

## Doç.Dr. DERYA FATMA BİÇER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: [dfbicer@cumhuriyet.edu.tr](mailto:dfbicer@cumhuriyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/dfbicer>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2008 - 2015

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2015

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2015

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2009

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Suşehri Timur Karabal Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2005 - 2007

### Akademik İdari Deneyim

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Devam Ediyor

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020

Muhasebe Finans ve Bankacılık Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
İşletme Doktora Uzmanlık Dersi, Doktora, 2019 - 2020  
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2019 - 2020  
Sağlık Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doktora, 2018 - 2019  
İşletme Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
Dijital Pazarlama, Doktora, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2019 - 2020  
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Marka ve Marka Stratejisi, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Kalkınma ve Dış Ticaret, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Kalkınma ve Dış Ticaret, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Resmi Yazışmalar ve Dosyalama, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Marka ve Marka Stratejisi, Ön Lisans, 2013 - 2014

Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Etkili Tele Satış yöntemi, Ön Lisans, 2012 - 2013  
Ticaret Hukuk Bilgisi, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2011 - 2012  
Ticaret Hukuk Bilgisi, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2011 - 2012  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Kamu Maliyesi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Mali Tablolar Analizi, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Kamu Maliyesi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2009 - 2010  
İngilizce - II, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Mali Tablolar Analizi, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2008 - 2009  
İngilizce - II, Ön Lisans, 2007 - 2008  
İngilizce - I, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2008 - 2009  
İngilizce - I, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2008 - 2009

## **Yönetilen Tezler**

BİÇER D. F. , Sağlık hizmetlerinde pazarlama ve iç müşteri tatmininin hasta tatmini üzerine etkileri: Bir kamu hastanesi örneği, Yüksek Lisans, A.YILDIRIM(Öğrenci), 2018

BİÇER D. F. , Tüketicilerin akılcı ilaç kullanımına yönelik bilgi düzeyleri ve davranışlarını etkileyen faktörlerin değerlendirilmesi: Sivas ili örneği, Yüksek Lisans, T.ERCAN(Öğrenci), 2018

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Factors Associated With Highest Symptoms of Anxiety During COVID-19: Cross-Cultural Study of 23 Countries**  
Burkova V. N. , Butovskaya M. L. , Randall A. K. , Fedenok J. N. , Ahmadi K., Alghraibeh A. M. , Allami F. B. M. , Alpaslan F. S. , Al-Zu'bi M. A. A. , Al-Mseidin K. I. M. , et al.  
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, cilt.13, 2022 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Cross-Cultural Perspectives on the Role of Empathy during COVID-19's First Wave**  
Butovskaya M. L. , Burkova V. N. , Randall A. K. , Donato S., Fedenok J. N. , Hocker L., Kline K. M. , Ahmadi K., Alghraibeh A. M. , Allami F. B. M. , et al.  
SUSTAINABILITY, cilt.13, sa.13, 2021 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Predictors of Anxiety in the COVID-19 Pandemic from a Global Perspective: Data from 23 Countries**  
Burkova V. N. , Butovskaya M. L. , Randall A. K. , Fedenok J. N. , Ahmadi K., Alghraibeh A. M. , Allami F. B. M. , Alpaslan F. S. , Al-Zu'bi M. A. A. , BİÇER D. F. , et al.  
SUSTAINABILITY, cilt.13, sa.7, 2021 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Uygulamalarına Yönelik Nitel Araştırma**  
BİÇER D. F. , İŞCAN İ.  
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.60-80, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Sosyal Medyada Viral Pazarlama (Elektronik Ağızdan Ağıza) Faaliyetlerinin Tüketici Satın Alım Niyetine Etkileri**  
BİÇER D. F. , ERCİŞ A.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.1555-1575, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Kişilik özellikleri genç tüketicilerin satın alma davranışını nasıl etkiler?**  
Yıldız S. Y. , Biçer D. F. , Mahiroğulları A.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.661-675, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Hastaların Sağlık Kuruluşu Tercihlerinde Marka İmajının Etkisi**  
ZOR M. G. , BİÇER D. F.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.3, ss.3655-3689, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Marka İmajı İle Algılanan Kalite, Memnuniyet Ve Bağlılık İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modeliyle İncelenmesi: Bir Hizmet İşletmesi Örneği**  
BİÇER D. F.  
Turkish Journal of Marketing, cilt.5, sa.2, ss.158-178, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**  
BİÇER D. F. , DARICI S.  
Journal of Organizational Behavior Review, cilt.2, sa.2, ss.233-241, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI ÇERÇEVESİNDE İÇ MÜŞTERİ TATMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**  
BİÇER D. F. , YILDIRIM A.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.381-403, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Hastaların Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Algı Düzeylerinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**  
BİÇER D. F.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.34, sa.3, ss.829-851, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Dergileri)

- IX. **Müşteri Temelli Kurumsal İtibarın Hastaların Hastane Tercihlerine ve Bağlılıklarına Etkisi**  
BİÇER D. F.  
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.312-333, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Sağlık Hizmetleri Pazarlaması Çerçevesinde İç Müşteri Tatmini Etkileyen Faktörler**  
BİÇER D. F. , YILDIRIM A.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.381-403, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Dijital Pazarlamada Algılanan e-Hizmet Kalitesi ve Bağlılık Düzeyi İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**  
BİÇER D. F. , KARATAŞ M.  
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, cilt.6, sa.33, ss.1240-1256, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **Customer Satisfaction in Health: A Research in Public Hospitals**  
KARAGÖZ M. B. , BİÇER E. B. , BİÇER D. F.  
Cumhuriyet Medical Journal, cilt.42, sa.1, ss.3-8, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Sağlık Kurumlarında Hizmet Kalite Algısı Üzerine Meta Analiz Çalışması**  
BİÇER D. F. , ILIMAN E., BİÇER E. B.  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-26, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Mobil alışveriş uygulamaları kullanan bireylerin, satın alma davranışları**  
Biçer D. F. , Yıldız S. Y. , Sarıtepe Ö. K.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.201-221, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **TÜKETİCİLERİN AKILCI İLAÇ KULLANIMINA YÖNELİK BİLGİ DÜZEYLERİ VE DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SIVAS İLİ ÖRNEĞİ**  
ERCAN T., BİÇER D. F.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.2, ss.998-1021, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **EFFECTS OF THE URBAN IMAGE ON THE DESTINATION IMAGE IN HEALTH TOURISM: THE CASE OF SIVAS**  
BİÇER D. F. , TOSUN N., SAĞLIK E.  
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.3, ss.97-108, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **ÜLKE İMAJININ YABANCI MENŞELİ ÜRÜN İNANCI VE SATIN ALMA İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE FARKLI ÜLKE İMAJ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI**  
AYDIN H., BİÇER D. F.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.149-169, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE HİZMET PAZARLAMASI VE HAVAYOLU FİRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA**  
BİÇER D. F. , GÜLMEZ M.  
CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.40, sa.1, ss.325-350, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**  
KARACA Ş., BİÇER D. F.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.121-142, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **İşletmelerde Süreç Yenileme ve Bir Üretim İşletmesinde Uygulama**  
İNCE A. R. , BİÇER D. F. , ÇAM S.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.27, sa.4, ss.168-187, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler**  
Biçer D. F. , İlman E.  
Sağlık Turizmi, Hüseyin Eriş, Editör, İKSAD, Ankara, ss.375-408, 2020
- II. **Service Failure and Service Recovery in The Context of Customer Relations and Communication**  
BİÇER D. F.  
CONSUMER "From A Communication, Marketing and Advertising Perspective", Dr. Sefer Darıcı, Editör, Sciendo, Varşova, ss.37-59, 2020
- III. **Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler**  
BİÇER D. F. , İLİMAN E.  
SAĞLIK TURİZMİ, Hüseyin Eriş, Editör, İKSAD Yayınevi, ss.375-407, 2020
- IV. **Impacts of Technological Developments on the Environment and Agriculture**  
ÖZGÜNER KILIÇ H., AYDIN H., BİÇER D. F. , ALDAĞ M. C.  
Environment and Sustainability, Aydın Celil, Darıcı Burak, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.89-102, 2019
- V. **Anti-Consumption for Environmental Sustainability**  
AYDIN H., BİÇER D. F.  
Environment and Sustainability, Celil Aydın, Burak Darıcı, Editör, PeterLang, ss.12-22, 2019
- VI. **Pazarlamada Deneysel Bir Yaklaşım: Nöromarketing**  
BİÇER D. F.  
SOSYAL BİLİMLER ALANINDA ARAŞTIRMA MAKALELERİ 1, Dr. Öğretim Üyesi İsmail ELAGÖZDr. Öğretim Üyesi Göktürk ERDOĞANDr. Abdül GEZERDr. Abdullah YILMAZ, Editör, Gece Akademi, ss.357-372, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Tüketicilerin Dijital Bağımlılık Düzeylerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma**  
BİÇER D. F. , İŞCAN İ.  
TOKYO SUMMIT 2.INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE STUDIES OF CONTEMPORARY SCIENCES, 17 - 19 Ağustos 2020
- II. **Tüketici Davranışları Açısından Dijital Bağımlılığa Etki Eden Motivatörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
BİÇER D. F. , İŞCAN İ.  
8. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Çorum, Türkiye, 22 - 23 Ağustos 2020, ss.94-95
- III. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarına Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
Biçer D. F. , İşcan İ.  
I. ULUSAL SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ KONGRESİ, Kars, Türkiye, 5 - 07 Mart 2020, ss.91
- IV. **HASTALARIN HASTANE TERCİH ÖNCELİKLERİ VE HASTA BAĞLILIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ)**  
BİÇER D. F. , İLİMAN E.  
3. Uluslararası 13. Ulusal Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Sakarya, Türkiye, 10 Ekim - 13 Kasım 2019
- V. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VEMÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ETKİSİNİBELİRLEMEK**  
SARI A., BİÇER D. F.  
ICTEBS, 19 - 21 Haziran 2019
- VI. **SAĞLIKTA AKREDİTASYONA İLİŞKİN ALGILARIN HASTA GÜVENLİĞİ TUTUMUNAETKİSİ**  
BİÇER D. F. , MISIRLIOĞLU A., SAYAR B.  
ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- VII. **AİLE SAĞLIĞI MERKEZLERİNE BAŞVURAN HASTALARDA HİZMET KALİTEALGISI**  
BİÇER D. F. , KAYA S.  
CUMHURİYET1. ULUSLARARASI UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2019
- VIII. **Sağlık Turizminde Şehir İmajının Destinasyon İmajına Etkisi: Sivas İli Örneği**

BİÇER D. F. , TOSUN N., SAĞLIK E.

8. International Health Tourism Congress, 3 - 06 Mayıs 2018

**IX. MARKAYA YÖNELİK İNANÇLARIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**

BİÇER D. F. , AYDIN H.

ULUSLARARASI II. SARAYBOSNA KONFERANSI, SARAYBOSNA, Bosna-Hersek, 17 - 20 Mayıs 2016, cilt.3, ss.79-98

**X. KOBİ LERİN TEDARİKÇİ FİRMALARA YÖNELİK TATMİN VE BAĞLILIK DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**

DENİZ A., BİÇER D. F. , ERCİŞ A.

14. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.116-129