

Dr.Öğr.Üyesi MUSTAFA BİLGEHAN KUTLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: mkutlu@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mkutlu>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, University Of Leicester, Msc Marketing, İngiltere 2009 - 2011

Lisans, Uludağ Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, YENİDEN ÜRETİM VE PAZARLAMA: TÜKETİCİLERİN YENİDEN ÜRETİLMİŞ ÜRÜNLERİ SATINALMA NİYETLERİNİN ARAŞTIRILMASI, Anadolu Üniversitesi, 2016

Yüksek Lisans, An investigation into Turkish internet users' online apparel buying intentions, University Of Leicester, Msc Marketing, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - 2019

Verdiği Dersler

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi I, Lisans, 2019 - 2020

Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama Teorisi, Doktora, 2019 - 2020

Üretim Yönetimi II, Lisans, 2018 - 2019

Üretim Yönetimi II, Lisans, 2018 - 2019
Üretim Yönetimi I, Lisans, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi II, Lisans, 2016 - 2017
Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018
Üretim Yönetimi I, Lisans, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi II, Lisans, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİLERİN TIKSİNME DUYARLILIĞI İLE RİSKTEN KAÇINMA VE MARKA SADAKATİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: HUY TEMELLİ BİR YAKLAŞIM**
Kutlu M. B.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.20, ss.212-229, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Religion and Entrepreneurship: an Exploratory Research on Young Turkish Entrepreneurs**
ÖZKAN A. M. , KUTLU M. B.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, ss.359-372, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **ARAÇ ROTALAMA PROBLEMİNİN TASARRUF ALGORİTMASI İLE ÇÖZÜMÜ: SİVAS'TA BİR EKMEK FIRINI İÇİN UYGULAMA**
Ulutaş A., Bayrakçıl A. O. , Kutlu M. B.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.185-197, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Yönelik Tutum Üzerinde Etkisi**
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.3, ss.23-53, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Modelling consumer behaviour for remanufactured products**
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, ss.1053-1069, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **BULANIK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME MODELİ İLE PAZAR ÇEKİCİLİĞİNİN BELİRLENMESİ**
KUTLU M. B. , ULUTAŞ A.
INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2017, ss.39
- II. **Ürünlerde Helal Sertifika Kullanılması ve Tüketicilerin Tiksinme Duyarlılığı**
KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.
22. PAZARLAMA KONGRESİ, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.669-679
- III. **Algılanan Risk ve Tüketici Etnosentrizm Eğiliminin Yerli Marka Cep Telefonlarına Karşı Tutum Üzerine Etkisi**

KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.

21. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016

IV. Marketing for core acquisition and remarketing of remanufactured products

KAĞNICIOĞLU C. H. , KUTLU M. B.

The LCBR European Marketing Conference, 27 - 28 Haziran 2016

V. Modelling Consumer Behaviour For Remanufactured Products

KUTLU M. B. , KAĞNICIOĞLU C. H.

International Conference on Social Sciences and Education Research(ICSER 2015), 29 - 31 Ekim 2015

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):2

h-indeksi (WOS):1