

## Assoc. Prof. MUSTAFA BİLGEHAN KUTLU

### Personal Information

**Email:** mkutlu@cumhuriyet.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mkutlu>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6081-5154

Publons / Web Of Science ResearcherID: GMA-2145-2022

ScopusID: 57666134300

Yoksis Researcher ID: 102597

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, University of Leicester, Msc Marketing, United Kingdom 2009 - 2011

Undergraduate, Uludağ Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1999 - 2003

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, YENİDEN ÜRETİM VE PAZARLAMA: TÜKETİCİLERİN YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜNLERİ SATINALMA NİYETLERİNİN ARAŞTIRILMASI, Anadolu Üniversitesi, 2016

Postgraduate, An investigation into Turkish internet users' online apparel buying intentions, University Of Leicester, Msc Marketing, 2010

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2019

### Courses

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi I, Undergraduate, 2019 - 2020

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Teorisi, Doctorate, 2019 - 2020  
Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2018 - 2019  
Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2018 - 2019  
Üretim Yönetimi I, Undergraduate, 2019 - 2020  
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020  
Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2016 - 2017  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2016 - 2017  
Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2016 - 2017  
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018  
Üretim Yönetimi I, Undergraduate, 2016 - 2017  
Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2014 - 2015

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Brand Heritage on Intention to Donate in Non-Profit Organizations: An Evaluation within the Context of Temporal Focus and Brand Trust**  
KUTLU M. B., Ekici Özcan N.  
Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing, 2024 (ESCI)
- II. **EXAMINATION OF BRAND IMAGE IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS AND CLUSTERING OF TURKISH RED CRESCENT DONORS**  
Kutlu M. B., Ekici Özcan N.  
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , vol.14, no.28, pp.542-562, 2023 (ESCI)
- III. **Experienced Product Quality and Brand Loyalty: Mediating Role of Customer Satisfaction**  
Tunahan C., Kutlu M. B.  
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.23, no.2, pp.185-202, 2023 (ESCI)
- IV. **Kompozit Modeller İçin Ölçüm Değişmezliği (MICOM): Online Marka Savunuculuğu Ölçeğinin Türkiye ve Afganistan için Karşılaştırması**  
Kutlu M. B., Sağır S., Aminzai H.  
Uluslararası İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.2, pp.49-66, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Dürtüsel Satın Alma, Tutumluluk ve Sorumluluk Bağlamında Gıda İsrafının İncelenmesi**  
KUTLU M. B., İŞCAN İ.  
Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.62-75, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A Trait-Based Consumer Segmentation for Food Waste Reduction Campaigns**  
KUTLU M. B.  
Social Marketing Quarterly, vol.28, pp.130-146, 2022 (ESCI)
- VII. **MAPPING MULTIPLE BRAND-CELEBRITY CONGRUENCE WITH OVERALS: AN EVIDENCE FOR THE MEANING TRANSFER MODEL**  
Kutlu M. B.  
Journal of process management and new technologies, vol.10, no.1-2, pp.33-51, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Relationship Among Consumer Disgust Sensitivity, Risk Aversion and Brand Loyalty: A Trait-based Approach**

Kutlu M. B.

e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.20, no.2, pp.212-229, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

**IX. Religion and Entrepreneurship: an Exploratory Research on Young Turkish Entrepreneurs**

ÖZKAN A. M., KUTLU M. B.

Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, no.2, pp.359-372, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**X. ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN TASARRUF ALGORİTMASI İLE ÇÖZÜMÜ: SİVAS'TA BİR EKMEK FIRINI İÇİN UYGULAMA**

Ulutaş A., Bayrakçıl A. O., Kutlu M. B.

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.185-197, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XI. Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Yönelik Tutum Üzerinde Etkisi**

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.23-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

**XII. Modelling consumer behaviour for remanufactured products**

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.1, no.4, pp.1053-1069, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

**I. YENİDEN ÜRETİM SİSTEMİNDE PAZARLAMANIN OYNADIĞI ROLLER**

Kutlu M. B., Kağnicioğlu C. H.

in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XII, Doç. Dr. İclal Ünüvar, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.69-86, 2023

**II. The Role of Consumer Impulsivity and Self-Efficacy on User Manual Behavior**

KUTLU M. B.

in: Using Self-Efficacy for Improving Retention and Success of Diverse Student Populations, Herron Jeffrey, Editor, IGI Global, pp.272-292, 2023

**III. Türkiye'de Gerçekleştirilen Kalite Fonksiyonu Göçerimi Araştırmalarının Müşteri Sesi Açısından İncelenmesi**

KUTLU M. B.

in: SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Sarıbaş Serap, Akkuş Turgay, Editor, Duvar Yayınları, pp.643-672, 2023

**IV. Tüketici Neotenisinin Ürün Tasarımının Değerlendirilmesine Etkisi**

KUTLU M. B.

in: Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar - IV, Bayram Ali Turan, Editor, Özgür Yayın Dağıtım Ltd. Şti, pp.261-281, 2023

**V. Tüketici Bakış Açısı ile Marka Yenilikçiliğinin Etkilerinin Çeşitli Sektörlerde İncelenmesi**

Kutlu M. B.

in: Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Teori ve Uygulama, Doç.Dr.Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.251-264, 2022

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. Çevreye Çöp Atma Davranışının Norm Aktivasyon Modeli ile İncelenmesi**

KUTLU M. B.

International Conference on Modern and Advanced Research, Konya, Turkey, 29 - 31 July 2023

**II. INVESTIGATING CONSUMERS' PRODUCT RETURN BEHAVIOR AND ATTITUDES TOWARDS UNETHICAL**

## RETURNS

KUTLU M. B.

8th International New York Academic Research Congress on Humanities and Social Sciences, 24 - 26 June 2023

- III. **Cep Telefonunda Oyun Oynama ve Çizgi Film İzleme Kapsamında Tüketici Neotenisinin Etkilerinin İncelenmesi**

KUTLU M. B., EKİCİ ÖZCAN N.

ULUSLARARASI EKONOMİ FİNANS VE İŞLETME KONGRESİ EFİ 2023, Sivas, Turkey, 26 - 27 May 2023

- IV. **CONSUMER NEOTENY AND ANTHROPOMORPHIC PRODUCT DESIGN EVALUATION**

KUTLU M. B.

8TH INTERNATIONAL CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD, 7 - 09 January 2023

- V. **Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar Bağlamında Marka İmajı: Bir Algı Haritalama Çalışması**

Kutlu M. B., Ekici N.

PPAD 25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.807-811

- VI. **Çevrimiçi Sanat Galerilerinde Yer Alan Resimlerin Fiyatlandırma Kararlarında Etkili Olan Etmenler**

Karaseyfioğlu Paçalı S., Kutlu M. B.

ULUSLARARASI MÜZİK VE GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ SEMPOZYUMU, Sivas, Turkey, 12 - 14 June 2021, pp.90-91

- VII. **BULANIK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME MODELİ İLE PAZAR ÇEKİCİLİĞİNİN BELİRLENMESİ**

KUTLU M. B., ULUTAŞ A.

INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.39

- VIII. **Ürünlerde Helal Sertifika Kullanılması ve Tüketicilerin Tikslenme Duyarlılığı**

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

22. PAZARLAMA KONGRESİ, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.669-679

- IX. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Karşı Tutum Üzerine Etkisi**

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

21. Pazarlama Kongresi, Turkey, 6 - 08 October 2016

- X. **Marketing for core acquisition and remarketing of remanufactured products**

KAĞNICIOĞLU C. H., KUTLU M. B.

The LCBR European Marketing Conference, 27 - 28 June 2016

- XI. **Modelling Consumer Behaviour For Remanufactured Products**

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

International Conference on Social Sciences and Education Research(ICSER 2015), 29 - 31 October 2015

## Scientific Refereeing

SOCIAL MARKETING QUARTERLY, National Scientific Refreed Journal, November 2024

JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, SCI Journal, July 2024

## Metrics

Publication: 28

H-Index (WoS): 1

## Non Academic Experience

Hatipođlu Plastik A.Ş.