

Dr. Öğr. Üyesi ÖZLEM AKBULUT DURSUN

Kişisel Bilgiler

E-posta: oakbulut@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/oakbulut>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 00xJy9gAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6212-8531

Publons / Web Of Science ResearcherID: MAH-4983-2025

Yoksis Araştırmacı ID: 106948

Eğitim Bilgileri

Doktora, Atatürk Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2009 - 2020

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2004 - 2007

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kobi'lerin genel işletme sorunları ve pazarlama sorunları üzerine Sivas'ta bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Pazarlama, Lojistik Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik, 2020 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik, 2010 - 2020

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Kangal Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon, 2007 - 2010

Öğretim Görevlisi, Giresun Üniversitesi, Alucra Turan Bulutçu Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2005 - 2006

Verdiği Dersler

Lisans

Sağlık Kurumlarında Üretim Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Sağlık Kurumlarında Üretim Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2012 - 2013

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2012 - 2013

Üretim Yönetimi II, Lisans, 2010 - 2011

Üretim Yönetimi II, Lisans, 2010 - 2011

Ön Lisans

Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2019 - 2020

Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2018 - 2019

Çağrı Merkezi Program ve Süreçleri, Ön Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik Ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Ön Lisans, 2018 - 2019

Mesleki Değerler, Ön Lisans, 2019 - 2020

Reklamcılık, Ön Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2019 - 2020

Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2018 - 2019

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2018 - 2019

Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Satış Yönetimi ve Telefonda Satış, Ön Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Ön Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2018 - 2019

Reklam ve Tanıtım, Ön Lisans, 2019 - 2020

Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2018 - 2019

Lojistik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Lojistik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020

Çağrı Merkezi Program ve Süreçleri, Ön Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik Ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik, Ön Lisans, 2019 - 2020

Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik, Ön Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2018 - 2019

Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2018 - 2019

Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Ön Lisans, 2018 - 2019

Örgütsel Davranış, Ön Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2018 - 2019

Girişimcilik, Ön Lisans, 2017 - 2018

Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2017 - 2018

Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017

Genel İşletme, Ön Lisans, 2016 - 2017

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2015 - 2016

Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Girişimcilik, Ön Lisans, 2015 - 2016

Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Girişimcilik, Ön Lisans, 2015 - 2016
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2015 - 2016
Genel İşletme, Ön Lisans, 2016 - 2017
Market Pazarlamacılığı, Ön Lisans, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Market Pazarlamacılığı, Ön Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Büro Yönetimi Ve İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2013 - 2014
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Girişimcilik Ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Girişimcilik Ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Genel İşletme, Ön Lisans, 2011 - 2012
Genel İşletme, Ön Lisans, 2011 - 2012
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2009 - 2010
Seçmeli Ders (Beden Eğitimi), Ön Lisans, 2009 - 2010
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Yönlendirilmiş Çalışma II, Ön Lisans, 2009 - 2010
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Ön Lisans, 2009 - 2010
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2009 - 2010
Yönetim Bilişim Sistemleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
İstatistik, Ön Lisans, 2009 - 2010
İşletme Yönetimi Ve İmalat Kontrolü, Ön Lisans, 2009 - 2010
Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2009 - 2010
Genel İşletme, Ön Lisans, 2009 - 2010
Türk Dili - II, Ön Lisans, 2008 - 2009
Yönlendirilmiş Çalışma I, Ön Lisans, 2009 - 2010
Kamu Maliyesi, Ön Lisans, 2008 - 2009
Makro İktisat, Ön Lisans, 2008 - 2009
İktisada Giriş, Ön Lisans, 2008 - 2009
Enflasyon Muhasebesi, Ön Lisans, 2008 - 2009
Masa Üstü Yayıncılık, Ön Lisans, 2006 - 2007
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2005 - 2006
Genel Muhasebe - II, Ön Lisans, 2005 - 2006
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2005 - 2006

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Consumer Well-being in Household Consumption Expenditures and the Effect of Consumer Spending Self-Control on Life Satisfaction**
AKBULUT DURSUN Ö., ERCİŞ A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.24, sa.2, ss.279-291, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Öz-Kontrol Üzerine Bibliyometrik Analiz**
AKBULUT DURSUN Ö.

Uluslararası Güncel Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.32-38, 2022 (Hakemli Dergi)

- III. **Sağlık Kurumlarında Hizmet Kalitesinin Hasta Memnuniyeti, Tekrar Tercih Etme ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisi: Sivas İli Örneği**
AKBULUT DURSUN Ö., RENDE Y.
Smart Journal, cilt.8, sa.64, ss.1809-1818, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **MATERYALİZMİN STATÜ TÜKETİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
Aslay F., Ünal S., Akbulut Dursun Ö.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.43-62, 2013 (Hakemli Dergi)
- V. **Materyalizmin Statü Tüketimi Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**
ASLAY F., ÜNAL S., AKBULUT Ö.
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.27, sa.2, ss.43-62, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Plansız Satın Alma ve FoMO**
AKBULUT DURSUN Ö.
Sosyal Bilimlerde Yeni Vizyonlar: Kavramlar - Kuramlar - Uygulamalar, ER FİLİZ, Editör, Duvar Yayınevi, ss.244-262, 2024
- II. **Pandemi Sonrası Dönemde Etkinlik Pazarlaması**
AKBULUT DURSUN Ö.
Pandemi Sonrası Pazarlama Stratejileri, Cansu Tor Kadioğlu, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.97-115, 2022
- III. **Influencer Pazarlaması**
AKBULUT DURSUN Ö., YILDIZ S. Y.
Değişen Tüketiciyi Anlamak Güncel Araştırmalar, Cansu Tor Kadioğlu, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.83-105, 2021
- IV. **Kış Turizm Merkezlerinin Pazarlama Sorunları**
AKBULUT DURSUN Ö.
Türkiye'nin Kış Turizm Merkezleri ve Potansiyeli, Prof. Dr. Erkan Sağlık, Prof. Dr. Muharrem Tuna, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.41-52, 2020
- V. **Thorstein Veblen and Conspicuous Consumption**
AKBULUT DURSUN Ö.
Current Perspectives on Consumer Psychology, Hatice Aydın, Aysel Kurnaz, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.89-100, 2020
- VI. **Viral Marketing in Digital World**
Akbulut Dursun Ö.
Digital Marketing Applications, Hatice Aydın, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.77-89, 2019
- VII. **Viral Marketing in Digital World**
AKBULUT DURSUN Ö.
Digital Marketing Applications, Doç. Dr. Hatice AYDIN, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.77-89, 2019
- VIII. **Üretim Planlama ve Kontrol**
Akbulut Dursun Ö.
Üretim Yönetimi, Mehmet Ali Mordoğan, Nalan Üstüntaş, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.105-116, 2017
- IX. **Üretim Planlama ve Kontrol**
ANIL A., ŞAHİN E. E., CİVELEK G., MORDOĞAN M. A., ÜSTÜNŞAŞ N., YAVUZYLMAZ O., AKBULUT DURSUN Ö., TAŞ Ü., ŞAHİN B., GÜMRAH A.
Üretim Yönetimi, Mordoğan M. Ali - Üstüntaş Nalan, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.55-70, 2017

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **İÇSEL PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN SAĞLIK ÇALIŞANLARININ YARATICILIĞINA VE İŞ DOYUMUNA ETKİLERİ**
KOÇ S., AKBULUT DURSUN Ö.
EGE 12th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, İzmir, Türkiye, 26 Aralık 2024
- II. **Sağlık Kurumlarında İlişki Yönetiminin Marka İmajına Etkisi: Sivas İli Örneği**
AKBULUT DURSUN Ö., Polat Ş.
Uluslararası Ekonomi Finans ve İşletme Kongresi, Sivas, Türkiye, 25 Mayıs 2023
- III. **KIŞ TURİZMİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ VE SİVAS İLİ ÜRİNE BİR DEĞERLENDİRME**
MAZMAN İTİK Ü., KAYA Z., AKBULUT Ö., SARIKAYA T.
ULUSLARARASI SİVAS TURİZM KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 23 - 25 Şubat 2018
- IV. **Dış Ticarete Yeni Ekonomik Mekansal Yaklaşım Analizi**
AKBULUT Ö., ŞENGÖNÜL A., Yüksel N.
XIV. International Symposium on Econometrics, Saraybosna, Bosna-Hersek, 24 Mayıs 2013, ss.100-101
- V. **Sivas İli Termal Turizm Potansiyeli**
GÜLMEZ M., AKBULUT Ö.
I. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 27 Mayıs 2010, ss.706-720

Metrikler

Yayın: 19