

Assoc. Prof. DERYA FATMA BİÇER

Personal Information

Email: dfbicer@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/dfbicer>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3359-1236

Yoksis Researcher ID: 60251

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2008 - 2015

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2004

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2021 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2015 - Continues

Lecturer PhD, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2015

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2015

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2009

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Suşehri Timur Karabal Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2005 - 2007

Academic and Administrative Experience

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Continues

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - Continues

Courses

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Muhasebe Finans ve Bankacılık Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Postgraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
İşletme Doktora Uzmanlık Dersi, Doctorate, 2019 - 2020
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Postgraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Sağlık Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doctorate, 2018 - 2019
İşletme Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
Dijital Pazarlama, Doctorate, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Stratejileri, Doctorate, 2019 - 2020
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Postgraduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Postgraduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Postgraduate, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2015 - 2016
Marka ve Marka Stratejisi, Associate Degree, 2015 - 2016
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Associate Degree, 2015 - 2016
Kalkınma ve Dış Ticaret, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Associate Degree, 2015 - 2016
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2015 - 2016
Kalkınma ve Dış Ticaret, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri - II, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Resmi Yazışmalar ve Dosyalama, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016
Genel İşletme, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Genel İşletme, Associate Degree, 2015 - 2016
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri - II, Associate Degree, 2013 - 2014
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2013 - 2014

Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri - I, Associate Degree, 2014 - 2015
Marka ve Marka Stratejisi, Associate Degree, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri - I, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2013 - 2014
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Etkili Tele Satış yöntemi, Associate Degree, 2012 - 2013
Ticaret Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2011 - 2012
Ticaret Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2010 - 2011
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2011 - 2012
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2009 - 2010
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2009 - 2010
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2009 - 2010
Kamu Maliyesi, Associate Degree, 2009 - 2010
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2008 - 2009
Genel İşletme, Associate Degree, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2009 - 2010
Mali Tablolar Analizi, Associate Degree, 2008 - 2009
Kamu Maliyesi, Associate Degree, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2009 - 2010
Mesleki Çalışma ve Seminer, Associate Degree, 2008 - 2009
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2009 - 2010
İngilizce - II, Associate Degree, 2008 - 2009
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2008 - 2009
Mali Tablolar Analizi, Associate Degree, 2008 - 2009
Şirketler Muhasebesi, Associate Degree, 2008 - 2009
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2008 - 2009
İngilizce - II, Associate Degree, 2007 - 2008
İngilizce - I, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2008 - 2009
İngilizce - I, Associate Degree, 2008 - 2009
Şirketler Muhasebesi, Associate Degree, 2008 - 2009

Advising Theses

BİÇER D. F. , Sağlık hizmetlerinde pazarlama ve iç müşteri tatmininin hasta tatmini üzerine etkileri: Bir kamu hastanesi örneği, Postgraduate, A.YILDIRIM(Student), 2018
BİÇER D. F. , Tüketicilerin akılcı ilaç kullanımına yönelik bilgi düzeyleri ve davranışlarını etkileyen faktörlerin

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Factors Associated With Highest Symptoms of Anxiety During COVID-19: Cross-Cultural Study of 23 Countries**
Burkova V. N. , Butovskaya M. L. , Randall A. K. , Fedenok J. N. , Ahmadi K., Alghraibeh A. M. , Allami F. B. M. , Alpaslan F. S. , Al-Zu'bi M. A. A. , Al-Mseidin K. I. M. , et al.
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, vol.13, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Cross-Cultural Perspectives on the Role of Empathy during COVID-19's First Wave**
Butovskaya M. L. , Burkova V. N. , Randall A. K. , Donato S., Fedenok J. N. , Hocker L., Kline K. M. , Ahmadi K., Alghraibeh A. M. , Allami F. B. M. , et al.
SUSTAINABILITY, vol.13, no.13, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Predictors of Anxiety in the COVID-19 Pandemic from a Global Perspective: Data from 23 Countries**
Burkova V. N. , Butovskaya M. L. , Randall A. K. , Fedenok J. N. , Ahmadi K., Alghraibeh A. M. , Allami F. B. M. , Alpaslan F. S. , Al-Zu'bi M. A. A. , BİÇER D. F. , et al.
SUSTAINABILITY, vol.13, no.7, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Articles Published in Other Journals

- I. **How do personality traits affect the purchasing behavior of young consumers?**
Yıldız S. Y. , Biçer D. F. , Mahiroğulları A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.661-675, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal Medyada Viral Pazarlama (Elektronik Ağızdan Ağıza) Faaliyetlerinin Tüketici Satın Alım Niyetine Etkileri**
BİÇER D. F. , ERCİŞ A.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.3, pp.1555-1575, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Uygulamalarına Yönelik Nitel Araştırma**
BİÇER D. F. , İŞCAN İ.
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.60-80, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Hastaların Sağlık Kuruluşu Tercihlerinde Marka İmajının Etkisi**
ZOR M. G. , BİÇER D. F.
Business Management Studies: An International Journal, vol.8, no.3, pp.3655-3689, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Marka İmajı İle Algılanan Kalite, Memnuniyet Ve Bağlılık İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modeliyle İncelenmesi: Bir Hizmet İşletmesi Örneği**
BİÇER D. F.
Turkish Journal of Marketing, vol.5, no.2, pp.158-178, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Dijital Pazarlamada Algılanan e-Hizmet Kalitesi ve Bağlılık Düzeyi İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
BİÇER D. F. , KARATAŞ M.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, vol.6, no.33, pp.1240-1256, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI ÇERÇEVESİNDE İÇ MÜŞTERİ TATMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**
BİÇER D. F. , YILDIRIM A.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.2, pp.381-403, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sağlık Hizmetleri Pazarlaması Çerçevesinde İç Müşteri Tatmini Etkileyen Faktörler**
BİÇER D. F. , YILDIRIM A.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.2, pp.381-403, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Hastaların Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Algı Düzeylerinin Yapısal Eşitlik Modeli**

İle İncelenmesi

BİÇER D. F.

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.34, no.3, pp.829-851, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**
BİÇER D. F. , DARICI S.
Journal of Organizational Behavior Review, vol.2, no.2, pp.233-241, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Müşteri Temelli Kurumsal İtibarın Hastaların Hastane Tercihlerine ve Bağlılıklarına Etkisi**
BİÇER D. F.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.2, pp.312-333, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Customer Satisfaction in Health: A Research in Public Hospitals**
KARAGÖZ M. B. , BİÇER E. B. , BİÇER D. F.
Cumhuriyet Medical Journal, vol.42, no.1, pp.3-8, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sağlık Kurumlarında Hizmet Kalite Algısı Üzerine Meta Analiz Çalışması**
BİÇER D. F. , ILIMAN E., BİÇER E. B.
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.2, pp.1-26, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Purchasing behavior of individuals using mobile shopping applications**
Biçer D. F. , Yıldız S. Y. , Sarıtepe Ö. K.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.3, pp.201-221, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **TÜKETİCİLERİN AKILCI İLAÇ KULLANIMINA YÖNELİK BİLGİ DÜZEYLERİ VE DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
ERCAN T., BİÇER D. F.
Business Management Studies: An International Journal, vol.7, no.2, pp.998-1021, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **EFFECTS OF THE URBAN IMAGE ON THE DESTINATION IMAGE IN HEALTH TOURISM: THE CASE OF SIVAS**
BİÇER D. F. , TOSUN N., SAĞLIK E.
International Journal of Health Management and Tourism, vol.3, pp.97-108, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **ÜLKE İMAJININ YABANCI MENŞELİ ÜRÜN İNANCI VE SATIN ALMA İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE FARKLI ÜLKE İMAJ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
AYDIN H., BİÇER D. F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.3, pp.149-169, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE HİZMET PAZARLAMASI VE HAVAYOLU FİRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA**
BİÇER D. F. , GÜLMEZ M.
CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.40, no.1, pp.325-350, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**
KARACA Ş., BİÇER D. F.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.121-142, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **İşletmelerde Süreç Yenileme ve Bir Üretim İşletmesinde Uygulama**
İNCE A. R. , BİÇER D. F. , ÇAM S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.27, no.4, pp.168-187, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler

Biçer D. F. , İlman E.

in: Sağlık Turizmi, Hüseyin Eriş, Editor, İKSAD, Ankara, pp.375-408, 2020

II. Service Failure and Service Recovery in The Context of Customer Relations and Communication

BİÇER D. F.

in: CONSUMER "From A Communication, Marketing and Advertising Perspective", Dr. Sefer Darıcı, Editor, Sciendo,

Varşova, pp.37-59, 2020

III. Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler

BİÇER D. F. , İLİMAN E.

in: SAĞLIK TURİZMİ, Hüseyin Eriş, Editor, İKSAD Yayınevi, pp.375-407, 2020

IV. Impacts of Technological Developments on the Environment and Agriculture

ÖZGÜNER KILIÇ H., AYDIN H., BİÇER D. F. , ALDAĞ M. C.

in: Environment and Sustainability, Aydın Celil, Darıcı Burak, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.89-102, 2019

V. Anti-Consumption for Environmental Sustainability

AYDIN H., BİÇER D. F.

in: Environment and Sustainability, Celil Aydın, Burak Darıcı, Editor, PeterLang, pp.12-22, 2019

VI. Pazarlamada Deneysel Bir Yaklaşım: Nöromarketing

BİÇER D. F.

in: SOSYAL BİLİMLER ALANINDA ARAŞTIRMA MAKALELERİ 1, Dr. Öğretim Üyesi İsmail ELAGÖZDr. Öğretim Üyesi Göktürk ERDOĞANDr. Abdül GEZERDr. Abdullah YILMAZ, Editor, Gece Akademi, pp.357-372, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Tüketicilerin Dijital Bağımlılık Düzeylerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma

BİÇER D. F. , İŞCAN İ.

TOKYO SUMMIT 2.INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE STUDIES OF CONTEMPORARY SCIENCES, 17 - 19 August 2020

II. Tüketici Davranışları Açısından Dijital Bağımlılığa Etki Eden Motivatörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

BİÇER D. F. , İŞCAN İ.

8. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Çorum, Turkey, 22 - 23 August 2020, pp.94-95

III. Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarına Yönelik Nitel Bir Araştırma

Bıçer D. F. , İşcan İ.

I. ULUSAL SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ KONGRESİ, Kars, Turkey, 5 - 07 March 2020, pp.91

IV. HASTALARIN HASTANE TERCİH ÖNCELİKLERİ VE HASTA BAĞLILIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ)

BİÇER D. F. , İLİMAN E.

3. Uluslararası 13. Ulusal Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Sakarya, Turkey, 10 October - 13 November 2019

V. SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VEMÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ETKİSİNİBELİRLEMEK

SARI A., BİÇER D. F.

ICTEBS, 19 - 21 June 2019

VI. SAĞLIKTA AKREDİTASYONA İLİŞKİN ALGILARIN HASTA GÜVENLİĞİ TUTUMUNAETKİSİ

BİÇER D. F. , MISIRLIOĞLU A., SAYAR B.

ICTEBS, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019

VII. AİLE SAĞLIĞI MERKEZLERİNE BAŞVURAN HASTALARDA HİZMET KALİTEALGISI

BİÇER D. F. , KAYA S.

CUMHURİYET1. ULUSLARARASI UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ, Sivas, Turkey, 19 - 21 April 2019

VIII. Sağlık Turizminde Şehir İmajının Destinasyon İmajına Etkisi: Sivas İli Örneği

BİÇER D. F. , TOSUN N., SAĞLIK E.

8. International Health Tourism Congress, 3 - 06 May 2018

IX. MARKAYA YÖNELİK İNANÇLARIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ

BİÇER D. F. , AYDIN H.

ULUSLARARASI II. SARAYBOSNA KONFERANSI, SARAYBOSNA, Bosnia And Herzegovina, 17 - 20 May 2016, vol.3,

pp.79-98

X. **KOBİ LERİN TEDARİKÇİ FİRMALARA YÖNELİK TATMİN VE BAĞLILIK DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN
FAKTÖRLER**

DENİZ A., BİÇER D. F. , ERCİŞ A.

14. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.116-129

Metrics

Publication: 40