

## Öğr.Gör. ÖZAL KARADENİZ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 219 1010](tel:+903462191010) Dahili: 4548

E-posta: okaradeniz@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: ozalkaradeniz@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/okaradeniz>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye'de reklam denetimi ve izleyicilerin yasaklı televizyon reklamlarını değerlendirmesi: Coca Cola, Vodafone ve TEB örneği, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2010

### Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

### Verdiği Dersler

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019

Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019

Reklam Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020

Reklam Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020

Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Reklamda Yaratıcılık, Lisans, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Reklamda Yaratıcılık, Lisans, 2019 - 2020

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020

Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık - II, Lisans, 2017 - 2018  
Reklamcılık - II, Lisans, 2017 - 2018  
Klavye, Lisans, 2017 - 2018  
Klavye, Lisans, 2017 - 2018  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2017 - 2018  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2017 - 2018  
Reklam Yapım Teknikleri, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık - I, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Lisans, 2017 - 2018  
Bitirme Tez/Ödevi, Lisans, 2017 - 2018  
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018  
Bitirme Tez/Ödevi, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Lisans, 2017 - 2018  
Reklamcılık - I, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Lisans, 2017 - 2018  
Reklamcılık - II, Lisans, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Lisans, 2017 - 2018  
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2015 - 2016  
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık - II, Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık - I, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık - I, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016  
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2013 - 2014  
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Lisans, 2014 - 2015  
Örgütsel Davranış, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2013 - 2014  
Etkili İletişim, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam Stratejisi, Lisans, 2013 - 2014

Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam Stratejisi, Lisans, 2013 - 2014  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2014 - 2015  
Örgütsel Davranış, Lisans, 2013 - 2014  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2012 - 2013  
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013  
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013  
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2012 - 2013

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. REKLAMDA ÇEKİCİLİK ÖĞESİ OLARAK MİZAHIN BANKACILIK REKLAMLARINDA KULLANILMASI**  
KARADENİZ Ö., YILMAZ BİLECEN M.  
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.35-50, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. KURUMLARDA SÜREKLİLİĞİN SAĞLANMASI AÇISINDAN KURUMSAL İLETİŞİMİN ROLÜ**  
akyol a., ARKLAN Ü., DİKER E., AKYOL M., EKE E., ÇALIŞIR G., RENÇBER H., YILMAZ BİLECEN M., KOÇYİĞİT M., TOKSARI M., et al.  
KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, zekiye tamer gencer, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.349-363, 2020
- II. Kitle İletişim Araçlarının Gündem Kurma İşlevi**  
ARKLAN Ü., TAMER GENCER Z., KARADENİZ Ö., GÜLTEKİN G., GÜR T., POLAT E., ÇELİK F., YILMAZ M.  
İletişim okumaları, Ümit Arkan, Editör, Literatürk, Sivas, ss.191-216, 2013