

## Assoc. Prof. SEFER DARICI

### Personal Information

**Email:** [sdarici@cumhuriyet.edu.tr](mailto:sdarici@cumhuriyet.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/sdarici>

### International Researcher IDs

ScholarID: kNklnCsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3630-4511

Yoksis Researcher ID: 101105



### Education Information

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Turkey 1996 - 2020

Doctorate, Istanbul Gelisim University, Institute Of Social Sciences, İşletme (Dr), Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Istanbul Gelisim University, Institute Of Social Sciences, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Turkey 1996 - 2004

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Tüketici Marka Tercihinin Eşikaltı Görsel Uyarılar ile Manipülasyonu, Istanbul Gelisim University, Institute Of Social Sciences, 2019

Postgraduate, Bilinçaltı reklamcılık teknikleri ve tüketicinin yönlendirilmesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2014

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - 2021

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, İmranlı Meslek Yüksekokulu, Mülkiyet Koruma Ve Güvenlik, 2013 - 2019

Lecturer, Istanbul Gelisim University, İstanbul Gelişim Vocational School, Department Of Finance, Banking And Insurance, 2011 - 2013

## Courses

Çalışma Psikolojisi, Associate Degree, 2019 - 2020  
Taşıma ve Depolama, Associate Degree, 2018 - 2019  
İş Sağlığı ve Güvenliği Yön.Sis., Associate Degree, 2018 - 2019  
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2019 - 2020  
Sistem Analizi ve Tasarım, Associate Degree, 2018 - 2019  
İnsan Kaynakları Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019  
İkna ve Etkili İkna Teknikleri, Associate Degree, 2019 - 2020  
Örgütsel Pozitif Psikoloji, Associate Degree, 2019 - 2020  
Toplam Kalite Entegre Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020  
Önleme ve Koruma Politikaları, Associate Degree, 2019 - 2020  
Zaman Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019  
Ulusal ve Uluslararası İSG Kuruluşları, Associate Degree, 2017 - 2018  
Spor Eğitim Bilgisi, Associate Degree, 2018 - 2019  
Genel ve Teknik İletişim, Associate Degree, 2018 - 2019  
Acil Durum Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017  
Türkiye nin Sosyal ve Kültürel Yapısı, Undergraduate, 2016 - 2017  
Ergonomi, Associate Degree, 2016 - 2017  
Fotoğrafçılık, Associate Degree, 2017 - 2018  
Türkiye nin Sosyal ve Kültürel Yapısı, Undergraduate, 2016 - 2017  
İş Kazaları ve Raporlama, Associate Degree, 2015 - 2016  
Sunum ve Sunu Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Türk Dili - II, Associate Degree, 2015 - 2016  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II, Associate Degree, 2014 - 2015  
Yönetim Muhasebesi, Associate Degree, 2014 - 2015  
Kariyer Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015  
Reklamcılık, Associate Degree, 2014 - 2015  
Kalite Güvencesi ve Kalite Yönetim Sis., Associate Degree, 2014 - 2015  
Türk Dili - I, Associate Degree, 2015 - 2016  
İngilizce - I, Associate Degree, 2015 - 2016  
Yönetim Muhasebesi, Associate Degree, 2014 - 2015  
İngilizce - II, Associate Degree, 2014 - 2015  
Yönetim Organizasyon, Associate Degree, 2014 - 2015  
Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015  
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Associate Degree, 2013 - 2014  
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Elektronik Ticaret, Associate Degree, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2013 - 2014  
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2013 - 2014  
Ticaret Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2013 - 2014  
Yönetim Organizasyon, Associate Degree, 2013 - 2014  
Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2013 - 2014

Genel Hukuk Bilgisi, Associate Degree, 2013 - 2014

## Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, February, 2024  
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2022  
Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, December, 2021  
Post Graduate, Post Graduate, Erciyes Üniversitesi, August, 2021  
Post Graduate, Post Graduate, Hitit Üniversitesi, November, 2020  
Doctorate, Doctorate, Anadolu Üniversitesi, August, 2020  
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, July, 2020

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **How will I break AI? Post-Luddism in the AI age: Fuzzy MCDM synergy**  
DARICI S., RIAZ M., DEMİR G., TAMER GENCER Z., Pamucar D.  
Technological Forecasting and Social Change, vol.202, 2024 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Series Review. YARATILAN (CREATURE, Çağan Irmak, Netflix, TR 2023): The Ottoman Frankenstein**  
Darıcı S., Tamer Z.  
Journal for Religion, Film and Media (JRFM), vol.10, no.2, pp.145-148, 2024 (Scopus)
- II. **The Effect of Subliminal Stimuli Used in Promotion Videos on the Level of Liking and Remembering**  
DARICI S., EL OUAHABI S.  
Türkiye Medya Akademisi Dergisi, vol.4, no.7, pp.68-87, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **PRESENTATION OF RISK AND RISK PERCEPTION IN INSURANCE ADVERTISEMENTS IN TURKEY: THE CASE OF 1963 HAYAT MAGAZINE**  
DARICI S., EL OUAHABI S.  
International Journal of Insurance and Finance, vol.3, no.2, pp.45-52, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effect of Ventrogluteal Intramuscular Injection Training with Animated Video Containing Subliminal Messages: A Randomized Controlled Study**  
Terzi B., Darıcı S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.16, no.3, pp.304-316, 2023 (Scopus)
- V. **GÖRSEL İLETİŞİM UNSURLARININ GIDA AMBALAJ TASARIMLARINDA KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
DARICI S., CEYLAN İ. G., BAHATTİN CEYLAN H.  
İDİL Sanat ve Dil Dergisi, vol.9, no.72, pp.1335-1346, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **COMPARISON OF THE PRINCIPLES AND PRACTICES OF AKHISM SYSTEM WITH PSYCHOLOGICAL CAPITAL: THE CASE OF TURKEY**  
DARICI S., ÇÖP S.  
Asya Studies-Academic Social Studies, vol.4, no.13, pp.93-101, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kriz Senaryoları Nedir? Türkiye-ABD'nin Karşılaştırmalı Analizi ve İletişim Odaklı Bir Kriz Senaryo Modeli Önerisi**  
DARICI S.  
Journal of Turkish Studies, vol.15, no.4, pp.277-294, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**  
BİÇER D. F., DARICI S.

Journal of Organizational Behavior Review, vol.2, no.2, pp.233-241, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **BİLİNÇALTI REKLAMCILIĞA GİRİŞ: BİLİNÇ VE BİLİNÇALTINI ANLAMAK**  
DARICI S.  
SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL, vol.5, no.19, pp.34-43, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **İç Güvenlik Yönetiminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Genel Kolluk Uygulamaları ve İkna**  
DARICI S., Akçay E.  
International Journal of Cultural and Social Studies (IntjCSS), vol.6, no.1, pp.267-279, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **PANDEMİ DÖNEMLERİNDE İLETİŞİM VE ALGI YÖNETİMİ: YENİ KORONAVİRÜS HASTALIĞI (COVID-19) ÖRNEĞİ**  
KIRIK A. M., ALTINTAŞ VAR S. S., ÖZKOÇAK V., DARICI S.  
The Journal of Academic Social Science, vol.52020, no.104, pp.36-57, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Medya İçeriklerinin Islamofobik Olarak Değerlendirilme Kriterleri: farkindayiz.gov.tr**  
DARICI S., ÖZDEMİR Z.  
Opus, vol.15, no.23, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Popüler Kültür, Adli Bilimler ve Dizi Filmler Bağlamında Yeni Bir Kavram: Kurgusal Atıf**  
Darıcı S., Özkoçak V.  
Turkish Studies Social Sciences, vol.15, no.2, pp.127-144, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The New Opportunities in Space Economy**  
YAZICI A. M., DARICI S.  
Journal of Human and Social Science Researches, vol.8, no.4, pp.3552-3271, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'den İki Vakanın Analizi**  
DARICI S., AKKAYA R.  
International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, vol.3, no.2, pp.219-224, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **FROM THE FRAGMENT TO THE COUP CONNOTATION: CASE OF LA CASA DE PAPEL ISTANBUL**  
DARICI S.  
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE), vol.6, no.12, pp.351-360, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'den İki Vakanın Analizi**  
AKKAYA R., DARICI S.  
International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, vol.3, no.2, pp.219-224, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Popüler Kültür, Oyunlar ve Propaganda: Terörizmin Antropolojik Kodları**  
DARICI S., KARADOĞAN İSMAYILOV E.  
Bilge Strateji, vol.10, no.19, pp.39-65, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **PSİKOFİZYOLOJİK TEKNİKLERİN ADLİ MUHASEBE ALANINDA VE SUÇUN ORTAYA ÇIKARILMASINDA KULLANILMASINA İLİŞKİN BİR TARTIŞMA: NÖROMUHASEBE KAVRAMINA FARKLI BİR BAKIŞ**  
Şenel S. A., Darıcı S.  
ASOSJOURNAL, vol.6, no.67, pp.381-391, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **ALGI ARAŞTIRMALARI MERKEZİ PERCEPTION RESEARCH CENTER**  
DARICI S.  
Turkish Journal of Forensic Sciences, vol.14, no.4, pp.35, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Dijital Oyunlarda Kullanılan Subliminal Mesajların Gerçeklik Algısı Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bi**  
DARICI S.  
Turkish Studies, vol.10, no.14, pp.181-202, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Şok Reklamcılık**  
DARICI S., ÇETİNKAYA A.  
WIZART EDUTAINMENT, İstanbul, 2021
- II. **Futurism and Future Scenarios from a Public Relations Perspective**  
Darıcı S., Çetinkaya S.  
in: Communication Studies in Pandemic: The Panorama of Turkey, Zekiye Tamer Gencer, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Bern, pp.1-216, 2021
- III. **CONSUMER from a communication, marketing and advertising perspective**  
Darıcı S. (Editor)  
Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, 2020
- IV. **CORONALOGY: Multidisciplinary Academic Analysis in Perspective of Covid-19**  
Darıcı S. (Editor), Yazıcı A. M. (Editor)  
Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, 2020
- V. **Şeytanın Al Deddiği**  
Darıcı S.  
Destek Yayınları, İstanbul, 2020
- VI. **Kesintisiz İletişim**  
Akçay E., Darıcı S.  
Destek Yayınları, İstanbul, 2020
- VII. **Beden Dili ve Yalan Yakalamanın El Kitabı**  
DARICI S., AKÇAY E.  
Abaküs Kitap, İstanbul, 2018
- VIII. **Subliminal İşgal**  
DARICI S.  
Destek Yayınevi, İstanbul, 2017
- IX. **Psikolojik Virüs-Subliminal İşgal 2**  
DARICI S.  
Destek, İstanbul, 2017
- X. **Bilinçaltı Reklamcılık ve İletişim Teknikleri**  
DARICI S.  
Abaküs, İstanbul, 2017
- XI. **Medya Terimleri Sözlüğü**  
DARICI S.  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2015

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **A framework for the use of gamification elements for persuasion in digital marketing applications: Managing content**  
Darıcı S., Yıldız S. Y.  
1. Uluslararası Ulusal Dijital Dünya& Dijital Sağlık Kongresi, Sivas, Turkey, 19 - 21 October 2022, pp.54-55
- II. **The impact of NFT contents on the consumer's purchasing decision**  
Darıcı S., Yıldız S. Y.  
2. International Media and Society Symposium, İstanbul, Turkey, 24 - 28 May 2022, pp.127-135
- III. **KADIN BEDENİNİN BİR TÜKETİM NESNESİ VE İKNA EDİCİ UNSUR OLARAK REKLAMLARDA KULLANIMI**  
Çetinkaya A., Darıcı S.  
ANATOLIAN 8TH INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Diyarbakır, Turkey, 25 - 26 December 2021,

pp.389-397

- IV. **Dijital Profilleme: Büyük Veriden Mikro Hedefe İletişim İzleri**  
Darıcı S.  
6. International Management and Social Research Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 18 January 2021, pp.251
- V. **HEDEFE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN İKNA AÇISINDANİNCELENMESİ: PROPAGANDA, ALGI YÖNETİMİ VE DİĞERLERİ**  
DARICI S.  
5th International Scientific Research Congress (IBAD - 2020), İstanbul, Turkey, 1 - 02 September 2020, pp.76
- VI. **Popular Culture and Forensic Sciences**  
DARICI S., ÖZKOÇAK V.  
CUDES 2019: 10. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Turkey, 3 - 05 December 2019
- VII. **Media and Forensic Sciences**  
DARICI S., ÖZKOÇAK V.  
CUDES 2019: 10. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Turkey, 3 - 05 December 2019
- VIII. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler KültürBağlamında İncelenmesi: Türkiye'xxden İki Vakanın Analizi**  
DARICI S., AKKAYA R.  
4th International Symposium on International Symposium on InnovativeApproaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Turkey, 22 - 24 November 2019
- IX. **Koşullanmış Bir Tatil Algısı Yaratılabilir mi? Amaçlı Bilişsel Davranışların Toplumsal Etkileri Üzerine Bir Çalışma: Kar Tatili Sendromuna Doğru**  
DARICI S., Akçay E.  
Uluslararası 14. Anadolu Adli Bilimler Kongresi, Aydın, Turkey, 20 - 22 October 2017, pp.57-69
- X. **Subliminal mesajlar içeren animasyon gösteriminin hemşirelik eğitimindeki etkisinin incelenmesi**  
TERZİ B., DARICI S., DOĞU KÖKÇÜ Ö.  
5. Ulusal 1. Uluslararası Hemşirelikte Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 15 - 17 November 2018
- XI. **ÇOCUKLARDA DİJİTAL NESNELERLE TEMAS SIKLIĞININ BİR SONUCU OLARAK SOSYAL İZOLASYON**  
DARICI S., DİLCİ T., KARAKAYA Y.  
IMDAC 2018 I Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Aydın, Turkey, 14 - 16 November 2018, pp.65-66
- XII. **Psikolojik Sermaye ve Ahilik Sisteminin Karşılaştırılması**  
DARICI S.  
Uluslararası Ahilikte İş ve Ticaret Ahlakı Sempozyumu, Sivas, Turkey, 27 - 28 September 2018, pp.469-480
- XIII. **Subliminal uyarıların insan üzerindeki etkisi ve korunma yolları**  
DARICI S.  
5. Adli Psikoloji 1. Adli Felsefe 1. Adli Sosyoloji Kongresi, Ankara, Turkey, 12 - 13 April 2018, pp.9-10
- XIV. **Suç Ve Suç İle İlişkili Vakaların Analizinde Yeni Bir Yöntem Önerisi: Davranışsal Otopsi**  
DARICI S.  
Uluslararası 3. Adli Hemşirelik 2. Adli Sosyal Hizmet I. Adli Gerontoloji Kongresi, Yozgat, Turkey, 12 - 14 October 2017, pp.19-20
- XV. **Subliminal Uyarıların Çocuklar Üzerindeki Etkisi Ve Sağlık Alanında Kullanımı: Pediatri Hemşireliğine Multidisipliner Bir Yaklaşım**  
DARICI S.  
Uluslararası 3. Adli Hemşirelik 2. Adli Sosyal Hizmet I. Adli Gerontoloji Kongresi, Yozgat, Turkey, 12 - 14 October 2017, pp.91-92
- XVI. **Medyada Kullanılan Subliminal Uyarıların İnsan Üzerindeki Etkileri**  
DARICI S.  
IV. Adli Psikoloji Sempozyumu, Ankara, Turkey, 12 - 13 May 2017
- XVII. **DİJİTAL OYUNLARDA KULLANILAN SUBLİMINAL MESAJLARIN GERÇEKLİK ALGISI ÜZERİNDEKİ**

## **ETKİLERİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA GERÇEKLİK EŞİĞİ KAVRAMI**

DARICI S.

International Play and Toy Congress, Erzurum, Turkey, 7 - 08 May 2015

### **XVIII. Subliminal Mesaj Teknikleri ile Suçu Önleme ve Suçlu Rehabilitasyonu**

DARICI S.

I. Adli Bilimler Sempozyumu- Yalan Tespitinde Güncel Yaklaşımlar, Turkey, 10 - 11 December 2014

### **XIX. Subliminal mesajların reklamlarda kullanımı Türkiye örneği**

DARICI S., SERTTAŞ ERTİKE A.

International Communication Science & Media Studies Congress, 12 - 15 May 2014, pp.102-119

## **Supported Projects**

Darıcı S., Terzi B., Project Supported by Higher Education Institutions, Subliminal Mesajlar İçeren Animasyon Gösteriminin Hemsirelik Eğitimindeki Etkisinin Galvanik Deri Yanıtı İle İncelenmesi, 2017 - 2018

## **Scientific Refereeing**

Turkish Studies, Other Indexed Journal, July 2020

Asya Studies, Other Indexed Journal, June 2020

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), Other Indexed Journal, June 2020

## **Metrics**

Publication: 52

Citation (WoS): 36

Citation (Scopus): 23

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 2

## **Awards**

Darıcı S., Bilimsel Çalışma Ödülü, T.C. Ticaret Bakanlığı, March 2020

Darıcı S., Takdir Beratı, Uluslararası Psikologlar Derneği, October 2013

## **Non Academic Experience**

Today's Metropol Dergisi

Mos Media

Tercüman Gazetesi

Vip Life Reklam Ajansı

Vatan Gazetesi

Sabah Gazetesi

Star Gazetesi

Hürriyet Gazetesi

Akşam Gazetesi

NTV

Sabah Gazetesi