

Dr.Öğr.Üyesi MURAT FATİH TUNA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 219 101 0](tel:+902191010) Dahili: 2391

E-posta: mftuna@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mftuna>

Posta Adresi: Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Türkiye 2013 - 2019

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Bölümü, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrimiçi Yorum ve Şikâyetlerin Otel İşletmeleri Üzerinden Duygu Analizi ile İncelenmesi, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , 2019

Yüksek Lisans, Pazarlama Kapsamında Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Kullanımı: Ankara İlinde Bir Uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019

Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018

Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2016 - 2017
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Lisans, 2017 - 2018
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Lisans, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Otel İşletmelerine İlişkin Hizmet Algısının Araştırılmasında Çevrimiçi Rezervasyon Sitesinden Alınan Yorum Dışı Verilerin Kullanılması**
Tuna M. F. , Akdoğan M. Ş. , Kaynar O.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.22, sa.2, ss.50-81, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Otellere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**
Tuna M. F. , Kaynar O., Akdoğan M. Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.2232-2241, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Hazcılık ve yenilikçilik ekseninde mobil alışverişler**
Yıldız S. Y. , Tuna M. F. , Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.19, sa.2, ss.400-412, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **MAKİNE ÖĞRENMESİ YÖNTEMLERİYLE MÜŞTERİ KAYBI ANALİZİ**
Kaynar O., Tuna M. F. , Görmez Y., Deveci M. A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.1-14, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**
KİTAPCI O., TOSUN Ö., TUNA M. F. , TÜRK T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.2017, sa.5, ss.4-14, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F. , Kitapçı O.
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.208-218, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Satış Personeli Açısından Farklı Bir Bakış: Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
Turkish Studies-International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, cilt.11, sa.2, ss.1251-1266, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Marka İtibarı**
TUNA M. F.
Marka Külliyyatı, Altunışık Remzi, Zengin Burhanettin, Yıldırım Yıldırım, Editör, Nobel, Ankara, ss.270-294, 2020

II. Marka Yönetimi ve Sosyoloji

TUNA M. F.

Pazarlama ve Sosyoloji, Ünsalan Mustafa, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.179-209, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Hizmet Pazarlamasının Müşteri Algısı Ekseninde Değerlendirilerek Bistrolarda Müşteri Deneyimlerinin Değerlendirilmesi**
TUNA M. F. , ÇAM S.
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- II. **Bistro Tarzı İşletmelerde Stok Kontrol Süreçlerinin İyileştirilmesi**
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- III. **Aşırı Öğrenme Makinaları ile Müşteri Ayrılma Analizi**
KAYNAR O, GÖRMEZ Y., TUNA M. F. , DEMİRKOPARAN F.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Economics and Administrative Sciences, Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017, ss.23
- IV. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F. , Kitapçı O.
5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016, ss.208-218
- V. **İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi**
Tüzemen A., Çam S., Tuna M. F.
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, cilt.1, ss.1172-1177
- VI. **Satış Personelinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Belirlenmesi:Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- VII. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi Ankara Örneği**
Tuna M. F. , Türk T., Kitapçı O.
TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Türkiye, 25 - 28 Mart 2015
- VIII. **Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin (CBS) Kullanılması: Ankara Örneği**
Türk T., Kitapçı O., Tuna M. F.
18. ESRI Kullanıcılar Toplantısı, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2013
- IX. **Mobil alışveriş davranışları üzerinde, hazcılık ve yenilikçilik esintileri**
Tuna M. F. , Yıldız S. Y. , Savaş E.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018