

## Doç. Dr. İBRAHİM YEMEZ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0346 487 5831](tel:+9003464875831) Dahili: 5831

E-posta: [ibrahimyemez@cumhuriyet.edu.tr](mailto:ibrahimyemez@cumhuriyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/ibrahimyemez>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: BWdszuIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3176-6394

Publons / Web Of Science ResearcherID: GPX-1700-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 103401

### Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2018

Lisans, Gaziantep Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Dini değerlerin tüketicilerin satın alma davranışına etkisi: Bireysel emeklilik sistemi üzerine Sivas ilinde bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2018

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2025 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim, 2024 - 2025

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim, 2022 - 2025

Araştırma Görevlisi Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2022

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2018

### Verdiği Dersler

#### Yüksek Lisans

Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

## Lisans

Finansal Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019  
Finansal Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019  
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019  
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019  
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama Giriş, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama Giriş, Lisans, 2016 - 2017  
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2015 - 2016  
Yönetim Bilgi Sistemleri, Lisans, 2015 - 2016  
Sosyal Bilimlerde Yöntem, Lisans, 2015 - 2016

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Titiz Müşteri Ölçeğinin Türkçe Diline Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması**  
TUNA M. F., YEMEZ İ.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.1181-1194, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Organik Gıdaya Dair Güven Unsurlarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi**  
Yemez İ., Delice Akca T.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.68, ss.37-47, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Helal Sertifikalı Gıda Tüketimi İçin Bireylerin Daha Yüksek Fiyat Ödeme İstekliliğinde Dini Bağlılığın Düzenleyicilik Rolü**  
YEMEZ İ., DELİCE AKCA T.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.384-420, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Çevresel Kaygı, Bilişsel Fayda ve Duygu Durumunun Ekolojik Ambalajlı Ürün Satın Alma Niyetine Etkisi**  
Yemez İ., Delice Akca T.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.250-278, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Ürün Satın Alma Niyeti ve Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., AKCA T. D.  
Alanya Akademik Bakış, cilt.8, sa.1, ss.282-299, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **Çevresel Kaygı, Gelecek Zaman Perspektifi ve Ekoturizm Destinasyon İmajının Ekoturizm Niyetine Etkisinin İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.

- Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.798-816, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**  
Yemez İ., Karaca Ş.  
INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS, cilt.20, sa.4, ss.413-428, 2022 (ESCI)
- VIII. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.11, sa.2, ss.836-847, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.235-261, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Dini Bağlılık, Çevre Bilinci Ve Dışa Dönüklüğün Yeşil Ürün Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Uygulama**  
YEMEZ İ.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.15, sa.34, ss.97-116, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNA M. F.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.4, ss.751-773, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Etik tüketimin hedonik tüketim ve kompulsif satın alma davranışı üzerindeki etkisinin PLS-SEM ile incelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Turkish Journal of Marketing, cilt.6, sa.2, ss.104-124, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, ss.1537-1550, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği**  
YEMEZ İ., SAĞIR S.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.308-331, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Hizmet Ortamı Olarak Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.26, ss.104-126, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kapak Tasarımı Ve Biçimsel Özelliklerin Kitap Satınalma Tercihi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S., KARAGÖZ Y.  
Uluslararası İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi-IJER, cilt.1, sa.1, ss.63-77, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Vergi Uyumunun Ekonomik ve Sosyo-Kültürel Belirleyicileri: Sivas İli Örneği**  
Karaca C., Oktay S., Yemez İ.  
Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.2, ss.1-28, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**  
Karaca Ş., Yemez İ.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.771-785, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**  
Yemez İ., Karaca Ş.  
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.161-177, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.19, ss.201-225, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Dini Değerlerin Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi: Sivas İli Örneği**  
Yemez İ., Akdoğan M. Ş.

- İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, sa.19, ss.469-489, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), cilt.11, sa.18, ss.1167-1193, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Bireysel Emeklilik Sistemi Satın Alma Tercihlerinin Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi**  
Yemez İ., Akdoğan M. Ş.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.104-118, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.  
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2018, sa.16, ss.413-436, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**  
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.  
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.29-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Kamu ve Özel Sektör Çalışanlarının Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutumlarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Journal Of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.4, sa.15, ss.2159-2168, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF'xxde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.  
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, cilt.15, ss.135-155, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **İİBF Öğrencilerine Yönelik Matematik Tutum Ölçeğinin Geliştirilmesi**  
Karagöz Y., Bardakçı S., Demir B., Arslan R., Yemez İ.  
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.39-55, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Doğrulayıcı Faktör Analizi İle Sosyal Medya Reklamlarına Yönelik Tutum Ölçeğinin Yapı Geçerliliğinin İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesinde Bir Uygulama**  
Yemez İ.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.97-118, 2016 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Dini Bağlılık, Sosyal Karşılaştırma ve Materyalizm Faktörlerinin Yaşam Doyumundaki Rolünün İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNAHAN C.  
SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR 1, ŞANLI ORHAN, Editör, Duvar Yayıncılık, İzmir, ss.1497-1518, 2023
- II. **Mobil Perakendecilikte Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNAHAN C.  
Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Çalışmalar, SARIBAŞ, Serap; AKKUŞ, Turgay, Editör, Duvar Yayıncılık, İzmir, ss.395-415, 2023
- III. **Dini Değerler ve Satın Alma Davranışları**  
YEMEZ İ.  
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022
- IV. **Halkla İlişkiler**  
YEMEZ İ.  
İşletme Bilimine Giriş, SERİNKAN, Celaleddin., Editör, Kaf Kitap Kafe Yayınları, Denizli, ss.529-551, 2021
- V. **Online Tüketici Davranışında Müşteri Memnuniyetini Ve Sadakatini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Tüketici Davranışları I, Karaman, Davut, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.58-93, 2021

- VI. **Online Alışverişte Tüketicilerin Gizliliğine Ve Savunmacı Davranışlarına Etki Eden Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Genel İşletme Çalışmaları, Yılmaz, Sefer; Nakıboğlu, Mehmet Ali Burak, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.197-224, 2021
- VII. **Etik Tüketimin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Y Ve Z Kuşağı Karşılaştırması**  
YEMEZ İ.  
Tüketici Davranışları II, Karaman, Davut, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.234-258, 2021
- VIII. **Sağlık Turizminde İletişim Ve Halkla İlişkiler**  
YEMEZ İ.  
Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, KARACA, Şükran, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.265-289, 2021
- IX. **Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyetine ve Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
Güncel Pazarlama Araştırmaları II, Mehmet Ali Burak NAKİBOĞLU, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.51-77, 2020
- X. **Kadın Tüketicilerin Black Friday Kampanyasına Yönelik Algılarının İncelenmesi**  
Yemez İ.  
YÖNETİM, LİDERLİK VE PAZARLAMA, GÜN, Serkan, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.3-36, 2020
- XI. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Bireysel Emeklilik Sistemi Üzerine Sivas İlinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
Pazarlama Araştırmaları II, NAKİBOĞLU Burak, Editör, Akademisyen Yayınevi, Ankara, ss.45-62, 2019
- XII. **Hedonik Tüketim Eğilimi ve İndirimli Ürün**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
Globe Edit, 2018

## **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

- I. **Yaşam Doyumunu Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
Yemez İ., Tunahan C.  
INTERNATIONAL RUMELI CONGRESS ON SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Temmuz 2023, cilt.1, ss.26-34
- II. **Mobil Perakendecilikte Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlerin PLS-SEM İle İncelenmesi**  
Yemez İ., Tunahan C.  
INTERNATIONAL RUMELI CONGRESS ON SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES, İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Temmuz 2023, cilt.1, ss.14-25
- III. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 Ekim 2021
- IV. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.13-14
- V. **İndirim Kampanyalarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi: Black Friday Örneği**  
YEMEZ İ., SAĞIR S.  
19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kayseri, Türkiye, 23 Eylül 2020, ss.1011-1021
- VI. **Üniversite Öğrencilerinin Mobil Uygulamaya İndirme Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.  
3. Uluslararası Turizm Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi 3. ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019,

- VII. **Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyeti ve Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
FISCAOECONOMIAINTERNATIONAL CONGRESSONSOCIAL SCIENCES(FSCONGRESS), Ankara, Türkiye, 20 - 21 Aralık 2019, ss.209-222
- VIII. **Tüketicilerin Ücretli Poşet Düzenlemesine Yönelik Düşüncelerinin değerlendirilmesi**  
YEMEZ İ.  
FISCAOECONOMIAINTERNATIONAL CONGRESSONSOCIAL SCIENCES(FSCONGRESS), Ankara, Türkiye, 20 - 21 Aralık 2019, ss.265-287
- IX. **Öğrencilerin Sosyal Sorumlu Tüketime Bakış Açılarının Demografik Faktörlere Göre İncelenmesi**  
YEMEZ İ., BARDAKÇI S.  
I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi (Econder), Karabük, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2019, cilt.1, ss.582-592
- X. **Otobüs Fiziksel Ortamının Yolcu Memnuniyetine Etkisinin İncelenmesi**  
YEMEZ İ.  
I. Uluslararası İktisat, İşletme ve Sosyal Bilimler Kongresi (Econder), Karabük, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2019, cilt.1, ss.593-602
- XI. **Dini Değerlerin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi: Sivas İlinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., AKDOĞAN M. Ş.  
3. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi-3. ICTEBS, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- XII. **Tüketicilerin Bireysel Emeklilik Sistemine Yönelik Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Tespit Edilmesi: Sivas İlinde Bir Uygulama**  
YEMEZ İ., SAĞIR S.  
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi-18th INTERNATIONAL BUSINESS CONGRESS, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.1940-1954
- XIII. **Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algularının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**  
KARACA Ş., YEMEZ İ.  
III. Uluslararası Kaoru Ishikawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.27-37
- XIV. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**  
YEMEZ İ., KARACA Ş.  
I.ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, cilt.1, ss.107-108
- XV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**  
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı – ICOSS Kapadokya, Nevşehir, Türkiye, 16 - 20 Nisan 2018, ss.57
- XVI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**  
Karaca Ş., Yemez İ.  
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.77-80
- XVII. **Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**  
YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.  
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.58-59
- XVIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi:Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**  
BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.  
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.39-40
- XIX. **Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**  
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.  
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.617-621
- XX. **Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Sadakati: Katılım Bankalarında Bir Uygulama**

BİRCAN H., KAYA M., YEMEZ İ.

2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.211

**XXI. Sosyal Medya Reklamlarının Çalışanların Satınalma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi Sivas İli Örneği**

YEMEZ İ., KARAGÖZ Y., BARDAKÇI S.

2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.193

**XXII. Okuyucuların Kitap Satın Alma Tercihlerini Etkileyen Biçimsel Özelliklerin Doğrulamalı Faktör Analizi İle Belirlenmesi**

KARAGÖZ Y., YEMEZ İ., BARDAKÇI S.

2. Uluslararası Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2017, ss.269

**XXIII. Kapak Tasarımı ve Biçimsel Özelliklerin Kitap Satın Alma Tercih Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**

KARAGÖZ Y., BARDAKÇI S., YEMEZ İ.

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 23 - 24 Mart 2017, ss.64-65

**XXIV. Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satınalma Davranışına Etkisinin Yol Analizi İle İncelenmesi: Cumhuriyet Üniversitesi İİBF'xxde Bir Uygulama**

YEMEZ İ., BİRCAN H., BARDAKÇI S.

2. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 24 Mart 2017, ss.62-63

## Ansiklopedide Bölümler

**I. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**

YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, ss., 2022

**II. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**

YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, ss., 2022

**III. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**

YEMEZ İ.

Detay Yayıncılık, ss., 2022

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2024

Aurum Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2024

ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2024

Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2024

Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2024

Journal of research in business (online), Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2023

Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2023

Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2023

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

Sosyal Bilimlerde Nicel Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023

Erciyes İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2023

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2022  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021  
Doğuş Üniversitesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2021  
İzmir Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021  
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021  
Erciyes Akademi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021  
International Review of Economics and Management, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2021  
The Journal of International Scientific Researches, Diğer Dergiler, Ocak 2021  
Türk Fen ve Sağlık Dergisi, Diğer Dergiler, Ocak 2021  
Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2020  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2019  
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2019

## **Metrikler**

Yayın: 70

Atf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

## **Akademi Dışı Deneyim**

Kuveyt Türk Katılım Bankası A. Ş., Stajyer