

Asst. Prof. MUALLA AKÇADAĞ

Personal Information

Email: makcadag@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/makcadag>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0785-3976

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-2984-2021

Yoksis Researcher ID: 278840

Education Information

Doctorate, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Institute Of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Turkey 2013 - 2017

Postgraduate, Nigde Omer Halisdemir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Turkey 2008 - 2010

Dissertations

Doctorate, Yılm özelliği olan günlerinde seçili ürünlerin satış tutarlarındaki değişimin pazarlama sistemi üzerindeki etkisi üzerine bir araştırma, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2022 - Continues

Manager of Research and Application Center, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Lojistik Bölümü, 2021 - Continues

Yükseköğül Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, 2021 - Continues

Farabi Coordinator, Sivas Cumhuriyet University, 2020 - Continues

Vice Dean, Sivas Cumhuriyet University, 2021 - 2023

Courses

Uluslararası İşletmecilik, Undergraduate, 2023 - 2024
Tüketici Davranışları, Doctorate, 2023 - 2024
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Akıllı Ulaşım Sistemleri, Doctorate, 2020 - 2021
Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2018 - 2019
Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019
Depo Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Postgraduate, 2018 - 2019
İşletme yönetimi ve Ekonomisi, Undergraduate, 2019 - 2020
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019
Girişimcilik - I, Associate Degree, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
Girişimcilik - I, Associate Degree, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama ve Lojistik, Postgraduate, 2019 - 2020
Depo Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
Taşımacılık Tipleri ve Filo Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020
Taşımacılık Tipleri ve Filo Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
Yüksek Lisans Seminer Dersi, Postgraduate, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama ve Lojistik, Postgraduate, 2019 - 2020
İşletme Bilimi - I, Undergraduate, 2017 - 2018
Dış Ticaret İşlemleri, Undergraduate, 2018 - 2019
Dış Ticaret İşlemleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Systematic Literature Review of Publications on Digital Twin Topics in Certain Research Areas**
ÖZAT R., AKÇADAĞ M.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.12, no.4, pp.2388-2410, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Yeşil Dağıtım Faaliyetlerinin Algılanan İşletme Performansı Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi: Kocaeli Lojistik İşletmeleri Uygulaması**
Ellibeş Ö., AKÇADAĞ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.24, no.4, pp.519-526, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pazarlama konulu makaleler uluslararası işletmelere katkı sağlıyor mu? Nitel bir çalışma ile Sivas ili uygulaması**
AKÇADAĞ M.
Journal of Original Studies, vol.4, no.1, pp.47-58, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DÜNYA VE TÜRKİYE TAŞIMACILIK VERİLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
AKÇADAĞ M.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.2, pp.109-121, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Pazarlamada Marka Yönetimi Üzerine Literatür Taraması**
AKÇADAĞ M., IŞIKSAL Z.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, vol.3, no.2, pp.87-112, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the**

Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application

AYKAN E., AKÇADAĞ M.

Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.2, pp.201-211, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VII. ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SİVAS İLİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI

AKÇADAĞ M.

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.20, no.2, pp.201-211, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. KADIN ÇALIŞANLARIN İNSTAGRAM MAĞAZALARINI KULLANIMNEDENLERİ: SİVAS İLİ KAMU ÇALIŞANI ÖRNEĞİ

AKÇADAĞ M., Öniz A.

JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.5, no.21, pp.1078-1090, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IX. Fast-Food Ürünlerinin Tercih Edilme Nedenlerinin Tespiti: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama

Akçadağ M., Bozkurt T.

Journal Of Life Economics, vol.6, no.6, pp.449-462, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. REKLAM ETİĞİ UNSURLARI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA

AKÇADAĞ M.

JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.4, no.12, pp.202-212, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XI. LOJİSTİK İŞLETMELERDE YÖNETİCİLERİN STRATEJİK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ'XXDE BİR UYGULAMA

AKÇADAĞ M., AYKAN E.

The Journal of Academic Social Science Studies, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XII. ÖZEL GÜNLERDE SEÇİLİ ÜRÜNLERİN SATIŞ TUTARLARINDAKİ DEĞİŞİKLİKLERİN PAZARLAMA SİSTEMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

AKÇADAĞ M.

International Journal of Academic Value Studies (JAVStudies), vol.4, no.19, pp.257-265, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. İLAÇ SEKTÖRÜNDE TERSİNE LOJİSTİK VE DAĞITIMIN ROLÜ: BİR UYGULAMA

USLU Ş., AKÇADAĞ M.

Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.149-158, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Büyük Verinin Pazarlama Faaliyetlerinde Kullanımı

AKÇADAĞ M.

in: TEDARİK ZİNCİRİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM, KARAGÖZ TAŞKIN Bihter, ÇAĞLAR Macide Berna, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.33-48, 2023

II. Türkiye'ye Sektörel Bakış

Buyrukoğlu S. (Editor), Akçadağ M. (Editor)

Ekin Yayınevi, Bursa, 2022

III. YÖRESEL ÜRÜN OLAN SİVAS BIÇAĞININ REKABET EDEBİLİRLİĞİNİN SAĞLANMASI İÇİN

ULUSLARARASI PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ: SİVAS FİRMASI UYGULAMASI

Akçadağ M.

in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASİ ARAŞTIRMALAR X, Darıcı, Bülent, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.193-203, 2022

IV. ULUSLARARASI İŞLETMELERİN PAZARLAMA DEPARTMANLARINDA KARŞILAŞTIKLARI SORUNLARIN

BELİRLENMESİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI

AKÇADAĞ M., BOZKURT T.

in: Güncel Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Araştırmaları, Ünvan, Yüksel Akay, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.223-236, 2021

V. COVID-19 DÖNEMİNDE TAŞIMA MODLARI AÇISINDAN DIŞ TİCARET VERİLERİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

AKÇADAĞ M.

in: ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR VE DEĞERLENDİRMELER 2 , KUTLU, Hüseyin Ali; KARABACAK, Ebubekir, Editor, Efe AKADEMİ, İstanbul, pp.327-344, 2021

VI. LİTERATURE REWIEV OF RESEARCHES ON INTELLİGENT TRANSPORTATION

Akçadağ M., Bozkurt T., Er Çakmaktepe N.

in: Theoretical and Empirical Perspectives on Economic and Financial Issues, Karabulut,Şahin, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.571-594, 2021

VII. SAĞLIK LOJİSTİĞİ

KARAGÖZ TAŞKIN İ. B., AKÇADAĞ M.

GECE KİTAPLIĞI, Ankara, 2020

VIII. LOJİSTİK İŞLETMELERDE DEPOLAMA FAALİYETLERİNDEKARŞILAŞILAN SORUNLAR ÜZERİNE NİTEL BİRARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI

Akçadağ M., Bozkurt T.

in: İktisadi ve İdari BilimlerdeGüncelAraştırmalar, Doç. Dr. Yüksel Akay ve Doç. Dr. Faruk Kalay, Editor, IVPE Yayınevi, Cetinje, pp.569-580, 2020

IX. Sağlık Kurumlarında Pazarlama

Akçadağ M.

in: Teoride ve Uygulamada Sağlık Ekonomisi ve Politikaları, Özge Uysal Şahin Nilay Köleoğlu, Editor, Rating Academy Yayınları, İstanbul, pp.427-446, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. PAZARLAMADA SATIŞ YÖNETİMİ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK LİTERATÜR İNCELEMESİ

Akçadağ M.

V. INTERNATIONAL CAPPADOCIA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, 5 - 07 November 2023, pp.599-610

II. INVESTIGATION OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS DIGITAL MARKETING: THE CASE OF KAYSERİ PROVINCE"

Kıyak A., AKÇADAĞ M.

8. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS, Ankara, Turkey, 14 October 2023, pp.396-407

III. Dünya ve Türkiye Taşımacılık Verilerinin Pazarlama Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi

AKÇADAĞ M.

VI. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, Sivas, Turkey, 23 September 2022, pp.22-23

IV. EVALUATION OF DEMOGRAPHIC INDICATORS OF HOUSING MARKETING AND SALES IN TURKEY

AKÇADAĞ M.

6th INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, Sivas, Turkey, 30 September 2022

V. PAZARLAMA KONUSU MAKALELER ULUSLARARASI İŞLETMELERE KATKI SAĞLIYOR MU? NİTEL BİR ÇALIŞMA İLE SİVAS İLİ UYGULAMASI

AKÇADAĞ M.

SILK ROAD AND BEYOND CONGRESS SERIES (SIRCON 2022), Uzbekistan, 04 October 2022, pp.168-169

VI. EXAMINING THE OPINIONS OF THE MANAGERS IN BEAUTY CENTERS ON GREEN PROMOTION IN TERMS OF DEMOGRAPHIC VARIABLES: SIVAS EXAMPLE

AKAR P., AKÇADAĞ M.

8th Global Business Research Congress (GBRC-2022), İstanbul, Turkey, 09 June 2022, pp.71-78

- VII. **Determining Consumers' Expenditure Types in Tourism Marketing: Turkey Example**
AKÇADAĞ M., BOZKURT T.
IConMEB 2021: International Conference on Management, Economics and Business, Antalya, Turkey, 06 November 2021, vol.22, pp.11-17
- VIII. **EXAMINATION OF FOREIGN TRADE INDICATORS OF ENTERPRISES: THE EXAMPLE OF TURKEY**
İNAN D., AKÇADAĞ M.
ICBM'21, İstanbul, Turkey, 16 December 2021, pp.228-236
- IX. **PROBLEMS ENCOUNTERED IN MARITIME LOGISTICS AND SOLUTION SUGGESTIONS: THE CASE OF MERSİN PORT**
Karamercimek Ö., AKÇADAĞ M.
3. INTERNATIONAL PALANDOKEN SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS 11-12 DECEMBER 2021 / ERZURUM, Ankara, Turkey, 11 December 2021, pp.372-391
- X. **ÖZEL GÜNLERDE KAMU ÇALIŞANLARININ E-TİCARET UYGULAMALARI: SİVAS İLİ PTT ÖRNEĞİ**
AKÇADAĞ M., KEKLİK B.
V. INTERNATIONAL KAORU ISHIKAWA BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMY CONGRESS, Ankara, Turkey, 20 May 2021, pp.21-36
- XI. **MAĞAZA YÖNETİCİLERİNİN YEŞİL PAZARLAMA KARMASINA YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ: KOCAELİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI**
AKÇADAĞ M., ELLİBEŞ Ö.
6th Global Business Research Congress (GBRC - 2020), İstanbul, Turkey, 4 - 05 June 2020, vol.11, pp.101-109
- XII. **Girişimsel Pazarlamanın Uluslararasılaşma Stratejisi Üzerindeki Etkisi: Sivas İli İhracat Yapan İşletmeler Uygulaması**
AKÇADAĞ M., ELLİBEŞ Ö.
4th International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Turkey, 22 - 24 November 2019, vol.4, pp.171-174
- XIII. **YEŞİL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN ALGILANAN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA**
AKÇADAĞ M.
International Congress on Business and Marketing, 13 - 14 June 2019, pp.12-24
- XIV. **ETİK LİDERLİK ÖZELLİĞİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA**
AKÇADAĞ M., AYKAN E.
Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Nevşehir, Turkey, 4 - 06 October 2018, pp.212-224
- XV. **4.0 ENDÜSTRİNİN ALGILANAN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ÜRETİM İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA**
AKÇADAĞ M.
5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 25 - 28 October 2018, pp.622-629
- XVI. **ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN İŞLETMELERİN STRATEJİK YÖNELİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ**
AYKAN E., AKÇADAĞ M.
24. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 29 - 31 May 2016, pp.752-760
- XVII. **ULUSLARARASI İŞLETMELERİN STRATEJİK YÖNELİMLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ**
AYKAN E., AKÇADAĞ M.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.214-226
- XVIII. **YÖNETİCİ ASİSTANLARININ BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİ KULLANIM DURUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KAYSERİ İLİ UYGULAMASI**
AKÇADAĞ M., AYKAN E.
14. Ulusal Büro Yönetimi ve Sekreterlik Kongresi (BÜROKON), Zonguldak, Turkey, 8 - 10 October 2015, vol.5, pp.214-226

Supported Projects

Aykan E., Karakuş G., Akçadağ M., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Çalışan Yorgunluğunun Örgütsel Çıktılar Üzerindeki Etkisi Bir Üretim İşletmesinde (SERSİM Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret Kollektif Şirketi) Boylamsal Bir Analiz, 2022 - 2023

Akçadağ M., Project Supported by Higher Education Institutions, Sivas Bıçakçılığının Rekabet Edebilirliğinin Sağlanması İçin Uluslararası Pazarlama Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi, 2021 - 2022

Tasks In Event Organizations

Akçadağ M., 6. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, Scientific Congress, Sivas, Turkey, Eylül 2022

Metrics

Publication: 40

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

Awards

Akçadağ M., Onaran S., Toğyasun H., Caymaz F., 2019 DHL Technological Idea Competition, Dhl, June 2019

Non Academic Experience

Ministry, Mesut Uçan Danışmanlık Şirketi, Eğitim

University, Erciyes Üniversitesi, Develi Hüseyin Şahin Meslek Yüksekokulu