

Dr. Öğr. Üyesi KADİR BENDAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: kadirbendas@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/kadirbendas>

Posta Adresi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3145-8703

Publons / Web Of Science ResearcherID: GRJ-7632-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 302765

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2016 - 2022

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, Türkiye 2009 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Demokrat Parti Döneminde Kalkınma Söylemi ve Zafer Gazetesi, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2022

Yüksek Lisans, Cumhuriyet Kentlerinin Semiyotiği: Atatürk Evlerinin Türk Kolektif Belleğine Etkisi, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2016

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2022 - 2023
Web Tasarımı, Lisans, 2022 - 2023
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2022 - 2023
Web Tasarımı, Lisans, 2022 - 2023
Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2022 - 2023
Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2022 - 2023
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Lisans, 2021 - 2022
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Lisans, 2021 - 2022
Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2022 - 2023
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2022 - 2023
Grafik Tasarım, Lisans, 2019 - 2020
Grafik Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020
Grafik Tasarım, Lisans, 2019 - 2020
Grafik Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Geleneksel Medya ve Yeni Medya Üzerine Ekonomi Politik Bir İnceleme**
BENDAŞ K.
Uluslararası Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.42-63, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Bellek Mekânı Olarak Atatürk Evi Müzelerindeki Nesnelerin Kolektif Hafıza Bağlamında Çözümlemesi**
BENDAŞ K., ALANKA Ö.
ASOS Yayınevi, cilt.33, sa.33, ss.451-476, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Türkiye'de Kadın Sporcuların Yazılı Basında Temsili**
BENDAŞ K., KOBAZA O. S.
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, cilt.8, sa.24, ss.135-151, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dijitalleşen Dünyada Medyanın Dönüşümü: Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş ve Türkiye'de İnternet Haberciliği**
BENDAŞ K.
ANASAY, cilt.0, sa.22, ss.373-396, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Kültürel Tüketim Ürünü Olarak Kadın Bedeni: Video Klipler Örneği**
Bendaş K., Küçük Durur E.
The Journal of Academic Social Science , sa.79, ss.188-207, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sinoptik Çağda Gözetimin Morfolojisi: Takip Edilmek ve İnternet Reklamcılığı**
Önal İ., BENDAŞ K.
Anasay, sa.2, ss.109-117, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Türk Basınının Tarihsel Gelişimi**
BENDAŞ K.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2024
- II. **Demokrat Parti Döneminde Basın**
BENDAŞ K.
İletişim ve Medya Araştırmaları 2, ALANKA ÖMER, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.57-70, 2024
- III. **Postmodern Tüketim**

BENDAŞ K.

Postmodern Dijitalleşme: Dijital Dünyanın Postmodern Nüveleri, MERTOĞLU SELVER, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.157-168, 2023

IV. Türkiye'de Siyasal Kampanyaların Gelişimi: Demokrat Parti Örneği

BENDAŞ K.

İletişim ve Medya Araştırmaları, ALANKA ÖMER, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.25-38, 2023

V. The Concern of Being Clicked and Covid-19 News: An Example of Critical Discourse Analysis

BENDAŞ K.

Covid Communication III, Diker Ersin, Editör, SRA, Klaipeda, ss.97-112, 2022

VI. Türk Medyasında Tekelleşme Sorunu: Erzurum Yerel Basını Örneği

BENDAŞ K.

Araştırma ve İncelemelerle Türk Yazılı Basını, Hakan Yüksel, Editör, Berikan Yayınevi, Ankara, ss.321-342, 2022

VII. Presenting Woman Image on Youtube: An Analysis on Beko 'Kadının İşi, Gücü: Advertisement

BENDAŞ K., AYDINLIOĞLU Ö.

The Future of Communication in the Digital Age, Şahin Derya, Zengin Demirbilek Ezgi, Editör, SRA Publishing, Klaipeda, ss.101-120, 2022

VIII. Image and Popular Culture in Digital Public Diplomacy

BENDAŞ K.

Maintaining International Relations Through Digital Public Diplomacy Policies and Discourses, Türker Elitaş, Editör, IGI Global Publisher of Timely Knowledge, Hershey PA, ss.26-35, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Toplumsal İnşa Aracı Olarak Kolektif Hafıza: Dumlupınar Şehitliği Örneği

BENDAŞ K.

1st International Conference On Communication Sciences, Sivas, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2023

II. Gerçek Olmayan Gerçeklik: Kadın Anime Karakterlerinin Cinsel Obje Olarak Sunulması

BENDAŞ K.

3. Uluslararası Küresel Dünyada Kadın Kongresi, İstanbul, Türkiye, 01 Aralık 2022, ss.108

III. Dijital Oyunlarda Cinsiyetçilik: GTA Örneği

Bendaş K., Önal İ.

Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015, ss.786-790

Metrikler

Yayın: 17

Ödüller

Bendaş K., Medya İnternet Sitesi, Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışması, Aralık 2013