

Asst. Prof. KÜRŞAD ÖZKAYNAR

Personal Information

Email: kozkaynar@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/kozkaynar>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1683-9591

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-9143-2017

ScopusID: 57489369600

Yoksis Researcher ID: 59168

Education Information

Doctorate, Sakarya University, Business Institute, Turkey 2014 - 2020

Postgraduate, Sakarya University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2014

Undergraduate, Turkey 1994 - 2001

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Postgraduate, Türkiye'de sanal şikâyet uygulamalarının algılanmasına yönelik bir araştırma: sikayetvar.com örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Sivas Cumhuriyet University, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2012 - Continues

Courses

Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020

Kitle İletişim Hukuku, Associate Degree, 2018 - 2019

Çağrı Merkezinde Hizmet Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020

Medya ve Toplum İlişkileri, Associate Degree, 2018 - 2019
Çağrı Alma Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2018 - 2019
Etkili Tele Satış Yöntemi, Associate Degree, 2018 - 2019
Sosyal Medya, Associate Degree, 2018 - 2019
Çatışma ve Stres Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020
Temel Çağrı Merkezi Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020
Yeni İletişim Teknolojileri, Associate Degree, 2018 - 2019
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2017 - 2018
Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Associate Degree, 2018 - 2019
GİRİŞİMCİLİK, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yeni İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Girişimcilik, Associate Degree, 2017 - 2018
Türkiyenin Ticari Ortakları ve Yeni Paz., Associate Degree, 2017 - 2018
TÜRKİYE'NİN TİCARİ ORTAKLARI VE YENİ PAZARLAR, Associate Degree, 2017 - 2018
Tele Satış Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2016 - 2017
ULUSLARARASI PAZARLAMA VE E-TİCARET, Associate Degree, 2016 - 2017
BİLGİSAYAR BÜRO PROGRAMLARI, Associate Degree, 2016 - 2017
Etkili ve Güzel Konuşma, Associate Degree, 2017 - 2018
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2016 - 2017
Kent ve Bölge Ekonomisi, Associate Degree, 2016 - 2017
BİLGİSAYAR, Associate Degree, 2016 - 2017
YÖNETİM ORGANİZASYON, Associate Degree, 2016 - 2017
KENTLEŞME VE KONUT POLİTİKALARI, Associate Degree, 2016 - 2017
KENT VE BÖLGE EKONOMİSİ, Associate Degree, 2016 - 2017
Yönetim Organizasyon, Associate Degree, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama ve E-Ticaret, Associate Degree, 2016 - 2017
FİNANS OKUR YAZARLIĞI, Associate Degree, 2016 - 2017
TÜRKİYE'NİN TİCARİ ORTAKLARI VE YENİ PAZARLAR, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2016 - 2017
Sigortacılıkta Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2015 - 2016
Finans Okuryazarlığı, Associate Degree, 2016 - 2017
Girişimcilik ve Yenilikçilik, Undergraduate, 2016 - 2017
Kentleşme ve Konut Politikaları, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Associate Degree, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama ve E-Ticaret, Associate Degree, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2015 - 2016
Elektronik Ticaret, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayara Giriş, Associate Degree, 2014 - 2015
Yönetim Bilişim Sistemleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2013 - 2014
Bilgisayar Uygulamaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Toplum Bilim, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2012 - 2013
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2012 - 2013

Bilgisayar Uygulamaları - I, Associate Degree, 2013 - 2014
Uluslararası Finansal Kuruluşlar, Associate Degree, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **Political marketing in the 100th Year of the Republic of Turkey: A bibliometric comparison of international and Turkish literature**
Özkaynar K.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.49-1, pp.329-344, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **MARKETING STRATEGIES OF BANKS IN THE PERIOD OF METAVERSE, BLOCKCHAIN, AND CRYPTOCURRENCY IN THE CONTEXT OF CONSUMER BEHAVIOR THEORIES**
Özkaynar K.
International Journal of Insurance and Finance, vol.2, no.1, pp.1-12, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İNDİRİM MARKETLERİNİ KİMLER, NEDEN TERCİH EDER?**
YILMAZ A., AYKAÇ Ö. S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.0, no.30, pp.243-258, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SİYASAL PAZARLAMA VE SİYASAL İLETİŞİMDE POST-TRUTH: DONALD TRUMP ÖRNEĞİ**
YILMAZ A., YOLCU T., ÖZKAYNAR K., AYKAÇ Ö. S.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.21, no.2, pp.289-309, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **SİYASAL PAZARLAMA İÇİN ETNOGRAFI VE NETNOGRAFİTEMELLİ ARAŞTIRMALARIN KULLANIMINA YÖNELİK BİRARAŞTIRMA: TWITTER ÜZERİNDEN YAPILAN ANKETLER İLE 2017 REFERANDUMU RESMİ SONUÇLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
ZEITSCHRIFT FÜR DIE WELT DER TÜRKEN / JOURNAL OF WORLD OF TURKS, vol.11, no.2, pp.147-167, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Öğrencilerin Özgüven Seviyeleri İle Mesleki Başarı Düzeyleri Arasındaki İlişki: Cumhuriyet Üniversitesi Meslek Yüksekokullarında Uygulama**
ÖZKAYNAR K., NOYAN YALMAN İ.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.19, no.1, pp.223-233, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **PAZARLAMADA YENİLİK ARAŞTIRMALARI - THEODORE LEVITT (KİTAP İNCELEMESİ)**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R.
Journal of Economy, Business and Management, vol.1, no.1, pp.32-43, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **ONLINE MI? OFFLINE MI? TÜKETİCİ TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ**
YOLCU T., GÖKDEMİR EKİCİ S., ALTUNIŞIK R., ÖZKAYNAR K.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, pp.1027-1033, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
Research Journal Of Politics, Economics and Management, vol.5, no.5, pp.99-109, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Siyasi Partilerin 2011 ve 2015 Yılı Seçim Beyannamelerine Bakış Bir Doküman İncelemesi ve İçerik Analizi Çalışması**
ÖZKAYNAR K.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.17, no.17, pp.439-452, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Tüketici Tipolojileri**
Özkaynar K. (Member Of Editors Board)

Nobel Yayınevi, Ankara, 2022

- II. **Başvuru ve Görüşme İçin Hazırlıklı Ol(a)mama**
Özkaynar K.
in: İş Görüşmelerinde 15 Kusurlu Hareket, Mehmet Akif Çakırcı, Mehmet Mecek, Editor, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa, pp.51-66, 2022
- III. **Stokçu Tüketici**
Yolcu T., Özkaynar K.
in: Tüketici Tipolojileri, Kürşad Özkaynar, Aykut Yılmaz, Tarık Yolcu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.205-218, 2022
- IV. **Metaverse Alanlarda Tüketim, Pazarlama Anlayışı, Markalaşma, Reklamcılık ve Yeni Fırsatlar**
Özkaynar K.
in: METAVERSE - Geleceğin Dünyalarını İnşa Edecek Teknolojiler, Fırsatlar ve Tehditler, Fatih Sinan Esen, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.197-207, 2022
- V. **Yerel Yönetimler, Markalaşma ve Pazarlama**
Özkaynar K., Yolcu T.
in: Yerel Yönetimler, Yerel Demokrasi ve Kentleşme, Konur Alp Demir, Ali Çiçek, Editor, Orion Kitabevi, Ankara, pp.215-236, 2022
- VI. **BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİ ve PAZARLAMA**
Özkaynar K., Yolcu T.
in: Pazarlamanın Blok Zincir Deneyimi BLOCKCHAIN, Süreyya Karsu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-14, 2022
- VII. **Türkiye’de E-Şikayet (Sanal Şikayet) Uygulamaları**
ÖZKAYNAR K.
IKSAD Publications - Institute of Economic Development and Social Researches, Ankara, 2020
- VIII. **COVID-19 Sonrası Pazarlama Dünyası: Geleceğe Yönelik Projeksiyonlar**
ÖZKAYNAR K.
in: COVID-19 Sürecinde Üretim, Yönetim ve Pazarlama, Zeren, Deniz Yılmaz, Osman, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.277-294, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kriptoparalara Yönelik Doğru Bilinen Yanlılar: İnsanların Kriptoparalara Yönelik Algularına İlişkin Keşifsel Bir Araştırma**
GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K., YOLCU T., ALTUNIŞIK R.
ICTEBS 3th International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, 19 - 21 June 2019
- II. **Örgütsel Sinizm ve Örgütsel Güven Arasındaki İlişkinin Etik Dışı Davranışların İfşasına (Whistleblowing) Etkisini Araştırmaya Yönelik Bir Uygulama**
KILIÇ ÖZKAYNAR G., ÖNCÜL M. S., ÖZKAYNAR K.
ICTEBS 3th International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, 19 - 21 June 2019
- III. **SEÇMEN DAVRANIŞININ ÖNCELLERİNDEN SİYASİ PARTİ AİDİYETİ ÖLÇÜMÜNE İLİŞKİN BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R.
IMASCONGRESS Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (Bahar) 2019, 26 - 28 April 2019
- IV. **KRİPTOPARA VE BLOCKCHAIN ÇAĞINDA TÜRKİYE: SİKKE.COM.TR ÖRNEĞİ**
GÖKDEMİR EKİCİ S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K.
IMASCONGRESS Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (Bahar) 2019, Kocaeli, Turkey, 26 - 28 April 2019
- V. **PROSUMER KAVRAMININ İLETİŞİM VE PAZARLAMA AÇISINDAN İNCELENDİĞİ KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**
YOLCU T., ALTUNIŞIK R., GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K.
INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2018 SPRING, İstanbul, Turkey, 28 - 29

April 2018, pp.197

- VI. DİJİTAL ŞİFRELEME VE KRİPTOPARA SİSTEMLERİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
ÖZKAYNAR K., YOLCU T., GÖKDEMİR EKİCİ S., ALTUNIŞIK R.
International Congress of Management, Economy and Policy 2018 SpringIstanbul/TURKIYE 28-29 April, 2018, İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018, pp.843-852
- VII. Türkiye'deki Oteller Üzerine Bir Araştırma: Bebek ve Çocuk Dostu Otel Konseptininİncelenmesi**
ÖZKAYNAR K., ABBASOĞLU Ş., KUTLU D.
1. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, 25 - 28 April 2018, pp.65-66
- VIII. Türkiye'deki Otel İşletmelerinin Çocuk Sahibi Müşteri Şikayetleri Perspektifinde İncelenmesi:sikayetvar.com Örneği**
KUTLU D., ABBASOĞLU Ş., ÖZKAYNAR K.
I. ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, 25 - 28 April 2018, pp.113-114
- IX. Beş Yıldızlı Otellerin Çocukların Yaratıcılıklarını Geliştirebilecekleri Aktiviteler AçısındanKarşılaştırılması**
ABBASOĞLU Ş., KUTLU D., ÖZKAYNAR K.
I. ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, 25 - 28 April 2018, pp.99-100
- X. Otel İşletmelerinde Sosyal Medya Etkisi: Instagram Örneği**
KUTLU D., ABBASOĞLU Ş., ÖZKAYNAR K.
VII. ULUSAL III. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 20 - 21 April 2018
- XI. İNOVATİF REKLAM ÇALIŞMALARININ KIŞ TURİZMİNE KATKILARI: "SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARITURİZM MERKEZİ" ÖRNEĞİ**
ABBASOĞLU Ş., KUTLU D., ÖZKAYNAR K.
ULUSLARARASISİVAS TURİZM KONGRESİYıldızdağı, Kış Turizmi Temalı, 23 - 25 February 2018
- XII. Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
International Congress on Political, Economic ans Social Studies, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.318-319
- XIII. TWITTERİN, NETNOGRAFİK ARAŞTIRMALAR İÇİN KULLANIMINA YÖNELİK BİR İNCELEME: 2017 ANAYASA DEĞİŞİKLİĞİ HALKOYLAMASI ÖNCESİ ANKETLER İLE RESMİ SONUÇLARIN KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Kongresi, Zonguldak, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.33
- XIV. Online mı? Offline mı? Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YOLCU T., ALTUNIŞIK R., GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K.
International Congress on Management Economics and Business, Zonguldak, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.51
- XV. Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Destinasyon Pazarlamasında KullanılmasınaYönelik Kavramsal Bir Çalışma**
GÖKDEMİR EKİCİ S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K., SÜTÜTEMİZ N., ALTUNIŞIK R.
INTERNATIONAL CONGRESS ONPOLITICAL, ECONOMIC AND SOCIALSTUDIES, Ankara, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.341-342
- XVI. AMBALAJIN GELENEKSEL ET ÜRÜNLERİNDE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
SUR B., ÖZKAYNAR K., ABBASOĞLU Ş.
MESTEK 2016 III. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Turkey, 28 - 30 April 2016
- XVII. AMBALAJIN GELENEKSEL ET ÜRÜNLERİNDE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
SUR E. B., ÖZKAYNAR K., ABBASOĞLU Ş.
Mestek 2016 III. Meslek Yüksek Okulları, Turkey, 28 - 30 April 2016, vol.1, pp.135-148
- XVIII. Örgütsel Güven Duygusu ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin Tespitine Yönelik Nicel Bir Araştırma**

- TAĞRAF H., ÖZKAYNAR K., YILDIZ S. Y., ÖZKAN A. M.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Turkey, 07 November 2014, pp.489-497
- XIX. **Örgütsel güven duygusu ile örgütsel sinizm arasındaki ilişkinin tespitine yönelik nicel bir araştırma**
Tağraf H., Özkaynar K., Yıldız S. Y., Özkan A. M.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Turkey, 7 - 08 November 2014, pp.489-497
- XX. **Personel Motivasyonunun, Hizmet Kalitesine Etkisinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Uygulama**
YILDIZ S. Y., ÖZKAYNAR K., SARITEPE Ö. K., ERTURHAN IŞKIN H.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, 7 - 08 November 2014
- XXI. **Personel motivasyonunun hizmet kalitesine etkisinin incelenmesi: Sağlık sektörü üzerine bir uygulama**
Yıldız S. Y., Özkaynar K., Saritepe Ö. K., Erturhan Işkın H.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Turkey, 7 - 08 November 2014, pp.784-792
- XXII. **Türk Tüketicilerindeki Otomobil İmgisinin Kültürel Kodları Üzerine Bir Araştırma**
ALTUNIŞIK R., ÖZKAYNAR K., YOLCU T.
11th International Conference on Knowledge, Economy and Management, 27 - 30 November 2013, vol.1
- XXIII. **In the global brands war, the social media front**
Yıldız S. Y., Özkaynar K., Saritepe Ö. K.
18. Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 18 - 22 June 2013, pp.14-25
- XXIV. **MOBİL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI**
YILDIZ S. Y., SARITEPE Ö. K., ÖZKAYNAR K.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.14-25
- XXV. **ANHOLT UN KENT MARKALAŞMASI ALTİGENİ İLE SİVAS İLİNİN ANALİZİ**
ZENGİN H., ÖZKAYNAR K.
2. YEREL EKONOMİLER KONGRESİ, Turkey, 17 - 19 June 2010

Supported Projects

ÖZKAYNAR K., Project Supported by Higher Education Institutions, CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN ÖZGÜVEN SEVİYELERİ İLE BAŞARI DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ, 2016 - Continues
Ersoy M., Özkaynar K., KOSGEB, Artificial Intelligence Supported LMS Question Bank and Exam Module Development Project, 2020 - 2022

Activities in Scientific Journals

STUDIES ON SOCIAL SCIENCE INSIGHTS – SOSSCI, Editor, 2021 - Continues

Metrics

Publication: 44
Citation (Scopus): 1
H-Index (Scopus): 1

Awards

Özkaynar K., Yılmaz A., Yolcu T., Yılın Bilimsel Çalışma Ödülü, Ticaret Bakanlığı, October 2023
Özkaynar K., BİLİMSEL ÇALIŞMA ÖDÜLÜ, Bilim Sanayi Ve Teknoloji Bakanlığı, January 2011

Artistic Activity

ÖZKAYNAR K., Mor İneğin Kanatları: 50 Yıllık Reklam Yolculuğumuz, December 2017

Entrepreneurship Activities

Limited, YönetimPark Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti, 05 December 2023, Co-Founder

Non Academic Experience

Business Establishment Private, YönetimPark Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti, İşletme

UNIVERSAL A.Ş

AKTİF KAMUOYU VE PİYASA ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

TURCA.NET BİLGİ İLETİŞİM SİSTEMLERİ

UZMAN DİL VE BİLGİSAYAR OKULU

LEVENT DERŞANESİ

BMT ALÇI A.Ş

BMT ALÇI A.Ş

MEDYA GRUP A.Ş