

## Doç. Dr. SEFER DARICI

### Kişisel Bilgiler

E-posta: [sdarici@cumhuriyet.edu.tr](mailto:sdarici@cumhuriyet.edu.tr)

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/sdarici>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kNklnCsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3630-4511

Yoksis Araştırmacı ID: 101105



### Eğitim Bilgileri

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Türkiye 1996 - 2020

Doktora, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1996 - 2004

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici Marka Tercihinin Eşikaltı Görsel Uyarılar ile Manipülasyonu, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Yüksek Lisans, Bilinçaltı reklamcılık teknikleri ve tüketicinin yönlendirilmesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2014

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - 2021

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, Mülkiyet Koruma Ve Güvenlik, 2013 - 2019

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu, Finans, Bankacılık Ve Sigortacılık Bölümü, 2011 - 2013

## Verdiği Dersler

Çalışma Psikolojisi, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Taşıma ve Depolama, Ön Lisans, 2018 - 2019  
İş Sağlığı ve Güvenliği Yön.Sis., Ön Lisans, 2018 - 2019  
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Sistem Analizi ve Tasarım, Ön Lisans, 2018 - 2019  
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019  
İkna ve Etkili İkna Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Örgütsel Pozitif Psikoloji, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Toplam Kalite Entegre Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Önleme ve Koruma Politikaları, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Zaman Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Ulusal ve Uluslararası İSG Kuruluşları, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Spor Eğitim Bilgisi, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Genel ve Teknik İletişim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
Acil Durum Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017  
Türkiye nin Sosyal ve Kültürel Yapısı, Lisans, 2016 - 2017  
Ergonomi, Ön Lisans, 2016 - 2017  
Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2017 - 2018  
Türkiye nin Sosyal ve Kültürel Yapısı, Lisans, 2016 - 2017  
İş Kazaları ve Raporlama, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Sunum ve Sunu Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016 - 2017  
Türk Dili - II, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016 - 2017  
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Kariyer Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Reklamcılık, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Kalite Güvencesi ve Kalite Yönetim Sis., Ön Lisans, 2014 - 2015  
Türk Dili - I, Ön Lisans, 2015 - 2016  
İngilizce - I, Ön Lisans, 2015 - 2016  
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2014 - 2015  
İngilizce - II, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2014 - 2015  
Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015  
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Ticaret Hukuk Bilgisi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2013 - 2014

## Jüri Üyelikleri

- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şubat, 2024  
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hitit Üniversitesi, Aralık, 2021  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi, Ağustos, 2021  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hitit Üniversitesi, Kasım, 2020  
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Ağustos, 2020  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kocaeli Üniversitesi, Temmuz, 2020

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How will I break AI? Post-Luddism in the AI age: Fuzzy MCDM synergy**  
DARICI S., RIAZ M., DEMİR G., TAMER GENCER Z., Pamucar D.  
Technological Forecasting and Social Change, cilt.202, 2024 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Effect of Subliminal Stimuli Used in Promotion Videos on the Level of Liking and Remembering**  
DARICI S., EL OUAHABI S.  
Türkiye Medya Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.68-87, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **PRESENTATION OF RISK AND RISK PERCEPTION IN INSURANCE ADVERTISEMENTS IN TURKEY: THE CASE OF 1963 HAYAT MAGAZINE**  
DARICI S., EL OUAHABI S.  
International Journal of Insurance and Finance, cilt.3, sa.2, ss.45-52, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **The Effect of Ventrogluteal Intramuscular Injection Training with Animated Video Containing Subliminal Messages: A Randomized Controlled Study**  
Terzi B., Darıcı S.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.304-316, 2023 (Scopus)
- IV. **GÖRSEL İLETİŞİM UNSURLARININ GIDA AMBALAJ TASARIMLARINDA KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
DARICI S., CEYLAN İ. G., BAHATTİN CEYLAN H.  
İDİL Sanat ve Dil Dergisi, cilt.9, sa.72, ss.1335-1346, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Kriz Senaryoları Nedir? Türkiye-ABD'nin Karşılaştırmalı Analizi ve İletişim Odaklı Bir Kriz Senaryo Modeli Önerisi**  
DARICI S.  
Journal of Turkish Studies, cilt.15, sa.4, ss.277-294, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **COMPARISON OF THE PRINCIPLES AND PRACTICES OF AKHISM SYSTEM WITH PSYCHOLOGICAL CAPITAL: THE CASE OF TURKEY**  
DARICI S., ÇÖP S.  
Asya Studies-Academic Social Studies, cilt.4, sa.13, ss.93-101, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**  
BİÇER D. F., DARICI S.  
Journal of Organizational Behavior Review, cilt.2, sa.2, ss.233-241, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İç Güvenlik Yönetiminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Genel Kolluk Uygulamaları ve İkna**  
DARICI S., Akçay E.

International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.6, sa.1, ss.267-279, 2020 (Hakemli Dergi)

- IX. **BİLİNÇALTI REKLAMCILIĞA GİRİŞ: BİLİNÇ VE BİLİNÇALTINI ANLAMAK**  
DARICI S.  
SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL, cilt.5, sa.19, ss.34-43, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **PANDEMİ DÖNEMLERİNDE İLETİŞİM VE ALGI YÖNETİMİ: YENİ KORONAVİRÜS HASTALIĞI (COVID-19) ÖRNEĞİ**  
KIRIK A. M., ALTINTAŞ VAR S. S., ÖZKOÇAK V., DARICI S.  
The Journal of Academic Social Science, cilt.52020, sa.104, ss.36-57, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Medya İçeriklerinin İslamofobik Olarak Değerlendirilme Kriterleri: farkındayiz.gov.tr**  
DARICI S., ÖZDEMİR Z.  
Opus, cilt.15, sa.23, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Popüler Kültür, Adli Bilimler ve Dizi Filmler Bağlamında Yeni Bir Kavram: Kurgusal Atıf**  
Darıcı S., Özkoçak V.  
Turkish Studies Social Sciences, cilt.15, sa.2, ss.127-144, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'den İki Vakanın Analizi**  
DARICI S., AKKAYA R.  
International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, cilt.3, sa.2, ss.219-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **FROM THE FRAGMENT TO THE COUP CONNOTATION: CASE OF LA CASA DE PAPEL ISTANBUL**  
DARICI S.  
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE), cilt.6, sa.12, ss.351-360, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **The New Opportunities in Space Economy**  
YAZICI A. M., DARICI S.  
Journal of Human and Social Science Researches, cilt.8, sa.4, ss.3552-3271, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'den İki Vakanın Analizi**  
AKKAYA R., DARICI S.  
International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, cilt.3, sa.2, ss.219-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Popüler Kültür, Oyunlar ve Propaganda: Terörizmin Antropolojik Kodları**  
DARICI S., KARADOĞAN İSMAYILOV E.  
Bilge Strateji, cilt.10, sa.19, ss.39-65, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **PSİKOFİZYOLOJİK TEKNİKLERİN ADLİ MUHASEBE ALANINDA VE SUÇUN ORTAYA ÇIKARILMASINDA KULLANILMASINA İLİŞKİN BİR TARTIŞMA: NÖROMUHASEBE KAVRAMINA FARKLI BİR BAKIŞ**  
Şenel S. A., Darıcı S.  
ASOSJOURNAL, cilt.6, sa.67, ss.381-391, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIX. **ALGI ARAŞTIRMALARI MERKEZİ PERCEPTION RESEARCH CENTER**  
DARICI S.  
Turkish Journal of Forensic Sciences, cilt.14, sa.4, ss.35, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Dijital Oyunlarda Kullanılan Subliminal Mesajların Gerçeklik Algısı Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bi**  
DARICI S.  
Turkish Studies, cilt.10, sa.14, ss.181-202, 2015 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Şok Reklamcılık**  
DARICI S., ÇETİNKAYA A.  
WIZART EDUTAINMENT, İstanbul, 2021
- II. **Futurism and Future Scenarios from a Public Relations Perspective**

Darıcı S., Çetinkaya S.

Communication Studies in Pandemic: The Panorama of Turkey, Zekiye Tamer Gencer, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Bern, ss.1-216, 2021

III. **CONSUMER from a communication, marketing and advertising perspective**

Darıcı S. (Editör)

Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, 2020

IV. **CORONALOGY: Multidisciplinary Academic Analysis in Perspective of Covid-19**

Darıcı S. (Editör), Yazıcı A. M. (Editör)

Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, 2020

V. **Şeytanın Al Dediği**

Darıcı S.

Destek Yayınları, İstanbul, 2020

VI. **Kesintisiz İletişim**

Akçay E., Darıcı S.

Destek Yayınları, İstanbul, 2020

VII. **Beden Dili ve Yalan Yakalamanın El Kitabı**

DARICI S., AKÇAY E.

Abaküs Kitap, İstanbul, 2018

VIII. **Subliminal İşgal**

DARICI S.

Destek Yayınevi, İstanbul, 2017

IX. **Psikolojik Virüs-Subliminal İşgal 2**

DARICI S.

Destek, İstanbul, 2017

X. **Bilinçaltı Reklamcılık ve İletişim Teknikleri**

DARICI S.

Abaküs, İstanbul, 2017

XI. **Medya Terimleri Sözlüğü**

DARICI S.

Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

I. **Dijital pazarlama uygulamalarında oyunlaştırma öğelerinin ikna amaçlı kullanımına ilişkin bir çerçeve: İçeriği yönetmek**

Darıcı S., Yıldız S. Y.

1. Uluslararası Ulusal Dijital Dünya& Dijital Sağlık Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2022, ss.54-55

II. **The impact of NFT contents on the consumer's purchasing decision**

Darıcı S., Yıldız S. Y.

2. International Media and Society Symposium, İstanbul, Türkiye, 24 - 28 Mayıs 2022, ss.127-135

III. **KADIN BEDENİNİN BİR TÜKETİM NESNESİ VE İKNA EDİCİ UNSUR OLARAK REKLAMLARDA KULLANIMI**

Çetinkaya A., Darıcı S.

ANATOLIAN 8TH INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Diyarbakır, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2021, ss.389-397

IV. **Dijital Profilleme: Büyük Veriden Mikro Hedefe İletişim İzleri**

Darıcı S.

6. International Management and Social Research Conference, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Ocak 2021, ss.251

V. **HEDEFE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN İKNA AÇISINDANİNCELENMESİ: PROPAGANDA, ALGI YÖNETİMİ VE DİĞERLERİ**

DARICI S.

5th International Scientific Research Congress (IBAD - 2020), İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Eylül 2020, ss.76

**VI. Popular Culture and Forensic Sciences**

DARICI S., ÖZKOÇAK V.

CUDES 2019: 10. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2019

**VII. Media and Forensic Sciences**

DARICI S., ÖZKOÇAK V.

CUDES 2019: 10. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2019

**VIII. Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'xxden İki Vakanın Analizi**

DARICI S., AKKAYA R.

4th International Symposium on International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Türkiye, 22 - 24 Kasım 2019

**IX. Koşullanmış Bir Tatil Algısı Yaratılabilir mi? Amaçlı Bilişsel Davranışların Toplumsal Etkileri Üzerine Bir Çalışma: Kar Tatili Sendromuna Doğru**

DARICI S., Akçay E.

Uluslararası 14. Anadolu Adli Bilimler Kongresi, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2017, ss.57-69

**X. Subliminal mesajlar içeren animasyon gösteriminin hemşirelik eğitimindeki etkisinin incelenmesi**

TERZİ B., DARICI S., DOĞU KÖKÇÜ Ö.

5. Ulusal 1. Uluslararası Hemşirelikte Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 15 - 17 Kasım 2018

**XI. ÇOCUKLARDA DİJİTAL NESNELERLE TEMAS SIKLIĞININ BİR SONUCU OLARAK SOSYAL İZOLASYON**

DARICI S., DİLCİ T., KARAKAYA Y.

IMDAC 2018 I Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Aydın, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2018, ss.65-66

**XII. Psikolojik Sermaye ve Ahilik Sisteminin Karşılaştırılması**

DARICI S.

Uluslararası Ahilikte İş ve Ticaret Ahlakı Sempozyumu, Sivas, Türkiye, 27 - 28 Eylül 2018, ss.469-480

**XIII. Subliminal uyaranların insan üzerindeki etkisi ve korunma yolları**

DARICI S.

5. Adli Psikoloji 1. Adli Felsefe 1. Adli Sosyoloji Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Nisan 2018, ss.9-10

**XIV. Suç Ve Suç İle İlişkili Vakaların Analizinde Yeni Bir Yöntem Önerisi: Davranışsal Otopsi**

DARICI S.

Uluslararası 3. Adli Hemşirelik 2. Adli Sosyal Hizmet I. Adli Gerontoloji Kongresi, Yozgat, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2017, ss.19-20

**XV. Subliminal Uyaranların Çocuklar Üzerindeki Etkisi Ve Sağlık Alanında Kullanımı: Pediatri Hemşireliğine Multidisipliner Bir Yaklaşım**

DARICI S.

Uluslararası 3. Adli Hemşirelik 2. Adli Sosyal Hizmet I. Adli Gerontoloji Kongresi, Yozgat, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2017, ss.91-92

**XVI. Medyada Kullanılan Subliminal Uyaranların İnsan Üzerindeki Etkileri**

DARICI S.

IV. Adli Psikoloji Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2017

**XVII. DİJİTAL OYUNLARDA KULLANILAN SUBLİMINAL MESAJLARIN GERÇEKLİK ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA GERÇEKLİK EŞİĞİ KAVRAMI**

DARICI S.

International Play and Toy Congress, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

**XVIII. Subliminal Mesaj Teknikleri ile Suçu Önleme ve Suçlu Rehabilitasyonu**

DARICI S.

I. Adli Bilimler Sempozyumu- Yalan Tespitinde Güncel Yaklaşımlar, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2014

**XIX. Subliminal mesajların reklamlarda kullanımı Türkiye örneği**

DARICI S., SERTTAŞ ERTİKE A.

International Communication Science & Media Studies Congress, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.102-119

## **Desteklenen Projeler**

Darıcı S., Terzi B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Subliminal Mesajlar İçeren Animasyon Gösteriminin Hemşirelik Eğitimindeki Etkisinin Galvanik Deri Yanıtı İle İncelenmesi, 2017 - 2018

## **Bilimsel Hakemlikler**

Turkish Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020

Asya Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2020

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2020

## **Metrikler**

Yayın: 51

Atıf (WoS): 36

Atıf (Scopus): 23

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

## **Ödüller**

Darıcı S., Bilimsel Çalışma Ödülü, T.C. Ticaret Bakanlığı, Mart 2020

Darıcı S., Takdir Beratı, Uluslararası Psikologlar Derneği, Ekim 2013

## **Akademi Dışı Deneyim**

Today's Metropol Dergisi

Mos Media

Tercüman Gazetesi

Vip Life Reklam Ajansı

Vatan Gazetesi

Sabah Gazetesi

Star Gazetesi

Hürriyet Gazetesi

Akşam Gazetesi

NTV

Sabah Gazetesi