

## Dr.Öğr.Üyesi MUALLA AKÇADAĞ

### Kişisel Bilgiler

**E-posta:** makcadag@cumhuriyet.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/makcadag>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Türkiye  
2013 - 2017

### Yaptığı Tezler

Doktora, Yılım özelliği olan günlerinde seçili ürünlerin satış tutarlarındaki değişimin pazarlama sistemi üzerindeki etkisi üzerine bir araştırma, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), 2017

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü,  
2018 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Elektronik Ticaret, Lisans, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Akıllı Ulaşım Sistemleri, Doktora, 2020 - 2021

Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Depo Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

İşletme yönetimi ve Ekonomisi, Lisans, 2019 - 2020

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik - I, Ön Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik - I, Ön Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama ve Lojistik, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Depo Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Taşımacılık Tipleri ve Filo Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020  
Taşımacılık Tipleri ve Filo Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020  
Elektronik Ticaret, Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019  
Yüksek Lisans Seminer Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Uluslararası Pazarlama ve Lojistik, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
İşletme Bilimi - I, Lisans, 2017 - 2018  
Dış Ticaret İşlemleri, Lisans, 2018 - 2019  
Dış Ticaret İşlemleri, Lisans, 2018 - 2019

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application**  
AYKAN E., AKÇADAĞ M.  
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.201-211, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **KADIN ÇALIŞANLARIN İNSTAGRAM MAĞAZALARINI KULLANIMNEDENLERİ: SİVAS İLİ KAMU ÇALIŞANI ÖRNEĞİ**  
AKÇADAĞ M., ÖNİZ A.  
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.21, ss.1078-1090, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SİVAS İLİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI**  
AKÇADAĞ M.  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.201-211, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Fast-Food Ürünlerinin Tercih Edilme Nedenlerinin Tespiti: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**  
AKÇADAĞ M., BOZKURT T.  
Journal Of Life Economics, cilt.6, sa.6, ss.449-462, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **REKLAM ETİĞİ UNSURLARI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**  
AKÇADAĞ M.  
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.4, sa.12, ss.202-212, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **LOJİSTİK İŞLETMELERDE YÖNETİCİLERİN STRATEJİK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ'DE BİR UYGULAMA**  
AKÇADAĞ M., AYKAN E.  
The Journal of Academic Social Science Studies, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **ÖZEL GÜNLERDE SEÇİLİ ÜRÜNLERİN SATIŞ TUTARLARINDAKİ DEĞİŞİKLİKLERİN PAZARLAMA SİSTEMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**  
AKÇADAĞ M.  
International Journal of Academic Value Studies (JAVStudies), cilt.4, sa.19, ss.257-265, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **İLAÇ SEKTÖRÜNDE TERSİNE LOJİSTİK VE DAĞITIMIN ROLÜ: BİR UYGULAMA**  
USLU Ş., AKÇADAĞ M.  
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.149-158, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **ULUSLARARASI İŞLETMELERİN PAZARLAMA DEPARTMANLARINDA KARŞILAŞTIKLARI SORUNLARIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI**  
AKÇADAĞ M., BOZKURT T.  
Güncel Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Araştırmaları, Ünvan, Yüksel Akay, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.223-236, 2021
- II. **Literature Rewiev of Researches on Intelligent Transportation**  
AKÇADAĞ M., BOZKURT T., Er Çakmaktepe N.  
Theoretical and Empirical Perspectives on Economic and Financial Issues, Karabulut, Şahin, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.571-594, 2021
- III. **SAĞLIK LOJİSTİĞİ**  
KARAGÖZ TAŞKIN İ. B. , AKÇADAĞ M.  
GECE KİTAPLIĞI, Ankara, 2020
- IV. **LOJİSTİK İŞLETMELERDE DEPOLAMA FAALİYETLERİNDEKARŞILAŞILAN SORUNLAR ÜZERİNE NİTEL BİRARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI**  
Akçadağ M., Bozkurt T.  
İktisadi ve İdari BilimlerdeGüncelAraştırmalar, Doç. Dr. Yüksel Akay ve Doç. Dr. Faruk Kalay, Editör, IVPE Yayınevi, Cetineje, ss.569-580, 2020
- V. **Sağlık Kurumlarında Pazarlama**  
Akçadağ M.  
Teoride ve Uygulamada Sağlık Ekonomisi ve Politikaları, Özge Uysal Şahin Nilay Köleoğlu, Editör, Rating Academy Yayınları, İstanbul, ss.427-446, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ÖZEL GÜNLERDE KAMU ÇALIŞANLARININ E-TİCARET UYGULAMALARI: SİVAS İLİ PTT ÖRNEĞİ**  
AKÇADAĞ M., KEKLİK B.  
V. INTERNATIONAL KAORU ISHIKAWA BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMY CONGRESS, Ankara, Türkiye, 20 Mayıs 2021, ss.21-36
- II. **MAĞAZA YÖNETİCİLERİNİN YEŞİL PAZARLAMA KARMASINA YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ: KOCAELİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI**  
AKÇADAĞ M., ELLİBEŞ Ö.  
6th Global Business Research Congress (GBRC - 2020), İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Haziran 2020, cilt.11, ss.101-109
- III. **Girişimsel Pazarlamanın Uluslararasılaşma Stratejisi Üzerindeki Etkisi: Sivas İli İhracat Yapan İşletmeler Uygulaması**  
AKÇADAĞ M., ELLİBEŞ Ö.  
4th International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Türkiye, 22 - 24 Kasım 2019, cilt.4, ss.171-174
- IV. **YEŞİL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN ALGILANAN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA**  
AKÇADAĞ M.  
International Congress on Business and Marketing, 13 - 14 Haziran 2019, ss.12-24
- V. **ETİK LİDERLİK ÖZELLİĞİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİETKİSİ: KAYSERİ LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**  
AKÇADAĞ M., AYKAN E.  
Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2018, ss.212-224
- VI. **4.0 ENDÜSTRİNİN ALGILANAN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNDEKİETKİSİ: ÜRETİM İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA**  
AKÇADAĞ M.  
5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 28 Ekim 2018, ss.622-629

**VII. ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN İŞLETMELERİN STRATEJİK YÖNELİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ**

AYKAN E., AKÇADAĞ M.

24. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2016, ss.752-760

**VIII. ULUSLARARASI İŞLETMELERİN STRATEJİK YÖNELİMLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ**

AYKAN E., AKÇADAĞ M.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.214-226

**IX. YÖNETİCİ ASİSTANLARININ BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİ KULLANIM DURUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KAYSERİ İLİ UYGULAMASI**

AKÇADAĞ M., AYKAN E.

14. Ulusal Büro Yönetimi ve Sekreterlik Kongresi (BÜROKON), Zonguldak, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2015, cilt.5, ss.214-226

## **Ödüller**

Akçadağ M., Onaran S., Toğyasun H., Caymaz F., 2019 DHL Teknolojistik Fikir Yarışması, Dhl, Haziran 2019