

Asst. Prof. ÖZAL KARADENİZ

Personal Information

Office Phone: [+90 346 487 4548](tel:+903464874548) Extension: 4548

Email: okaradeniz@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/okaradeniz>

International Researcher IDs

ScholarID: [pjT68GsAAAAJ](https://orcid.org/0000-0003-2232-4623)

ORCID: 0000-0003-2232-4623

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACM-9557-2022

Yoksis Researcher ID: 54461

Education Information

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Public Relations and Publicity (Dr), Turkey 2017 - 2022

Postgraduate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 2003 - 2008

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, The Effect of Advertising and Public Relations on Brand Value Within the Context of Theories and Models: An Analysis on BORSA İstanbul, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Public Relations and Publicity, 2022

Postgraduate, Regulation of Advertising and Considerations of Audiences about Banned Television Advertisements in Turkey: Sample of Coca Cola, Vodafone and TEB, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Public Relations And Advertising, 2010

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Lecturer PhD, Sivas Cumhuriyet University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012 - Continues

Courses

Mezuniyet Projesi - II, Undergraduate, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Undergraduate, 2019 - 2020
Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklamcılık, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklam Kampanyaları Analizi, Undergraduate, 2019 - 2020
Reklam Kampanyaları Analizi, Undergraduate, 2019 - 2020
Reklam Kampanyası Tasarımı, Undergraduate, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklamda Yaratıcılık, Undergraduate, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi - I, Undergraduate, 2019 - 2020
Reklamda Yaratıcılık, Undergraduate, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - II, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklam Kampanyası Tasarımı, Undergraduate, 2019 - 2020
Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklamcılık, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklamcılık - II, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklamcılık - II, Undergraduate, 2017 - 2018
Klavye, Undergraduate, 2017 - 2018
Klavye, Undergraduate, 2017 - 2018
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Undergraduate, 2017 - 2018
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklam Yapım Teknikleri, Undergraduate, 2018 - 2019
Reklamcılık - I, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Undergraduate, 2017 - 2018
Bitirme Tez/Ödevi, Undergraduate, 2017 - 2018
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018
Bitirme Tez/Ödevi, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklamcılık - I, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Undergraduate, 2017 - 2018
Reklamcılık - II, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Undergraduate, 2017 - 2018
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Undergraduate, 2015 - 2016
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklamcılık - II, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklamcılık - I, Undergraduate, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler Kampanyaları - I, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklamcılık - I, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2014 - 2015

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Undergraduate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Undergraduate, 2015 - 2016
Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Undergraduate, 2015 - 2016
İletişim Hukuku, Undergraduate, 2014 - 2015
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Undergraduate, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve Medya, Undergraduate, 2013 - 2014
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Undergraduate, 2014 - 2015
Örgütsel Davranış, Undergraduate, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve Medya, Undergraduate, 2013 - 2014
Etkili İletişim, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklam Stratejisi, Undergraduate, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Undergraduate, 2014 - 2015
Reklam Stratejisi, Undergraduate, 2013 - 2014
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Undergraduate, 2014 - 2015
Örgütsel Davranış, Undergraduate, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2012 - 2013
Kişiler Arası İletişim, Associate Degree, 2012 - 2013
Kişiler Arası İletişim, Associate Degree, 2012 - 2013
İletişim Sosyolojisi, Undergraduate, 2012 - 2013

Articles Published in Other Journals

- I. **Reklam etiği ve Türkiye’de reklam denetimi: Vodafone, TEB ve Coca Cola örneği**
KARADENİZ Ö.
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, vol.2022, no.31, pp.946-974, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **KISA FİLM REKLAMLARA YÖNELİK GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ: DARDANEL TON “UNUTULMAZ TONLAR”**
KARADENİZ Ö.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, pp.52-75, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **REKLAMDA ÇEKİCİLİK ÖGESİ OLARAK MİZAHIN BANKACILIK REKLAMLARINDA KULLANILMASI**
KARADENİZ Ö., YILMAZ BİLECEN M.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, vol.1, no.1, pp.35-50, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **İKLİM İLETİŞİMİ**
TAMER GENCER Z., RENÇBER H., AYDINLIOĞLU Ö., YAZICI B., ARSLAN Ş., AKSU S., KARADENİZ Ö., ARKLAN Ü., TOKSARI M., GÖKÇEGÖZ S., et al.
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2023
- II. **Reklam ve Halkla İlişkilerin Marka Değerine Etkisi: Kuramlar, Modeller ve Bir Analiz**
KARADENİZ Ö.
Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2022
- III. **KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ**
akyol a., ARKLAN Ü., DİKER E., AKYOL M., EKE E., ÇALIŞIR G., RENÇBER H., YILMAZ BİLECEN M., KOÇYİĞİT M., TOKSARI M., et al.

in: KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, Zekiye Tamer Gencer, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.239-258, 2020

**IV. AZERBAJCAN'DA HALKLA İLİŞKİLERE GENEL BİR BAKIŞ
KARADENİZ Ö.**

in: İletişim Okumaları: Disiplinlerarası Bir Alanın Kuramsal Uzamından Yansımalar, ARKLAN ÜMİT, Editor,
LİTERATÜRK, İstanbul, pp.63-90, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. KISA FİLM REKLAMLARA YÖNELİK GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ: DARDANEL TON "UNUTULMAZ
TONLAR"**

KARADENİZ Ö.

2. Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 26 - 28 October 2020, pp.142-143

Metrics

Publication: 8