

## Doç. Dr. DERYA FATMA BİÇER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: dfbicer@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/dfbicer>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3359-1236

Yoksis Araştırmacı ID: 60251

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2008 - 2015

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Çukurova Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2015

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2015

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2009

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Suşehri Timur Karabal Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, 2005 - 2007

### Akademik İdari Deneyim

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2016 - Devam Ediyor

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020  
Muhasebe Finans ve Bankacılık Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
İşletme Doktora Uzmanlık Dersi, Doktora, 2019 - 2020  
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2019 - 2020  
Sağlık Hizmetlerinde Müşteri İlişkileri Yönetimi, Doktora, 2018 - 2019  
İşletme Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
Dijital Pazarlama, Doktora, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Stratejileri, Doktora, 2019 - 2020  
İşletme Fonksiyonları Ve Sağlık Kuruluşları, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Hizmet Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Hizmet Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Hizmet Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği Yüksek Lisans Uzmanlık Dersi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Marka ve Marka Stratejisi, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Kalkınma ve Dış Ticaret, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Uluslararası Rekabet Stratejileri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Kalkınma ve Dış Ticaret, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Resmi Yazışmalar ve Dosyalama, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2014 - 2015

Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Marka ve Marka Stratejisi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Etkili Tele Satış yöntemi, Ön Lisans, 2012 - 2013  
Ticaret Hukuk Bilgisi, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2011 - 2012  
Ticaret Hukuk Bilgisi, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2011 - 2012  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2010 - 2011  
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Kamu Maliyesi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Genel İşletme, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Mali Tablolar Analizi, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Kamu Maliyesi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Ticaret Hukuku, Ön Lisans, 2009 - 2010  
İngilizce - II, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Mali Tablolar Analizi, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2008 - 2009  
İngilizce - II, Ön Lisans, 2007 - 2008  
İngilizce - I, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2008 - 2009  
İngilizce - I, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2008 - 2009

## **Yönetilen Tezler**

BİÇER D. F., Sağlık hizmetlerinde pazarlama ve iç müşteri tatmininin hasta tatmini üzerine etkileri: Bir kamu hastanesi örneği, Yüksek Lisans, A.YILDIRIM(Öğrenci), 2018  
BİÇER D. F., Tüketicilerin akılcı ilaç kullanımına yönelik bilgi düzeyleri ve davranışlarını etkileyen faktörlerin değerlendirilmesi: Sivas ili örneği, Yüksek Lisans, T.ERCAN(Öğrenci), 2018

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Factors Associated With Highest Symptoms of Anxiety During COVID-19: Cross-Cultural Study of 23 Countries**  
Burkova V. N., Butovskaya M. L., Randall A. K., Fedenok J. N., Ahmadi K., Alghraibeh A. M., Allami F. B. M., Alpaslan F. S., Al-Zu'bi M. A. A., Al-Mseidin K. I. M., et al.  
FRONTIERS IN PSYCHOLOGY, cilt.13, 2022 (SSCI)
- II. **Cross-Cultural Perspectives on the Role of Empathy during COVID-19's First Wave**  
Butovskaya M. L., Burkova V. N., Randall A. K., Donato S., Fedenok J. N., Hocker L., Kline K. M., Ahmadi K., Alghraibeh A. M., Allami F. B. M., et al.  
SUSTAINABILITY, cilt.13, sa.13, 2021 (SCI-Expanded)
- III. **Predictors of Anxiety in the COVID-19 Pandemic from a Global Perspective: Data from 23 Countries**  
Burkova V. N., Butovskaya M. L., Randall A. K., Fedenok J. N., Ahmadi K., Alghraibeh A. M., Allami F. B. M., Alpaslan F. S., Al-Zu'bi M. A. A., BİÇER D. F., et al.  
SUSTAINABILITY, cilt.13, sa.7, 2021 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Online Alışverişte Etkileyici Unsurlar, Algılanan Fayda ve Algılanan Risk Boyutları Arasındaki İlişki**  
UĞUR U., BİÇER D. F.  
Kesit Akademi Dergisi, cilt.9, sa.37, ss.53-70, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Sağlık Kurumlarında İlişkisel Pazarlama ile Davranışsal Niyet İlişkisinde Hizmet Telafisinin Aracılık Rolü**  
ILIMAN YALTAGİL E., Biçer D. F.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.14, sa.39, ss.847-876, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medyada Viral Pazarlama (Elektronik Ağızdan Ağıza) Faaliyetlerinin Tüketici Satın Alım Niyetine Etkileri**  
BİÇER D. F., ERCİŞ A.  
Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, sa.3, ss.1555-1575, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Uygulamalarına Yönelik Nitel Araştırma**  
BİÇER D. F., İŞCAN İ.  
Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.60-80, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Kişilik özellikleri genç tüketicilerin satın alma davranışını nasıl etkiler?**  
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.661-675, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Hastaların Sağlık Kuruluşu Tercihlerinde Marka İmajının Etkisi**  
ZOR M. G., BİÇER D. F.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.3, ss.3655-3689, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Marka İmajı İle Algılanan Kalite, Memnuniyet Ve Bağlılık İlişkisinin Yapısal Eşitlik Modeliyle İncelenmesi: Bir Hizmet İşletmesi Örneği**  
BİÇER D. F.  
Turkish Journal of Marketing, cilt.5, sa.2, ss.158-178, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**  
BİÇER D. F., DARICI S.  
Journal of Organizational Behavior Review, cilt.2, sa.2, ss.233-241, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI ÇERÇEVESİNDE İÇ MÜŞTERİ TATMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**  
BİÇER D. F., YILDIRIM A.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.381-403, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Sağlık Hizmetleri Pazarlaması Çerçevesinde İç Müşteri Tatmini Etkileyen Faktörler**

- BİÇER D. F., YILDIRIM A.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.381-403, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Hastaların Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Algı Düzeylerinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**  
BİÇER D. F.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.34, sa.3, ss.829-851, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Müşteri Temelli Kurumsal İtibarın Hastaların Hastane Tercihlerine ve Bağlılıklarına Etkisi**  
BİÇER D. F.  
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.312-333, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Dijital Pazarlamada Algılanan e-Hizmet Kalitesi ve Bağlılık Düzeyi İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**  
BİÇER D. F., KARATAŞ M.  
Social Mentality and Researcher Thinkers Journal, cilt.6, sa.33, ss.1240-1256, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Customer Satisfaction in Health: A Research in Public Hospitals**  
KARAGÖZ M. B., BİÇER E. B., BİÇER D. F.  
Cumhuriyet Medical Journal, cilt.42, sa.1, ss.3-8, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sağlık Kurumlarında Hizmet Kalite Algısı Üzerine Meta Analiz Çalışması**  
BİÇER D. F., İLİMAN E., BİÇER E. B.  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.1-26, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Mobil alışveriş uygulamaları kullanan bireylerin, satın alma davranışları**  
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.201-221, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **TÜKETİCİLERİN AKILCI İLAÇ KULLANIMINA YÖNELİK BİLGİ DÜZEYLERİ VE DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SIVAS İLİ ÖRNEĞİ**  
ERCAN T., BİÇER D. F.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.2, ss.998-1021, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **EFFECTS OF THE URBAN IMAGE ON THE DESTINATION IMAGE IN HEALTH TOURISM: THE CASE OF SIVAS**  
BİÇER D. F., TOSUN N., SAĞLIK E.  
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.3, ss.97-108, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIX. **ÜLKE İMAJININ YABANCI MENŞELİ ÜRÜN İNANCI VE SATIN ALMA İSTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE FARKLI ÜLKE İMAJ ALGILARININ KARŞILAŞTIRILMASI**  
AYDIN H., BİÇER D. F.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.149-169, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ ÇERÇEVESİNDE HİZMET PAZARLAMASI VE HAVAYOLU FİRMALARINDA BİR ARAŞTIRMA**  
BİÇER D. F., GÜLMEZ M.  
CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.40, sa.1, ss.325-350, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**  
KARACA Ş., BİÇER D. F.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.121-142, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXII. **İşletmelerde Süreç Yenileme ve Bir Üretim İşletmesinde Uygulama**  
İNCE A. R., BİÇER D. F., ÇAM S.  
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.27, sa.4, ss.168-187, 2013 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler**

Biçer D. F., İlman E.

Sağlık Turizmi, Hüseyin Eriş, Editör, İKSAD, Ankara, ss.375-408, 2020

- II. **Service Failure and Service Recovery in The Context of Customer Relations and Communication**  
BİÇER D. F.  
CONSUMER “From A Communication, Marketing and Advertising Perspective”, Dr. Sefer Darıcı, Editör, Sciendo, Varşova, ss.37-59, 2020
- III. **Sağlık Turizminde Halkla İlişkiler**  
BİÇER D. F., ILIMAN E.  
SAĞLIK TURİZMİ, Hüseyin Eriş, Editör, İKSAD Yayınevi, ss.375-407, 2020
- IV. **Impacts of Technological Developments on the Environment and Agriculture**  
ÖZGÜNER KILIÇ H., AYDIN H., BİÇER D. F., ALDAĞ M. C.  
Environment and Sustainability, Aydın Celil, Darıcı Burak, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.89-102, 2019
- V. **Anti-Consumption for Environmental Sustainability**  
AYDIN H., BİÇER D. F.  
Environment and Sustainability, Celil Aydın, Burak Darıcı, Editör, PeterLang, ss.12-22, 2019
- VI. **Pazarlamada Deneysel Bir Yaklaşım: Nöromarketing**  
BİÇER D. F.  
SOSYAL BİLİMLER ALANINDA ARAŞTIRMA MAKALELERİ 1, Dr. Öğretim Üyesi İsmail ELAGÖZDr. Öğretim Üyesi Göktürk ERDOĞANDr. Abdül GEZERDr. Abdullah YILMAZ, Editör, Gece Akademi, ss.357-372, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Doğal Afetlerin Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisine Yönelik Literatür İncelemesi**  
Biçer D. F., İşcan İ.  
IV. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ “SOSYAL BİLİMLER İŞİĞİNDA DEPREM”, Gümüşhane, Türkiye, 1 - 02 Haziran 2023, ss.91-94
- II. **Tüketicilerin Dijital Bağımlılık Düzeylerini Değerlendirmeye Yönelik Bir Araştırma**  
BİÇER D. F., İŞCAN İ.  
TOKYO SUMMIT 2.INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE STUDIES OF CONTEMPORARY SCIENCES, 17 - 19 Ağustos 2020
- III. **Tüketici Davranışları Açısından Dijital Bağımlılığa Etki Eden Motivatörleri Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
BİÇER D. F., İŞCAN İ.  
8. ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Çorum, Türkiye, 22 - 23 Ağustos 2020, ss.94-95
- IV. **Engelli Bireylere Üniversite Kütüphanelerinde Verilen Hizmetlerde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamalarına Yönelik Nitel Bir Araştırma**  
Biçer D. F., İşcan İ.  
I. ULUSAL SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ KONGRESİ, Kars, Türkiye, 5 - 07 Mart 2020, ss.91
- V. **HASTALARIN HASTANE TERCİH ÖNCELİKLERİ VE HASTA BAĞLILIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (SİVAS CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ)**  
BİÇER D. F., ILIMAN E.  
3. Uluslararası 13. Ulusal Sağlık ve Hastane İdaresi Kongresi, Sakarya, Türkiye, 10 Ekim - 13 Kasım 2019
- VI. **SAĞLIKTA AKREDİTASYONA İLİŞKİN ALGILARIN HASTA GÜVENLİĞİ TUTUMUNAETKİSİ**  
BİÇER D. F., MISIRLIOĞLU A., SAYAR B.  
ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- VII. **SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASINDA ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VEMÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNDE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMANIN ETKİSİNİBELİRLEMEK**  
SARI A., BİÇER D. F.  
ICTEBS, 19 - 21 Haziran 2019
- VIII. **AİLE SAĞLIĞI MERKEZLERİNE BAŞVURAN HASTALARDA HİZMET KALİTEALGISI**  
BİÇER D. F., KAYA S.  
CUMHURİYET1. ULUSLARARASI UYGULAMALI BİLİMLER KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2019

- IX. Sağlık Turizmde Őehir İmajının Destinasyon İmajına Etkisi: Sivas İli Örneği**  
BİÇER D. F., TOSUN N., SAğLIK E.  
8. International Health Tourism Congress, 3 - 06 Mayıs 2018
- X. MARKAYA YÖNELİK İNANÇLARIN ÜNİVERSİTE ÖğRENCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**  
BİÇER D. F., AYDIN H.  
ULUSLARARASI II. SARAYBOSNA KONFERANSI, SARAYBOSNA, Bosna-Hersek, 17 - 20 Mayıs 2016, cilt.3, ss.79-98
- XI. KOBİ LERİN TEDARİKÇİ FİRMALARA YÖNELİK TATMİN VE BAğLILIK DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER**  
DENİZ A., BİÇER D. F., ERCİŞ A.  
14. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.116-129

## **Metrikler**

Yayın: 45

## **Akademi DıŐı Deneyim**

SİVAS İL MİLLİ EğİTİM MÜDÜRLÜęÜ