

Prof. MUSTAFA GÜLMEZ

Personal Information

Office Phone: [+90 346 219 1228](tel:+903462191228) Extension: 4531

Fax Phone: [+90 346 219 1238](tel:+903462191238)

Email: mgulmez@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mgulmez>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2541-7377

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-8894-2016

Yoksis Researcher ID: 11506

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1996 - 2001

Postgraduate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1993 - 1996

Undergraduate, Erciyes University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fak., İşletme , Turkey 1988 - 1993

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2022 - Continues

Professor, Akdeniz University, Faculty Of Applied Sciences, Department Of Marketing, 2018 - 2022

Professor, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management, 2013 - 2018

Associate Professor, Akdeniz University, Faculty Of Tourism, Department Of Tourism Management, 2010 - 2013

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008 - 2010

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Akdeniz University, Faculty Of Applied Sciences, Department Of Marketing, 2018 - 2020

Director of the Center, Akdeniz University, Havacılık Uygulama Ve Araştırma Merkezi, 2017 - 2020

Dean, Akdeniz University, Faculty Of Applied Sciences, 2016 - 2020

Director Of Junior College, Akdeniz University, Ayşe Sak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2010 - 2015

University Executive Board Member, Akdeniz University, 2013 - 2014

University Executive Board Member, Akdeniz University, 2012 - 2013

Head of Department, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008 - 2010

Head of Department, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2001 - 2010

Vice Dean, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 2003 - 2009

Assistant Director of the Institute, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2002 - 2005

Courses

Temel Bilgisayar Bilimleri, Undergraduate, 2009 - 2010
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2009 - 2010
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2009 - 2010
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2009 - 2010
Uluslararası Pazarlama ve E-ticaret, Undergraduate, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Bilimleri, Undergraduate, 2009 - 2010
Uluslararası Pazarlama ve E-ticaret, Undergraduate, 2009 - 2010
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2009 - 2010
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2009 - 2010
Bitirme Ödevi/Tezi, Undergraduate, 2009 - 2010
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Undergraduate, 2009 - 2010
Temel Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Undergraduate, 2009 - 2010
Bitirme Ödevi/Tezi, Undergraduate, 2009 - 2010

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **E-complaint tracking and online problem-solving strategies in hospitality management Plumbing the depths of reviews and responses on TripAdvisor**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, vol.8, no.3, pp.372-394, 2017 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **ALTERNATİF TURİZM KAPSAMINDA EĞİTİM TURİZMİ: AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ'NDE BİR UYGULAMA**
HAYDAROV M. S., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, no.3, pp.263-275, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Risk ve Sigortacılık Alanında Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**
YILDIRIM F., YETİZ F., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.21, no.1, pp.203-219, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Turizm Gelişiminin Yerel Halkın Bireysel ve Toplumsal Yaşam Kalitesine Etkileri**
ÖZYURT P. M., GÜLMEZ M.
ANATOLIA, vol.31, no.1, pp.52-62, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Six Sigma Approach To Improve Service Quality And A Practice Study In Hospitality Sector**
ÜLEN M., GÜLMEZ M.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.8, no.3, pp.3150-3182, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Theoretical Overview of Interplay between Car Firms and Gen Z as Future Consumers**
Kalay K., GÜLMEZ M.
JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES, vol.23, no.4, pp.1677-1692, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri: 1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemaitk Derleme Çalışması**
Bahtiyar Sarı D., ŞAHİN İ., GÜLMEZ M.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.241-259, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Social Media Marketing and e-WOM: A Descriptive Approach to Mediterranean Young's Online Brand-Related Activities, Attitudes and Engagement**
ŞAHİN İ., GÜLMEZ M., Ersoy E.
İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, vol.10, no.1, pp.5-24, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Rafting Su Sporları İşletmelerinin Sorunları ve Çözüm Önerileri**

GÜLMEZ M., SOYSAL A. N., BÜYÜKDAĞ N.

Avrasya Sosyal Ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.12, pp.99-111, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Küreselleşmenin Ekonomik ve Sosyolojik Etkileri:1997'den Günümüze Bibliyografi Tabanlı Sistemik Derleme Çalışması**
BAHTİYAR SARI D., GÜLMEZ M., ŞAHİN İ.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.241-259, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **TURİST REHBERLİĞİ YURTIÇI UYGULAMA GEZİLERİNİN ÖĞRENCİLER AÇISINDAN ÖNEMİ: AKADEMİSYENLER VE TURİST REHBERLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, pp.320-335, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **BANKACILIK SEKTÖRÜNDE VERİMLİLİĞİN ARTIRILMASINDA SOSYAL MEDYANIN YERİ VE ÖNEMİ**
Soygür İ. C., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, vol.2, no.2, pp.53-79, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **VIEWS OF ACADEMICIANS AND PROFESSIONAL TOURIST GUIDES ON DOMESTIC PRACTICE TOURS**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
International Journal of Economics, Commerce and Management, vol.5, no.7, pp.222-250, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **TURİZMDE HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN FİYAT BELİRLEME POLİTİKALARI VE OYUN TEORİSİ UYGULAMASI**
Çubukcu H. A., UYSAL F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Determining the Service Quality in Medical Tourism via StructuralEquation Model**
AKDU U., GÜLMEZ M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.7, no.2, pp.437-462, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Türkiye'de enflasyon ve turizm gelirleri ilişkisi üzerine ekonometrik bir analiz**
ILGAZ YILDIRIM B., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, pp.69-81, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Ağızdan ağıza iletişim ile tüketici odaklı marka değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi tur operatörleriyle seyahat acenteleri müşterileri üzerine bir uygulama**
GÜLMEZ M., ÖZALTIN TÜRKER G.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.12, no.1, pp.64-81, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Opinions Of University Students About Teaching Techniques In Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, 2015 (Scopus)
- XVIII. **Cloud Based vs Desktop Based Property Management Systems In Hotel**
GÜLMEZ M., edina a., KARAYÜN İ.
The USV Annals of Economics and Public Administration, vol.15, no.1, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Türkiye'yi Ziyaret Eden Turistlerin Ağızdan Ağızaİletişim Eğilimleri**
GÜLMEZ M., ÖZALTIN TÜRKER G.
yeni fikir, vol.11, pp.60-92, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **The paths from service quality dimensions to customer loyalty An application on supermarket customers**
KİTAPCI O., DÖRTYOL İ. T., Yaman Z., GÜLMEZ M.
MANAGEMENT RESEARCH REVIEW, vol.36, no.3, pp.239-255, 2013 (ESCI)
- XXI. **Otel İşletmelerinde Çalışan Memnuniyetine etki eden Faktörler Kemer Lara Belek Side Alanya bölgelerinde Bir Çalışma**
Özgür D., GÜLMEZ M.
ANATOLIA, vol.24, no.2, pp.167-184, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Effects of Outdoor Advertisements on Consumers A case study**
GÜLMEZ M., KARACA YILMAZ Ş., KİTAPCI O.
Studies in Business and Economics, no.5, pp.1-19, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIII. **İnternet Bankacılığı ve Müşteri Davranışları Cumhuriyet Üniversitesi Akademik ve İdari Personeline Yönelik Bir Uygulama**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üni. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.7, no.2, pp.83-100, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Satın Alma ve Kullanımını Etkileyen Faktörler Sivas Cumhuriyet Üni ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitelerinde Bir Uygulama**
GÜLMEZ M.
Erciyes Üni İİBF Dergisi,, pp.37-62, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **İlişki Pazarlamasının Gelişimi ve Yakın Geleceği**
GÜLMEZ M., KİTAPCI O.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi,, vol.4, no.2, pp.81-89, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **"İnternet Yoluyla Uluslararası Pazarlamada Karşılaşılan Temel Problemler ve Çözüm Önerileri**
GÜLMEZ M.
SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.3, pp.337-367, 2002 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Turist Rehberliği Yurtiçi Uygulama Gezilerinde Eğitim, Tur Kalitesi ve Tur Memnuniyeti: Öğrenciler Üzerinde Görgül Bir Araştırma**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
in: Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Hacıoğlu Necdet, Avcıkurt Cevdet, Kılıç Arzu, Ulusoy Yıldırım Hasret, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.155-167, 2018
- II. **Girişimcilik ve Pazarlama**
USLU A., GÜLMEZ M.
in: Yenilikçilik ve Girişimcilik, Doğan Hulusi, Kutukuz Doğan, Saltık Arıkan Işık, Editor, Gazi Kitapevi, Ankara, pp.321-341, 2018
- III. **Turizm Rehberliği Eğitimi ve Eğitim Modelleri**
ÖN ESEN F., GÜLMEZ M.
in: Turist Rehberliği Araştırmaları Öngörüler ve Uygulamalar, Güzel, F. Özlem, Altıntaş, Volkan ve Şahin, İlker, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.27-48, 2017
- IV. **Sağlık Turizmimnde Öncü Ülkeler, Turizm politikaları ve Pazarlama Stratejileri**
GÜLMEZ M.
in: Sağlık Turizmi, Dilaver Tengilimoğlu, Editor, Siyasal, Ankara, pp.161-192, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Econometrically Examining the Effect of Publicity Budgets on Tourism Demand: The Case of Turkey**
Yıldırım B. I., YILDIRIM F., GÜLMEZ M.
5th RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies, Barcelona, Spain, 7 - 10 November 2017, pp.133
- II. **The relationship between the five-factor personality traits of workers and their job satisfaction: s study on five star hotels in Alanya**
Yıldırım B. I., GÜLMEZ M., YILDIRIM F.
3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR), Rome, Italy, 26 - 28 November 2015, vol.39, pp.284-291
- III. **A Re-Research About Usage Of Mobile Devices In Accounting Lessons**
ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M., TERZİOĞLU M.
7th World Conference on Educational Sciences, Athens, Greece, 5 - 07 February 2015, vol.197, pp.57-66
- IV. **Opinions Of University Students About Teaching Techniques In Accounting Lessons**

ANGAY KUTLUK F., DÖNMEZ A., GÜLMEZ M.

Proceedings of 6th World Conference on Educational Sciences, Valletta, Malta, 6 - 09 February 2014, vol.191, pp.1682-1689

V. **A research about mobile learning perspectives of university students who have accounting lessons**

ANGAY KUTLUK F., GÜLMEZ M.

5th World Conference on Educational Sciences (WCES), Rome, Italy, 5 - 08 February 2013, vol.116, pp.291-297

VI. **A research about distance education students' satisfaction with education quality at an accounting program**

ANGAY KUTLUK F., GÜLMEZ M.

4th World Conference on Educational Sciences (WCES), Barcelona, Spain, 2 - 05 February 2012, vol.46, pp.2733-2737

Metrics

Publication: 37

Citation (WoS): 73

Citation (Scopus): 57

H-Index (WoS): 5

H-Index (Scopus): 2

Non Academic Experience

Company, Yataş A.Ş., Pazarlama

Yataş A.Ş.