

Res. Asst. MERT SUSUR

Personal Information

Office Phone: [+90 0346 219 1228](tel:+9003462191228) Extension: 4564

Email: mertsusur@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mertsusur>

Address: Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi Zemin Kat AZ02

International Researcher IDs

ScholarID: AzjSc3sAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2394-005X

Publons / Web Of Science ResearcherID: HNR-0558-2023

Yoksis Researcher ID: 385054

Education Information

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Public Relations and Publicity, Turkey 2020 - 2023

Undergraduate, Erciyes University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Turkey 2015 - 2019

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Postgraduate, AN EMPIRICAL RESEARCH ON THE DIMENSIONS AND OUTCOMES OF BRAND HATE, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **SOSYAL MEDYA ARAÇLARININ YAYGIN KULLANIMIN PAZARLAMANIN DİJİTALLEŞMESİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ**
SUSUR M., TAMER GENCER Z.
E-CİDER: Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Brand Placement in Turkish Tv Series: Example of Sadakatsiz Tv Series**

Toksarı M., Susur M.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, no.36, pp.110-127, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

III. **To Support or Not (Be Able) to Support: An Evaluation in the Context of Brand Activism**

AYDINLIOĞLU Ö., SUSUR M.

Erciyes İletişim Dergisi, vol.8, no.2, pp.847-869, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **A Semiotic Analysis in the Context of Sustainability and Corporate Advertisement Relation**

AYDINLIOĞLU Ö., SUSUR M.

Selçuk İletişim, vol.14, no.4, pp.1727-1763, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. İKLİM İLETİŞİMİ

TAMER GENCER Z., RENÇBER H., AYDINLIOĞLU Ö., YAZICI B., ARSLAN Ş., AKSU S., KARADENİZ Ö., ARKLAN Ü., TOKSARI M., GÖKÇEGÖZ S., et al.

EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2023

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. MARKA AŞKI İLE MARKA NEFRETİ İLİŞKİSİ: AŞK, NEFRETE DÖNÜŞÜR MÜ?

Aydınlioğlu Ö., Susur M.

9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022, pp.126-141

II. Tüketicilerde Marka Nefreti: COVID-19 Salgını Sürecinde Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Bir Araştırma

Aydınlioğlu Ö., Susur M.

8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.164-184