

Verdiği Dersler

Lisans

- Dijital Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2017 - 2018
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2016 - 2017
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Elektronik Ticaret, Lisans, 2017 - 2018
Elektronik İş ve Tic. Modelleri, Lisans, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014
Bilişim Sistemleri Yönetimi ve Etiği, Lisans, 2013 - 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Does knowledge and concern regarding food supplement safety affect the behavioral intention of consumers? An experimental study on the theory of reasoned action**
Bayır T., ÇAM S., TUNA M. F.
Frontiers in Nutrition, cilt.10, 2023 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Effect of Mindful Attention on Consumers' Impulsive Buying Behavior and the Moderating Role of Family Type**
TUNA M. F.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.39-66, 2025 (Hakemli Dergi)
- Steakhouse İşletmelerine Bir Reklam Hunisi Önerisi: Prospektif Bir Dijital Pazarlama Yaklaşımı**
TUNA M. F.
Economics Business and Organization Research, cilt.6, sa.2, ss.65-96, 2024 (Hakemli Dergi)
- The Effect of Coffee Chain Customers' Need to Smell on Their Taste Evaluations**
TUNA M. F., ÇAM S.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.1, ss.149-168, 2024 (ESCI)
- Titiz Müşteri Ölçeğinin Türkçe Diline Uyarlanması: Geçerlilik ve Güvenilirlik Çalışması**
TUNA M. F., YEMEZ İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.1181-1194, 2024 (Hakemli Dergi)
- Evrşimsel Sinir Ağları Tabanlı Derin Öğrenme Yöntemiyle Müşteri Şikayetlerinin Sınıflandırılması**
TUNA M. F., GÖRMEZ Y.

Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), cilt.8, sa.1, ss.31-46, 2024 (Hakemli Dergi)

- VI. **Mapping of E-Sport Sponsorships on Purchasing Decision**
Fidan Ü., Tuna M. F., Deveci M. A.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, sa.67, ss.103-112, 2024 (Hakemli Dergi)
- VII. **Deprem Zamanındaki GSM Operatörlerine İlişkin Tüketici Algılarının Sosyal Medya Paylaşımlarında Araştırılması**
Tuna M. F.
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.544-570, 2024 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Teknoloji Kabul Modeli ile Türkiye'de Mobil Alışveriş: Tüketicilerin Başlangıç Güveni, Niyeti ve Davranışı Üzerine Bir İnceleme**
TUNA M. F.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.59, sa.4, ss.2503-2525, 2024 (Hakemli Dergi)
- IX. **Duygusal Yeme Çevrim İçi Gıda Satın Alma Niyetini Etkiler Mi?**
Tuna M. F., Çam S.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.7, sa.1, ss.70-85, 2024 (Hakemli Dergi)
- X. **Mağaza İçi Tüketici Hareketlerinin Satın Alma Kararındaki Rolü**
Tuna M. F., Çam S.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.25, sa.1, ss.112-126, 2024 (Hakemli Dergi)
- XI. **Restoran Müşterilerinin Geri Bildirimleri Üzerinde Hedef Kategorinin Tespiti ve Hedef Tabanlı Duygu Analizi**
TUNA M. F., Polatgil m., KAYNAR O.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.14, sa.40, ss.1205-1221, 2023 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Effect Of Macroeconomic Factors On Online Labor Platform Users: The Case Of Turkey**
TUNA M. F., KARADAŞ H. A.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.81-101, 2023 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Twitter Kullanıcılarının Temettü Yatırımlarında Tercih Ettikleri Şirketlerin Metin Madenciliği ile Tespit Edilmesi**
Tuna M. F., Polatgil M.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.75, ss.24-40, 2023 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yeşil Süreç İnovasyonu ile Rekabet Avantajı Arasındaki İlişkide Yeşil Marka İmajının ve Değerinin Paralel Çoklu Aracılık Rolü**
BOZPOLAT C., TUNA M. F.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.26, sa.3, ss.707-728, 2022 (Hakemli Dergi)
- XV. **Mobil Uygulama Müşteri Geri Bildirimlerindeki Duyguların Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Sınıflandırılması**
TUNA M. F.
Journal of Business and Communication Studies, cilt.1, sa.1, ss.83-103, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kelime Temsil Yöntemlerinin Hedef Tabanlı Duygu Analizine Etkisi**
Polatgil M., Tuna M. F., Kaynar O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATICS TECHNOLOGIES, cilt.15, sa.4, ss.443-452, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The Consumer's Journey in the Digital Transformation Process**
TUNA M. F.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.308-321, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Tüketicilerin Geri Dönüştürülmüş Maddelerden Yapılmış Kıyafetleri Satın Alma İsteğini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi**
YEMEZ İ., TUNA M. F.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.4, ss.751-773, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Otellere İlişkin Yorum Dışı Müşteri Geri Bildirimlerinin Analizi**
TUNA M. F., AKDOĞAN Ş., KAYNAR O.

e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.22, sa.2, ss.50-81, 2021 (Hakemli Dergi)

- XX. **Otellere İlişkin Çevrimiçi Geribildirimlerin Makine Öğrenmesi Yöntemleriyle Duygu Analizi**
Tuna M. F., Kaynar O., Akdoğan M. Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.2232-2241, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Hazcılık ve yenilikçilik ekseninde mobil alışverişler**
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.19, sa.2, ss.400-412, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Use of Artificial Neural Networks (ANN) in Forecasting Housing Prices in Ankara, Turkey**
KİTAPCI O., TOSUN Ö., TUNA M. F., TÜRK T.
Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, cilt.2017, sa.5, ss.4-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **MAKİNE ÖĞRENMESİ YÖNTEMLERİYLE MÜŞTERİ KAYBI ANALİZİ**
Kaynar O., Tuna M. F., Görmez Y., Deveci M. A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.
New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, cilt.3, sa.4, ss.208-218, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Satış Personeli Açısından Farklı Bir Bakış: Sivas İlinde Bir Araştırma**
TUNA M. F.
Turkish Studies-International Periodical For the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic, cilt.11, sa.2, ss.1251-1266, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Leveraging Text Analytics to Enhance Marketing Insights From Digital Customer Experiences**
TUNA M. F.
New Trends in Marketing and Consumer Science, Sklavounos Nikolaos, Tarnanidis Theodore K., Editör, IGI Global, ss.261-289, 2024
- II. **Nöropazarlama ve Sosyal Meda**
TUNA M. F.
Nöropazarlama-Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.163-182, 2022
- III. **Contextualization of Opinion Mining as a Consumer-Oriented Brand Reputation Management Tool for the Banking Industry**
TUNA M. F.
Digital Transformation and New Approaches in Trade, Economics, Finance and Banking, Darıcı Burak, Ayhan Fatih, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.241-253, 2022
- IV. **Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS), Küresel Konumlandırma Sistemleri (GPS), Radyo Frekansı İle Tanımlama (RFID)**
TUNA M. F.
Pazarlamada Dijital Dönüşüm, Etlioğlu Mehmet, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.193-215, 2022
- V. **Giyilebilir Teknolojiler**
TUNA M. F.
Tüketici Davranışlarında Makro Trendler, Şahin Fatih, Bahar Reyhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.325-351, 2022
- VI. **Dijital Platformlar ve Türk Platform Ekonomisi**

TUNA M. F.

Gelişen Dünya Düzeninde Türkiye Ekonomisinin Yeri ve Yapısı, Yalman, İlkey Noyan, Editör, Ekin Basın Yayın Dağıtım, Sivas, ss.311-358, 2021

VII. Marka İtibarı

TUNA M. F.

Marka Külliyyatı, Altunışık Remzi, Zengin Burhanettin, Yıldırım Yıldırım, Editör, Nobel, Ankara, ss.270-294, 2020

VIII. Marka Yönetimi ve Sosyoloji

TUNA M. F.

Pazarlama ve Sosyoloji, Ünsalan Mustafa, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.179-209, 2019

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. E-Ticarette Tüketicilerin Ürün Derecelendirme ve Yorumların Uyumsuzluğu: Duygu Analizini Kullanan Bir Çalışma**
TUNA M. F.
27. Pazarlama Kongresi, Erzurum, Türkiye, 30 Mayıs - 01 Haziran 2024, cilt.1, ss.349-360
- II. Tüketici Davranışı Araştırmaları İçin Ölçüm Hatalarının Gösterilmesinde Rasch Analizinin Kullanımı**
TUNA M. F., ÇAM S.
23. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 9 - 11 Mayıs 2024, cilt.1, ss.463-473
- III. Assessment of Consumers' Nostalgia Perception in Historical Accommodation Businesses**
ÇAM S., TUNA M. F.
Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2023, cilt.1, ss.95
- IV. The User Emotions Triggered in the Effective Marketing of the Ketogenic Diet**
TUNA M. F., ÇAM S.
Ekonomi, Finans ve İşletme Kongresi (EFI 23'), Sivas, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2023, cilt.1
- V. Çevrimiçi Ortamda Nefret Söyleminin Ortaya Çıkarılması ve "Rusya" Markasının İncelenmesi**
ÇAM S., TUNA M. F.
1. ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ KONGRESİ Uluslararası İletişim Bilimleri Kongresi (IMCCS), Sivas, Türkiye, 5 Mayıs - 07 Eylül 2023, cilt.1, ss.13
- VI. Reklama Yönelik Duygusal Tepkinin Online Bağışa Yönelik Tutum Üzerindeki Rolü Bir Çoklu Aracılık Modeli**
TUNA M. F., ÇELİK F.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 Haziran 2022
- VII. Investigation of Health Tourism Advertisements Posted Through Social Media**
TUNA M. F.
The Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON '22), Antalya, Türkiye, 24 Mart 2022
- VIII. Hizmet Pazarlamasının Müşteri Algısı Ekseninde Değerlendirilerek Bistrolarda Müşteri Deneyimlerinin Değerlendirilmesi**
TUNA M. F., ÇAM S.
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- IX. Bistro Tarzı İşletmelerde Stok Kontrol Süreçlerinin İyileştirilmesi**
TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.
3rd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- X. Aşırı Öğrenme Makinaları ile Müşteri Ayrılma Analizi**
KAYNAR O., GÖRMEZ Y., TUNA M. F., DEMİRKOPARAN F.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future Economics and Administrative Sciences, Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017, ss.23
- XI. Estimating the residence price by linear regression model and Geographical Information Systems (GIS)**
Türk T., Tuna M. F., Kitapçı O.

5th World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2016, ss.208-218

XII. İkinci El Araçların Satış Profillerinin Kümeleme Analizi ile Belirlenmesi

TÜZEMEN A., ÇAM S., TUNA M. F.

Uluslararası Katılımlı 16. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2016

XIII. Satış Personelinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Belirlenmesi:Sivas İlinde Bir Araştırma

TUNA M. F.

20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015

XIV. Lineer Regresyon ve Coğrafi Bilgi Sistemleri Yardımıyla Ev Fiyatlarının Tahmin Edilmesi Ankara Örneği

Tuna M. F., Türk T., Kitapçı O.

TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 15. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı, Ankara, Türkiye, 25 - 28 Mart 2015

XV. Konut Fiyatlarının Belirlenmesinde Coğrafi Bilgi Sistemleri'nin (CBS) Kullanılması: Ankara Örneği

Türk T., Kitapçı O., Tuna M. F.

18. ESRI Kullanıcılar Toplantısı, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2013

XVI. Mobil alışveriş davranışları üzerinde, hazcılık ve yenilikçilik esintileri

Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018

Ansiklopedide Bölümler

I. BLOK ZİNCİR ANSİKLOPEDİSİ

TUNA M. F.

Nobel Akademik Yayıncılık, ss.241-241, 2023

Metrikler

Yayın: 51

Atf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1