

Arş. Gör. MERT SUSUR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0346 219 1228](tel:+9003462191228) Dahili: 4564

E-posta: mertsusur@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mertsusur>

Posta Adresi: Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi Zemin Kat AZ02

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: AzjSc3sAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2394-005X

Publons / Web Of Science ResearcherID: HNR-0558-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 385054

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2020 - 2023

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Türkiye 2015 - 2019

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, MARKA NEFRETİNİN BOYUTLARI VE SONUÇLARI ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- SOSYAL MEDYA ARAÇLARININ YAYGIN KULLANIMIN PAZARLAMANIN DİJİTALLEŞMESİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ**
SUSUR M., TAMER GENCER Z.
E-CİDER: Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, 2021 (Hakemli Dergi)
- TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNDE MARKA YERLEŞTİRME: SADAKATSİZ DİZİSİ ÖRNEĞİ**

Toksarı M., Susur M.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.36, ss.110-127, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **Destek Olmak veya Ol(A)mamak: Marka Aktivizmi Bağlamında Bir Değerlendirme**

AYDINLIOĞLU Ö., SUSUR M.

Erciyes İletişim Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.847-869, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. **Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Reklam İlişkisi Bağlamında Göstergebilimsel Bir Analiz**

AYDINLIOĞLU Ö., SUSUR M.

Selçuk İletişim, cilt.14, sa.4, ss.1727-1763, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. İKLİM İLETİŞİMİ

TAMER GENCER Z., RENÇBER H., AYDINLIOĞLU Ö., YAZICI B., ARSLAN Ş., AKSU S., KARADENİZ Ö., ARKLAN Ü,
TOKSARI M., GÖKÇEGÖZ S., et al.

EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2023

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. MARKA AŞKI İLE MARKA NEFRETİ İLİŞKİSİ: AŞK, NEFRETE DÖNÜŞÜR MÜ?

Aydınlioğlu Ö., Susur M.

9. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs
2022, ss.126-141

II. Tüketicilerde Marka Nefreti: COVID-19 Salgını Sürecinde Online Alışveriş Sitelerine Yönelik Bir Araştırma

Aydınlioğlu Ö., Susur M.

8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021,
ss.164-184