

Lect. KÜRŞAD ÖZKAYNAR

Personal Information

Email: kozkaynar@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/kozkaynar>

Education Information

Post Graduate, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2014

Dissertations

Post Graduate, Türkiye'de sanal şikâyet uygulamalarının algılanmasına yönelik bir araştırma: sikayetvar.com örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2010

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, 2012 - Continues

Courses

Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020
Kitle İletişim Hukuku, Associate Degree, 2018 - 2019
Çağrı Merkezinde Hizmet Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020
Medya ve Toplum İlişkileri, Associate Degree, 2018 - 2019
Çağrı Alma Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2018 - 2019
Etkili Tele Satış Yöntemi, Associate Degree, 2018 - 2019
Sosyal Medya, Associate Degree, 2018 - 2019
Çatışma ve Stres Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020
Temel Çağrı Merkezi Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020
Yeni İletişim Teknolojileri, Associate Degree, 2018 - 2019
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2017 - 2018
Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Associate Degree, 2018 - 2019
GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2017 - 2018
Yeni İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Girişimcilik, Associate Degree, 2017 - 2018
Türkiyenin Ticari Ortakları ve Yeni Paz., Associate Degree, 2017 - 2018
TÜRKİYE'NİN TİCARİ ORTAKLARI VE YENİ PAZARLAR, Associate Degree, 2017 - 2018
Tele Satış Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2016 - 2017

ULUSLARARASI PAZARLAMA VE E-TİCARET, Associate Degree, 2016 - 2017
BİLGİSAYAR BÜRO PROGRAMLARI, Associate Degree, 2016 - 2017
Etkili ve Güzel Konuşma, Associate Degree, 2017 - 2018
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2016 - 2017
Kent ve Bölge Ekonomisi, Associate Degree, 2016 - 2017
BİLGİSAYAR, Associate Degree, 2016 - 2017
YÖNETİM ORGANİZASYON, Associate Degree, 2016 - 2017
KENTLEŞME VE KONUT POLİTİKALARI, Associate Degree, 2016 - 2017
KENT VE BÖLGE EKONOMİSİ, Associate Degree, 2016 - 2017
Yönetim Organizasyon, Associate Degree, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama ve E-Ticaret, Associate Degree, 2016 - 2017
FİNANS OKUR YAZARLIĞI, Associate Degree, 2016 - 2017
TÜRKİYE'NİN TİCARİ ORTAKLARI VE YENİ PAZARLAR, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2016 - 2017
Sigortacılıkta Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016
Finans Okuryazarlığı, Associate Degree, 2016 - 2017
Girişimcilik ve Yenilikçilik, Under Graduate, 2016 - 2017
Kentleşme ve Konut Politikaları, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama ve E-Ticaret, Associate Degree, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2015 - 2016
Elektronik Ticaret, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayara Giriş, Associate Degree, 2014 - 2015
Yönetim Bilişim Sistemleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2013 - 2014
Bilgisayar Uygulamaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Toplum Bilim, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2012 - 2013
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2012 - 2013
Bilgisayar Uygulamaları - I, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Finansal Kuruluşlar, Associate Degree, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **SİYASAL PAZARLAMA İÇİN ETNOGRAFİ VE NETNOGRAFİTEMELLİ ARAŞTIRMALARIN KULLANIMINA YÖNELİK BİRARAŞTIRMA: TWITTER ÜZERİNDEN YAPILAN ANKETLER İLE 2017 REFERANDUMU RESMİ SONUÇLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
ZEITSCHRIFT FÜR DIE WELT DER TÜRKEN / JOURNAL OF WORLD OF TURKS, vol.11, pp.147-167, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **PAZARLAMADA YENİLİK ARAŞTIRMALARI - THEODORE LEVITT (KİTAP İNCELEMESİ)**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R.
Journal of Economy, Business and Management, vol.1, pp.32-43, 2017 (Other Refereed National Journals)
- III. **ONLINE MI? OFFLINE MI? TÜKETİCİ TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ**
YOLCU T., GÖKDEMİR EKİCİ S., ALTUNIŞIK R., ÖZKAYNAR K.

- Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, pp.1027-1033, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
Research Journal Of Politics, Economics and Management, vol.5, pp.99-109, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Siyasi Partilerin 2011 ve 2015 Yılı Seçim Beyannamelerine Bakış Bir Doküman İncelemesi ve İçerik Analizi Çalışması**
ÖZKAYNAR K.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.17, pp.439-452, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kriptoparalara Yönelik Doğru Bilinen Yanlılar: İnsanların Kriptoparalara Yönelik Algularına İlişkin Keşifsel Bir Araştırma**
GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K., YOLCU T., ALTUNIŞIK R.
ICTEBS 3th International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, 19 - 21 June 2019
- II. **Örgütsel Sinizm ve Örgütsel Güven Arasındaki İlişkinin Etik Dışı Davranışların İfşasına (Whistleblowing) Etkisini Araştırmaya Yönelik Bir Uygulama**
KILIÇ ÖZKAYNAR G., ÖNCÜL M. S. , ÖZKAYNAR K.
ICTEBS 3th International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, 19 - 21 June 2019
- III. **KRİPTOPARA VE BLOCKCHAIN ÇAĞINDA TÜRKİYE: SİKKE.COM.TRÖRNEĞİ**
GÖKDEMİR EKİCİ S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K.
IMASCONGRESS Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (Bahar) 2019, Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019
- IV. **SEÇMEN DAVRANIŞININ ÖNCELLERİNDEN SİYASİ PARTİ AİDİYETİOLGUSUNUN ÖLÇÜMÜNE İLİŞKİN BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R.
IMASCONGRESS Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (Bahar) 2019, 26 - 28 April 2019
- V. **DİJİTAL ŞİFRELEME VE KRİPTOPARA SİSTEMLERİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
ÖZKAYNAR K., YOLCU T., GÖKDEMİR EKİCİ S., ALTUNIŞIK R.
International Congress of Management, Economy and Policy 2018 SpringIstanbul/TURKIYE 28-29 April, 2018, İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, pp.843-852
- VI. **PROSUMER KAVRAMININ İLETİŞİM VE PAZARLAMA AÇISINDAN İNCELENDİĞİ KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**
YOLCU T., ALTUNIŞIK R., GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2018 SPRING, İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, pp.197
- VII. **Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
International Congress on Political, Economic ans Social Studies, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.318-319
- VIII. **TWITTERİN, NETNOGRAFİK ARAŞTIRMALAR İÇİN KULLANIMINA YÖNELİK BİR İNCELEME: 2017 ANAYASA DEĞİŞİKLİĞİ HALKOYLAMASI ÖNCESİ ANKETLER İLE RESMİ SONUÇLARIN KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Kongresi, Zonguldak, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.33
- IX. **Online mı? Offline mı? Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YOLCU T., ALTUNIŞIK R., GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K.
International Congress on Management Economics and Business, Zonguldak, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.51

X. Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Destinasyon Pazarlamasında Kullanılmasına Yönelik Kavramsal Bir Çalışma

GÖKDEMİR EKİCİ S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K., SÜTÜTEMİZ N., ALTUNIŞIK R.

INTERNATIONAL CONGRESS ON POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL STUDIES, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.341-342

XI. Küresel Markalar Savaşında Sosyal Medya Cephesi

YILDIZ S. Y. , ÖZKAYNAR K., SARITEPE Ö. K.

18. Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 22 June 2013

XII. MOBİL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI

YILDIZ S. Y. , SARITEPE Ö. K. , ÖZKAYNAR K.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.14-25