

Assoc. Prof. MUSTAFA BİLGEHAN KUTLU

Personal Information

Email: mkutlu@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mkutlu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6081-5154

Publons / Web Of Science ResearcherID: GMA-2145-2022

ScopusID: 57666134300

Yoksis Researcher ID: 102597

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, Turkey 2012 - 2016

Postgraduate, University of Leicester, Msc Marketing, United Kingdom 2009 - 2011

Undergraduate, Uludağ Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, YENİDEN ÜRETİM VE PAZARLAMA: TÜKETİCİLERİN YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜNLERİ SATINALMA NİYETLERİNİN ARAŞTIRILMASI, Anadolu Üniversitesi, 2016

Postgraduate, An investigation into Turkish internet users' online apparel buying intentions, University Of Leicester, Msc Marketing, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2025 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - 2025

Research Assistant, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2019

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - 2021

Courses

Doctorate

Pazarlama Teorisi, Doctorate, 2019 - 2020

Postgraduate

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2018 - 2019

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020

Undergraduate

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi I, Undergraduate, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019

Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2018 - 2019

Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2018 - 2019

Üretim Yönetimi I, Undergraduate, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2016 - 2017

Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2016 - 2017

Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2016 - 2017

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2017 - 2018

Üretim Yönetimi I, Undergraduate, 2016 - 2017

Üretim Yönetimi II, Undergraduate, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Brand Heritage on Intention to Donate in Non-Profit Organizations: An Evaluation within the Context of Temporal Focus and Brand Trust**
Kutlu M. B., Ekici Özcan N.
JOURNAL OF NONPROFIT & PUBLIC SECTOR MARKETING, vol.37, no.2, pp.221-244, 2025 (ESCI)
- II. **ANTECEDENTS OF CONSUMER PRODUCT RETURNS**
KUTLU M. B.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.26, no.47, pp.1347-1366, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **EXAMINATION OF BRAND IMAGE IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS AND CLUSTERING OF TURKISH RED CRESCENT DONORS**
Kutlu M. B., Ekici Özcan N.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , vol.14, no.28, pp.542-562, 2023 (ESCI)
- IV. **Experienced Product Quality and Brand Loyalty: Mediating Role of Customer Satisfaction**
Tunahan C., Kutlu M. B.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.23, no.2, pp.185-202, 2023 (ESCI)
- V. **Kompozit Modeller İçin Ölçüm Değişmezliği (MICOM): Online Marka Savunuculuğu Ölçeğinin Türkiye ve Afganistan için Karşılaştırması**
Kutlu M. B., Sağır S., Aminzai H.
Uluslararası İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi, vol.2, no.2, pp.49-66, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Dürtüsel Satın Alma, Tutumluluk ve Sorumluluk Bağlamında Gıda İsrafının İncelenmesi**

KUTLU M. B., İŞCAN İ.

Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.3, no.2, pp.62-75, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

VII. A Trait-Based Consumer Segmentation for Food Waste Reduction Campaigns

KUTLU M. B.

Social Marketing Quarterly, vol.28, pp.130-146, 2022 (ESCI)

VIII. MAPPING MULTIPLE BRAND-CELEBRITY CONGRUENCE WITH OVERALS: AN EVIDENCE FOR THE MEANING TRANSFER MODEL

Kutlu M. B.

Journal of process management and new technologies, vol.10, no.1-2, pp.33-51, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

IX. Relationship Among Consumer Disgust Sensitivity, Risk Aversion and Brand Loyalty: A Trait-based Approach

Kutlu M. B.

e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.20, no.2, pp.212-229, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. Religion and Entrepreneurship: an Exploratory Research on Young Turkish Entrepreneurs

ÖZKAN A. M., KUTLU M. B.

Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, no.2, pp.359-372, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN TASARRUF ALGORİTMASI İLE ÇÖZÜMÜ: SİVAS'TA BİR EKMEK FIRINI İÇİN UYGULAMA

Ulutaş A., Bayrakçıl A. O., Kutlu M. B.

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.18, no.1, pp.185-197, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XII. Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Yönelik Tutum Üzerinde Etkisi

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.23-53, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. Modelling consumer behaviour for remanufactured products

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.1, no.4, pp.1053-1069, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. MARKA ARAŞTIRMALARINDA İNCELENEN OLUMSUZ DUYGULAR

KUTLU M. B.

in: PAZARLAMA ALANINDA ULUSLARARASI ÇALIŞMA VE DEĞERLENDİRMELER, ASLAN ÇETİN FİLİZ, Editor, Serüven Yayınevi, Ankara, pp.23-40, 2024

II. KAR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLAR PAZARLAMASINDA BAĞIŞ YAPMA DAVRANIŞI TEORİLERİ

KUTLU M. B.

in: PAZARLAMA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR -I, AKANDERE GÖKHAN, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.101-117, 2024

III. YENİDEN ÜRETİM SİSTEMİNDE PAZARLAMANIN OYNADIĞI ROLLER

Kutlu M. B., Kağncioğlu C. H.

in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XII, Doç. Dr. İclal Ünüvar, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.69-86, 2023

IV. Türkiye'de Gerçekleştirilen Kalite Fonksiyonu Göçerimi Araştırmalarının Müşteri Sesi Açısından İncelenmesi

KUTLU M. B.

in: SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Sarıbaş Serap, Akkuş Turgay, Editor, Duvar Yayınları, pp.643-672, 2023

- V. **The Role of Consumer Impulsivity and Self-Efficacy on User Manual Behavior**
KUTLU M. B.
in: Using Self-Efficacy for Improving Retention and Success of Diverse Student Populations, Herron Jeffrey, Editor, IGI Global, pp.272-292, 2023
- VI. **Tüketici Neotenisinin Ürün Tasarımının Değerlendirilmesine Etkisi**
KUTLU M. B.
in: Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar - IV, Bayram Ali Turan, Editor, Özgür Yayın Dağıtım Ltd. Şti, pp.261-281, 2023
- VII. **Tüketici Bakış Açısı ile Marka Yenilikçiliğinin Etkilerinin Çeşitli Sektörlerde İncelenmesi**
Kutlu M. B.
in: Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Teori ve Uygulama, Doç.Dr.Şahin KARABULUT, Editor, Ekin Yayınevi, Bursa, pp.251-264, 2022

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Endüstriyel Pazarlama Alanında Marka Genişlemelerinin İncelenmesi**
ÖZBEK H. Ş., KUTLU M. B.
10th INTERNATIONAL NEW YORK ACADEMIC RESEARCH CONGRESS ON SOCIAL, HUMANITIES, ADMINISTRATIVE, AND EDUCATIONAL SCIENCES, New York, United States Of America, 11 - 13 July 2024, pp.580-588
- II. **Çevreye Çöp Atma Davranışının Norm Aktivasyon Modeli ile İncelenmesi**
KUTLU M. B.
International Conference on Modern and Advanced Research, Konya, Turkey, 29 - 31 July 2023
- III. **INVESTIGATING CONSUMERS' PRODUCT RETURN BEHAVIOR AND ATTITUDES TOWARDS UNETHICAL RETURNS**
KUTLU M. B.
8th International New York Academic Research Congress on Humanities and Social Sciences, 24 - 26 June 2023
- IV. **Cep Telefonunda Oyun Oynama ve Çizgi Film İzleme Kapsamında Tüketici Neotenisinin Etkilerinin İncelenmesi**
KUTLU M. B., EKİCİ ÖZCAN N.
ULUSLARARASI EKONOMİ FİNANS VE İŞLETME KONGRESİ EFİ 2023, Sivas, Turkey, 26 - 27 May 2023
- V. **CONSUMER NEOTENY AND ANTHROPOMORPHIC PRODUCT DESIGN EVALUATION**
KUTLU M. B.
8TH INTERNATIONAL CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD, 7 - 09 January 2023
- VI. **Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar Bağlamında Marka İmajı: Bir Algı Haritalama Çalışması**
Kutlu M. B., Ekici N.
PPAD 25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.807-811
- VII. **Çevrimiçi Sanat Galerilerinde Yer Alan Resimlerin Fiyatlandırma Kararlarında Etkili Olan Etmenler**
Karaseyfoğlu Paçalı S., Kutlu M. B.
ULUSLARARASI MÜZİK VE GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ SEMPOZYUMU, Sivas, Turkey, 12 - 14 June 2021, pp.90-91
- VIII. **BULANIK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME MODELİ İLE PAZAR ÇEKİCİLİĞİNİN BELİRLENMESİ**
KUTLU M. B., ULUTAŞ A.
INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS, Turkey, 7 - 09 September 2017, pp.39
- IX. **Ürünlerde Helal Sertifika Kullanılması ve Tüketicilerin Tikslenme Duyarlılığı**
KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.
22. PAZARLAMA KONGRESİ, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.669-679
- X. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Karşı Tutum Üzerine Etkisi**

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

21. Pazarlama Kongresi, Turkey, 6 - 08 October 2016

XI. Marketing for core acquisition and remarketing of remanufactured products

KAĞNICIOĞLU C. H., KUTLU M. B.

The LCBR European Marketing Conference, 27 - 28 June 2016

XII. Modelling Consumer Behaviour For Remanufactured Products

KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.

International Conference on Social Sciences and Education Research(ICSER 2015), 29 - 31 October 2015

Peer Reviews in Scientific Publications

SOCIAL MARKETING QUARTERLY, National Scientific Refreed Journal, November 2024

JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, SCI Journal, July 2024

Metrics

Publication: 32

Citation (Scopus): 8

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Hatipoğlu Plastik A.Ş., Üretim planlama sorumlusu