

## Asst. Prof. ÖMER AYDINLIOĞLU

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 210 101 0](tel:+902101010) Extension: 3945

**Email:** oaydinlioglu@cumhuriyet.edu.tr

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/oaydinlioglu>

**Address:** Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Kat Oda No: 208 Merkez Kampüs/Sivas

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2014 - 2018

Post Graduate, Ataturk University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2010 - 2018

Under Graduate, Cukurova University, Turkey 2006 - 2008

### Foreign Languages

English, C2 Proficiency

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2018 - Continues

### Professional Experience

Erasmus Coordinator, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Continues

### Courses

İçerik Analizi, Under Graduate, 2019 - 2020

Spor Pazarlaması, Under Graduate, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - II, Under Graduate, 2018 - 2019

Kitle İletişim Kuramları - I, Under Graduate, 2019 - 2020

Temel Bilgi Teknolojileri - II, Under Graduate, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Under Graduate, 2019 - 2020

Medya Pazarlama, Under Graduate, 2018 - 2019

Spor Pazarlaması, Under Graduate, 2018 - 2019

Mesleki Yabancı Dil - I, Under Graduate, 2019 - 2020

Mezuniyet Projesi - II, Under Graduate, 2018 - 2019

İçerik Analizi, Under Graduate, 2019 - 2020  
Mezuniyet Projesi - I, Under Graduate, 2019 - 2020  
Mesleki Yabancı Dil - I, Under Graduate, 2019 - 2020  
Kitle İletişim Kuramları - I, Under Graduate, 2019 - 2020  
Temel Bilgi Teknolojileri - II, Under Graduate, 2018 - 2019  
Medya Pazarlama, Under Graduate, 2018 - 2019  
Sosyal Kampanyalar, Under Graduate, 2018 - 2019  
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Under Graduate, 2018 - 2019  
İnternet Haberciliği, Under Graduate, 2018 - 2019  
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Under Graduate, 2018 - 2019  
Sponsorluk, Under Graduate, 2018 - 2019  
Sosyal Kampanyalar, Under Graduate, 2018 - 2019

## Articles Published in Other Journals

- I. **Let Me Buy Before I Die! A Study on Consumers' Panic Buying Behaviours During the Covid-19 Pandemic**  
AYDINLIOĞLU Ö., TAMER GENCER Z.  
Turkish Studies (Elektronik), vol.15, pp.139-154, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **SOSYAL SORUMLU MU SOSYAL GİRİŞİMCİ Mİ? KAVRAMSAL BOYUTUYLA SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ**  
TAMER GENCER Z., AYDINLIOĞLU Ö.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, pp.1057-1080, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Siyasal İletişim Bağlamında Kamuoyu Oluşturma Aracı Olarak Miting Konuşmaları**  
AYDINLIOĞLU Ö., BALOĞLU A. O.  
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, vol.2, pp.51-64, 2019 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Evaluation of Social Responsibility Campaigns in terms of Brand Awareness: The Case of Cumhuriyet University**  
Aydınlioğlu Ö., Karayel Bilbil E.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.5, pp.38-58, 2018 (National Refreed University Journal)
- V. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi**  
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.5, pp.38-58, 2018 (Other Refereed National Journals)

## Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Sorumluluk Aracı Olarak Sinema: Halam Geldi Filminin Sosyolojik Analizi**  
GÜLTEKİN G., AYDINLIOĞLU Ö.  
in: Platon'un Mağarasından Sinema Perdesine Sosyolojik Film Okumaları, Karadaş Nergiz, Koca Serhat, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.73-102, 2020
- II. **SOSYAL SORUMLULUK ARACI OLARAK SİNEMA: HALAM GELDİ FİLMİNİN SOSYOLOJİK ANALİZİ**  
GÜLTEKİN G., AYDINLIOĞLU Ö.  
in: PLATON'UN MAĞARASINDAN SİNEMA PERDESİNE SOSYOLOJİK FİLM OKUMALARI, NERGİZ KARADAŞ - SERHAT KOCA, Editor, LİTERATÜRK ACADEMIA, Konya, pp.73-102, 2020
- III. **THE IDEOLOGY OF CONSUMPTION AND BRAND USE IN CINEMA**  
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.  
in: IDEOLOGY IN COMMUNICATION STUDIES, ÖMER AYDINLIOĞLU, Editor, STRATEGIC RESEARCHES ACADEMY (SRA), Klaipeda, pp.209-234, 2020

- IV. **KURUMSAL İLETİŞİM VE SPONSORLUK**  
AYDINLIOĞLU Ö.  
in: KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, ZEKİYE TAMER GENCER, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.219-237, 2020
- V. **Differing Outlook of Contemporary Advertising**  
Aydınloğlu Ö. (Editor)  
Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, 2019
- VI. **New Horizons in Communication Age**  
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.  
İKSAD, Ankara, 2019
- VII. **The Transformation of the Perception of Hegemonic Masculinity in Cinema through Television Advertisements**  
Aydınloğlu Ö. (Editor)  
in: Differing Outlook of Contemporary Advertising, Ömer AYDINLIOĞLU, Gökhan GÜLTEKİN, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.11-296, 2019
- VIII. **ANIMATED MOVIES AND CHILD IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**  
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.  
in: CONTEMPORARY STUDIES IN SOCIAL, ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS, Sadullah ÇELİK, Osman Küçükahmetoğlu, Julia Dobрева, Editor, IJOPEC Publication, Londrina, pp.87-113, 2017
- IX. **DİJİTAL DÖNEM TÜRK KORKU SİNEMASI'NDA MARKA YERLESTİRME**  
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.  
in: MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM "SOKAKTAN EKRANA, SANALDAN GERÇEĞE", ALİ MURAT KIRIK, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, pp.289-317, 2017

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Televizyon Reklamlarındaki Kadın Stereotiplerine Bir Başkaldırı Olarak Feminist Reklamcılık: Bir Alımlama Analizi**  
AYDINLIOĞLU Ö.  
3. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.260-278
- II. **The Use of Glittering Generality in Advertising Discourses As a Persuasive Strategy**  
AYDINLIOĞLU Ö.  
VIII. UMTEB INTERNATIONAL CONGRESS ON VOCATIONAL AND TECHNICAL SCIENCES, Sivas, Turkey, 11 - 13 October 2019, vol.1, pp.372-382
- III. **CHILD AND ANIMATED MOVIES IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**  
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.  
8. ICOPEC 2017: International Conference of Political Economy, Belgrade, Serbia And Montenegro, 28 - 30 June 2017, pp.77
- IV. **ANİMASYON FİLMERİN KENT MARKALAŞMASINA YÖNELİK KULLANIMI: AYAS VE KÖTÜ KEDİ ŞERAFETTİN ÖRNEĞİ**  
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.  
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu (ASOS), ANTALYA-ALANYA, Turkey, 18 - 20 May 2017, pp.1063
- V. **TÜRK SİNEMASI'NDA SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİNİN ETKİNLİĞİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: HALAM GELDİ VE 91.1 ÖRNEĞİ**  
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.  
ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 2017, ANTALYA-ALANYA, Turkey, 6 - 08 April 2017, pp.250
- VI. **PROPAGANDA ARACI OLARAK ANİMASYON FİLMER: PERSEPOLIS ÖRNEĞİ**  
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.  
Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi 2017, ANTALYA-ALANYA, Turkey, 6 - 08 April 2017, pp.257