

## Dr. Öğr. Üyesi ÖZAL KARADENİZ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 487 4548](tel:+903464874548) Dahili: 4548

E-posta: [okaradeniz@cumhuriyet.edu.tr](mailto:okaradeniz@cumhuriyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/okaradeniz>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [pjT68GsAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=pjT68GsAAAAJ)

ORCID: [0000-0003-2232-4623](https://orcid.org/0000-0003-2232-4623)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [ACM-9557-2022](https://publons.com/author/11234567890/ACM-9557-2022)

Yoksis Araştırmacı ID: 54461

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2017 - 2022

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Anabilim Dalı, Türkiye 2008 - 2010

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kuram ve modeller bağlamında reklam ve halkla ilişkilerin marka değerine etkisi: Borsa İstanbul üzerine bir analiz, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2022

Yüksek Lisans, Türkiye'de reklam denetimi ve izleyicilerin yasaklı televizyon reklamlarını değerlendirmesi: Coca Cola, Vodafone ve TEB örneği, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2010

### Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2012 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020

Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019  
Reklam Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020  
Reklam Kampanyaları Analizi, Lisans, 2019 - 2020  
Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020  
Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamda Yaratıcılık, Lisans, 2019 - 2020  
Marka Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019  
Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020  
Reklamda Yaratıcılık, Lisans, 2019 - 2020  
Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019  
Reklam Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2019 - 2020  
Reklam ve Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık - II, Lisans, 2017 - 2018  
Reklamcılık - II, Lisans, 2017 - 2018  
Klavye, Lisans, 2017 - 2018  
Klavye, Lisans, 2017 - 2018  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2017 - 2018  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2017 - 2018  
Reklam Yapım Teknikleri, Lisans, 2018 - 2019  
Reklamcılık - I, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Lisans, 2017 - 2018  
Bitirme Tez/Ödevi, Lisans, 2017 - 2018  
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018  
Bitirme Tez/Ödevi, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Lisans, 2017 - 2018  
Reklamcılık - I, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - I, Lisans, 2017 - 2018  
Reklamcılık - II, Lisans, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları, Lisans, 2017 - 2018  
Kurum İçi Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım - II, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2015 - 2016  
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - II, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam ve Halkla İlişkilerde Yasal Düzenlemeler, Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık - II, Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık - I, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık - I, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2015 - 2016  
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2015 - 2016  
İletişim Hukuku, Lisans, 2014 - 2015  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2013 - 2014  
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Lisans, 2014 - 2015  
Örgütsel Davranış, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2013 - 2014  
Etkili İletişim, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam Stratejisi, Lisans, 2013 - 2014  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Lisans, 2014 - 2015  
Reklam Stratejisi, Lisans, 2013 - 2014  
Kurumsal Kimlik ve İmaj Tasarımı - I, Lisans, 2014 - 2015  
Örgütsel Davranış, Lisans, 2013 - 2014  
Halkla İlişkiler ve İnsan Kaynakları Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2012 - 2013  
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013  
Kişiler Arası İletişim, Ön Lisans, 2012 - 2013  
İletişim Sosyolojisi, Lisans, 2012 - 2013

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Reklam etiği ve Türkiye’de reklam denetimi: Vodafone, TEB ve Coca Cola örneği**  
KARADENİZ Ö.  
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, cilt.2022, sa.31, ss.946-974, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **KISA FİLM REKLAMLARA YÖNELİK GÖSTERGEBİLİMSSEL BİR ANALİZ: DARDANEL TON “UNUTULMAZ TONLAR”**  
KARADENİZ Ö.  
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, sa.5, ss.52-75, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **REKLAMDA ÇEKİCİLİK ÖĞESİ OLARAK MİZAHIN BANKACILIK REKLAMLARINDA KULLANILMASI**  
KARADENİZ Ö., YILMAZ BİLECEN M.  
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.35-50, 2018 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **İKLİM İLETİŞİMİ**  
TAMER GENCER Z., RENÇBER H., AYDINLIOĞLU Ö., YAZICI B., ARSLAN Ş., AKSU S., KARADENİZ Ö., ARKLAN Ü., TOKSARI M., GÖKÇEGÖZ S., et al.  
EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, 2023
- II. **Reklam ve Halkla İlişkilerin Marka Değerine Etkisi: Kuramlar, Modeller ve Bir Analiz**  
KARADENİZ Ö.  
Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2022
- III. **KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ**  
akyol a., ARKLAN Ü., DİKER E., AKYOL M., EKE E., ÇALIŞIR G., RENÇBER H., YILMAZ BİLECEN M., KOÇYİĞİT M., TOKSARI M., et al.  
KURUMSAL İLETİŞİMİN EL KİTABI, Zekiye Tamer Gencer, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.239-258, 2020

#### IV. AZERBAJCAN'DA HALKLA İLİŐKİLERE GENEL BİR BAKIŐ

KARADENİZ Ö.

İletifim Okumaları: Disiplinlerarası Bir Alanın Kuramsal Uzamından Yansımalar, ARKLAN ÜMİT, Editör,  
LİTERATÜRÖ, İstanbul, ss.63-90, 2013

#### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

##### I. KISA FİLM REKLAMLARA YÖNELİK GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ: DARDANEL TON "UNUTULMAZ TONLAR"

KARADENİZ Ö.

2. Uluslararası Dijital Çağda İletifim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2020, ss.142-143

#### Metrikler

Yayın: 8