

Assoc. Prof. ÖMER AYDINLIOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 210 101 0](tel:+902101010) Extension: 3945

Email: oaydinlioglu@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/oaydinlioglu>

Address: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Kat Oda No: 208 Merkez Kampüs/Sivas

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6718-4850

Yoksis Researcher ID: 197508

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2014 - 2018

Postgraduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2010 - 2018

Undergraduate, Cukurova University, Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi, Turkey 2006 - 2008

Foreign Languages

English, C2 Mastery

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Erasmus Coordinator, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Continues

Courses

İçerik Analizi, Undergraduate, 2019 - 2020

Spor Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - II, Undergraduate, 2018 - 2019

Kitle İletişim Kuramları - I, Undergraduate, 2019 - 2020

Temel Bilgi Teknolojileri - II, Undergraduate, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Undergraduate, 2019 - 2020

Medya Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Spor Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
Mesleki Yabancı Dil - I, Undergraduate, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - II, Undergraduate, 2018 - 2019
İçerik Analizi, Undergraduate, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - I, Undergraduate, 2019 - 2020
Mesleki Yabancı Dil - I, Undergraduate, 2019 - 2020
Kitle İletişim Kuramları - I, Undergraduate, 2019 - 2020
Temel Bilgi Teknolojileri - II, Undergraduate, 2018 - 2019
Medya Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Sosyal Kampanyalar, Undergraduate, 2018 - 2019
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Undergraduate, 2018 - 2019
İnternet Haberciliği, Undergraduate, 2018 - 2019
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Undergraduate, 2018 - 2019
Sponsorluk, Undergraduate, 2018 - 2019
Sosyal Kampanyalar, Undergraduate, 2018 - 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Let Me Buy Before I Die! A Study on Consumers' Panic Buying Behaviours During the Covid-19 Pandemic**
Aydınlioğlu Ö., Tamer Gencer Z.
Turkish Studies (Elektronik), vol.15, no.6, pp.139-154, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **SOSYAL SORUMLU MU SOSYAL GİRİŞİMCİ Mİ? KAVRAMSAL BOYUTUYLA SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ**
TAMER GENCER Z., AYDINLIOĞLU Ö.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.2, pp.1057-1080, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Siyasal İletişim Bağlamında Kamuoyu Oluşturma Aracı Olarak Miting Konuşmaları**
AYDINLIOĞLU Ö., BALOĞLU A. O.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, vol.2, no.1, pp.51-64, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Evaluation of Social Responsibility Campaigns in terms of Brand Awareness: The Case of Cumhuriyet University**
Aydınlioğlu Ö., Karayel Bilbil E.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.38-58, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi**
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.38-58, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **ÇALIŞAN KADINLARIN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE DEĞİŞEN ROLLERİNİN AİLE İÇİ İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
TAMER GENCER Z., AYDINLIOĞLU Ö.
in: COVID-19 SÜRECİNDE İLETİŞİMİN DEĞİŞEN YÜZÜ, DİKER, ERSİN, ÇALIŞIR, GÜLSÜM", Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.257-272, 2021
- II. **KURUMSAL İLETİŞİM VE SPONSORLUK**
AYDINLIOĞLU Ö.
in: KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, ZEKİYE TAMER GENCER, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.219-237,

2020

- III. **SOSYAL SORUMLULUK ARACI OLARAK SİNEMA: HALAM GELDİ FİLMİNİN SOSYOLOJİK ANALİZİ**
GÜLTEKİN G., AYDINLIOĞLU Ö.
in: PLATON'UN MAĞARASINDAN SİNEMA PERDESİNE SOSYOLOJİK FİLM OKUMALARI, NERGİZ KARADAŞ -
SERHAT KOCA, Editor, LİTERATÜRK ACADEMIA, Konya, pp.73-102, 2020
- IV. **Sosyal Sorumluluk Aracı Olarak Sinema: Halam Geldi Filminin Sosyolojik Analizi**
GÜLTEKİN G., AYDINLIOĞLU Ö.
in: Platon'un Mağarasından Sinema Perdesine Sosyolojik Film Okumaları, Karadaş Nergiz, Koca Serhat, Editor,
Literatürk Academia, Konya, pp.73-102, 2020
- V. **THE IDEOLOGY OF CONSUMPTION AND BRAND USE IN CINEMA**
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.
in: IDEOLOGY IN COMMUNICATION STUDIES, ÖMER AYDINLIOĞLU, Editor, STRATEGIC RESEARCHES ACADEMY
(SRA), Klaipeda, pp.209-234, 2020
- VI. **Differing Outlook of Contemporary Advertising**
Aydınlioğlu Ö. (Editor)
Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, 2019
- VII. **New Horizons in Communication Age**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
İKSAD, Ankara, 2019
- VIII. **The Transformation of the Perception of Hegemonic Masculinity in Cinema through Television
Advertisements**
Aydınlioğlu Ö. (Editor)
in: Differing Outlook of Contemporary Advertising, Ömer AYDINLIOĞLU, Gökhan GÜLTEKİN, Editor, Peter Lang
Publishing, Inc., Berlin, pp.11-296, 2019
- IX. **ANIMATED MOVIES AND CHILD IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
in: CONTEMPORARY STUDIES IN SOCIAL, ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS, Sadullah ÇELİK, Osman
Küçükahmetoğlu, Julia Dobрева, Editor, IJOPEC Publication, Londrina, pp.87-113, 2017
- X. **DİJİTAL DÖNEM TÜRK KORKU SİNEMASI'NDA MARKA YERLESTİRME**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
in: MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM "SOKAKTAN EKRANA, SANALDAN GERÇEĞE", ALİ MURAT KIRIK, Editor, ÇİZGİ
KİTABEVİ, İstanbul, pp.289-317, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Televizyon Reklamlarındaki Kadın Stereotiplerine Bir Başkaldırı Olarak Feminist Reklamcılık: Bir
Alımlama Analizi**
AYDINLIOĞLU Ö.
3. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.260-278
- II. **The Use of Glittering Generality in Advertising Discourses As a Persuasive Strategy**
AYDINLIOĞLU Ö.
VIII. UMTEB INTERNATIONAL CONGRESS ON VOCATIONAL AND TECHNICAL SCIENCES, Sivas, Turkey, 11 - 13
October 2019, vol.1, pp.372-382
- III. **CHILD AND ANIMATED MOVIES IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
8. ICOPEC 2017: International Conference of Political Economy, Belgrade, Serbia And Montenegro, 28 - 30 June
2017, pp.77
- IV. **ANİMASYON FİMLERİN KENT MARKALAŞMASINA YÖNELİK KULLANIMI: AYAS VE KÖTÜ KEDİ
ŞERAFETTİN ÖRNEĞİ**
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.

2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu (ASOS), ANTALYA-ALANYA, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1063

V. TÜRK SİNEMASI'NDA SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİNİN ETKİNLİĞİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA:HALAM GELDİ VE 91.1 ÖRNEĞİ

AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.

ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 2017, ANTALYA-ALANYA, Turkey, 6 - 08 April 2017, pp.250

VI. PROPAGANDA ARACI OLARAK ANIMASYON FİMLER:PERSEPOLIS ÖRNEĞİ

ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.

Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi 2017, ANTALYA-ALANYA, Turkey, 6 - 08 April 2017, pp.257

Metrics

Publication: 21