

Öğr. Gör. Dr. ESRA TÜRK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 487 2943](tel:+903464872943)

E-posta: esraturk@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/esraturk>

Posta Adresi: esraturk@cumhuriyet.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3141-6255

Yoksis Araştırmacı ID: 253813

Eğitim Bilgileri

Doktora, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2019 - 2023

Yüksek Lisans, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İŞLETME, Türkiye 2010 - 2018

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Kurs, The European Statistical System (ESS), EuroStat, 2015

Yaptığı Tezler

Doktora, Infodeminin tüketici şüpheliği üzerindeki etkisinin markaya yansımaları, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, 2023

Yüksek Lisans, Alışveriş Merkezi (AVM) Kuruluş Yeri Seçiminde Coğrafi Bilgi Sistemlerinin (CBS) Kullanılması: Sivas İl Merkezi Örneği, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık, 2016 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Merkez Müdür Yardımcısı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, REKTÖRLÜK, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Ön Lisans

İktisada Giriş, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim, Ön Lisans, 2018 - 2019
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2019 - 2020
İktisada Giriş, Ön Lisans, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2018 - 2019
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim, Ön Lisans, 2018 - 2019
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2018 - 2019
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2018 - 2019
Turizm Pazarlaması, Ön Lisans, 2019 - 2020
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2019 - 2020
Marka ve Marka Stratejisi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2017 - 2018
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2017 - 2018
İktisada Giriş, Ön Lisans, 2018 - 2019
İktisada Giriş, Ön Lisans, 2018 - 2019
Genel Ekonomi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Genel Ekonomi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Genel Ekonomi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Tüketici Davanışları, Ön Lisans, 2017 - 2018
Reklamcılık, Ön Lisans, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2017 - 2018
Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018
Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2016 - 2017
Reklamcılık, Ön Lisans, 2017 - 2018
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Çağrı Merkezinde Hizmet, Ön Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Çağrı Merkezinde Hizmet, Ön Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Investigating the Effects of the Infodemic on Store Visit Intention**
TÜRK E., ÜNSALAN M.
Central European Business Review, 2024 (ESCI)
- II. İnfodeminin Etkilerinin Tüketicilerin Özellikleri, Farklı Medya Ortamları ve Sektörler Bağlamında İncelenmesi**

TÜRK E., ÜNSALAN M.

International Journal of Current Social Science, cilt.2, sa.2, ss.86-96, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. SAHTE HABERLERİN SEKTÖREL ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

TÜRK E.

Türkiye'ye Sektörel Açıdan Bakış, Selçuk Buyrukoğlu, Mualla Akçadağ, Editör, Ekin Yayınevi, ss.97-117, 2022

II. ALIŞVERİŞ MERKEZİ KURULUŞ YERİNİN COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMİ İLE BELİRLENMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ

Belber B. G., Türk E.

Karma İşletmecilik Yazıları, Doç. Dr. Yavuz AKÇI, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.187-222, 2020

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİNİN YAPAY ZEKA TEMELLİ BİR UYGULAMA İLE DEĞERLENDİRİLMESİ: CHAT GPT ÖRNEĞİ

TÜRK E.

BALKAN 12 TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Skopje, Makedonya, 1 - 03 Kasım 2024

II. INVESTIGATION OF THE EFFECT OF INFODEMIC ON THE CONSUMER PURCHASE DECISION PROCESS
TÜRK E., ÜNSALAN M.

4th International Azerbaijan Congress on Humanities and Social Sciences, Susa, Azerbaycan, 15 Eylül 2023, ss.119

Metrikler

Yayın: 6

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU, Fiyat İstatistikleri Takımı, TUIK UZMANI