

Assoc. Prof. DERYA FATMA BİÇER

Personal Information

Email: dfbicer@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/dfbicer>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3359-1236

Yoksis Researcher ID: 60251

Education Information

Doctorate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2008 - 2015

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2007

Undergraduate, Cukurova University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1999 - 2004

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2021 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2015 - Continues

Lecturer PhD, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2015

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2015

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2009

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Suşehri Timur Karabal Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2005 - 2007

Academic and Administrative Experience

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Continues

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - Continues

Courses

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Muhasebe Finans ve Bankacılık Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Postgraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
İşletme Doktora Uzmanlık Dersi, Doctorate, 2019 - 2020
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Postgraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Sağlık Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doctorate, 2018 - 2019
İşletme Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
Dijital Pazarlama, Doctorate, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Stratejileri, Doctorate, 2019 - 2020
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Hizmet Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlama, Postgraduate, 2017 - 2018
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Postgraduate, 2018 - 2019
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2015 - 2016
Marka ve Marka Stratejisi, Associate Degree, 2015 - 2016
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Associate Degree, 2015 - 2016
Kalkınma ve Dış Ticaret, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Associate Degree, 2015 - 2016
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2015 - 2016
Kalkınma ve Dış Ticaret, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Associate Degree, 2015 - 2016
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri - II, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Resmi Yazışmalar ve Dosyalama, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016
Genel İşletme, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Genel İşletme, Associate Degree, 2015 - 2016
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri - II, Associate Degree, 2013 - 2014
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2013 - 2014

Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri - I, Associate Degree, 2014 - 2015
Marka ve Marka Stratejisi, Associate Degree, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri - I, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2013 - 2014
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Etkili Tele Satış yöntemi, Associate Degree, 2012 - 2013
Ticaret Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2011 - 2012
Ticaret Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2010 - 2011
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2011 - 2012
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2010 - 2011
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2009 - 2010
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2009 - 2010
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2009 - 2010
Kamu Maliyesi, Associate Degree, 2009 - 2010
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2008 - 2009
Genel İşletme, Associate Degree, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2009 - 2010
Mali Tablolar Analizi, Associate Degree, 2008 - 2009
Kamu Maliyesi, Associate Degree, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2009 - 2010
Mesleki Çalışma ve Seminer, Associate Degree, 2008 - 2009
Ticaret Hukuku, Associate Degree, 2009 - 2010
İngilizce - II, Associate Degree, 2008 - 2009
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2008 - 2009
Mali Tablolar Analizi, Associate Degree, 2008 - 2009
Şirketler Muhasebesi, Associate Degree, 2008 - 2009
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2008 - 2009
İngilizce - II, Associate Degree, 2007 - 2008
İngilizce - I, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2008 - 2009
İngilizce - I, Associate Degree, 2008 - 2009
Şirketler Muhasebesi, Associate Degree, 2008 - 2009

Advising Theses

BİÇER D. F., Sağlık hizmetlerinde pazarlama ve iç müşteri tatmininin hasta tatmini üzerine etkileri: Bir kamu hastanesi örneği, Postgraduate, A.YILDIRIM(Student), 2018
BİÇER D. F., Tüketicilerin akılcı ilaç kullanımına yönelik bilgi düzeyleri ve davranışlarını etkileyen faktörlerin

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Factors Associated With Highest Symptoms of Anxiety During COVID-19: Cross-Cultural Study of 23 Countries**
Burkova V. N., Butovskaya M. L., Randall A. K., Fedenok J. N., Ahmadi K., Alghraibeh A. M., Allami F. B. M., Alpaslan F. S., Al-Zu'bi M. A. A., Al-Mseidin K. I. M., et al.
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, vol.13, 2022 (SSCI)
- II. **Cross-Cultural Perspectives on the Role of Empathy during COVID-19's First Wave**
Butovskaya M. L., Burkova V. N., Randall A. K., Donato S., Fedenok J. N., Hocker L., Kline K. M., Ahmadi K., Alghraibeh A. M., Allami F. B. M., et al.
SUSTAINABILITY, vol.13, no.13, 2021 (SCI-Expanded)
- III. **Predictors of Anxiety in the COVID-19 Pandemic from a Global Perspective: Data from 23 Countries**
Burkova V. N., Butovskaya M. L., Randall A. K., Fedenok J. N., Ahmadi K., Alghraibeh A. M., Allami F. B. M., Alpaslan F. S., Al-Zu'bi M. A. A., BİÇER D. F., et al.
SUSTAINABILITY, vol.13, no.7, 2021 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **Online Alışverişte Etkileyici Unsurlar, Algılanan Fayda ve Algılanan Risk Boyutları Arasındaki İlişki**
UĞUR U., BİÇER D. F.
Kesit Akademi Dergisi, vol.9, no.37, pp.53-70, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Mediating Role of Service Compensation in the Relationship Between Relational Marketing and Behavioral Intent in Healthcare Institutions**
ILIMAN YALTAGİL E., Biçer D. F.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.14, no.39, pp.847-876, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sosyal Medyada Viral Pazarlama (Elektronik Ağızdan Ağıza) Faaliyetlerinin Tüketici Satın Alım Niyetine Etkileri**
BİÇER D. F., ERCİŞ A.
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, no.3, pp.1555-1575, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Uygulamalarına Yönelik Nitel Araştırma**
BİÇER D. F., İŞCAN İ.
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.60-80, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **How do personality traits affect the purchasing behavior of young consumers?**
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.661-675, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Hastaların Sağlık Kuruluşu Tercihlerinde Marka İmajının Etkisi**
ZOR M. G., BİÇER D. F.
Business Management Studies: An International Journal, vol.8, no.3, pp.3655-3689, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Marka İmajı İle Algılanan Kalite, Memnuniyet Ve Bağlılık İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modeliyle İncelenmesi: Bir Hizmet İşletmesi Örneği**
BİÇER D. F.
Turkish Journal of Marketing, vol.5, no.2, pp.158-178, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**
BİÇER D. F., DARICI S.
Journal of Organizational Behavior Review, vol.2, no.2, pp.233-241, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI ÇERÇEVESİNDE İÇ MÜŞTERİ TATMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**
BİÇER D. F., YILDIRIM A.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.2, pp.381-403, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sağlık Hizmetleri Pazarlaması Çerçevesinde İç Müşteri Tatmini Etkileyen Faktörler**
BİÇER D. F., YILDIRIM A.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.4, no.2, pp.381-403, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Hastaların Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Algı Düzeylerinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
BİÇER D. F.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.34, no.3, pp.829-851, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Müşteri Temelli Kurumsal İtibarın Hastaların Hastane Tercihlerine ve Bağlılıklarına Etkisi**
BİÇER D. F.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.2, pp.312-333, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Dijital Pazarlamada Algılanan e-Hizmet Kalitesi ve Bağlılık Düzeyi İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
BİÇER D. F., KARATAŞ M.
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, vol.6, no.33, pp.1240-1256, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Customer Satisfaction in Health: A Research in Public Hospitals**
KARAGÖZ M. B., BİÇER E. B., BİÇER D. F.
Cumhuriyet Medical Journal, vol.42, no.1, pp.3-8, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sağlık Kurumlarında Hizmet Kalite Algısı Üzerine Meta Analiz Çalışması**
BİÇER D. F., İLİMAN E., BİÇER E. B.
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.20, no.2, pp.1-26, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Purchasing behavior of individuals using mobile shopping applications**
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.3, pp.201-221, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **TÜKETİCİLERİN AKILCI İLAÇ KULLANIMINA YÖNELİK BİLGİ DÜZEYLERİ VE DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
ERCAN T., BİÇER D. F.
Business Management Studies: An International Journal, vol.7, no.2, pp.998-1021, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **EFFECTS OF THE URBAN IMAGE ON THE DESTINATION IMAGE IN HEALTH TOURISM: THE CASE OF SIVAS**
BİÇER D. F., TOSUN N., SAĞLIK E.
International Journal of Health Management and Tourism, vol.3, pp.97-108, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **ÜLKE İMAJININ YABANCI MENŞELİ ÜRÜN İNANCI VE SATIN ALMA İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE FARKLI ÜLKE İMAJ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
AYDIN H., BİÇER D. F.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.3, pp.149-169, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE HİZMET PAZARLAMASI VE HAVAYOLU FİRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA**
BİÇER D. F., GÜLMEZ M.
CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.40, no.1, pp.325-350, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**
KARACA Ş., BİÇER D. F.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.121-142, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **İşletmelerde Süreç Yenileme ve Bir Üretim İşletmesinde Uygulama**
İNCE A. R., BİÇER D. F., ÇAM S.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.27, no.4, pp.168-187, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler**
Biçer D. F., Ilman E.
in: Sağlık Turizmi, Hüseyin Eriş, Editor, İKSAD, Ankara, pp.375-408, 2020
- II. **Service Failure and Service Recovery in The Context of Customer Relations and Communication**
BİÇER D. F.
in: CONSUMER "From A Communication, Marketing and Advertising Perspective", Dr. Sefer Darıcı, Editor, Sciendo, Varşova, pp.37-59, 2020
- III. **Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler**
BİÇER D. F., ILIMAN E.
in: SAĞLIK TURİZMİ, Hüseyin Eriş, Editor, İKSAD Yayınevi, pp.375-407, 2020
- IV. **Impacts of Technological Developments on the Environment and Agriculture**
ÖZGÜNER KILIÇ H., AYDIN H., BİÇER D. F., ALDAĞ M. C.
in: Environment and Sustainability, Aydın Celil, Darıcı Burak, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.89-102, 2019
- V. **Anti-Consumption for Environmental Sustainability**
AYDIN H., BİÇER D. F.
in: Environment and Sustainability, Celil Aydın, Burak Darıcı, Editor, PeterLang, pp.12-22, 2019
- VI. **Pazarlamada Deneysel Bir Yaklaşım: Nöromarketing**
BİÇER D. F.
in: SOSYAL BİLİMLER ALANINDA ARAŞTIRMA MAKALELERİ 1, Dr. Öğretim Üyesi İsmail ELAGÖZDr. Öğretim Üyesi Göktürk ERDOĞANDr. Abdül GEZERDr. Abdullah YILMAZ, Editor, Gece Akademi, pp.357-372, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **A Literature Review on the Impact of Natural Disasters on Consumer Purchasing Behavior**
Biçer D. F., İşcan İ.
IV. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ "SOSYAL BİLİMLER IŞIĞINDA DEPREM", Gümüşhane, Turkey, 1 - 02 June 2023, pp.91-94
- II. **Tüketicilerin Dijital Bağımlılık Düzeylerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma**
BİÇER D. F., İŞCAN İ.
TOKYO SUMMIT 2.INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE STUDIES OF CONTEMPORARY SCIENCES, 17 - 19 August 2020
- III. **Tüketici Davranışları Açısından Dijital Bağımlılığa Etki Eden Motivatörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
BİÇER D. F., İŞCAN İ.
8. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Çorum, Turkey, 22 - 23 August 2020, pp.94-95
- IV. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarına Yönelik Nitel Bir Araştırma**
Biçer D. F., İşcan İ.
I. ULUSAL SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ KONGRESİ, Kars, Turkey, 5 - 07 March 2020, pp.91
- V. **HASTALARIN HASTANE TERCİH ÖNCELİKLERİ VE HASTA BAĞLILIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ)**
BİÇER D. F., ILIMAN E.
3. Uluslararası 13. Ulusal Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Sakarya, Turkey, 10 October - 13 November 2019
- VI. **SAĞLIKTA AKREDİTASYONA İLİŞKİN ALGILARIN HASTA GÜVENLİĞİ TUTUMUNAETKİSİ**
BİÇER D. F., MISIRLIOĞLU A., SAYAR B.
ICTEBS, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- VII. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VEMÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ETKİSİNİBELİRLEMEK**

SARI A., BIÇER D. F.

ICTEBS, 19 - 21 June 2019

VIII. **AİLE SAĞLIĞI MERKEZLERİNE BAŞVURAN HASTALARDA HİZMET KALİTEALGISI**

BIÇER D. F., KAYA S.

CUMHURİYET1. ULUSLARARASI UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ, Sivas, Turkey, 19 - 21 April 2019

IX. **Sağlık Turizminde Şehir İmajının Destinasyon İmajına Etkisi: Sivas İli Örneği**

BIÇER D. F., TOSUN N., SAĞLIK E.

8. International Health Tourism Congress, 3 - 06 May 2018

X. **MARKAYA YÖNELİK İNANÇLARIN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**

BIÇER D. F., AYDIN H.

ULUSLARARASI II. SARAYBOSNA KONFERANSI, SARAYBOSNA, Bosnia And Herzegovina, 17 - 20 May 2016, vol.3, pp.79-98

XI. **KOBİ LERİN TEDARİKÇİ FİRMALARA YÖNELİK TATMİN VE BAĞLILIK DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**

DENİZ A., BIÇER D. F., ERCİŞ A.

14. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.116-129

Metrics

Publication: 45

Non Academic Experience

SİVAS İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ