

## Asst. Prof. MURAT FATİH TUNA

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 487 000 0](tel:+904870000) Extension: 2391

**Email:** [mftuna@cumhuriyet.edu.tr](mailto:mftuna@cumhuriyet.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mftuna>

**Address:** Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

### International Researcher IDs

ScholarID: tIWReacAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8634-8643

Publons / Web Of Science ResearcherID: AFT-4663-2022

ScopusID: 57945513700

Yoksis Researcher ID: 103259

### Education Information

Doctorate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Foreign Trade, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Analyzing of Online Comments and Complaints with Sentiment Analysis Through Hotel Businesses, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , 2019

Postgraduate, Using Geographical Information Systems in Determination of House Prices within Marketing: An Application in Ankara, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2021 - Continues

### Academic and Administrative Experience

## Courses

Digital Marketing, Undergraduate, 2022 - 2023  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018  
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2016 - 2017  
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2017 - 2018  
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018  
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2013 - 2014

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Does knowledge and concern regarding food supplement safety affect the behavioral intention of consumers? An experimental study on the theory of reasoned action**  
Bayır T., ÇAM S., TUNA M. F.  
Frontiers in Nutrition, vol.10, 2023 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Coffee Chain Customers' Need to Smell on Their Taste Evaluations**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.14, no.1, pp.149-168, 2024 (ESCI)
- II. **Titiz Müşteri Ölçeğinin Türkçe Diline Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlilik Çalışması**  
TUNA M. F., YEMEZ İ.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.26, no.3, pp.1181-1194, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Evrşimsel Sinir Ağları Tabanlı Derin Öğrenme Yöntemiyle Müşteri Şikayetlerinin Sınıflandırılması**  
TUNA M. F., GÖRMEZ Y.  
Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.8, no.1, pp.31-46, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Mapping of E-Sport Sponsorships on Purchasing Decision**  
Fidan Ü., Tuna M. F., Deveci M. A.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.67, pp.103-112, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Deprem Zamanındaki GSM Operatörlerine İlişkin Tüketici Algılarının Sosyal Medya Paylaşımlarında Araştırılması**

- Tuna M. F.  
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.15, no.1, pp.544-570, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Detection of Aspect Category and Aspect-Based Sentiment Analysis on Restaurant Customers' Feedbacks**  
TUNA M. F., Polatgil m., KAYNAR O.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.14, no.40, pp.1205-1221, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Role of In-Store Consumer Movements in Purchase Decision**  
Tuna M. F., Çam S.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.25, no.1, pp.112-126, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effect Of Macroeconomic Factors On Online Labor Platform Users: The Case Of Turkey**  
TUNA M. F., KARADAŞ H. A.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.21, no.1, pp.81-101, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Twitter Kullanıcılarının Temettü Yatırımlarında Tercih Ettikleri Şirketlerin Metin Madenciliği ile Tespit Edilmesi**  
Tuna M. F., Polatgil M.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.75, pp.24-40, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yeşil Süreç İnovasyonu ile Rekabet Avantajı Arasındaki İlişkide Yeşil Marka İmajının ve Değerinin Paralel Çoklu Aracılık Rolü**  
BOZPOLAT C., TUNA M. F.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.26, no.3, pp.707-728, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Mobil Uygulama Müşteri Geri Bildirimlerindeki Duyguların Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Sınıflandırılması**  
TUNA M. F.  
Journal of Business and Communication Studies, vol.1, no.1, pp.83-103, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The Effect of Word Representation Methods on Aspect-Based Sentiment Analysis**  
Polatgil M., Tuna M. F., Kaynar O.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATICS TECHNOLOGIES, vol.15, no.4, pp.443-452, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Consumer's Journey in the Digital Transformation Process**  
TUNA M. F.  
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.308-321, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNA M. F.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.4, pp.751-773, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Analysis of Hotel-Related Non-Review Customer Feedbacks**  
Tuna M. F., Akdoğan M. Ş., Kaynar O.  
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.22, no.2, pp.50-81, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Otellere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**  
Tuna M. F., Kaynar O., Akdoğan M. Ş.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.2232-2241, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Mobile shopping on the axis of hedonism and innovation**  
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.  
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.19, no.2, pp.400-412, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**  
KİTAPCI O., TOSUN Ö., TUNA M. F., TÜRK T.  
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.2017, no.5, pp.4-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XIX. CUSTOMER CHURN ANALYSIS VIA MACHINE LEARNING METHODS**

Kaynar O., Tuna M. F., Görmez Y., Deveci M. A.

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.1-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XX. Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**

Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.

New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, vol.3, no.4, pp.208-218, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XXI. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Satış Personeli Açısından Farklı Bir Bakış: Sivas İlinde Bir Araştırma**

TUNA M. F.

Turkish Studies-International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, vol.11, no.2, pp.1251-1266, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. Leveraging Text Analytics to Enhance Marketing Insights From Digital Customer Experiences**  
TUNA M. F.  
in: New Trends in Marketing and Consumer Science, Sklavounos Nikolaos, Tarnanidis Theodore K., Editor, IGI Global, pp.261-289, 2024
- II. Nöropazarlama ve Sosyal Meda**  
TUNA M. F.  
in: Nöropazarlama-Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.163-182, 2022
- III. Contextualization of Opinion Mining as a Consumer-Oriented Brand Reputation Management Tool for the Banking Industry**  
TUNA M. F.  
in: Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking, Darıcı Burak, Ayhan Fatih, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.241-253, 2022
- IV. Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS), Küresel Konumlandırma Sistemleri (GPS), Radyo Frekansı İle Tanımlama (RFID)**  
TUNA M. F.  
in: Pazarlamada Dijital Dönüşüm, Etlioğlu Mehmet, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.193-215, 2022
- V. Giyilebilir Teknolojiler**  
TUNA M. F.  
in: Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.325-351, 2022
- VI. Dijital Platformlar ve Türk Platform Ekonomisi**  
TUNA M. F.  
in: Gelişen Dünya Düzeninde Türkiye Ekonomisinin Yeri ve Yapısı, Yalman, İlkay Noyan, Editor, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Sivas, pp.311-358, 2021
- VII. Marka İtibarı**  
TUNA M. F.  
in: Marka Külliyyatı, Altunışık Remzi, Zengin Burhanettin, Yıldırım Yıldırım, Editor, Nobel, Ankara, pp.270-294, 2020
- VIII. Marka Yönetimi ve Sosyoloji**  
TUNA M. F.  
in: Pazarlama ve Sosyoloji, Ünsalan Mustafa, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.179-209, 2019

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **E-Ticarette Tüketicilerin Ürün Derecelendirme ve Yorumların Uyumsuzluğu: Duygu Analizini Kullanan Bir Çalışma**  
TUNA M. F.  
27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 30 May - 01 June 2024, vol.1, pp.349-360
- II. **Tüketici Davranışı Araştırmaları İçin Ölçüm Hatalarının Gösterilmesinde Rasch Analizinin Kullanımı**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, vol.1, pp.463-473
- III. **Assessment of Consumers' Nostalgia Perception in Historical Accommodation Businesses**  
ÇAM S., TUNA M. F.  
Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Turkey, 26 - 27 May 2023, vol.1, pp.95
- IV. **The User Emotions Triggered in the Effective Marketing of the Ketogenic Diet**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Turkey, 26 - 27 May 2023, vol.1
- V. **Çevrimiçi Ortamda Nefret Söyleminin Ortaya Çıkarılması ve "Rusya" Markasının İncelenmesi**  
ÇAM S., TUNA M. F.  
1. ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ Uluslararası İletişim Bilimleri Kongresi (IMCCS), Sivas, Turkey, 5 May - 07 September 2023, vol.1, pp.13
- VI. **Reklama Yönelik Duygusal Tepkinin Online Bağışa Yönelik Tutum Üzerindeki Rolü Bir Çoklu Aracılık Modeli**  
TUNA M. F., ÇELİK F.  
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022
- VII. **Investigation of Health Tourism Advertisements Posted Through Social Media**  
TUNA M. F.  
The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON '22), Antalya, Turkey, 24 March 2022
- VIII. **Hizmet Pazarlamasının Müşteri Algısı Ekseninde Değerlendirilerek Bistrolarda Müşteri Deneyimlerinin Değerlendirilmesi**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- IX. **Bistro Tarzı İşletmelerde Stok Kontrol Süreçlerinin İyileştirilmesi**  
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.  
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- X. **Aşırı Öğrenme Makinaları ile Müşteri Ayrılma Analizi**  
KAYNAR O., GÖRMEZ Y., TUNA M. F., DEMİRKOPARAN F.  
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Economics and Administrative Sciences, Selanik, Greece, 6 - 08 September 2017, pp.23
- XI. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**  
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.  
5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016, pp.208-218
- XII. **İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi**  
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.  
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 12 - 14 October 2016, pp.1172-1177
- XIII. **İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi**  
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.  
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XIV. **Satış Personelinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Belirlenmesi:Sivas İlinde Bir Araştırma**  
TUNA M. F.  
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015

- XV. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi Ankara Örneği**  
Tuna M. F., Türk T., Kitapçı O.  
TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Turkey, 25 - 28 March 2015
- XVI. **Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin (CBS) Kullanılması: Ankara Örneği**  
Türk T., Kitapçı O., Tuna M. F.  
18. ESRI Kullanıcılar Toplantısı, Ankara, Turkey, 7 - 08 October 2013
- XVII. **Inspirations for hedonism and innovativeness on mobile shopping behaviors**  
Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.  
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018

## **Metrics**

Publication: 48  
Citation (Scopus): 1  
H-Index (WoS): 1  
H-Index (Scopus): 1