

Asst. Prof. MURAT FATİH TUNA

Personal Information

Office Phone: [+90 487 000 0](tel:+904870000) Extension: 2391

Email: mftuna@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mftuna>

Address: Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

International Researcher IDs

ScholarID: tIWReacAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8634-8643

Publons / Web Of Science ResearcherID: AFT-4663-2022

ScopusID: 57945513700

Yoksis Researcher ID: 103259

Education Information

Doctorate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Associate Degree, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Foreign Trade, Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Analyzing of Online Comments and Complaints with Sentiment Analysis Through Hotel Businesses, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , 2019

Postgraduate, Using Geographical Information Systems in Determination of House Prices within Marketing: An Application in Ankara, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2021 - Continues

Academic and Administrative Experience

Courses

Undergraduate

- Digital Marketing, Undergraduate, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2017 - 2018
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2016 - 2017
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2017 - 2018
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Undergraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Undergraduate, 2013 - 2014

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Does knowledge and concern regarding food supplement safety affect the behavioral intention of consumers? An experimental study on the theory of reasoned action**
Bayır T., ÇAM S., TUNA M. F.
Frontiers in Nutrition, vol.10, 2023 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Mindful Attention on Consumers' Impulsive Buying Behavior and the Moderating Role of Family Type**
TUNA M. F.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.1, pp.39-66, 2025 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Steakhouse İşletmelerine Bir Reklam Hunisi Önerisi: Prospektif Bir Dijital Pazarlama Yaklaşımı**
TUNA M. F.
Economics Business and Organization Research, vol.6, no.2, pp.65-96, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Effect of Coffee Chain Customers' Need to Smell on Their Taste Evaluations**
TUNA M. F., ÇAM S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.14, no.1, pp.149-168, 2024 (ESCI)
- IV. **Titiz Müşteri Ölçeğinin Türkçe Diline Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması**
TUNA M. F., YEMEZ İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.26, no.3, pp.1181-1194, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Evrşimsel Sinir Ağları Tabanlı Derin Öğrenme Yöntemiyle Müşteri Şikayetlerinin Sınıflandırılması**
TUNA M. F., GÖRMEZ Y.

Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.8, no.1, pp.31-46, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Mapping of E-Sport Sponsorships on Purchasing Decision**
Fidan Ü., Tuna M. F., Deveci M. A.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, no.67, pp.103-112, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Deprem Zamanındaki GSM Operatörlerine İlişkin Tüketici Algılarının Sosyal Medya Paylaşımlarında Araştırılması**
Tuna M. F.
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.15, no.1, pp.544-570, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Teknoloji Kabul Modeli ile Türkiye'de Mobil Alışveriş: Tüketicilerin Başlangıç Güveni, Niyeti ve Davranışı Üzerine Bir İnceleme**
TUNA M. F.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.59, no.4, pp.2503-2525, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Duygusal Yeme Çevrim İçi Gıda Satın Alma Niyetini Etkiler Mi?**
Tuna M. F., Çam S.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.7, no.1, pp.70-85, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Role of In-Store Consumer Movements in Purchase Decision**
Tuna M. F., Çam S.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.25, no.1, pp.112-126, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Detection of Aspect Category and Aspect-Based Sentiment Analysis on Restaurant Customers' Feedbacks**
TUNA M. F., Polatgil m., KAYNAR O.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.14, no.40, pp.1205-1221, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The Effect Of Macroeconomic Factors On Online Labor Platform Users: The Case Of Turkey**
TUNA M. F., KARADAŞ H. A.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.21, no.1, pp.81-101, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Twitter Kullanıcılarının Temettü Yatırımlarında Tercih Ettikleri Şirketlerin Metin Madenciliği ile Tespit Edilmesi**
Tuna M. F., Polatgil M.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.75, pp.24-40, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yeşil Süreç İnovasyonu ile Rekabet Avantajı Arasındaki İlişkide Yeşil Marka İmajının ve Değerinin Paralel Çoklu Aracılık Rolü**
BOZPOLAT C., TUNA M. F.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.26, no.3, pp.707-728, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Mobil Uygulama Müşteri Geri Bildirimlerindeki Duyguların Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Sınıflandırılması**
TUNA M. F.
Journal of Business and Communication Studies, vol.1, no.1, pp.83-103, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The Effect of Word Representation Methods on Aspect-Based Sentiment Analysis**
Polatgil M., Tuna M. F., Kaynar O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATICS TECHNOLOGIES, vol.15, no.4, pp.443-452, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **The Consumer's Journey in the Digital Transformation Process**
TUNA M. F.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.308-321, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ., TUNA M. F.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.4, pp.751-773, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. Analysis of Hotel-Related Non-Review Customer Feedbacks**
TUNA M. F., AKDOĞAN Ş., KAYNAR O.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.22, no.2, pp.50-81, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. Otelere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**
Tuna M. F., Kaynar O., Akdoğan M. Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.2232-2241, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. Mobile shopping on the axis of hedonism and innovation**
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.19, no.2, pp.400-412, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**
KİTAPCI O., TOSUN Ö., TUNA M. F., TÜRK T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, vol.2017, no.5, pp.4-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. CUSTOMER CHURN ANALYSIS VIA MACHINE LEARNING METHODS**
Kaynar O., Tuna M. F., Görmez Y., Devci M. A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.1-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, vol.3, no.4, pp.208-218, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Satış Personeli Açısından Farklı Bir Bakış: Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
Turkish Studies-International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, vol.11, no.2, pp.1251-1266, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. Leveraging Text Analytics to Enhance Marketing Insights From Digital Customer Experiences**
TUNA M. F.
in: New Trends in Marketing and Consumer Science, Sklavounos Nikolaos, Tarnanidis Theodore K., Editor, IGI Global, pp.261-289, 2024
- II. Nöropazarlama ve Sosyal Meda**
TUNA M. F.
in: Nöropazarlama-Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.163-182, 2022
- III. Contextualization of Opinion Mining as a Consumer-Oriented Brand Reputation Management Tool for the Banking Industry**
TUNA M. F.
in: Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking, Darıcı Burak, Ayhan Fatih, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.241-253, 2022
- IV. Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS), Küresel Konumlandırma Sistemleri (GPS), Radyo Frekansı İle Tanımlama (RFID)**
TUNA M. F.
in: Pazarlamada Dijital Dönüşüm, Etlioğlu Mehmet, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.193-215, 2022
- V. Giyilebilir Teknolojiler**
TUNA M. F.

in: Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.325-351, 2022

VI. Dijital Platformlar ve Türk Platform Ekonomisi

TUNA M. F.

in: Gelişen Dünya Düzeninde Türkiye Ekonomisinin Yeri ve Yapısı, Yalman, İlkay Noyan, Editor, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Sivas, pp.311-358, 2021

VII. Marka İtibarı

TUNA M. F.

in: Marka Külliyyatı, Altunışık Remzi, Zengin Burhanettin, Yıldırım Yıldırım, Editor, Nobel, Ankara, pp.270-294, 2020

VIII. Marka Yönetimi ve Sosyoloji

TUNA M. F.

in: Pazarlama ve Sosyoloji, Ünsalan Mustafa, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.179-209, 2019

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

I. E-Ticarette Tüketicilerin Ürün Derecelendirme ve Yorumların Uyumsuzluğu: Duygu Analizini Kullanan Bir Çalışma

TUNA M. F.

27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, Turkey, 30 May - 01 June 2024, vol.1, pp.349-360

II. Tüketici Davranışı Araştırmaları İçin Ölçüm Hatalarının Gösterilmesinde Rasch Analizinin Kullanımı

TUNA M. F., ÇAM S.

23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Turkey, 9 - 11 May 2024, vol.1, pp.463-473

III. Assessment of Consumers' Nostalgia Perception in Historical Accommodation Businesses

ÇAM S., TUNA M. F.

Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Turkey, 26 - 27 May 2023, vol.1, pp.95

IV. The User Emotions Triggered in the Effective Marketing of the Ketogenic Diet

TUNA M. F., ÇAM S.

Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Turkey, 26 - 27 May 2023, vol.1

V. Çevrimiçi Ortamda Nefret Söyleminin Ortaya Çıkarılması ve "Rusya" Markasının İncelenmesi

ÇAM S., TUNA M. F.

1. ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ Uluslararası İletişim Bilimleri Kongresi (IMCCS), Sivas, Turkey, 5 May - 07 September 2023, vol.1, pp.13

VI. Reklama Yönelik Duygusal Tepkinin Online Bağışa Yönelik Tutum Üzerindeki Rolü Bir Çoklu Aracılık Modeli

TUNA M. F., ÇELİK F.

26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 June 2022

VII. Investigation of Health Tourism Advertisements Posted Through Social Media

TUNA M. F.

The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCO '22), Antalya, Turkey, 24 March 2022

VIII. Hizmet Pazarlamasının Müşteri Algısı Ekseninde Değerlendirilerek Bistrolarda Müşteri Deneyimlerinin Değerlendirilmesi

TUNA M. F., ÇAM S.

3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019

IX. Bistro Tarzı İşletmelerde Stok Kontrol Süreçlerinin İyileştirilmesi

TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.

3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019

X. Aşırı Öğrenme Makinaları ile Müşteri Ayrılma Analizi

KAYNAR O., GÖRMEZ Y., TUNA M. F., DEMİRKOPARAN F.

International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Economics and Administrative Sciences, Selanik, Greece, 6 - 08 September 2017, pp.23

- XI. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.
5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016, pp.208-218
- XII. **İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi**
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Turkey, 12 - 14 October 2016
- XIII. **Satış Personelinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Belirlenmesi:Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015
- XIV. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi Ankara Örneği**
Tuna M. F., Türk T., Kitapçı O.
TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Turkey, 25 - 28 March 2015
- XV. **Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin (CBS) Kullanılması: Ankara Örneği**
Türk T., Kitapçı O., Tuna M. F.
18. ESRI Kullanıcılar Toplantısı, Ankara, Turkey, 7 - 08 October 2013
- XVI. **Inspirations for hedonism and innovativeness on mobile shopping behaviors**
Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018

Episodes in the Encyclopedia

- I. **BLOK ZİNCİR ANSİKLOPEDİSİ**
TUNA M. F.
Nobel Akademik Yayıncılık, pp.241-241, 2023

Metrics

Publication: 51
Citation (Scopus): 3
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1