Dr.Öğr.Üyesi İBRAHİM YEMEZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 0346 219 1010 Dahili: 4560
E-posta: ibrahimyemez@cumhuriyet.edu.tr
Web: https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/ibrahimyemez

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: BWdszuIAAAAJ
ORCID: 0000-0003-3176-6394
Publons / Web Of Science ResearcherID: GPX-1700-2022
Yoksis Araştırmacı ID: 103401

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2018
Lisans, Gaziantep Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Dini değerlerin tüketicilerin satın alma davranışına etkisi: Bireysel emeklilik sistemi üzerine Sivas ilinde bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2022
Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2018

Verdiği Dersler

Finansal Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019
Finansal Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2015 - 2016
Yönetim Bilgi Sistemleri, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2015 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Ürün Satın Alma Niyeti ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Yemez İ., Delice Akca T.
Alanya Akademik Bakış, cilt.8, sa.1, ss.282-299, 2024 (Hakemli Dergi)

II. **Çevresel Kaygı, Gelecek Zaman Perspektifi ve Ekoturizm Destinasyon İmajının Ekoturizm Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.798-816, 2022 (Hakemli Dergi)

III. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**
Yemez İ., Karaca Ş.
INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS, cilt.20, sa.4, ss.413-428, 2022 (ESCI)

IV. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Manas Journal of Social Studies, cilt.11, sa.2, ss.836-847, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.235-261, 2022 (Hakemli Dergi)

VI. **Dini Bağlılık, Çevre Bilinci Ve Dışa Dönüklüğün Yeşil Ürün Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Uygulama**
YEMEZ İ.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.15, sa.34, ss.97-116, 2022 (Hakemli Dergi)

VII. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ., TUNA M. F.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.4, ss.751-773, 2021 (Hakemli Dergi)

VIII. **Etik tüketimin hedonik tüketim ve kompulsif satın alma davranışı üzerindeki etkisinin PLS-SEM ile**

incelenmesi
YEMEZ İ.
Turkish Journal of Marketing, cilt.6, sa.2, ss.104-124, 2021 (Hakemli Dergi)

IX. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, ss.1537-1550, 2021 (Hakemli Dergi)

X. **Kapak Tasarımı Ve Biçimsel Özelliklerin Kitap Satınalma Tercihi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., BARDAKÇI S., KARAGÖZ Y.
Uluslararası İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi-IJER, cilt.1, sa.1, ss.63-77, 2021 (Hakemli Dergi)

XI. **Hizmet Ortamı Olarak Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi**
YEMEZ İ.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.26, ss.104-126, 2021 (Hakemli Dergi)

XII. **İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği**
YEMEZ İ., SAĞIR S.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.308-331, 2021 (Hakemli Dergi)

XIII. **Vergi Uyumunun Ekonomik ve Sosyo-Kültürel Belirleyicileri: Sivas İli Örneği**
Karaca C., Oktay S., Yemez İ.
Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.1-28, 2020 (Hakemli Dergi)

XIV. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**
Karaca Ş., Yemez İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.771-785, 2020 (Hakemli Dergi)

XV. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
Yemez İ., Karaca Ş.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.161-177, 2019 (Hakemli Dergi)

XVI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.19, ss.201-225, 2019 (Hakemli Dergi)

XVII. **Dini Değerlerin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi: Sivas İli Örneği**
Yemez İ., Akdoğan M. Ş.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.19, ss.469-489, 2019 (Hakemli Dergi)

XVIII. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), cilt.11, sa.18, ss.1167-1193, 2019 (Hakemli Dergi)

XIX. **Bireysel Emeklilik Sistemi Satın Alma Tercihlerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi**
Yemez İ., Akdoğan M. Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.104-118, 2019 (Hakemli Dergi)

XX. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2018, sa.16, ss.413-436, 2018 (Hakemli Dergi)

XXI. **Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.29-51, 2018 (Hakemli Dergi)

XXII. **Kamu ve Özel Sektör Çalışanlarının Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutumlarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**
YEMEZ İ.
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.4, sa.15, ss.2159-2168, 2017 (Hakemli Dergi)

XXIII. **Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF'xxde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, cilt.15,

ss.135-155, 2017 (Hakemli Dergi)

XXIV. **İİBF Öğrencilerine Yönelik Matematik Tutum Ölçeğinin Geliştirilmesi**
Karagöz Y., Bardakçı S., Demir B., Arslan R., Yemez İ.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.39-55, 2016 (Hakemli Dergi)

XXV. **Doğrulayıcı Faktör Analizi İle Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutum Ölçeğinin Yapı Geçerliliğinin İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesinde Bir Uygulama**
Yemez İ.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.97-118, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Mobil Perakendecilikte Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ., TUNAHAN C.
Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, SARIBAŞ, Serap; AKKUŞ, Turgay, Editör, Duvar Yayınıcılık, İzmir, ss.395-415, 2023

II. **Dini Değerler ve Satın Alma Davranışları**
YEMEZ İ.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022

III. **Halkla İlişkiler**
YEMEZ İ.
İşletme Bilimine Giriş, SERİNKAN, Celaleddin., Editör, Kaf Kitap Kafe Yayınları, Denizli, ss.529-551, 2021

IV. **Online Alışverişte Tüketicilerin Gizliliğine Ve Savunmacı Davranışlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ.
Genel İşletme Çalışmaları, Yılmaz, Sefer; Nakıboğlu, Mehmet Ali Burak, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.197-224, 2021

V. **Etik Tüketimin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Y Ve Z Kuşağı Karşılaştırması**
YEMEZ İ.
Tüketici Davranışları II, Karaman, Davut, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.234-258, 2021

VI. **Sağlık Turizminde İletişim Ve Halkla İlişkiler**
YEMEZ İ.
Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, KARACA, Şükran, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.265-289, 2021

VII. **Online Tüketici Davranışında Müşteri Memnuniyetini Ve Sadakatini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ.
Tüketici Davranışları I, Karaman, Davut, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.58-93, 2021

VIII. **Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyetine ve Satın Alma NiyetineEtkisinin İncelenmesi**
YEMEZ İ.
Güncel Pazarlama Araştırmaları II, Mehmet Ali Burak NAKİBOĞLU, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.51-77, 2020

IX. **KADIN TÜKETİCİLERİN BLACK FRIDAY KAMPANYASINAYÖNELİK ALGILARININ İNCELENMESİ**
YEMEZ İ.
YÖNETİM, LİDERLİK VE PAZARLAMA, GÜN, Serkan, Editör, İKSAD, ss.3-36, 2020

X. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: BireyselEmeklilik Sistemi Üzerine Sivas İlinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.
Pazarlama Araştırmaları II, NAKIBOĞLU Burak, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.45-62, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **YAŞAM DOYUMUNU ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ**
YEMEZ İ., TUNAHAN C.
INTERNATIONAL RUMELI CONGRESS ON SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Temmuz 2023, cilt.1, ss.26-34

II. **MOBİL PERAKENDECİLİKTE TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN PLS-SEM İLE İNCELENMESİ**
YEMEZ İ., TUNAHAN C.
INTERNATIONAL RUMELI CONGRESS ON SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Temmuz 2023, cilt.1, ss.14-25

III. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 Ekim 2021

IV. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.13-14

V. **İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği**
YEMEZ İ., SAĞIR S.
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 Eylül 2020, ss.1011-1021

VI. **Üniversite Öğrencilerinin Mobil Uyguluma İndirme Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.
3. Uluslararası Turizm Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi 3. ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019, ss.212-218

VII. **Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyeti ve Satın AlmaNiyetine Etkisinin İncelenmesi**
YEMEZ İ.
FISCAOECONOMIAINTERNATIONAL CONGRESSONSOCIAL SCIENCES(FSCONGRESS), Ankara, Türkiye, 20 - 21 Aralık 2019, ss.209-222

VIII. **Tüketicilerin Ücretli Poşet Düzenlemesine Yönelik Düşüncelerinin değerlendirilmesi**
YEMEZ İ.
FISCAOECONOMIAINTERNATIONAL CONGRESSONSOCIAL SCIENCES(FSCONGRESS), Ankara, Türkiye, 20 - 21 Aralık 2019, ss.265-287

IX. **Öğrencilerin Sosyal Sorumlu Tüketime Bakış Açılarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.
I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi (Econder), Karabük, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2019, cilt.1, ss.582-592

X. **Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi**
YEMEZ İ.
I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi (Econder), Karabük, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2019, cilt.1, ss.593-602

XI. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.
3. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi-3. ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019

XII. **Tüketicilerin Bireysel Emeklilik Sistemine Yönelik Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Tespit Edilmesi: Sivas İlinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., SAĞIR S.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi-18th INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.1940-1954

XIII. **Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
III. Uluslararası Kaoru Ishıkawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.27-

37

XIV. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
I.ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, cilt.1, ss.107-108

XV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.
Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı – ICOSS Kapadokya, Nevşehir, Türkiye, 16 - 20 Nisan 2018, ss.57

XVI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
Karaca Ş., Yemez İ.
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.77-80

XVII. **Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongrsi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.58-59

XVIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi:Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**
BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.
Al Farabi 2. Uluslarası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.39-40

XIX. **Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.617-621

XX. **Sosyal Medya Reklamlarının Çalışanların Satınalma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., KARAGÖZ Y., BARDAKÇI S.
2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.193

XXI. **Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati: Katılım Bankalarında Bir Uygulama**
BİRCAN H., KAYA M., YEMEZ İ.
2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.211

XXII. **Kapak Tasarımı ve Biçimsel Özelliklerin Kitap Satın Alma Tericih Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KARAGÖZ Y., BARDAKÇI S., YEMEZ İ.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 23 - 24 Mart 2017, ss.64-65

XXIII. **Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satınalma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF'xxde Bİr Uygulama**
YEMEZ İ., BİRCAN H., BARDAKÇI S.
2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 24 Mart 2017, ss.62-63

Ansiklopedide Bölümler

I. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**
YEMEZ İ.
Detay Yayıncılık, ss., 2022

II. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**
YEMEZ İ.
Detay Yayıncılık, ss., 2022

III. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**
YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, ss., 2022

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021
Doğuş Üniversitesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2021
İzmir Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021
Erciyes Akademi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021
The Journal of International Scientific Researches, Diğer Dergiler, Ocak 2021
Türk Fen ve Sağlık Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2021
International Review of Economics and Management, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2020
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2019
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2019

Metrikler

Yayın: 64
Atıf (Scopus): 1
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Kuveyt Türk Katılım Bankası A. Ş.