

Asst. Prof. MURAT FATİH TUNA

Personal Information

Office Phone: [+90 219 101 0](tel:+902191010) Extension: 2391

Email: mftuna@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mftuna>

Address: Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

Education Information

Doctorate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Bölümü, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Analyzing of Online Comments and Complaints with Sentiment Analysis Through Hotel Businesses, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , 2019

Postgraduate, Using Geographical Information Systems in Determination of House Prices within Marketing: An Application in Ankara, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2021 - Continues

Courses

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019

Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018

Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2016 - 2017
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2017 - 2018
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2013 - 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **Otellere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**
Tuna M. F. , Kaynar O. , Akdoğan M. Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.2232-2241, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **Mobile shopping on the axis of hedonism and innovation**
Yıldız S. Y. , Tuna M. F. , Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.19, no.2, pp.400-412, 2018 (Other Refereed National Journals)
- III. **CUSTOMER CHURN ANALYSIS VIA MACHINE LEARNING METHODS**
Kaynar O. , Tuna M. F. , Görmez Y. , Deveci M. A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.1-14, 2017 (Other Refereed National Journals)
- IV. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**
KİTAPCI O. , TOSUN Ö. , TUNA M. F. , TÜRK T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.2017, no.5, pp.4-14, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T. , Tuna M. F. , Kitapçı O.
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, vol.3, no.4, pp.208-218, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Satış Personeli Açısından Farklı Bir Bakış: Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
Turkish Studies-International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, vol.11, no.2, pp.1251-1266, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Marka İtibarı**
TUNA M. F.
in: Marka Külliyyatı, Altunışık Remzi, Zengin Burhanettin, Yıldırım Yıldırım, Editor, Nobel, Ankara, pp.270-294, 2020
- II. **Marka Yönetimi ve Sosyoloji**
TUNA M. F.
in: Pazarlama ve Sosyoloji, Ünsalan Mustafa, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.179-209, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Hizmet Pazarlamasının Müşteri Algısı Ekseninde Değerlendirilerek Bistrolarda Müşteri Deneyimlerinin Değerlendirilmesi**
TUNA M. F. , ÇAM S.
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- II. **Bistro Tarzı İşletmelerde Stok Kontrol Süreçlerinin İyileştirilmesi**
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- III. **Aşırı Öğrenme Makinaları ile Müşteri Ayrılma Analizi**
KAYNAR O., GÖRMEZ Y., TUNA M. F. , DEMİRKOPARAN F.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Economics and Administrative Sciences, Selanik, Greece, 6 - 08 September 2017, pp.23
- IV. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F. , Kitapçı O.
5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016, pp.208-218
- V. **Determining of Sale Profiles of Second-Hand Cars via Clustering Analysis**
Tüzemen A., Çam S., Tuna M. F.
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 12 - 14 October 2016, vol.1, pp.1172-1177
- VI. **Satış Personelinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Belirlenmesi:Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015
- VII. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi Ankara Örneği**
Tuna M. F. , Türk T., Kitapçı O.
TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Turkey, 25 - 28 March 2015
- VIII. **Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin (CBS) Kullanılması: Ankara Örneği**
Türk T., Kitapçı O., Tuna M. F.
18. ESRI Kullanıcılar Toplantısı, Ankara, Turkey, 7 - 08 October 2013
- IX. **Inspirations for hedonism and innovativeness on mobile shopping behaviors**
Tuna M. F. , Yıldız S. Y. , Savaş E.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018