

Prof.Dr. MUSTAFA GÜLMEZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 219 1228](tel:+903462191228) Dahili: 4531

Fax Telefonu: [+90 346 219 1238](tel:+903462191238)

E-posta: mgulmez@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mgulmez>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2541-7377

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-8894-2016

Yoksis Araştırmacı ID: 11506

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1996 - 2001

Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1993 - 1996

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Türkiye 1988 - 1993

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - 2022

Prof.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2013 - 2018

Doç.Dr., Akdeniz Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2013

Doç.Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, 2018 - 2020

Merkez Müdürü, Akdeniz Üniversitesi, Havacılık Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2020

Dekan, Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, 2016 - 2020

Yüksekokul Müdürü, Akdeniz Üniversitesi, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2010 - 2015

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, 2013 - 2014

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, 2012 - 2013

Bölüm Başkanı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008 - 2010

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2010

Dekan Yardımcısı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2003 - 2009

Enstitü Müdür Yardımcısı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002 - 2005

Verdiği Dersler

Temel Bilgisayar Bilimleri, Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2009 - 2010
Uluslararası Pazarlama ve E-ticaret, Lisans, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Bilimleri, Lisans, 2009 - 2010
Uluslararası Pazarlama ve E-ticaret, Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Giriş, Lisans, 2009 - 2010
Bitirme Ödevi/Tezi, Lisans, 2009 - 2010
Pazarlama Giriş, Lisans, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Lisans, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Lisans, 2009 - 2010
Bitirme Ödevi/Tezi, Lisans, 2009 - 2010

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **E-complaint tracking and online problem-solving strategies in hospitality management Plumbing the depths of reviews and responses on TripAdvisor**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.8, sa.3, ss.372-394, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ALTERNATİF TURİZM KAPSAMINDA EĞİTİM TURİZMİ: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR UYGULAMA**
HAYDAROV M. S., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, sa.3, ss.263-275, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Risk ve Sigortacılık Alanında Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**
YILDIRIM F., YETİZ F., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.203-219, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Turizm Gelişiminin Yerel Halkın Bireysel ve Toplumsal Yaşam Kalitesine Etkileri**
ÖZYURT P. M., GÜLMEZ M.
ANATOLIA, cilt.31, sa.1, ss.52-62, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Six Sigma Approach To Improve Service Quality And A Practice Study In Hospitality Sector**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.3, ss.3150-3182, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **The Theoretical Overview of Interplay between Car Firms and Gen Z as Future Consumers**
Kalay K., GÜLMEZ M.
JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.23, sa.4, ss.1677-1692, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri: 1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk Derleme Çalışması**
Bahtiyar Sarı D., ŞAHİN İ., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.241-259, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Social Media Marketing and e-WOM: A Descriptive Approach to Mediterranean Young's Online Brand-Related Activities, Attitudes and Engagement**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., Ersoy E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.5-24, 2019 (Hakemli Dergi)

- VIII. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.
Avrasya Sosyal Ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.99-111, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri:1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistematik Derleme Çalışması**
BAHTİYAR SARI D., GÜLMEZ M., ŞAHİN İ.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.241-259, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **TURİST REHBERLİĞİ YURTIÇI UYGULAMA GEZİLERİNİN ÖĞRENCİLER AÇISINDAN ÖNEMİ: AKADEMİSYENLER VE TURİST REHBERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, ss.320-335, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASINDA SOSYAL MEDYANIN YERİ VE ÖNEMİ**
Soygür İ. C., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.53-79, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **VIEWS OF ACADEMICIANS AND PROFESSIONAL TOURIST GUIDES ON DOMESTIC PRACTICE TOURS**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
International Journal of Economics, Commerce and Management, cilt.5, sa.7, ss.222-250, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **TURİZMDE HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN FİYAT BELİRLEME POLİTİKALARI VE OYUN TEORİSİ UYGULAMASI**
Çubukcu H. A., UYSAL F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Determining the Service Quality in Medical Tourism via StructuralEquation Model**
AKDU U., GÜLMEZ M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.7, sa.2, ss.437-462, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Türkiye’de enflasyon ve turizm gelirleri ilişkisi üzerine ekonometrik bir analiz**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, ss.69-81, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi tur operatörleriyle seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama**
GÜLMEZ M., ÖZALTIN TÜRKER G.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.64-81, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Opinions Of University Students About Teaching Techniques In Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, 2015 (Scopus)
- XVIII. **Cloud Based vs Desktop Based Property Management Systems In Hotel**
GÜLMEZ M., edina a., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, cilt.15, sa.1, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Türkiye’yi Ziyaret Eden Turistlerin Ağızdan Ağızaİletişim Eğilimleri**
GÜLMEZ M., ÖZALTIN TÜRKER G.
yeni fikir, cilt.11, ss.60-92, 2013 (Hakemli Dergi)
- XX. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., Yaman Z., GÜLMEZ M.
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, cilt.36, sa.3, ss.239-255, 2013 (ESCI)
- XXI. **Otel İşletmelerinde Çalışan Memnuniyetine etki eden Faktörler Kemer Lara Belek Side Alanya bölgelerinde Bir Çalışma**
Özgür D., GÜLMEZ M.
ANATOLIA, cilt.24, sa.2, ss.167-184, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers A case study**
GÜLMEZ M., KARACA YILMAZ Ş., KİTAPCI O.
Studies in Business and Economics, sa.5, ss.1-19, 2010 (Hakemli Dergi)

- XXIII. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları Cumhuriyet Üniversitesi Akademik ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.83-100, 2006 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Satın Alma ve Kullanımını Etkileyen Faktörler Sivas Cumhuriyet Üni ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Erciyes Üni İİBF Dergisi,, ss.37-62, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXV. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi,, cilt.4, sa.2, ss.81-89, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **"İnternet Yoluyla Uluslararası Pazarlamada Karşılaşılan Temel Problemler ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M.
SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.3, ss.337-367, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turist Rehberliği Yurtiçi Uygulama Gezilerinde Eğitim, Tur Kalitesi ve Tur Memnuniyeti: Öğrenciler Üzerinde Görgül Bir Araştırma**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu Necdet, Avcıkurt Cevdet, Kılıç Arzu, Ulusoy Yıldırım Hasret, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.155-167, 2018
- II. **Girişimcilik ve Pazarlama**
USLU A., GÜLMEZ M.
Yenilikçilik ve Girişimcilik, Doğan Hulusi, Kutukz Doğan, Saltık Arıkan Işık, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.321-341, 2018
- III. **Turizm Rehberliği Eğitimi ve Eğitim Modelleri**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
Turist Rehberliği Araştırmaları Öngörüler ve Uygulamalar, Güzel, F. Özlem, Altıntaş, Volkan ve Şahin, İlker, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.27-48, 2017
- IV. **Sağlık Turizmimnde Öncü Ülkeler, Turizm politikaları ve Pazarlama Stratejileri**
GÜLMEZ M.
Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editör, Siyasal, Ankara, ss.161-192, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
Yıldırım B. I., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5th RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, İspanya, 7 - 10 Kasım 2017, ss.133
- II. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: s study on five star hotels in Alanya**
Yıldırım B. I., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR), Rome, İtalya, 26 - 28 Kasım 2015, cilt.39, ss.284-291
- III. **A Re-Research About Usage Of Mobile Devices In Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M., TERZİOĞLU M.
7th World Conference on Educational Sciences, Athens, Yunanistan, 5 - 07 Şubat 2015, cilt.197, ss.57-66
- IV. **Opinions Of University Students About Teaching Techniques In Accounting Lessons**

ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M.

Proceedings of 6th World Conference on Educational Sciences, Valletta, Malta, 6 - 09 Şubat 2014, cilt.191, ss.1682-1689

V. A research about mobile learning perspectives of university students who have accounting lessons

ANGAY KUTLUK F., GÜLMEZ M.

5th World Conference on Educational Sciences (WCES), Rome, İtalya, 5 - 08 Şubat 2013, cilt.116, ss.291-297

VI. A research about distance education students' satisfaction with education quality at an accounting program

ANGAY KUTLUK F., GÜLMEZ M.

4th World Conference on Educational Sciences (WCES), Barcelona, İspanya, 2 - 05 Şubat 2012, cilt.46, ss.2733-2737

Metrikler

Yayın: 37

Atıf (WoS): 73

Atıf (Scopus): 57

H-İndeks (WoS): 5

H-İndeks (Scopus): 2

Akademi Dışı Deneyim

Şirket, Yataş A.Ş., Pazarlama

Yataş A.Ş.