

Dr. Öğr. Üyesi MUALLA AKÇADAĞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: makcadag@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/makcadag>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0785-3976

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-2984-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 278840

Eğitim Bilgileri

Doktora, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Türkiye
2013 - 2017

Yüksek Lisans, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye
2008 - 2010

Yaptığı Tezler

Doktora, Yılım özelliği olan günlerinde seçili ürünlerin satış tutarlarındaki değişimin pazarlama sistemi üzerindeki etkisi üzerine bir araştırma, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü,
2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yükseköğretim Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Farabi Koordinatörü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Dekan Yardımcısı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 2021 - 2023

verdiği Dersler

Doktora

Tüketici Davranışları, Doktora, 2023 - 2024

Akıllı Ulaşım Sistemleri, Doktora, 2020 - 2021

Yüksek Lisans

Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Uluslararası Pazarlama ve Lojistik, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Yüksek Lisans Seminer Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama ve Lojistik, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Lisans

Uluslararası İşletmecilik, Lisans, 2023 - 2024

Elektronik Ticaret, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Depo Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

İşletme yönetimi ve Ekonomisi, Lisans, 2019 - 2020

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Depo Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Taşımacılık Tipleri ve Filo Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Taşımacılık Tipleri ve Filo Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Elektronik Ticaret, Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

İşletme Bilimi - I, Lisans, 2017 - 2018

Dış Ticaret İşlemleri, Lisans, 2018 - 2019

Dış Ticaret İşlemleri, Lisans, 2018 - 2019

Ön Lisans

Girişimcilik - I, Ön Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik - I, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Systematic Literature Review of Publications on Digital Twin Topics in Certain Research Areas**
ÖZAT R., AKÇADAĞ M.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.12, sa.4, ss.2388-2410, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Yeşil Dağıtım Faaliyetlerinin Algılanan İşletme Performansı Üzerindeki Etkisinin Belirlenmesi: Kocaeli Lojistik İşletmeleri Uygulaması**
Ellibeş Ö., AKÇADAĞ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.4, ss.519-526, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Pazarlama konulu makaleler uluslararası işletmelere katkı sağlıyor mu? Nitel bir çalışma ile Sivas ili uygulaması**
AKÇADAĞ M.
Journal of Original Studies, cilt.4, sa.1, ss.47-58, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **DÜNYA VE TÜRKİYE TAŞIMACILIK VERİLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
AKÇADAĞ M.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.109-121, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Pazarlamada Marka Yönetimi Üzerine Literatür Taraması**

- AKÇADAĞ M., İŞIKSAL Z.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.87-112, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Effect of Green Value Chain Applications on the Performance of Companies in Ensuring the Sustainability of Enterprises: Kayseri Province Application**
AYKAN E., AKÇADAĞ M.
Akdeniz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.201-211, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **ALGILANAN HİZMET KALİTESİNİN TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SİVAS İLİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI**
AKÇADAĞ M.
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.201-211, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **KADIN ÇALIŞANLARIN İNSTAGRAM MAĞAZALARINI KULLANIM NEDENLERİ: SİVAS İLİ KAMU ÇALIŞANI ÖRNEĞİ**
AKÇADAĞ M., ÖNİZ A.
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.5, sa.21, ss.1078-1090, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Fast-Food Ürünlerinin Tercih Edilme Nedenlerinin Tespiti: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
Akçadağ M., Bozkurt T.
Journal Of Life Economics, cilt.6, sa.6, ss.449-462, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **REKLAM ETİĞİ UNSURLARI: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA**
AKÇADAĞ M.
JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.4, sa.12, ss.202-212, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **LOJİSTİK İŞLETMELERDE YÖNETİCİLERİN STRATEJİK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ'DE BİR UYGULAMA**
AKÇADAĞ M., AYKAN E.
The Journal of Academic Social Science Studies, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **ÖZEL GÜNLERDE SEÇİLİ ÜRÜNLERİN SATIŞ TUTARLARINDAKİ DEĞİŞİKLİKLERİN PAZARLAMA SİSTEMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
AKÇADAĞ M.
International Journal of Academic Value Studies (JAVStudies), cilt.4, sa.19, ss.257-265, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İLAÇ SEKTÖRÜNDE TERSİNE LOJİSTİK VE DAĞITIMIN ROLÜ: BİR UYGULAMA**
USLU Ş., AKÇADAĞ M.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.149-158, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Büyük Verinin Pazarlama Faaliyetlerinde Kullanımı**
AKÇADAĞ M.
TEDARİK ZİNCİRİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM, KARAGÖZ TAŞKIN Bihter, ÇAĞLAR Macide Berna, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.33-48, 2023
- II. **Türkiye'ye Sektörel Bakış**
Buyrukoğlu S. (Editör), Akçadağ M. (Editör)
Ekin Yayınevi, Bursa, 2022
- III. **YÖRESEL ÜRÜN OLAN SİVAS BIÇAĞININ REKABET EDEBİLİRLİĞİNİN SAĞLANMASI İÇİN ULUSLARARASI PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ: SİVAS FİRMASI UYGULAMASI**
Akçadağ M.
SOSYAL BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Darıcı, Bülent, Editör, Eğitim

Yaymevi, Konya, ss.193-203, 2022

- IV. **ULUSLARARASI İŞLETMELERİN PAZARLAMA DEPARTMANLARINDA KARŞILAŞTIKLARI SORUNLARIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI**
AKÇADAĞ M., BOZKURT T.
Güncel Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Araştırmaları, Ünvan, Yüksel Akay, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.223-236, 2021
- V. **COVID-19 DÖNEMİNDE TAŞIMA MODLARI AÇISINDAN DIŞ TİCARET VERİLERİNİN İNCELENMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
AKÇADAĞ M.
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİKTE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR VE DEĞERLENDİRMELER 2 , KUTLU, Hüseyin Ali; KARABACAK, Ebubekir, Editör, Efe AKADEMİ, İstanbul, ss.327-344, 2021
- VI. **LİTERATURE REWIEV OF RESEARCHES ON INTELLİGENT TRANSPORTATION**
Akçadağ M., Bozkurt T., Er Çakmaktepe N.
Theoretical and Empirical Perspectives on Economic and Financial Issues, Karabulut,Şahin, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.571-594, 2021
- VII. **SAĞLIK LOJİSTİĞİ**
KARAGÖZ TAŞKIN İ. B., AKÇADAĞ M.
GECE KİTAPLIĞI, Ankara, 2020
- VIII. **LOJİSTİK İŞLETMELERDE DEPOLAMA FAALİYETLERİNDEKARŞILAŞILAN SORUNLAR ÜZERİNE NİTEL BİRARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI**
Akçadağ M., Bozkurt T.
İktisadi ve İdari BilimlerdeGüncelAraştırmalar, Doç. Dr. Yüksel Akay ve Doç. Dr. Faruk Kalay, Editör, IVPE Yaymevi, Cetinje, ss.569-580, 2020
- IX. **Sağlık Kurumlarında Pazarlama**
Akçadağ M.
Teoride ve Uygulamada Sağlık Ekonomisi ve Politikaları, Özge Uysal Şahin Nilay Köleoğlu, Editör, Rating Academy Yayınları, İstanbul, ss.427-446, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **PAZARLAMADA SATIŞ YÖNETİMİ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK LİTERATÜR İNCELEMESİ**
Akçadağ M.
V. INTERNATIONAL CAPPADOCIA SCIENTIFIC RESEARCH CONGRESS, 5 - 07 Kasım 2023, ss.599-610
- II. **INVESTIGATION OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS DIGITAL MARKETING: THE CASE OF KAYSERİ PROVINCE"**
Kıyak A., AKÇADAĞ M.
8. INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS, Ankara, Türkiye, 14 Ekim 2023, ss.396-407
- III. **Dünya ve Türkiye Taşımacılık Verilerinin Pazarlama Faaliyetleri Açısından Değerlendirilmesi**
AKÇADAĞ M.
VI. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, Sivas, Türkiye, 23 Eylül 2022, ss.22-23
- IV. **EVALUATION OF DEMOGRAPHIC INDICATORS OF HOUSING MARKETING AND SALES IN TURKEY**
AKÇADAĞ M.
6th INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, Sivas, Türkiye, 30 Eylül 2022
- V. **PAZARLAMA KONULU MAKALELER ULUSLARARASI İŞLETMELERE KATKI SAĞLIYOR MU? NİTEL BİR ÇALIŞMA İLE SİVAS İLİ UYGULAMASI**
AKÇADAĞ M.
SILK ROAD AND BEYOND CONGRESS SERIES (SIRCON 2022), Özbekistan, 04 Ekim 2022, ss.168-169
- VI. **EXAMINING THE OPINIONS OF THE MANAGERS IN BEAUTY CENTERS ON GREEN PROMOTION IN TERMS OF DEMOGRAPHIC VARIABLES: SIVAS EXAMPLE**

AKAR P., AKÇADAĞ M.

8th Global Business Research Congress (GBRC-2022), İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022, ss.71-78

VII. Determining Consumers' Expenditure Types in Tourism Marketing: Turkey Example

AKÇADAĞ M., BOZKURT T.

IConMEB 2021: International Conference on Management, Economics and Business, Antalya, Türkiye, 06 Kasım 2021, cilt.22, ss.11-17

VIII. EXAMINATION OF FOREIGN TRADE INDICATORS OF ENTERPRISES: THE EXAMPLE OF TURKEY

İNAN D., AKÇADAĞ M.

ICBM'21, İstanbul, Türkiye, 16 Aralık 2021, ss.228-236

IX. PROBLEMS ENCOUNTERED IN MARITIME LOGISTICS AND SOLUTION SUGGESTIONS: THE CASE OF MERSIN PORT

Karamercimek Ö., AKÇADAĞ M.

3. INTERNATIONAL PALANDOKEN SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS 11-12 DECEMBER 2021 / ERZURUM, Ankara, Türkiye, 11 Aralık 2021, ss.372-391

X. ÖZEL GÜNLERDE KAMU ÇALIŞANLARININ E-TİCARET UYGULAMALARI: SİVAS İLİ PTT ÖRNEĞİ

AKÇADAĞ M., KEKLİK B.

V. INTERNATIONAL KAORU ISHIKAWA BUSINESS ADMINISTRATION AND ECONOMY CONGRESS, Ankara, Türkiye, 20 Mayıs 2021, ss.21-36

XI. MAĞAZA YÖNETİCİLERİNİN YEŞİL PAZARLAMA KARMASINA YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ: KOCAELİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ UYGULAMASI

AKÇADAĞ M., ELLİBEŞ Ö.

6th Global Business Research Congress (GBRC - 2020), İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Haziran 2020, cilt.11, ss.101-109

XII. Girişimsel Pazarlamanın Uluslararasılaşma Stratejisi Üzerindeki Etkisi: Sivas İli İhracat Yapan İşletmeler Uygulaması

AKÇADAĞ M., ELLİBEŞ Ö.

4th International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Türkiye, 22 - 24 Kasım 2019, cilt.4, ss.171-174

XIII. YEŞİL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN ALGILANAN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İMALAT İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA

AKÇADAĞ M.

International Congress on Business and Marketing, 13 - 14 Haziran 2019, ss.12-24

XIV. ETİK LİDERLİK ÖZELLİĞİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ LOJİSTİK FİRMALARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

AKÇADAĞ M., AYKAN E.

Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2018, ss.212-224

XV. 4.0 ENDÜSTRİNİN ALGILANAN İŞLETME PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ÜRETİM İŞLETMELERİNDE BİR UYGULAMA

AKÇADAĞ M.

5. Uluslararası Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 28 Ekim 2018, ss.622-629

XVI. ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN İŞLETMELERİN STRATEJİK YÖNELİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ

AYKAN E., AKÇADAĞ M.

24. ULUSAL YÖNETİM VE ORGANİZASYON KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2016, ss.752-760

XVII. ULUSLARARASI İŞLETMELERİN STRATEJİK YÖNELİMLERİNİN REKABET STRATEJİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAYSERİ İLİ ÖRNEĞİ

AYKAN E., AKÇADAĞ M.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.214-226

XVIII. YÖNETİCİ ASİSTANLARININ BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİ KULLANIM DURUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: KAYSERİ İLİ UYGULAMASI

AKÇADAĞ M., AYKAN E.

14. Ulusal Büro Yönetimi ve Sekreterlik Kongresi (BÜROKON), Zonguldak, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2015, cilt.5, ss.214-

Desteklenen Projeler

Aykan E., Karakuş G., Akçadağ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İşletmelerde Çalışan Yorgunluğunun Örgütsel Çıktılar Üzerindeki Etkisi Bir Üretim İşletmesinde (SERSİM Dayanlı Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret Kollektif Şirketi) Boylamsal Bir Analiz, 2022 - 2023

Akçadağ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sivas Bıçakçılığının Rekabet Edebilirliğinin Sağlanması İçin Uluslararası Pazarlama Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi, 2021 - 2022

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Akçadağ M., 6. Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Sivas, Türkiye, Eylül 2022

Metrikler

Yayın: 40

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Ödüller

Akçadağ M., Onaran S., Toğyasun H., Caymaz F., 2019 DHL Teknolojistik Fikir Yarışması, Dhl, Haziran 2019

Akademi Dışı Deneyim

Bakanlık, Mesut Uçan Danışmanlık Şirketi, Eğitim, Uzman Eğitimci

Üniversite, Erciyes Üniversitesi, Develi Hüseyin Şahin Meslek Yüksekokulu, Misafir Öğretim Görevlisi