

## Dr. Öğr. Üyesi MURAT FATİH TUNA

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 487 000 0](tel:+904870000) Dahili: 2391

E-posta: [mftuna@cumhuriyet.edu.tr](mailto:mftuna@cumhuriyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mftuna>

Posta Adresi: Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: tIWReacAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8634-8643

Publons / Web Of Science ResearcherID: AFT-4663-2022

ScopusID: 57945513700

Yoksis Araştırmacı ID: 103259

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Türkiye 2013 - 2019

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Dış Ticaret Bölümü, Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrimiçi Yorum ve Şikâyetlerin Otel İşletmeleri Üzerinden Duygu Analizi ile İncelenmesi, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , 2019

Yüksek Lisans, Pazarlama Kapsamında Coğrafi Bilgi Sistemlerinin Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Kullanımı: Ankara İlinde Bir Uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2021

- Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

## Verdiği Dersler

Dijital Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2016 - 2017  
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Elektronik Ticaret, Lisans, 2017 - 2018  
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Lisans, 2017 - 2018  
Elektronik Ticaret, Lisans, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2013 - 2014

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Does knowledge and concern regarding food supplement safety affect the behavioral intention of consumers? An experimental study on the theory of reasoned action**  
Bayır T., ÇAM S., TUNA M. F.  
Frontiers in Nutrition, cilt.10, 2023 (SCI-Expanded)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Effect of Coffee Chain Customers' Need to Smell on Their Taste Evaluations**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.1, ss.149-168, 2024 (ESCI)
- II. **Titiz Müşteri Ölçeğinin Türkçe Diline Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenirlilik Çalışması**  
TUNA M. F., YEMEZ İ.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.1181-1194, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Evrşimsel Sinir Ağları Tabanlı Derin Öğrenme Yöntemiyle Müşteri Şikayetlerinin Sınıflandırılması**  
TUNA M. F., GÖRMEZ Y.  
Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), cilt.8, sa.1, ss.31-46, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Mapping of E-Sport Sponsorships on Purchasing Decision**  
Fidan Ü., Tuna M. F., Deveci M. A.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.67, ss.103-112, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Deprem Zamanındaki GSM Operatörlerine İlişkin Tüketici Algılarının Sosyal Medya Paylaşımlarında Araştırılması**  
Tuna M. F.

Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.544-570, 2024 (Hakemli Dergi)

- VI. **Restoran Müşterilerinin Geri Bildirimleri Üzerinde Hedef Kategorinin Tespiti ve Hedef Tabanlı Duygu Analizi**  
TUNA M. F., Polatgil m., KAYNAR O.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.14, sa.40, ss.1205-1221, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Mağaza İçi Tüketici Hareketlerinin Satın Alma Kararındaki Rolü**  
Tuna M. F., Çam S.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.112-126, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Effect Of Macroeconomic Factors On Online Labor Platform Users: The Case Of Turkey**  
TUNA M. F., KARADAŞ H. A.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.81-101, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **Twitter Kullanıcılarının Temettü Yatırımlarında Tercih Ettikleri Şirketlerin Metin Madenciliği ile Tespit Edilmesi**  
Tuna M. F., Polatgil M.  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.75, ss.24-40, 2023 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeşil Süreç İnovasyonu ile Rekabet Avantajı Arasındaki İlişkide Yeşil Marka İmajının ve Değerinin Paralel Çoklu Aracılık Rolü**  
BOZPOLAT C., TUNA M. F.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.707-728, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Mobil Uygulama Müşteri Geri Bildirimlerindeki Duyguların Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Sınıflandırılması**  
TUNA M. F.  
Journal of Business and Communication Studies, cilt.1, sa.1, ss.83-103, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kelime Temsil Yöntemlerinin Hedef Tabanlı Duygu Analizine Etkisi**  
Polatgil M., Tuna M. F., Kaynar O.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATICS TECHNOLOGIES, cilt.15, sa.4, ss.443-452, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Consumer's Journey in the Digital Transformation Process**  
TUNA M. F.  
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.308-321, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**  
YEMEZ İ., TUNA M. F.  
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.4, ss.751-773, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Otellere İlişkin Yorum Dışı Müşteri Geri Bildirimlerinin Analizi**  
Tuna M. F., Akdoğan M. Ş., Kaynar O.  
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.22, sa.2, ss.50-81, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Otellere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**  
Tuna M. F., Kaynar O., Akdoğan M. Ş.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.2232-2241, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Hazcılık ve yenilikçilik ekseninde mobil alışverişler**  
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.  
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.19, sa.2, ss.400-412, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**  
KİTAPCI O., TOSUN Ö., TUNA M. F., TÜRK T.  
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.2017, sa.5, ss.4-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **MAKİNE ÖĞRENMESİ YÖNTEMLERİYLE MÜŞTERİ KAYBI ANALİZİ**  
Kaynar O., Tuna M. F., Görmez Y., Deveci M. A.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)

- XX. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**  
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.  
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.208-218, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Satış Personeli Açısından Farklı Bir Bakış: Sivas İlinde Bir Araştırma**  
TUNA M. F.  
Turkish Studies-International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, cilt.11, sa.2, ss.1251-1266, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Leveraging Text Analytics to Enhance Marketing Insights From Digital Customer Experiences**  
TUNA M. F.  
New Trends in Marketing and Consumer Science, Sklavounos Nikolaos, Tarnanidis Theodore K., Editör, IGI Global, ss.261-289, 2024
- II. **Nöropazarlama ve Sosyal Meda**  
TUNA M. F.  
Nöropazarlama-Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.163-182, 2022
- III. **Contextualization of Opinion Mining as a Consumer-Oriented Brand Reputation Management Tool for the Banking Industry**  
TUNA M. F.  
Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking, Darıcı Burak, Ayhan Fatih, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.241-253, 2022
- IV. **Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS), Küresel Konumlandırma Sistemleri (GPS), Radyo Frekansı İle Tanımlama (RFID)**  
TUNA M. F.  
Pazarlamada Dijital Dönüşüm, Etlioğlu Mehmet, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.193-215, 2022
- V. **Giyilebilir Teknolojiler**  
TUNA M. F.  
Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.325-351, 2022
- VI. **Dijital Platformlar ve Türk Platform Ekonomisi**  
TUNA M. F.  
Gelişen Dünya Düzeninde Türkiye Ekonomisinin Yeri ve Yapısı, Yalman, İlkay Noyan, Editör, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Sivas, ss.311-358, 2021
- VII. **Marka İtibarı**  
TUNA M. F.  
Marka Külliyyatı, Altunışık Remzi, Zengin Burhanettin, Yıldırım Yıldırım, Editör, Nobel, Ankara, ss.270-294, 2020
- VIII. **Marka Yönetimi ve Sosyoloji**  
TUNA M. F.  
Pazarlama ve Sosyoloji, Ünsalan Mustafa, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.179-209, 2019

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **E-Ticarette Tüketicilerin Ürün Derecelendirme ve Yorumlarının Uyumsuzluğu: Duygu Analizini Kullanan Bir Çalışma**

- TUNA M. F.  
27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, cilt.1, ss.349-360
- II. **Tüketici Davranışı Araştırmaları İçin Ölçüm Hatalarının Gösterilmesinde Rasch Analizinin Kullanımı**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024, cilt.1, ss.463-473
- III. **Assessment of Consumers' Nostalgia Perception in Historical Accommodation Businesses**  
ÇAM S., TUNA M. F.  
Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2023, cilt.1, ss.95
- IV. **The User Emotions Triggered in the Effective Marketing of the Ketogenic Diet**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2023, cilt.1
- V. **Çevrimiçi Ortamda Nefret Söyleminin Ortaya Çıkarılması ve "Rusya" Markasının İncelenmesi**  
ÇAM S., TUNA M. F.  
1. ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ Uluslararası İletişim Bilimleri Kongresi (IMCCS), Sivas, Türkiye, 5 Mayıs - 07 Eylül 2023, cilt.1, ss.13
- VI. **Reklama Yönelik Duygusal Tepkinin Online Bağışa Yönelik Tutum Üzerindeki Rolü Bir Çoklu Aracılık Modeli**  
TUNA M. F., ÇELİK F.  
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- VII. **Investigation of Health Tourism Advertisements Posted Through Social Media**  
TUNA M. F.  
The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON '22), Antalya, Türkiye, 24 Mart 2022
- VIII. **Hizmet Pazarlamasının Müşteri Algısı Ekseninde Değerlendirilerek Bistrolarda Müşteri Deneyimlerinin Değerlendirilmesi**  
TUNA M. F., ÇAM S.  
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- IX. **Bistro Tarzı İşletmelerde Stok Kontrol Süreçlerinin İyileştirilmesi**  
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.  
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- X. **Aşırı Öğrenme Makinaları ile Müşteri Ayrılma Analizi**  
KAYNAR O., GÖRMEZ Y., TUNA M. F., DEMİRKOPARAN F.  
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Economics and Administrative Sciences, Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017, ss.23
- XI. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**  
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.  
5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016, ss.208-218
- XII. **İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi**  
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.  
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016, ss.1172-1177
- XIII. **İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi**  
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.  
Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016
- XIV. **Satış Personelinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Belirlenmesi:Sivas İlinde Bir Araştırma**  
TUNA M. F.  
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- XV. **Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi Ankara Örneği**  
Tuna M. F., Türk T., Kitapçı O.  
TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Türkiye, 25

- 28 Mart 2015

- XVI. **Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin (CBS) Kullanılması: Ankara Örneği**  
Türk T., Kitapçı O., Tuna M. F.  
18. ESRI Kullanıcılar Toplantısı, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2013
- XVII. **Mobil alışveriş davranışları üzerinde, hazcılık ve yenilikçilik esintileri**  
Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.  
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018

## **Metrikler**

Yayın: 48

Atf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1