

Doç.Dr. ÖMER AYDINLIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 210 101 0](tel:+902101010) Dahili: 3945

E-posta: oaydinlioglu@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/oaydinlioglu>

Posta Adresi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Kat Oda No: 208 Merkez Kampüs/Sivas

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - 2018

Lisans, Çukurova Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi, Türkiye 2006 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Koordinatörü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İçerik Analizi, Lisans, 2019 - 2020

Spor Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Kitle İletişim Kuramları - I, Lisans, 2019 - 2020

Temel Bilgi Teknolojileri - II, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Medya Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

Spor Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

Mesleki Yabancı Dil - I, Lisans, 2019 - 2020

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

İçerik Analizi, Lisans, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020
Mesleki Yabancı Dil - I, Lisans, 2019 - 2020
Kitle İletişim Kuramları - I, Lisans, 2019 - 2020
Temel Bilgi Teknolojileri - II, Lisans, 2018 - 2019
Medya Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Kampanyalar, Lisans, 2018 - 2019
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Lisans, 2018 - 2019
İnternet Haberciliği, Lisans, 2018 - 2019
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Lisans, 2018 - 2019
Sponsorluk, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Kampanyalar, Lisans, 2018 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Let Me Buy Before I Die! A Study on Consumers' Panic Buying Behaviours During the Covid-19 Pandemic**
Aydınlioğlu Ö., Tamer Gencer Z.
Turkish Studies (Elektronik), cilt.15, sa.6, ss.139-154, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **SOSYAL SORUMLU MU SOSYAL GİRİŞİMCİ Mİ? KAVRAMSAL BOYUTUYLA SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ**
TAMER GENCER Z., AYDINLIOĞLU Ö.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1057-1080, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Siyasal İletişim Bağlamında Kamuoyu Oluşturma Aracı Olarak Miting Konuşmaları**
AYDINLIOĞLU Ö., BALOĞLU A. O.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.51-64, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**
Aydınlioğlu Ö., Karayel Bilbil E.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.38-58, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- V. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi**
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.38-58, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **ÇALIŞAN KADINLARIN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE DEĞİŞEN ROLLERİNİN AİLE İÇİ İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
TAMER GENCER Z., AYDINLIOĞLU Ö.
COVID-19 SÜRECİNDE İLETİŞİMİN DEĞİŞEN YÜZÜ, DİKER, ERSİN, ÇALIŞIR, GÜLSÜM", Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.257-272, 2021
- II. **KURUMSAL İLETİŞİM VE SPONSORLUK**
AYDINLIOĞLU Ö.
KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, ZEKİYE TAMER GENCER, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.219-237, 2020
- III. **SOSYAL SORUMLULUK ARACI OLARAK SİNEMA: HALAM GELDİ FİLMİNİN SOSYOLOJİK ANALİZİ**
GÜLTEKİN G., AYDINLIOĞLU Ö.
PLATON'UN MAĞARASINDAN SİNEMA PERDESİNE SOSYOLOJİK FİLM OKUMALARI, NERGİZ KARADAŞ - SERHAT KOCA, Editör, LİTERATÜRK ACADEMIA, Konya, ss.73-102, 2020

- IV. **Sosyal Sorumluluk Aracı Olarak Sinema: Halam Geldi Filminin Sosyolojik Analizi**
GÜLTEKİN G., AYDINLIOĞLU Ö.
Platon'un Mağarasından Sinema Perdesine Sosyolojik Film Okumaları, Karadağ Nergiz, Koca Serhat, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.73-102, 2020
- V. **THE IDEOLOGY OF CONSUMPTION AND BRAND USE IN CINEMA**
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.
IDEOLOGY IN COMMUNICATION STUDIES, ÖMER AYDINLIOĞLU, Editör, STRATEGIC RESEARCHES ACADEMY (SRA), Klaipeda, ss.209-234, 2020
- VI. **Differing Outlook of Contemporary Advertising**
Aydınlioğlu Ö. (Editör)
Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, 2019
- VII. **New Horizons in Communication Age**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
İKSAD, Ankara, 2019
- VIII. **The Transformation of the Perception of Hegemonic Masculinity in Cinema through Television Advertisements**
Aydınlioğlu Ö. (Editör)
Differing Outlook of Contemporary Advertising, Ömer AYDINLIOĞLU, Gökhan GÜLTEKİN, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.11-296, 2019
- IX. **ANIMATED MOVIES AND CHILD IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
CONTEMPORARY STUDIES IN SOCIAL, ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS, Sadullah ÇELİK, Osman Küçükahmetoğlu, Julia Dobрева, Editör, IJOPEC Publication, Londrina, ss.87-113, 2017
- X. **DİJİTAL DÖNEM TÜRK KORKU SİNEMASI'NDA MARKA YERLEŞTİRME**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM "SOKAKTAN EKRANA, SANALDAN GERÇEĞE", ALİ MURAT KIRIK, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, ss.289-317, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Televizyon Reklamlarındaki Kadın Stereotiplerine Bir Başkaldırı Olarak Feminist Reklamcılık: Bir Alımlama Analizi**
AYDINLIOĞLU Ö.
3. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Van, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, ss.260-278
- II. **The Use of Glittering Generality in Advertising Discourses As a Persuasive Strategy**
AYDINLIOĞLU Ö.
VIII. UMTEB INTERNATIONAL CONGRESS ON VOCATIONAL AND TECHNICAL SCIENCES, Sivas, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2019, cilt.1, ss.372-382
- III. **CHILD AND ANIMATED MOVIES IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
8. ICOPEC 2017: International Conference of Political Economy, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 28 - 30 Haziran 2017, ss.77
- IV. **ANİMASYON FİMLERİN KENT MARKALAŞMASINA YÖNELİK KULLANIMI: AYAS VE KÖTÜ KEDİ ŞERAFETTİN ÖRNEĞİ**
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu (ASOS), ANTALYA-ALANYA, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1063
- V. **TÜRK SİNEMASI'NDA SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİNİN ETKİNLİĞİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: HALAM GELDİ VE 91.1 ÖRNEĞİ**
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.
ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 2017, ANTALYA-ALANYA, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2017,

ss.250

VI. PROPAGANDA ARACI OLARAK ANIMASYON FILMLER:PERSEPOLIS ÖRNEĞİ

ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.

Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi 2017, ANTALYA-ALANYA, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2017, ss.257