

Öğr.Gör. ÖZAL KARADENİZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 219 1010](tel:+903462191010) Dahili: 4548

E-posta: okaradeniz@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: ozalkaradeniz@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/okaradeniz>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye'de reklam denetimi ve izleyicilerin yasaklı televizyon reklamlarını değerlendirmesi: Coca Cola, Vodafone ve TEB örneği, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2010

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Verdiği Dersler

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019

Reklam Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020

Reklam Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020

Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Reklamda Yaratıcılık, Lisans, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Reklamda Yaratıcılık, Lisans, 2019 - 2020

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020

Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019
Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019
Reklamcılık - II, Lisans, 2017 - 2018
Reklamcılık - II, Lisans, 2017 - 2018
Klavye, Lisans, 2017 - 2018
Klavye, Lisans, 2017 - 2018
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2017 - 2018
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2017 - 2018
Reklam Yapım Teknikleri, Lisans, 2018 - 2019
Reklamcılık - I, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Lisans, 2017 - 2018
Bitirme Tez/Ödevi, Lisans, 2017 - 2018
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018
Bitirme Tez/Ödevi, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Lisans, 2017 - 2018
Reklamcılık - I, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Lisans, 2017 - 2018
Reklamcılık - II, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Lisans, 2017 - 2018
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Lisans, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2015 - 2016
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2014 - 2015
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Lisans, 2014 - 2015
Reklamcılık - II, Lisans, 2014 - 2015
Reklamcılık - I, Lisans, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015
Reklamcılık - I, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2013 - 2014
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Lisans, 2014 - 2015
Örgütsel Davranış, Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2013 - 2014
Etkili İletişim, Lisans, 2014 - 2015
Reklam Stratejisi, Lisans, 2013 - 2014

Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Lisans, 2014 - 2015
Reklam Stratejisi, Lisans, 2013 - 2014
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2014 - 2015
Örgütsel Davranış, Lisans, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2012 - 2013
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2012 - 2013

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. REKLAMDA ÇEKİCİLİK ÖĞESİ OLARAK MİZAHIN BANKACILIK REKLAMLARINDA KULLANILMASI**
KARADENİZ Ö., YILMAZ BİLECEN M.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.35-50, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ**
akyol a., ARKLAN Ü., DİKER E., AKYOL M., EKE E., ÇALIŞIR G., RENÇBER H., YILMAZ BİLECEN M., KOÇYİĞİT M., TOKSARI M., et al.
KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, Zekiye Tamer Gencer, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.239-258, 2020
- II. Kitle İletişim Araçlarının Gündem Kurma İşlevi**
ARKLAN Ü., TAMER GENCER Z., KARADENİZ Ö., GÜLTEKİN G., GÜR T., POLAT E., ÇELİK F., YILMAZ M.
İletişim okumaları, Ümit Arklan, Editör, Literatürk, Sivas, ss.191-216, 2013