Dr.Öğr.Üyesi MUSTAFA BİLGEHAN KUTLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: mkutlu@cumhuriyet.edu.tr
Web: https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mkutlu

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0001-6081-5154
ScopusID: 57666134300
Yoksis Araştırmacı ID: 102597

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2016
Yüksek Lisans, University of Leicester, Msc Marketing, Birleşik Krallık 2009 - 2011
Lisans, Uludağ Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, YENİDEN ÜRETİM VE PAZARLAMA: TÜKETİCİLERİN YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜNLERİ SATINALMA NİYETLERİNİN ARAŞTIRILMASI, Anadolu Üniversitesi, 2016
Yüksek Lisans, An investigation into Turkish internet users' online apparel buying intentions, University Of Leicester, Msc Marketing, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2019

Verdiği Dersler

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Üretim Yönetimi I, Lisans, 2019 - 2020
Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Teorisi, Doktora, 2019 - 2020
Üretim Yönetimi II, Lisans, 2018 - 2019
Üretim Yönetimi II, Lisans, 2018 - 2019
Üretim Yönetimi I, Lisans, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi II, Lisans, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018
Üretim Yönetimi I, Lisans, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi II, Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **KÂR AMACI GÜTMEYEN KURULUŞLARDA MARKA İMAJININ İNCELENMESİ ve TÜRK KIZILAY'I BAĞIŞÇILARININ KÜMELENMESİ**
Kutlu M. B., Ekici Özcan N.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , cilt.14, sa.28, ss.542-562, 2023 (Hakemli Dergi)

II. **Experienced Product Quality and Brand Loyalty: Mediating Role of Customer Satisfaction**
Tunahan C., Kutlu M. B.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.23, sa.2, ss.185-202, 2023 (ESCI)

III. **Kompozit Modeller İçin Ölçüm Değişmezliği (MICOM): Online Marka Savunuculuğu Ölçeğinin Türkiye ve Afganistan için Karşılaştırması**
Kutlu M. B., Sağır S., Aminzai H.
Uluslararasi İktisadi ve İdari Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.49-66, 2022 (Hakemli Dergi)

IV. **Dürtüsel Satın Alma, Tutumluluk ve Sorumluluk Bağlamında Gıda İsrafının İncelenmesi**
KUTLU M. B., İŞCAN İ.
Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.62-75, 2022 (Hakemli Dergi)

V. **A Trait-Based Consumer Segmentation for Food Waste Reduction Campaigns**
KUTLU M. B.
Social Marketing Quarterly, cilt.28, ss.130-146, 2022 (ESCI)

VI. **MAPPING MULTIPLE BRAND-CELEBRITY CONGRUENCE WITH OVERALS: AN EVIDENCE FOR THE MEANING TRANSFER MODEL**
Kutlu M. B.
Journal of process management and new technologies, cilt.10, sa.1-2, ss.33-51, 2022 (Hakemli Dergi)

VII. **TÜKETİCİLERİN TİKSİNME DUYARLILIĞI İLE RİSKTEN KAÇINMA VE MARKA SADAKATİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: HUY TEMELLİ BİR YAKLAŞIM**
Kutlu M. B.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.20, sa.2, ss.212-229, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. **Religion and Entrepreneurship: an Exploratory Research on Young Turkish Entrepreneurs**
ÖZKAN A. M., KUTLU M. B.

Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, sa.2, ss.359-372, 2017 (Hakemli Dergi)

IX. **ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN TASARRUF ALGORİTMASI İLE ÇÖZÜMÜ: SİVAS'TA BİR EKMEK FIRINI İÇİN UYGULAMA**
Ulutaş A., Bayrakçıl A. O., Kutlu M. B.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.185-197, 2017 (Hakemli Dergi)

X. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Yönelik Tutum Üzerinde Etkisi**
KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.23-53, 2017 (Hakemli Dergi)

XI. **Modelling consumer behaviour for remanufactured products**
KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, sa.4, ss.1053-1069, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **YENİDEN ÜRETİM SİSTEMİNDE PAZARLAMANIN OYNADIĞI ROLLER**
Kutlu M. B., Kağnıcıoğlu C. H.
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XII, Doç. Dr. İclal Ünüvar, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.69-86, 2023

II. **The Role of Consumer Impulsivity and Self-Efficacy on User Manual Behavior**
KUTLU M. B.
Using Self-Efficacy for Improving Retention and Success of Diverse Student Populations, Herron Jeffrey, Editör, IGI Global, ss.272-292, 2023

III. **Türkiye'de Gerçekleştirilen Kalite Fonksiyonu Göçerimi Araştırmalarının Müşteri Sesi Açısından İncelenmesi**
KUTLU M. B.
SOSYAL, İNSAN VE İDARİ BİLİMLERDE YENİLİKÇİ ÇALIŞMALAR, Sarıbaş Serap, Akkuş Turgay, Editör, Duvar Yayınları, ss.643-672, 2023

IV. **Tüketici Neotenisinin Ürün Tasarımının Değerlendirilmesine Etkisi**
KUTLU M. B.
Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar - IV, Bayram Ali Turan, Editör, Özgür Yayın Dağıtım Ltd. Şti, ss.261-281, 2023

V. **Tüketici Bakış Açısı ile Marka Yenilikçiliğinin Etkilerinin Çeşitli Sektörlerde İncelenmesi**
Kutlu M. B.
Muhasebe – Pazarlama – Organizasyon: Teori ve Uygulama, Doç.Dr.Şahin KARABULUT, Editör, Ekin Yayınevi, Bursa, ss.251-264, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Çevreye Çöp Atma Davranışının Norm Aktivasyon Modeli ile İncelenmesi**
KUTLU M. B.
International Conference on Modern and Advanced Research, Konya, Türkiye, 29 - 31 Temmuz 2023

II. **INVESTIGATING CONSUMERS' PRODUCT RETURN BEHAVIOR AND ATTITUDES TOWARDS UNETHICAL RETURNS**
KUTLU M. B.
8th International New York Academic Research Congress on Humanities and Social Sciences, 24 - 26 Haziran 2023

III. **Cep Telefonunda Oyun Oynama ve Çizgi Film İzleme Kapsamında Tüketici Neotenisinin Etkilerinin İncelenmesi**
KUTLU M. B., EKİCİ ÖZCAN N.
ULUSLARARASI EKONOMİ FİNANS VE İŞLETME KONGRESİ EFİ 2023, Sivas, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2023

IV. **CONSUMER NEOTENY AND ANTHROPOMORPHIC PRODUCT DESIGN EVALUATION**
KUTLU M. B.
8TH INTERNATIONAL CONGRESS ON HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES IN A CHANGING WORLD, 7 - 09 Ocak 2023

V. **Kar Amacı Gütmeyen Kuruluşlar Bağlamında Marka İmajı: Bir Algı Haritalama Çalışması**
Kutlu M. B., Ekici N.
PPAD 25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.807-811

VI. **Çevrimiçi Sanat Galerilerilerinde Yer Alan Resimlerin Fiyatlandırma Kararlarında Etkili Olan Etmenler**
Karaseyfioğlu Paçalı S., Kutlu M. B.
ULUSLARARASI MÜZİK VE GÜZEL SANATLAR EĞİTİMİ SEMPOZYUMU, Sivas, Türkiye, 12 - 14 Haziran 2021, ss.90-91

VII. **BULANIK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME MODELİ İLE PAZAR ÇEKİCİLİĞİNİN BELİRLENMESİ**
KUTLU M. B., ULUTAŞ A.
INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2017, ss.39

VIII. **Ürünlerde Helal Sertifika Kullanılması ve Tüketicilerin Tiksinme Duyarlılığı**
KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.
22. PAZARLAMA KONGRESİ, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.669-679

IX. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Karşı Tutum Üzerine Etkisi**
KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.
21. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016

X. **Marketing for core acquisition and remarketing of remanufactured products**
KAĞNICIOĞLU C. H., KUTLU M. B.
The LCBR European Marketing Conference, 27 - 28 Haziran 2016

XI. **Modelling Consumer Behaviour For Remanufactured Products**
KUTLU M. B., KAĞNICIOĞLU C. H.
International Conference on Social Sciences and Education Research(ICSER 2015), 29 - 31 Ekim 2015

Metrikler

Yayın: 27
H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Hatipoğlu Plastik A.Ş.