

## **Prof. MURAT TOKSARI**

### **Personal Information**

**Email:** mtoksari@cumhuriyet.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/mtoksari>

### **Education Information**

Doctorate, Turkey 2005 - 2010

Postgraduate, Turkey 2002 - 2004

Undergraduate, Gazi University, Turkey 1995 - 2000

### **Foreign Languages**

English, C1 Advanced

### **Research Areas**

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management, Advertising and Acquaint, Media 6 Communication Systems

### **Academic Titles / Tasks**

Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2023 - Continues

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2020 - 2023

Associate Professor, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business Administration, 2018 - 2019

Assistant Professor, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business Administration, 2010 - 2018

Research Assistant, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business Administration, 2002 - 2010

### **Academic and Administrative Experience**

Member of the Senate, Sivas Cumhuriyet University, 2022 - Continues

Vice Dean, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, 2021 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, 2021 - Continues

Head of Department, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, 2021 - Continues

Head of Department, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2021 - Continues

Deputy Head of Department, Nigde Omer Halisdemir University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business Administration, 2011 - 2012

## Courses

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020  
Medya Yönetimi ve Planlaması, Postgraduate, 2019 - 2020  
KÜRESEL PAZARLAMA YÖNETİMİ, Doctorate, 2019 - 2020  
Değer Temelli Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019  
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2019 - 2020  
Tüketici Temelli Marka Değeri, Doctorate, 2018 - 2019  
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2018 - 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Ant Colony Optimization based on multi-searching to estimate the natural gas demand: Case of Turkey**  
TOKSARI M. D., Toksari M.  
ENERGY EXPLORATION & EXPLOITATION, vol.30, no.2, pp.223-238, 2012 (SCI-Expanded)
- II. **Predicting the Natural Gas Demand Based on Economic Indicators: Case of Turkey**  
Toksari M.  
ENERGY SOURCES PART A-RECOVERY UTILIZATION AND ENVIRONMENTAL EFFECTS, vol.32, no.6, pp.559-566, 2010 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **DIGITAL LABOR AND THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON THE CONSUMER**  
TOKGÖZ Ç., TOKSARI M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.12, no.3, pp.1100-1117, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **INSTAGRAMDAKİ SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**  
TOKSARI M., MÜRÜTSOY M.  
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.2, no.8, pp.586-603, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Inbound Pazarlama Uygulamaları İle Pazarlama Performansı Arasındaki İlişkinin Ortaya Çıkarılmasına Yönelik Bir Araştırma**  
TOKSARI M., MÜRÜTSOY M.  
İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.6, no.2, pp.921-939, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sanal Mağazacılıkta E-Hizmet Kalitesinin E-Sadakate Etkisi**  
AKIN M., TOKSARI M.  
İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.48-59, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Pazarlama Teorisine İlişkin Tartışmalara ve Farklı Bakış Açıklarına Yönelik Teorik Bir İnceleme**  
mürütsoy m., TOKSARI M.  
Turkish Journal of Marketing, vol.1, no.2, pp.131-144, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Türk Vergi Dairelerinde Toplam Kalite Yönetimi Uygulaması**  
BUYRUKOĞLU S., TOKSARI M.  
Yaklaşım Dergisi, vol.24, no.285, pp.431-442, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Seçmen Nezdinde AK Partinin Marka Değeri**  
TOKSARI M., DAĞCI A.  
Aksaray Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.8, no.1, pp.147-186, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Menşe Ülke Etkisinin Satın alma Kararı Üzerine Etkisi**

- TOKSARI M., SENİR G.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.40, pp.793-805, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tüketici Entrosentiziminin Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Rolü**  
TOKSARI M., SENİR G.  
Sakarya Journal Of Economics, vol.4, no.3, pp.19-29, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Nostaljik İçerikli Reklam Mesajlarının Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarını Etkileme Düzeyi**  
TOKSARI M., SENİR G., MÜRÜTSOY M.  
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.19, no.3, pp.197-216, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Bir Şehrin Markalaşması ve Pazarlanması Süreci Konya İlinde Bir Uygulama**  
TOKSARI M., İSEN İ., DAĞCI A.  
Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.7, no.1, pp.328-343, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Tüketici Algılarını Etkileyen Faktörlerde Sosyal Medyanın Rolü Niğde Üniversitesi İİBF Örneği**  
TOKSARI M., MEHMET M., MUHAMMED B.  
Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.4, pp.1-27, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Seçmen Nezdinde Siyasal Partilerin Marka Değeri Kırıkkale Örneği**  
TOKSARI M., DAĞCI A.  
International Journal of Social Science, vol.6, no.3, pp.1355-1388, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi Yaklaşımı Kullanılarak Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü**  
TOKSARI M., İNAL M. E.  
International Journal of Social Science, vol.6, no.1, pp.1423-1457, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İçsel Pazarlama Bağlamında İç Müşterinin Pesonel Çalıştığı İş Yerinden Tatmin Olma Düzeyi İle Demografik Özellikleri Arasındaki Farklılıkların Tespitine Yönelik Ampirik Bir Çalışma**  
TOKSARI M.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.32, no.1, pp.155-183, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Tüketici Temelli Marka Değerinin Ölçümü Kayseride Otomobil Kullanıcıları Üzerinde Bir Uygulama**  
TOKSARI M., İNAL M. E.  
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.69-97, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Bulanık Analitik Hiyerarşi Prosesi Yaklaşımı Kullanılarak Hedef Pazarın Belirlenmesi**  
TOKSARI M., TOKSARI M. D.  
ODTÜ Gelişme Dergisi, vol.38, no.1, pp.51-70, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Niğde İlindeki Tüketicilerin Sosyo Demografik Özellikleri İle Organik Gıdalara İlişkin Tutum ve Bireysel Değerleri Arasındaki Farklılığın İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
İNAL M. E., AKIN M., ÇİÇEK R., TOKSARI M.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.12, no.1, pp.29-56, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Çevresel Duyarlılık ve Yenilikçilik Üzerine Bir Araştırma**  
BÜYÜKKEKLİK A., TOKSARI M., BÜLBÜL H.  
Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.15, no.3, pp.373-393, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Etiğe Uymayan İşletmelerin Çöküşü Enron Olayı**  
TOKSARI M.  
Mali Pusula Dergisi, vol.5, no.52, pp.62-68, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Ant Colony Optimization Approach for Estimating the Tourism Receipt and Expenditure The Case of Turkey**  
Toksarı M. D., Toksarı M.  
Tourism Analysis an Interdisciplinary Journal, vol.14, no.5, pp.651-663, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Bir Yönetim Yaklaşımı Olarak İçsel Pazarlama**  
İNAL M. E., TOKSARI M.  
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.11, no.2, pp.361-391, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Algılanan Hizmet Kalitesinin Tatmin ve Davranışsal Niyet Üzerine Etkisi Niğde İlindeki Süpermarketler Üzerine Bir Çalışma**  
GÜRBÜZ E., BÜYÜKKEKLİK A., AVCILAR M. Y., TOKSARI M.

- Ege Akademik Bakış İktisadi, İdari ve Siyasal Bilgiler Dergisi, vol.8, no.2, pp.785-812, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Analitik Hiyerarşi Prosesi Yaklaşımı Kullanılarak Mobilya Sektörü İçin Ege Bölgesinde Hedef Pazarın Belirlenmesi**  
TOKSARI M.  
Celal Bayar Üniversitesi İİBF Yönetim ve Ekonomi Dergisi, vol.14, no.1, pp.171-181, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Mobilyacılık Sektöründe Karşılaşılan Pazarlama Sorunları Ve Bu Sorunlara Çözüm Üretmeye Yönelik Bir Araştırma Kayseri Örneği**  
İNAL M. E., TOKSARI M.  
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.4, pp.105-121, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **İKLİM İLETİŞİMİ**  
TAMER GENCER Z., RENÇBER H., AYDINLIOĞLU Ö., YAZICI B., ARSLAN Ş., AKSU S., KARADENİZ Ö., ARKLAN Ü., TOKSARI M., GÖKÇEGÖZ S., et al.  
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2023
- II. **Yerel Yönetimlerin Şehir Pazarlama Politikaları**  
TOKSARI M.  
in: Yerel Yönetimlerde Yerel Kamu Politikası Yaklaşımları, MEHMET ÖZEL, Editor, Çizgi Yayın Evi, Konya, pp.265-287, 2015
- III. **Neuromarketing Kavramı ve Odak Grup Görüşmesi**  
TOKSARI M.  
in: Çağdaş Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar, Murat AKIN, MURAT TOKSARI, Editor, Paradigma, İstanbul, pp.17-31, 2015
- IV. **Determination of Environmental Activities and Perspectives of Plants: A Field Research in Kayseri**  
BÜYÜKKEKLİK A., TOKSARI M., BEKİŞ T.  
in: Plants Pollutants and Remedition, Öztürk, M., Ashraf, M., Aksoy, A., Ahmad, M.S.A., Hakeem, K.R, Editor, SPRINGER, pp.361-371, 2015
- V. **Tüketici temelli marka değeri**  
TOKSARI M., İNAL M. E.  
ideal yayıncılık, İstanbul, 2012

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **İŞLETMELERİN HEDEF TÜKETİCİ KİTLESİNE ULAŞMASINDA SOSYAL MEDYANIN ETKİSİNE YÖNELİK NİÇDE İLİNDE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**  
TOKSARI M.  
FISCAOECONOMIA INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Ankara, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.196-203
- II. **Instagram Üzerinden Marka Talep Eden Y Kuşağının Satın Alma Davranışlarının İncelenmesine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**  
TOKSARI M., ORMANKIRAN G. A.  
FISCOECONOMIA INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES (FSCONGRESS), Ankara, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.185-195
- III. **GENÇLERİN FAST FOOD TÜKETİM ALIŞKANLIKLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN BİR ÇALIŞMA**  
TOKSARI M., ATLI H. F.  
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER KONGRESİ (JAVS CONGRESS), Şırnak, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.285-294

- IV. **SANAL MAĞAZA ATMOSFERİNİN ONLİNE GÜVEN ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
ERCAN E., AKIN M., TOKSARI M.  
V HUMAN CIVILIZATION CONGRESS FROM PAST TO FUTURE (INES), ALANYA, Turkey, 17 - 21 April 2019, pp.213-224
- V. **GİYİM MODASI VE GENÇLERİN HAZIR GİYİM TERCİHLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN BİR ÇALIŞMA**  
TOKSARI M., ATLI H. F.  
18.ULUSLARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, Osmaniye, Turkey, 2 - 05 May 2019, pp.2184-2191
- VI. **Küresel Rekabet Dünyasında Pazarlama 4.0'ın ve Gerçek Zamanlı Pazarlamanın (Real Time Marketing) İşletmelere Katmış Olduğu Değer**  
TOKSARI M.  
5rd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), Niğde, Turkey, 26 - 28 October 2018, pp.341-355
- VII. **Marka savaşlarının Yaşandığı Küresel Dünyada Kültürlerarası Tuzak Pazarlama Uygulamaları**  
TOKSARI M., PARLAK D.  
5rd International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS), Niğde, Turkey, 26 - 28 October 2018, pp.88-101
- VIII. **Atıl Zamanlarını Sosyalleşme Üzerine Değerlendirmek İsteyen Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Kafeterya Tercihlerini ve Algularını Etkileyen Faktörler Üzerine Ampirik Bir Araştırma**  
İRİ R., TOKSARI M.  
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Turkey, 26 - 28 October 2017
- IX. **Yerel Değerler Turizmi ve Markalaşma Üzerine: Niğde Yöresinde Bir Araştırma**  
İRİ R., TOKSARI M.  
International Congress on Cultural Heritage and Tourism ( Iccht), Konya, Turkey, 19 - 21 May 2017, pp.124-136
- X. **Siyasal Pazarlama Kapsamında 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerine Katılan Muhtar Adaylarının Pazarlama Faaliyetlerine ve Tutundurma Çabalarına Yönelik Bir Araştırma: Niğde İli Örneği**  
İRİ R., TOKSARI M.  
Asoscongress, Alanya, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.2335-2350
- XI. **Şehirlerin Pazarlanması ve Markalaşması Sürecine Etki Eden Faktörler: Bakü Örneği**  
TOKSARI M., mürütsoy m.  
4. Uluslararası Türk Dünyası Araştırmaları Sempozyumu, Niğde, Turkey, 26 April 2017 - 28 January 2018, pp.607-614
- XII. **GSM Sektöründe Müşteri Sadakatini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Ömer Halisdemir Üniversitesi İİBF Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**  
TOKSARI M.  
ULUSLARARASI KONGRE, Uşak, Turkey, 22 - 23 September 2016, pp.859-867
- XIII. **Bankacılık Sektöründe Marka Değeri İle Tüketicilerin Kredi Kartı Tercihleri Arasındaki Farklılıkların Belirlenmesi Niğde Örneği**  
TOKSARI M., ATLI A. Z.  
ULUSAL BİLDİRİ, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016
- XIV. **A Cross Sectional Analysis of Environmental Sustainability Practices**  
TOKSARI M., UÇAN O.  
International Symposium on Sustainable Development, 22 - 24 May 2012
- XV. **Determination of Environmental Activities and Perspectives of Plants A Field Research in Kayseri BÜYÜKKEKLİK A., TOKSARI M., BEKİŞ T.**  
International Conference On Plants And Environmental Pollution (Icpep-2009), 6 - 11 July 2009
- XVI. **Tüketicilerin Organik Gıdalara İlişkin İnançları Demografik Özellikleri ve Bireysel Değerleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
İNAL M. E., AKIN M., ÇİÇEK R., TOKSARI M.  
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 30 October - 01 November 2008
- XVII. **Küreselleşme Sürecinde Çevresel İnovasyon**

BÜYÜKKEKLİK A., TOKSARI M.

Hitit Üniversitesi VII. Anadolu İşletmecilik Kongresi, Turkey, 8 May - 10 April 2008

XVIII. **Küreselleşme Sürecinde Turizm Çeşitlendirmesinde Yeni Bir Yaklaşım Kırsal Turizm**

TOKSARI M., can s.

Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmecilik ve Otelcilik Yüksekokulu III. Balıkesir Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 17 - 19 April 2008

## Other Publications

- I. **İşletmelerin Rekabet Avantajı Kazanmasında İnovasyon'un Etkin Rolü**  
Toksarı M.  
Other, pp.47-49, 2016
- II. **Kurumsal Marka Değeri**  
Toksarı M.  
Other, pp.14-19, 2007
- III. **İşletme Hedefleri ve Pazarlama Stratejilerinin Anahtar Rolü**  
Toksarı M.  
Other, pp.1-5, 2005

## Scientific Refereeing

ENERGY SOURCES PART A-RECOVERY UTILIZATION AND ENVIRONMENTAL EFFECTS, SCI Journal, March 2012

## Metrics

Publication: 53

Citation (WoS): 14

Citation (Scopus): 28

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2

## Awards

Toksarı M., Başarı Teşvik Ödülü, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Rektörlüğü, May 2013

Toksarı M., Uluslararası Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, April 2012

Toksarı M., Başarı Teşvik Ödülü, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Rektörlüğü, May 2011

Toksarı M., Uluslararası Yayın Teşvik Ödülü, Tübitak, May 2010

## Non Academic Experience

Niğde Üniversitesi, Akademisyen (Yrd. Doç. Dr.)