

Dr. Öğr. Üyesi KÜRŞAD ÖZKAYNAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: kozkaynar@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/kozkaynar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1683-9591

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-9143-2017

ScopusID: 57489369600

Yoksis Araştırmacı ID: 59168

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, İşletme Enstitüsü, Türkiye 2014 - 2020

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2014

Lisans, Türkiye 1994 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye'de sanal şikâyet uygulamalarının algılanmasına yönelik bir araştırma: sikayetvar.com örneği, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Zara Ahmet Çuhadaroğlu Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020

Kitle İletişim Hukuku, Ön Lisans, 2018 - 2019

Çağrı Merkezinde Hizmet Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020

Medya ve Toplum İlişkileri, Ön Lisans, 2018 - 2019
Çağrı Alma Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2018 - 2019
Etkili Tele Satış Yöntemi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Medya, Ön Lisans, 2018 - 2019
Çatışma ve Stres Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Temel Çağrı Merkezi Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Yeni İletişim Teknolojileri, Ön Lisans, 2018 - 2019
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Ön Lisans, 2018 - 2019
GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yeni İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Girişimcilik, Ön Lisans, 2017 - 2018
Türkiyenin Ticari Ortakları ve Yeni Paz., Ön Lisans, 2017 - 2018
TÜRKİYE'NİN TİCARİ ORTAKLARI VE YENİ PAZARLAR, Ön Lisans, 2017 - 2018
Tele Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Temel Bilgisayar Bilimleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
ULUSLARARASI PAZARLAMA VE E-TİCARET, Ön Lisans, 2016 - 2017
BİLGİSAYAR BÜRO PROGRAMLARI, Ön Lisans, 2016 - 2017
Etkili ve Güzel Konuşma, Ön Lisans, 2017 - 2018
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2016 - 2017
Kent ve Bölge Ekonomisi, Ön Lisans, 2016 - 2017
BİLGİSAYAR, Ön Lisans, 2016 - 2017
YÖNETİM ORGANİZASYON, Ön Lisans, 2016 - 2017
KENTLEŞME VE KONUT POLİTİKALARI, Ön Lisans, 2016 - 2017
KENT VE BÖLGE EKONOMİSİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama ve E-Ticaret, Ön Lisans, 2016 - 2017
FİNANS OKUR YAZARLIĞI, Ön Lisans, 2016 - 2017
TÜRKİYE'NİN TİCARİ ORTAKLARI VE YENİ PAZARLAR, Ön Lisans, 2016 - 2017
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2016 - 2017
Sigortacılıkta Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2015 - 2016
Finans Okuryazarlığı, Ön Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik ve Yenilikçilik, Lisans, 2016 - 2017
Kentleşme ve Konut Politikaları, Ön Lisans, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Ön Lisans, 2014 - 2015
Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı, Ön Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama ve E-Ticaret, Ön Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2015 - 2016
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayara Giriş, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yönetim Bilişim Sistemleri, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2013 - 2014
Bilgisayar Uygulamaları, Ön Lisans, 2014 - 2015
Toplum Bilim, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2012 - 2013
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2012 - 2013

Bilgisayar Uygulamaları - I, Ön Lisans, 2013 - 2014
Uluslararası Finansal Kuruluşlar, Ön Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ÇERÇEVESİNDE, TÜKETİCİLERİN YAPAY ZEKÂ ARAÇLARINI KULLANIMLARINDA ALGILANAN FAYDA, TUTUM VE NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİ: ETİK KAYGILARIN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ**
ÖZKAYNAR K.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.22, sa.Özel Sayı: Endüstri 4.0 ve Dijitalleşmenin Sosyal Bilimlerde Yansımaları, ss.1472-1498, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Political marketing in the 100th Year of the Republic of Turkey: A bibliometric comparison of international and Turkish literature**
Özkaynar K.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.49-1, ss.329-344, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **MARKETING STRATEGIES OF BANKS IN THE PERIOD OF METAVERSE, BLOCKCHAIN, AND CRYPTOCURRENCY IN THE CONTEXT OF CONSUMER BEHAVIOR THEORIES**
Özkaynar K.
International Journal of Insurance and Finance, cilt.2, sa.1, ss.1-12, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **İNDİRİM MARKETLERİNİ KİMLER, NEDEN TERCİH EDER?**
YILMAZ A., AYKAÇ Ö. S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.0, sa.30, ss.243-258, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **SİYASAL PAZARLAMA VE SİYASAL İLETİŞİMDE POST-TRUTH: DONALD TRUMP ÖRNEĞİ**
YILMAZ A., YOLCU T., ÖZKAYNAR K., AYKAÇ Ö. S.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.289-309, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **SİYASAL PAZARLAMA İÇİN ETNOGRAFI VE NETNOGRAFİTEMELLİ ARAŞTIRMALARIN KULLANIMINA YÖNELİK BİRARAŞTIRMA: TWITTER ÜZERİNDEN YAPILAN ANKETLER İLE 2017 REFERANDUMU RESMİ SONUÇLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
ZEITSCHRIFT FÜR DIE WELT DER TÜRKEN / JOURNAL OF WORLD OF TURKS, cilt.11, sa.2, ss.147-167, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Öğrencilerin Özgüven Seviyeleri İle Mesleki Başarı Düzeyleri Arasındaki İlişki: Cumhuriyet Üniversitesi Meslek Yüksekokullarında Uygulama**
ÖZKAYNAR K., NOYAN YALMAN İ.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.223-233, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **PAZARLAMADA YENİLİK ARAŞTIRMALARI - THEODORE LEVITT (KİTAP İNCELEMESİ)**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R.
Journal of Economy, Business and Management, cilt.1, sa.1, ss.32-43, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
Research Journal Of Politics, Economics and Management, cilt.5, sa.5, ss.99-109, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **ONLINE MI? OFFLINE MI? TÜKETİCİ TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ**
YOLCU T., GÖKDEMİR EKİCİ S., ALTUNIŞIK R., ÖZKAYNAR K.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, ss.1027-1033, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Siyasi Partilerin 2011 ve 2015 Yılı Seçim Beyannamelerine Bakış Bir Doküman İncelemesi ve İçerik Analizi Çalışması**
ÖZKAYNAR K.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.17, sa.17, ss.439-452, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tüketici Tipolojileri**
Özkaynar K. (E. Kurulu Üy.)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022
- II. **Başvuru ve Görüşme İçin Hazırlıklı Ol(a)mama**
Özkaynar K.
İş Görüşmelerinde 15 Kusurlu Hareket, Mehmet Akif Çakırcı, Mehmet Mecek, Editör, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Bursa, ss.51-66, 2022
- III. **Stokçu Tüketici**
Yolcu T., Özkaynar K.
Tüketici Tipolojileri, Kürşad Özkaynar, Aykut Yılmaz, Tarık Yolcu, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.205-218, 2022
- IV. **Metaverse Alanlarda Tüketim, Pazarlama Anlayışı, Markalaşma, Reklamcılık ve Yeni Fırsatlar**
Özkaynar K.
METAVERSE - Geleceğin Dünyalarını İnşa Edecek Teknolojiler, Fırsatlar ve Tehditler, Fatih Sinan Esen, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.197-207, 2022
- V. **Yerel Yönetimler, Markalaşma ve Pazarlama**
Özkaynar K., Yolcu T.
Yerel Yönetimler, Yerel Demokrasi ve Kentleşme, Konur Alp Demir, Ali Çiçek, Editör, Orion Kitabevi, Ankara, ss.215-236, 2022
- VI. **BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİ ve PAZARLAMA**
Özkaynar K., Yolcu T.
Pazarlamanın Blok Zincir Deneyimi BLOCKCHAIN, Süreyya Karsu, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.1-14, 2022
- VII. **Türkiye’de E-Şikayet (Sanal Şikayet) Uygulamaları**
ÖZKAYNAR K.
IKSAD Publications - Institute of Economic Development and Social Researches, Ankara, 2020
- VIII. **COVID-19 Sonrası Pazarlama Dünyası: Geleceğe Yönelik Projeksiyonlar**
ÖZKAYNAR K.
COVID-19 Sürecinde Üretim, Yönetim ve Pazarlama, Zeren, Deniz Yılmaz, Osman, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.277-294, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kriptoparalara Yönelik Doğru Bilinen Yanlılar: İnsanların Kriptoparalara Yönelik Algularına İlişkin Keşifsel Bir Araştırma**
GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K., YOLCU T., ALTUNIŞIK R.
ICTEBS 3th International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, 19 - 21 Haziran 2019
- II. **Örgütsel Sinizm ve Örgütsel Güven Arasındaki İlişkinin Etik Dışı Davranışların İfşasına (Whistleblowing) Etkisini Araştırmaya Yönelik Bir Uygulama**
KILIÇ ÖZKAYNAR G., ÖNCÜL M. S., ÖZKAYNAR K.
ICTEBS 3th International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, 19 - 21 Haziran 2019
- III. **SEÇMEN DAVRANIŞININ ÖNCELLERİNDEN SİYASİ PARTİ AİDİYETİ OLGUSUNUN ÖLÇÜMÜNE İLİŞKİN BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R.
IMASCONGRESS Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (Bahar) 2019, 26 - 28 Nisan 2019
- IV. **KRİPTOPARA VE BLOCKCHAIN ÇAĞINDA TÜRKİYE: SİKKE.COM.TR ÖRNEĞİ**
GÖKDEMİR EKİCİ S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K.
IMASCONGRESS Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi (Bahar) 2019, Kocaeli, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2019
- V. **PROSUMER KAVRAMININ İLETİŞİM VE PAZARLAMA AÇISINDAN İNCELENDİĞİ KAVRAMSAL BİR**

ÇALIŞMA

YOLCU T., ALTUNIŞIK R., GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K.

INTERNATIONAL CONGRESS OF MANAGEMENT ECONOMY AND POLICY - 2018 SPRING, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, ss.197

- VI. **DİJİTAL ŞİFRELEME VE KRİPTOPARA SİSTEMLERİNİN ETKİLERİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
ÖZKAYNAR K., YOLCU T., GÖKDEMİR EKİCİ S., ALTUNIŞIK R.
International Congress of Management, Economy and Policy 2018 SpringIstanbul/TURKIYE 28-29 April, 2018, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018, ss.843-852
- VII. **Türkiye’deki Oteller Üzerine Bir Araştırma: Bebek ve Çocuk Dostu Otel Konseptininİncelenmesi”**
ÖZKAYNAR K., ABBASOĞLU Ş., KUTLU D.
1. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, 25 - 28 Nisan 2018, ss.65-66
- VIII. **Türkiye’deki Otel İşletmelerinin Çocuk Sahibi Müşteri Şikayetleri Perspektifinde İncelenmesi:sikayetvar.com Örneği**
KUTLU D., ABBASOĞLU Ş., ÖZKAYNAR K.
I. ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, 25 - 28 Nisan 2018, ss.113-114
- IX. **Beş Yıldızlı Otellerin Çocukların Yaratıcılıklarını Geliştirebilecekleri Aktiviteler AçısındanKarşılaştırılması**
ABBASOĞLU Ş., KUTLU D., ÖZKAYNAR K.
I. ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, 25 - 28 Nisan 2018, ss.99-100
- X. **Otel İşletmelerinde Sosyal Medya Etkisi: Instagram Örneği**
KUTLU D., ABBASOĞLU Ş., ÖZKAYNAR K.
VII. ULUSAL III. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, 20 - 21 Nisan 2018
- XI. **İNOVATİF REKLAM ÇALIŞMALARININ KIŞ TURİZMİNE KATKILARI: “SİVAS YILDIZ DAĞI KIŞ SPORLARITURİZM MERKEZİ” ÖRNEĞİ**
ABBASOĞLU Ş., KUTLU D., ÖZKAYNAR K.
ULUSLARARASISİVAS TURİZM KONGRESİYıldızdağı, Kış Turizmi Temalı, 23 - 25 Şubat 2018
- XII. **Facebook ve Twitter Kullanıcılarının Siyasal Katılım Eğilimlerinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
International Congress on Political, Economic ans Social Studies, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.318-319
- XIII. **TWITTERİN, NETNOGRAFİK ARAŞTIRMALAR İÇİN KULLANIMINA YÖNELİK BİR İNCELEME: 2017 ANAYASA DEĞİŞİKLİĞİ HALKOYLAMASI ÖNCESİ ANKETLER İLE RESMİ SONUÇLARIN KARŞILAŞTIRILMASI**
ÖZKAYNAR K., ALTUNIŞIK R., YOLCU T.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Kongresi, Zonguldak, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2017, ss.33
- XIV. **Online mı? Offline mı? Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YOLCU T., ALTUNIŞIK R., GÖKDEMİR EKİCİ S., ÖZKAYNAR K.
International Congress on Management Economics and Business, Zonguldak, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2017, ss.51
- XV. **Sanal Gerçeklik Uygulamalarının Destinasyon Pazarlamasında KullanılmasınaYönelik Kavramsal Bir Çalışma**
GÖKDEMİR EKİCİ S., YOLCU T., ÖZKAYNAR K., SÜTÜTEMİZ N., ALTUNIŞIK R.
INTERNATIONAL CONGRESS ONPOLITICAL, ECONOMIC AND SOCIALSTUDIES, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.341-342
- XVI. **AMBALAJIN GELENEKSEL ET ÜRÜNLERİNDE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
SUR B., ÖZKAYNAR K., ABBASOĞLU Ş.
MESTEK 2016 III. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sosyal ve Teknik Bilimler Kongresi, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016
- XVII. **AMBALAJIN GELENEKSEL ET ÜRÜNLERİNDE SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
SUR E. B., ÖZKAYNAR K., ABBASOĞLU Ş.
Mestek 2016 III. Meslek Yüksek Okulları, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2016, cilt.1, ss.135-148

- XVIII. **Örgütsel Güven Duygusu ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin Tespitine Yönelik Nicel Bir Araştırma**
TAĞRAF H., ÖZKAYNAR K., YILDIZ S. Y., ÖZKAN A. M.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 07 Kasım 2014, ss.489-497
- XIX. **Örgütsel güven duygusu ile örgütsel sinizm arasındaki ilişkinin tespitine yönelik nicel bir araştırma**
Tağraf H., Özkaynar K., Yıldız S. Y., Özkan A. M.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2014, ss.489-497
- XX. **Personel Motivasyonunun, Hizmet Kalitesine Etkisinin İncelenmesi: Sağlık Sektörü Üzerine Bir Uygulama**
YILDIZ S. Y., ÖZKAYNAR K., SARITEPE Ö. K., ERTURHAN IŞKIN H.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, 7 - 08 Kasım 2014
- XXI. **Personel motivasyonunun hizmet kalitesine etkisinin incelenmesi: Sağlık sektörü üzerine bir uygulama**
Yıldız S. Y., Özkaynar K., Saritepe Ö. K., Erturhan Işkın H.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2014, ss.784-792
- XXII. **Türk Tüketicilerindeki Otomobil İmgesinin Kültürel Kodları Üzerine Bir Araştırma**
ALTUNIŞIK R., ÖZKAYNAR K., YOLCU T.
11th International Conference on Knowledge, Economy and Management, 27 - 30 Kasım 2013, cilt.1
- XXIII. **Küresel markalar savaşında sosyal medya cephesi**
Yıldız S. Y., Özkaynar K., Saritepe Ö. K.
18. Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2013, ss.14-25
- XXIV. **MOBİL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI**
YILDIZ S. Y., SARITEPE Ö. K., ÖZKAYNAR K.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013, ss.14-25
- XXV. **ANHOLT UN KENT MARKALAŞMASI ALTİGENİ İLE SİVAS İLİNİN ANALİZİ**
ZENGİN H., ÖZKAYNAR K.
2. YEREL EKONOMİLER KONGRESİ, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2010

Desteklenen Projeler

ÖZKAYNAR K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULLARINDA ÖĞRENİM GÖREN ÖĞRENCİLERİN ÖZGÜVEN SEVİYELERİ İLE BAŞARI DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ, 2016 - Devam Ediyor

Ersoy M., Özkaynar K., KOSGEB, Yapay Zeka Destekli LMS Soru Bankası ve Sınav Modülü Geliştirme Projesi, 2020 - 2022

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

STUDIES ON SOCIAL SCIENCE INSIGHTS – SOSSCI, Editör, 2021 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 45

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Ödüller

Özkaynar K., Yılmaz A., Yolcu T., Yılın Bilimsel Çalışma Ödülü, Ticaret Bakanlığı, Ekim 2023

Özkaynar K., BİLİMSEL ÇALIŞMA ÖDÜLÜ, Bilim Sanayi Ve Teknoloji Bakanlığı, Ocak 2011

Sanatsal Etkinlik

ÖZKAYNAR K., Mor İneğin Kanatları: 50 Yıllık Reklam Yolculuğumuz, Aralık 2017

Girişimcilik Faaliyetleri

Limited, YönetimPark Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti, 05 Aralık 2023, Kurucu Ortak

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, YönetimPark Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti., İşletme

UNIVERSAL A.Ş

AKTİF KAMUOYU VE PİYASA ARAŞTIRMALARI MERKEZİ

TURCA.NET BİLGİ İLETİŞİM SİSTEMLERİ

UZMAN DİL VE BİLGİSAYAR OKULU

LEVENT DERŞANESİ

BMT ALÇI A.Ş

BMT ALÇI A.Ş

MEDYA GRUP A.Ş