

## Assoc. Prof. İBRAHİM YEMEZ

### Personal Information

**Office Phone:** +90 0346 219 1010 Extension: 4560

**Email:** ibrahimyemez@cumhuriyet.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/ibrahimyemez>

### International Researcher IDs

ScholarID: BWdszuIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3176-6394

Publons / Web Of Science ResearcherID: GPX-1700-2022

Yoksis Researcher ID: 103401

### Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2014 - 2018

Undergraduate, Gaziantep University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, Turkey 2007 - 2011

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Dini değerlerin tüketicilerin satın alma davranışına etkisi: Bireysel emeklilik sistemi üzerine Sivas ilinde bir uygulama, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim, 2024 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim, 2022 - Continues

Research Assistant PhD, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2022

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2018

### Courses

Finansal Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019

Finansal Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019  
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019  
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019  
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017  
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Undergraduate, 2015 - 2016  
Yönetim Bilgi Sistemleri, Undergraduate, 2015 - 2016  
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Undergraduate, 2015 - 2016

## Articles Published in Other Journals

- I. **Titiz Müşteri Ölçeğinin Türkçe Diline Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması**  
TUNA M. F., YEMEZ İ.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.26, no.3, pp.1181-1194, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Organik Gıdaya Dair Güven Unsurlarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi**  
Yemez İ., Delice Akca T.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.68, pp.37-47, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Moderator Role of Religious Commitment in the Willingness of Individuals to Pay Higher Prices for Halal-Certified Food Consumption**  
YEMEZ I., DELİCE AKCA T.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.14, no.2, pp.384-420, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Çevresel Kaygı, Bilişsel Fayda ve Duygu Durumunun Ekolojik Ambalajlı Ürün Satın Alma Niyetine Etkisi**  
Yemez İ., Delice Akca T.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.20, no.2, pp.250-278, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Investigation of the Effect of Lifestyle on Sustainable Product Purchase Intention and Sustainable Consumption Behavior**  
YEMEZ İ., AKCA T. D.  
Alanya Akademik Bakış, vol.8, no.1, pp.282-299, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Çevresel Kaygı, Gelecek Zaman Perspektifi ve Ekoturizm Destinasyon İmajının Ekoturizm Niyetine Etkisinin İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.3, pp.798-816, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**  
Yemez İ., Karaca Ş.

- VIII. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
Manas Journal of Social Studies, vol.11, no.2, pp.836-847, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.235-261, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Dini Bağlılık, Çevre Bilinci Ve Dışa Dönüklüğün Yeşil Ürün Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Uygulama**  
YEMEZ İ.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.15, no.34, pp.97-116, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNA M. F.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.4, pp.751-773, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Etik tüketimin hedonik tüketim ve kompulsif satın alma davranışı üzerindeki etkisinin PLS-SEM ile incelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Turkish Journal of Marketing, vol.6, no.2, pp.104-124, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, pp.1537-1550, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği**  
YEMEZ İ., SAĞIR S.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.2, pp.308-331, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Hizmet Ortamı Olarak Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.26, pp.104-126, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Kapak Tasarımı Ve Biçimsel Özelliklerin Kitap Satınalma Tercihi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S., KARAGÖZ Y.  
Uluslararası İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi-IJER, vol.1, no.1, pp.63-77, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Vergi Uyumunun Ekonomik ve Sosyo-Kültürel Belirleyicileri: Sivas İli Örneği**  
Karaca C., Oktay S., Yemez İ.  
Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.2, pp.1-28, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**  
Karaca Ş., Yemez İ.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.3, pp.771-785, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**  
Yemez İ., Karaca Ş.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, pp.161-177, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.19, pp.201-225, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Dini Değerlerin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi: Sivas İli Örneği**  
Yemez İ., Akdoğan M. Ş.

- İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, no.19, pp.469-489, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), vol.11, no.18, pp.1167-1193, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Bireysel Emeklilik Sistemi Satın Alma Tercihlerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi**  
Yemez İ., Akdoğan M. Ş.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.104-118, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.  
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2018, no.16, pp.413-436, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**  
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.29-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Kamu ve Özel Sektör Çalışanlarının Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutumlarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), vol.4, no.15, pp.2159-2168, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF'xxde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.  
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, vol.15, pp.135-155, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **İİBF Öğrencilerine Yönelik Matematik Tutum Ölçeğinin Geliştirilmesi**  
Karagöz Y., Bardakçı S., Demir B., Arslan R., Yemez İ.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.12, no.2, pp.39-55, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Doğrulayıcı Faktör Analizi İle Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutum Ölçeğinin Yapı Geçerliliğinin İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesinde Bir Uygulama**  
Yemez İ.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.17, no.2, pp.97-118, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dini Bağlılık, Sosyal Karşılaştırma ve Materyalizm Faktörlerinin Yaşam Doyumundaki Rolünün İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNAHAN C.  
in: SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR 1, ŞANLI ORHAN, Editor, Duvar Yayıncılık, İzmir, pp.1497-1518, 2023
- II. **Mobil Perakendecilikte Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNAHAN C.  
in: Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, SARIBAŞ, Serap; AKKUŞ, Turgay, Editor, Duvar Yayıncılık, İzmir, pp.395-415, 2023
- III. **Dini Değerler ve Satın Alma Davranışları**  
YEMEZ İ.  
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022
- IV. **Halkla İlişkiler**  
YEMEZ İ.  
in: İşletme Bilimine Giriş, SERİNKAN, Celaleddin., Editor, Kaf Kitap Kafe Yayınları, Denizli, pp.529-551, 2021
- V. **Online Tüketici Davranışında Müşteri Memnuniyetini Ve Sadakatini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.

- in: Tüketici Davranışları I, Karaman, Davut, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.58-93, 2021
- VI. **Online Alışverişte Tüketicilerin Gizliliğine Ve Savunmacı Davranışlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
in: Genel İşletme Çalışmaları, Yılmaz, Sefer; Nakıboğlu, Mehmet Ali Burak, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.197-224, 2021
- VII. **Etik Tüketimin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Y Ve Z Kuşağı Karşılaştırması**  
YEMEZ İ.  
in: Tüketici Davranışları II, Karaman, Davut, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.234-258, 2021
- VIII. **Sağlık Turizminde İletişim Ve Halkla İlişkiler**  
YEMEZ İ.  
in: Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, KARACA, Şükran, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.265-289, 2021
- IX. **Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyetine ve Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
in: Güncel Pazarlama Araştırmaları II, Mehmet Ali Burak NAKİBOĞLU, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.51-77, 2020
- X. **Kadın Tüketicilerin Black Friday Kampanyasına Yönelik Algılarının İncelenmesi**  
Yemez İ.  
in: YÖNETİM, LİDERLİK VE PAZARLAMA, GÜN, Serkan, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.3-36, 2020
- XI. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Bireysel Emeklilik Sistemi Üzerine Sivas İlinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
in: Pazarlama Araştırmaları II, NAKİBOĞLU Burak, Editor, Akademisyen Yayınevi, Ankara, pp.45-62, 2019
- XII. **Hedonik Tüketim Eğilimi ve İndirimli Ürün**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
Globe Edit, 2018

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Yaşam Doyumunu Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
Yemez İ., Tunahan C.  
INTERNATIONAL RUMELI CONGRESS ON SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 10 - 12 July 2023, vol.1, pp.26-34
- II. **Mobil Perakendecilikte Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlerin PLS-SEM İle İncelenmesi**  
Yemez İ., Tunahan C.  
INTERNATIONAL RUMELI CONGRESS ON SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES, İstanbul, Turkey, 10 - 12 July 2023, vol.1, pp.14-25
- III. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 October 2021
- IV. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 24 September 2021, pp.13-14
- V. **İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği**  
YEMEZ İ., SAÇIR S.  
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Turkey, 23 September 2020, pp.1011-1021
- VI. **Üniversite Öğrencilerinin Mobil Uygulama İndirme Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.

3. Uluslararası Turizm Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi 3. ICTEBS, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019, pp.212-218

**VII. Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyeti ve Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi**

YEMEZ İ.

FISCAOECONOMIAINTERNATIONAL CONGRESSONSOCIAL SCIENCES(FSCONGRESS), Ankara, Turkey, 20 - 21 December 2019, pp.209-222

**VIII. Tüketicilerin Ücretli Poşet Düzenlemesine Yönelik Düşüncelerinin değerlendirilmesi**

YEMEZ İ.

FISCAOECONOMIAINTERNATIONAL CONGRESSONSOCIAL SCIENCES(FSCONGRESS), Ankara, Turkey, 20 - 21 December 2019, pp.265-287

**IX. Öğrencilerin Sosyal Sorumlu Tüketime Bakış Açılarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**

YEMEZ İ., BARDAKÇI S.

I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi (Econder), Karabük, Turkey, 18 - 20 October 2019, vol.1, pp.582-592

**X. Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi**

YEMEZ İ.

I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi (Econder), Karabük, Turkey, 18 - 20 October 2019, vol.1, pp.593-602

**XI. Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama**

YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.

3. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi-3. ICTEBS, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019

**XII. Tüketicilerin Bireysel Emeklilik Sistemine Yönelik Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Tespit Edilmesi: Sivas İlinde Bir Uygulama**

YEMEZ İ., SAĞIR S.

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi-18th INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.1940-1954

**XIII. Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algularının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**

KARACA Ş., YEMEZ İ.

III. Uluslararası Kaoru Ishikawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018, pp.27-37

**XIV. Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**

YEMEZ İ., KARACA Ş.

I.ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Turkey, 25 - 28 April 2018, vol.1, pp.107-108

**XV. Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**

KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.

Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı - ICOSS Kapadokya, Nevşehir, Turkey, 16 - 20 April 2018, pp.57

**XVI. Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**

Karaca Ş., Yemez İ.

I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.77-80

**XVII. Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**

YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.

Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.58-59

**XVIII. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi:Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**

BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.

Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.39-40

**XIX. Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**

ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.617-621

**XX. Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati: Katılım**

### **Bankalarında Bir Uygulama**

BİRCAN H., KAYA M., YEMEZ İ.

2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2017, pp.211

XXI. **Sosyal Medya Reklamlarının Çalışanların Satınalma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi Sivas İli Örneği**

YEMEZ İ., KARAGÖZ Y., BARDAKÇI S.

2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2017, pp.193

XXII. **Okuyucuların Kitap Satın Alma Tercihlerini Etkileyen Bıçimsel Özelliklerin Doğrulatoryı Faktör Analizi İle Belirlenmesi**

KARAGÖZ Y., YEMEZ İ., BARDAKÇI S.

2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 19 - 22 May 2017, pp.269

XXIII. **Kapak Tasarımı ve Bıçimsel Özelliklerin Kitap Satın Alma Tericik Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**

KARAGÖZ Y., BARDAKÇI S., YEMEZ İ.

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 23 - 24 March 2017, pp.64-65

XXIV. **Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satınalma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF'xxde BİR Uygulama**

YEMEZ İ., BİRCAN H., BARDAKÇI S.

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 24 March 2017, pp.62-63

### **Episodes in the Encyclopedia**

I. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**

YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, pp., 2022

II. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**

YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, pp., 2022

III. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**

YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, pp., 2022

### **Scientific Refereeing**

ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, National Scientific Refreed Journal, August 2024

Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2024

Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2024

Journal of research in business (online), National Scientific Refreed Journal, November 2023

Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2023

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023

Sosyal Bilimlerde Nicel Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2023

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2022

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2022

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2021

Doğuş Üniversitesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2021

İzmir Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2021

Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2021

Erciyes Akademi , Other Indexed Journal, February 2021

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi , Other Indexed Journal, January 2021

The Journal of International Scientific Researches, Other Journals, January 2021

Türk Fen ve Sağlık Dergisi, Other Journals, January 2021

International Review of Economics and Management, Other Indexed Journal, January 2021

Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, Other Indexed Journal, October 2020

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, January 2019

Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Other Indexed Journal, January 2019

## **Metrics**

Publication: 70

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

## **Non Academic Experience**

Kuveyt Türk Katılım Bankası A. Ş.