

## Asst. Prof. MUSTAFA BİLGEHAN KUTLU

### Personal Information

**Email:** mkutlu@cumhuriyet.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mkutlu>

### Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, Turkey 2012 - 2016

Post Graduate, University Of Leicester, Msc Marketing, United Kingdom 2009 - 2011

Under Graduate, Uludağ Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1999 - 2003

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, YENİDEN ÜRETİM VE PAZARLAMA: TÜKETİCİLERİN YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜNLERİ SATINALMA NİYETLERİNİN ARAŞTIRILMASI, Anadolu Üniversitesi, 2016

Post Graduate, An investigation into Turkish internet users' online apparel buying intentions, University Of Leicester, Msc Marketing, 2010

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2019

### Courses

Uluslararası Pazarlama, Under Graduate, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi I, Under Graduate, 2019 - 2020

Stratejik Marka Yönetimi, Post Graduate, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Under Graduate, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Post Graduate, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Post Graduate, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Under Graduate, 2018 - 2019

Pazarlama Teorisi, Doctorate, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi II, Under Graduate, 2018 - 2019  
Üretim Yönetimi II, Under Graduate, 2018 - 2019  
Üretim Yönetimi I, Under Graduate, 2019 - 2020  
Uluslararası Pazarlama, Under Graduate, 2019 - 2020  
Stratejik Marka Yönetimi, Post Graduate, 2019 - 2020  
Pazarlama İlkeleri, Under Graduate, 2016 - 2017  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Under Graduate, 2017 - 2018  
Tüketici Davranışları, Under Graduate, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Under Graduate, 2017 - 2018  
Pazarlama İlkeleri, Under Graduate, 2016 - 2017  
Üretim Yönetimi II, Under Graduate, 2016 - 2017  
Tüketici Davranışları, Under Graduate, 2017 - 2018  
Üretim Yönetimi I, Under Graduate, 2016 - 2017  
Üretim Yönetimi II, Under Graduate, 2014 - 2015

### Articles Published in Other Journals

- I. **Relationship Among Consumer Disgust Sensitivity, Risk Aversion and Brand Loyalty: A Trait-based Approach**  
Kutlu M. B.  
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.20, pp.212-229, 2019 (National Refreed University Journal)
- II. **Religion and Entrepreneurship: an Exploratory Research on Young Turkish Entrepreneurs**  
ÖZKAN A. M. , KUTLU M. B.  
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, pp.359-372, 2017 (Refreed Journals of Other Institutions)
- III. **ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN TASARRUF ALGORİTMASI İLE ÇÖZÜMÜ: SİVAS'TA BİR EKMEK FIRINI İÇİN UYGULAMA**  
Ulutaş A., Bayrakçıl A. O. , Kutlu M. B.  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.18, pp.185-197, 2017 (Refreed Journals of Other Institutions)
- IV. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Yönelik Tutum Üzerinde Etkisi**  
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.  
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.3, pp.23-53, 2017 (Other Refreed National Journals)
- V. **Modelling consumer behaviour for remanufactured products**  
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.1, pp.1053-1069, 2015 (Refreed Journals of Other Institutions)

### Refreed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **BULANIK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME MODELİ İLE PAZAR ÇEKİCİLİĞİNİN BELİRLENMESİ**  
KUTLU M. B. , ULUTAŞ A.  
INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.39
- II. **Ürünlerde Helal Sertifika Kullanılması ve Tüketicilerin Tiksinme Duyarlılığı**  
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.  
22. PAZARLAMA KONGRESİ, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.669-679

- III. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Karşı Tutum Üzerine Etkisi**  
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.  
21. Pazarlama Kongresi, Turkey, 6 - 08 October 2016
- IV. **Marketing for core acquisition and remarketing of remanufactured products**  
KAĞNICIOĞLU C. H. , KUTLU M. B.  
The LCBR European Marketing Conference, 27 - 28 June 2016
- V. **Modelling Consumer Behaviour For Remanufactured Products**  
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.  
International Conference on Social Sciences and Education Research(ICSER 2015), 29 - 31 October 2015

## Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1