

Doç. Dr. ÖMER AYDINLIOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 210 101 0](tel:+902101010) Dahili: 3945

E-posta: oaydinlioglu@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/oaydinlioglu>

Posta Adresi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Kat Oda No: 208 Merkez Kampüs/Sivas

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6718-4850

Yoksis Araştırmacı ID: 197508

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2010 - 2018

Lisans, Çukurova Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi, Türkiye 2006 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Koordinatörü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İçerik Analizi, Lisans, 2019 - 2020

Spor Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Kitle İletişim Kuramları - I, Lisans, 2019 - 2020

Temel Bilgi Teknolojileri - II, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Medya Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Spor Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019
Mesleki Yabancı Dil - I, Lisans, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019
İçerik Analizi, Lisans, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020
Mesleki Yabancı Dil - I, Lisans, 2019 - 2020
Kitle İletişim Kuramları - I, Lisans, 2019 - 2020
Temel Bilgi Teknolojileri - II, Lisans, 2018 - 2019
Medya Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Kampanyalar, Lisans, 2018 - 2019
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Lisans, 2018 - 2019
İnternet Haberciliği, Lisans, 2018 - 2019
Temel Bilgi Teknolojileri - I, Lisans, 2018 - 2019
Sponsorluk, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Kampanyalar, Lisans, 2018 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Destek Olmak veya Ol(A)mamak: Marka Aktivizmi Bağlamında Bir Değerlendirme**
AYDINLIOĞLU Ö., SUSUR M.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.847-869, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Reklam İlişkisi Bağlamında Göstergibilimsel Bir Analiz**
AYDINLIOĞLU Ö., SUSUR M.
Selçuk İletişim, cilt.14, sa.4, ss.1727-1763, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi**
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.38-58, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İKLİM İLETİŞİMİ**
TAMER GENCER Z., RENÇBER H., AYDINLIOĞLU Ö., YAZICI B., ARSLAN Ş., AKSU S., KARADENİZ Ö., ARKLAN Ü., TOKSARI M., GÖKÇEGÖZ S., et al.
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2023
- II. **Ethics in Communication**
ARVAS N., ALICI B., BOZKURT G., BOZKURT AVCI İ., ÇETİN D., TEPE N., AYDINLIOĞLU Ö., TAMER GENCER Z., KIRAZ DEMİR S., ARSLAN Ş., et al.
PEERETLANG, Berlin, 2023
- III. **DİJİTAL DÜNYADA HABER TÜKETİMİ**
ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIKTA DİJİTAL TRENDLER, İBRAHİM KİÇİR, CELİL ÜNAL, Editör, LİTERATÜRK ACADEMIA, Konya, ss.57-75, 2023
- IV. **THE RISING DISORDER OF THE TWENTY-FIRST CENTURY: NEWS OBESITY**
ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.
THE FUTURE OF COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE, Derya ŞAHİN, Ezgi ZENGİN DEMİRBİLEK, Editör, SRA, Klaipeda, ss.121-135, 2022
- V. **KURUMSAL İLETİŞİM VE SPONSORLUK**
AYDINLIOĞLU Ö.

KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, ZEKİYE TAMER GENCER, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.219-237, 2020

- VI. **THE IDEOLOGY OF CONSUMPTION AND BRAND USE IN CINEMA**
AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.
IDEOLOGY IN COMMUNICATION STUDIES, ÖMER AYDINLIOĞLU, Editör, STRATEGIC RESEARCHES ACADEMY (SRA), Klaipeda, ss.209-234, 2020
- VII. **Differing Outlook of Contemporary Advertising**
Aydınlioğlu Ö. (Editör)
Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, 2019
- VIII. **New Horizons in Communication Age**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
İKSAD, Ankara, 2019
- IX. **The Transformation of the Perception of Hegemonic Masculinity in Cinema through Television Advertisements**
Aydınlioğlu Ö. (Editör)
Differing Outlook of Contemporary Advertising, Ömer AYDINLIOĞLU, Gökhan GÜLTEKİN, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.11-296, 2019
- X. **The Transformation of the Perception of Hegemonic Masculinity in Cinema through Television Advertisements**
AYDINLIOĞLU Ö., GÜLTEKİN G.
Differing Outlook of Contemporary Advertising, Ömer Aydınlioğlu, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.89-113, 2019
- XI. **ANIMATED MOVIES AND CHILD IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
CONTEMPORARY STUDIES IN SOCIAL, ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS, Sadullah ÇELİK, Osman Küçükahmetoğlu, Julia Dobрева, Editör, IJOPEC Publication, Londrina, ss.87-113, 2017
- XII. **DİJİTAL DÖNEM TÜRK KORKU SİNEMASI'NDA MARKA YERLESTİRME**
ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.
MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM "SOKAKTAN EKRANA, SANALDAN GERÇEĞE", ALİ MURAT KIRIK, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, ss.289-317, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SEX SELLS: INVESTIGATION OF VIEWER REACTIONS TO AUTOMOBILE ADVERTISEMENTS THROUGH RECEPTION ANALYSIS**
AYDINLIOĞLU Ö., ÇELİK F.
9. ULUSLARARASI ANKARA BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 26 - 28 Aralık 2023, ss.2147-2148
- II. **DUYGUDAN EYLEME, NEFRETEN BOYKOTA: MARKA NEFRETİNİN BİR SONUCU OLARAK MARKA BOYKOTU ÜZERİNE NİTEL ARAŞTIRMA**
ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.
EGE 10. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.3185-3192
- III. **THE PRACTICE OF CREATING AN IDEOLOGICAL ICON: SEMIOTIC ANALYSIS OF ZARA ATELIER'S SOCIAL MEDIA CAMPAIGN POSTERS**
ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.
3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTIFIC AND ACADEMIC RESEARCH, Konya, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2023, cilt.1, ss.72-84
- IV. **SOSYAL SORUMLULUK PERSPEKTİFİNDEN SOSYOLOJİK FİLM ANALİZİ: SİBEL FİLMİ ÖRNEĞİ**
ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.
3RD INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENTIFIC AND ACADEMIC RESEARCH, Konya, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2023, cilt.1, ss.178-188
- V. **KÂĞIT KAPLANLAR: SLACKTIVISM AKIMININ INFLUENCER ÜZERİNDEN OKUNMASI**

ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.

SELÇUK 9. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Konya, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, cilt.1, ss.1575-1586

VI. **DAVİES'İN REKLAM ÇEKİCİLİKLERİ TİPOLOJİSİ BAĞLAMINDA SİYASİ REKLAMLARDA ÇEKİCİLİK KULLANIMI**

AYDINLIOĞLU Ö., ÇELİK F.

11. ULUSLARARASI "YENİ DÜNYADA İLETİŞİM" KONGRESİ, Gaziantep, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, cilt.1, ss.177-189

VII. **Türk Korku Sinemasında Kadın İmgesinin Sunumu**

AYDINLIOĞLU Ö., ÇELİK F.

3. ULUSLARARASI KÜRESEL DÜNYADA KADIN KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2022, cilt.1, ss.130

VIII. **BİYOPOLİTİK PAZARLAMA ÜZERİNE LİTERATÜR TARAMA**

ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.

INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION, İstanbul, Türkiye, 11 - 12 Kasım 2022, cilt.1, ss.497-503

IX. **DİSTOPYADAN İHTİYAÇ YARATMA: REKLAMLARDA DİSTOPİK ÖĞE KULLANIMI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

AYDINLIOĞLU Ö., ÇELİK F.

INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION, İstanbul, Türkiye, 11 - 12 Kasım 2022, cilt.1, ss.488-496

X. **DİSTOPYADAN İHTİYAÇ YARATMA: REKLAMLARDA DİSTOPİK ÖĞE KULLANIMI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.

5. MEDYA OKURYAZARLIK FORUMU DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 11 Kasım 2022, ss.490-496

XI. **BİYOPOLİTİK PAZARLAMA ÜZERİNE LİTERATÜR TARAMA**

ÇELİK F., AYDINLIOĞLU Ö.

5. MEDYA OKURYAZARLIK FORUMU DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 11 Kasım 2022, ss.497-503

XII. **Televizyon Reklamlarındaki Kadın Stereotiplerine Bir Başkaldırı Olarak Feminist Reklamcılık: Bir Alımlama Analizi**

AYDINLIOĞLU Ö.

3. Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Van, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, ss.260-278

XIII. **The Use of Glittering Generality in Advertising Discourses As a Persuasive Strategy**

AYDINLIOĞLU Ö.

VIII. UMTEB INTERNATIONAL CONGRESS ON VOCATIONAL AND TECHNICAL SCIENCES, Sivas, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2019, cilt.1, ss.372-382

XIV. **CHILD AND ANIMATED MOVIES IN THE CONTEXT OF CONSUMERIST SOCIETY**

ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.

8. ICOPEC 2017: International Conference of Political Economy, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 28 - 30 Haziran 2017, ss.77

XV. **ANİMASYON FİMLERİN KENT MARKALAŞMASINA YÖNELİK KULLANIMI: AYAS VE KÖTÜ KEDİ ŞERAFETTİN ÖRNEĞİ**

AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.

2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu (ASOS), ANTALYA-ALANYA, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1063

XVI. **PROPAGANDA ARACI OLARAK ANİMASYON FİMLER:PERSEPOLIS ÖRNEĞİ**

ALICI B., AYDINLIOĞLU Ö.

Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi 2017, ANTALYA-ALANYA, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2017, ss.257

XVII. **TÜRK SİNEMASI'NDA SOSYAL SORUMLULUK İLETİŞİMİNİN ETKİNLİĞİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA:HALAM GELDİ VE 91.1 ÖRNEĞİ**

AYDINLIOĞLU Ö., ALICI B.

ULUSLARARASI AVRASYA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ 2017, ANTALYA-ALANYA, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2017,

ss.250

Metrikler

Yayın: 42

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Dzemat Bijedic University of Mostar

Kazimieras Simonavicius University