

Doç. Dr. SEFER DARICI

Kişisel Bilgiler

E-posta: sdarici@cumhuriyet.edu.tr

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/sdarici>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kNklnCsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3630-4511

Yoksis Araştırmacı ID: 101105



Eğitim Bilgileri

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri, Türkiye 1996 - 2020

Doktora, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2014

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1996 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici Marka Tercihinin Eşikaltı Görsel Uyarılar ile Manipülasyonu, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Yüksek Lisans, Bilinçaltı reklamcılık teknikleri ve tüketicinin yönlendirilmesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık, 2019 - 2021

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, Mülkiyet Koruma Ve Güvenlik, 2013 - 2019

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu, Finans, Bankacılık Ve Sigortacılık Bölümü, 2011 - 2013

Verdiği Dersler

Çalışma Psikolojisi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Taşıma ve Depolama, Ön Lisans, 2018 - 2019
İş Sağlığı ve Güvenliği Yön.Sis., Ön Lisans, 2018 - 2019
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Sistem Analizi ve Tasarım, Ön Lisans, 2018 - 2019
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
İkna ve Etkili İkna Teknikleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Örgütsel Pozitif Psikoloji, Ön Lisans, 2019 - 2020
Toplam Kalite Entegre Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Önleme ve Koruma Politikaları, Ön Lisans, 2019 - 2020
Zaman Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Ulusal ve Uluslararası İSG Kuruluşları, Ön Lisans, 2017 - 2018
Spor Eğitim Bilgisi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Genel ve Teknik İletişim, Ön Lisans, 2018 - 2019
Acil Durum Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Türkiye nin Sosyal ve Kültürel Yapısı, Lisans, 2016 - 2017
Ergonomi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2017 - 2018
Türkiye nin Sosyal ve Kültürel Yapısı, Lisans, 2016 - 2017
İş Kazaları ve Raporlama, Ön Lisans, 2015 - 2016
Sunum ve Sunu Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016 - 2017
Türk Dili - II, Ön Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2016 - 2017
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Kariyer Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Reklamcılık, Ön Lisans, 2014 - 2015
Kalite Güvencesi ve Kalite Yönetim Sis., Ön Lisans, 2014 - 2015
Türk Dili - I, Ön Lisans, 2015 - 2016
İngilizce - I, Ön Lisans, 2015 - 2016
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2014 - 2015
İngilizce - II, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2014 - 2015
Dış Ticaret İşlemleri Yönetimi, Ön Lisans, 2014 - 2015
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Ön Lisans, 2013 - 2014
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013 - 2014
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2013 - 2014
Ticaret Hukuk Bilgisi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2013 - 2014
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2013 - 2014

Jüri Üyelikleri

- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şubat, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hitit Üniversitesi, Aralık, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi, Ağustos, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Hitit Üniversitesi, Kasım, 2020
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Ağustos, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Kocaeli Üniversitesi, Temmuz, 2020

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **How will I break AI? Post-Luddism in the AI age: Fuzzy MCDM synergy**
DARICI S., RIAZ M., DEMİR G., TAMER GENCER Z., PAMUCAR D.
Technological Forecasting and Social Change, cilt.202, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Effect of Subliminal Stimuli Used in Promotion Videos on the Level of Liking and Remembering**
DARICI S., EL OUAHABI S.
Türkiye Medya Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.68-87, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **PRESENTATION OF RISK AND RISK PERCEPTION IN INSURANCE ADVERTISEMENTS IN TURKEY: THE CASE OF 1963 HAYAT MAGAZINE**
DARICI S., EL OUAHABI S.
International Journal of Insurance and Finance, cilt.3, sa.2, ss.45-52, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **The Effect of Ventrogluteal Intramuscular Injection Training with Animated Video Containing Subliminal Messages: A Randomized Controlled Study**
Terzi B., Darıcı S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.304-316, 2023 (Scopus)
- IV. **GÖRSEL İLETİŞİM UNSURLARININ GIDA AMBALAJ TASARIMLARINDA KULLANIMI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
DARICI S., CEYLAN İ. G., BAHATTİN CEYLAN H.
İDİL Sanat ve Dil Dergisi, cilt.9, sa.72, ss.1335-1346, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Kriz Senaryoları Nedir? Türkiye-ABD'nin Karşılaştırmalı Analizi ve İletişim Odaklı Bir Kriz Senaryo Modeli Önerisi**
DARICI S.
Journal of Turkish Studies, cilt.15, sa.4, ss.277-294, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **COMPARISON OF THE PRINCIPLES AND PRACTICES OF AKHISM SYSTEM WITH PSYCHOLOGICAL CAPITAL: THE CASE OF TURKEY**
DARICI S., ÇÖP S.
Asya Studies-Academic Social Studies, cilt.4, sa.13, ss.93-101, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Ağızdan Ağıza İletişim ve Pazar Kurtları: Mahalle Kültürü Bağlamında Bir İnceleme**
BİÇER D. F., DARICI S.
Journal of Organizational Behavior Review, cilt.2, sa.2, ss.233-241, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İç Güvenlik Yönetiminde Halkla İlişkiler Perspektifinden Genel Kolluk Uygulamaları ve İkna**
DARICI S., AKÇAY E.

International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.6, sa.1, ss.267-279, 2020 (Hakemli Dergi)

- IX. **BİLİNÇALTI REKLAMCILIĞA GİRİŞ: BİLİNÇ VE BİLİNÇALTINI ANLAMAK**
DARICI S.
SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL, cilt.5, sa.19, ss.34-43, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **PANDEMİ DÖNEMLERİNDE İLETİŞİM VE ALGI YÖNETİMİ: YENİ KORONAVİRÜS HASTALIĞI (COVID-19) ÖRNEĞİ**
KIRIK A. M., ALTINTAŞ VAR S. S., ÖZKOÇAK V., DARICI S.
The Journal of Academic Social Science, cilt.52020, sa.104, ss.36-57, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Medya İçeriklerinin Islamofobik Olarak Değerlendirilme Kriterleri: farkındayiz.gov.tr**
DARICI S., ÖZDEMİR Z.
Opus, cilt.15, sa.23, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Popüler Kültür, Adli Bilimler ve Dizi Filmler Bağlamında Yeni Bir Kavram: Kurgusal Atıf**
Darıcı S., Özkoçak V.
Turkish Studies Social Sciences, cilt.15, sa.2, ss.127-144, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'den İki Vakanın Analizi**
DARICI S., AKKAYA R.
International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, cilt.3, sa.2, ss.219-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **FROM THE FRAGMENT TO THE COUP CONNOTATION: CASE OF LA CASA DE PAPEL ISTANBUL**
DARICI S.
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics (EJRSE), cilt.6, sa.12, ss.351-360, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **The New Opportunities in Space Economy**
YAZICI A. M., DARICI S.
Journal of Human and Social Science Researches, cilt.8, sa.4, ss.3552-3271, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'den İki Vakanın Analizi**
AKKAYA R., DARICI S.
International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies, cilt.3, sa.2, ss.219-224, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Popüler Kültür, Oyunlar ve Propaganda: Terörizmin Antropolojik Kodları**
DARICI S., KARADOĞAN İSMAYILOV E.
Bilge Strateji, cilt.10, sa.19, ss.39-65, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **PSİKOFİZYOLOJİK TEKNİKLERİN ADLİ MUHASEBE ALANINDA VE SUÇUN ORTAYA ÇIKARILMASINDA KULLANILMASINA İLİŞKİN BİR TARTIŞMA: NÖROMUHASEBE KAVRAMINA FARKLI BİR BAKIŞ**
Şenel S. A., Darıcı S.
ASOSJOURNAL, cilt.6, sa.67, ss.381-391, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIX. **ALGI ARAŞTIRMALARI MERKEZİ PERCEPTION RESEARCH CENTER**
DARICI S.
Turkish Journal of Forensic Sciences, cilt.14, sa.4, ss.35, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Dijital Oyunlarda Kullanılan Subliminal Mesajların Gerçeklik Algısı Üzerindeki Etkilerine Yönelik Bi**
DARICI S.
Turkish Studies, cilt.10, sa.14, ss.181-202, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Şok Reklamcılık**
DARICI S., ÇETİNKAYA A.
WIZART EDUTAINMENT, İstanbul, 2021
- II. **Futurism and Future Scenarios from a Public Relations Perspective**

Darıcı S., Çetinkaya S.

Communication Studies in Pandemic: The Panorama of Turkey, Zekiye Tamer Gencer, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Bern, ss.1-216, 2021

- III. **CONSUMER from a communication, marketing and advertising perspective**
Darıcı S. (Editör)
Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, 2020
- IV. **CORONALOGY: Multidisciplinary Academic Analysis in Perspective of Covid-19**
Darıcı S. (Editör), Yazıcı A. M. (Editör)
Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, 2020
- V. **Şeytanın Al Dediği**
Darıcı S.
Destek Yayınları, İstanbul, 2020
- VI. **Kesintisiz İletişim**
Akçay E., Darıcı S.
Destek Yayınları, İstanbul, 2020
- VII. **Beden Dili ve Yalan Yakalamanın El Kitabı**
DARICI S., AKÇAY E.
Abaküs Kitap, İstanbul, 2018
- VIII. **Subliminal İşgal**
DARICI S.
Destek Yayınevi, İstanbul, 2017
- IX. **Psikolojik Virüs-Subliminal İşgal 2**
DARICI S.
Destek, İstanbul, 2017
- X. **Bilinçaltı Reklamcılık ve İletişim Teknikleri**
DARICI S.
Abaküs, İstanbul, 2017
- XI. **Medya Terimleri Sözlüğü**
DARICI S.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital pazarlama uygulamalarında oyunlaştırma öğelerinin ikna amaçlı kullanımına ilişkin bir çerçeve: İçeriği yönetmek**
Darıcı S., Yıldız S. Y.
1. Uluslararası Ulusal Dijital Dünya& Dijital Sağlık Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2022, ss.54-55
- II. **The impact of NFT contents on the consumer's purchasing decision**
Darıcı S., Yıldız S. Y.
2. International Media and Society Symposium, İstanbul, Türkiye, 24 - 28 Mayıs 2022, ss.127-135
- III. **KADIN BEDENİNİN BİR TÜKETİM NESNESİ VE İKNA EDİCİ UNSUR OLARAK REKLAMLARDA KULLANIMI**
Çetinkaya A., Darıcı S.
ANATOLIAN 8TH INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Diyarbakır, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2021, ss.389-397
- IV. **Dijital Profilleme: Büyük Veriden Mikro Hedefe İletişim İzleri**
Darıcı S.
6. International Management and Social Research Conference, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Ocak 2021, ss.251
- V. **HEDEFE YÖNELİK İLETİŞİM STRATEJİLERİNİN İKNA AÇISINDANİNCELENMESİ: PROPAGANDA, ALGI YÖNETİMİ VE DİĞERLERİ**

DARICI S.

5th International Scientific Research Congress (IBAD - 2020), İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Eylül 2020, ss.76

VI. Popular Culture and Forensic Sciences

DARICI S., ÖZKOÇAK V.

CUDES 2019: 10. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2019

VII. Media and Forensic Sciences

DARICI S., ÖZKOÇAK V.

CUDES 2019: 10. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Aralık 2019

VIII. Dizi ve Filmlerde Hemşire İmajının Kültür Endüstrisi ve Popüler Kültür Bağlamında İncelenmesi: Türkiye'xxden İki Vakanın Analizi

DARICI S., AKKAYA R.

4th International Symposium on International Symposium on Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences, Samsun, Türkiye, 22 - 24 Kasım 2019

IX. Koşullanmış Bir Tatil Algısı Yaratılabilir mi? Amaçlı Bilişsel Davranışların Toplumsal Etkileri Üzerine Bir Çalışma: Kar Tatili Sendromuna Doğru

DARICI S., Akçay E.

Uluslararası 14. Anadolu Adli Bilimler Kongresi, Aydın, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2017, ss.57-69

X. Subliminal mesajlar içeren animasyon gösteriminin hemşirelik eğitimindeki etkisinin incelenmesi

TERZİ B., DARICI S., DOĞU KÖKÇÜ Ö.

5. Ulusal 1. Uluslararası Hemşirelikte Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 15 - 17 Kasım 2018

XI. ÇOCUKLARDA DİJİTAL NESNELERLE TEMAS SIKLIĞININ BİR SONUCU OLARAK SOSYAL İZOLASYON

DARICI S., DİLCİ T., KARAKAYA Y.

IMDAC 2018 I Uluslararası Multidisipliner Dijital Bağımlılık Kongresi, Aydın, Türkiye, 14 - 16 Kasım 2018, ss.65-66

XII. Psikolojik Sermaye ve Ahilik Sisteminin Karşılaştırılması

DARICI S.

Uluslararası Ahilikte İş ve Ticaret Ahlakı Sempozyumu, Sivas, Türkiye, 27 - 28 Eylül 2018, ss.469-480

XIII. Subliminal uyaranların insan üzerindeki etkisi ve korunma yolları

DARICI S.

5. Adli Psikoloji 1. Adli Felsefe 1. Adli Sosyoloji Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Nisan 2018, ss.9-10

XIV. Suç Ve Suç İle İlişkili Vakaların Analizinde Yeni Bir Yöntem Önerisi: Davranışsal Otopsi

DARICI S.

Uluslararası 3. Adli Hemşirelik 2. Adli Sosyal Hizmet I. Adli Gerontoloji Kongresi, Yozgat, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2017, ss.19-20

XV. Subliminal Uyaranların Çocuklar Üzerindeki Etkisi Ve Sağlık Alanında Kullanımı: Pediatri Hemşireliğine Multidisipliner Bir Yaklaşım

DARICI S.

Uluslararası 3. Adli Hemşirelik 2. Adli Sosyal Hizmet I. Adli Gerontoloji Kongresi, Yozgat, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2017, ss.91-92

XVI. Medyada Kullanılan Subliminal Uyaranların İnsan Üzerindeki Etkileri

DARICI S.

IV. Adli Psikoloji Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2017

XVII. DİJİTAL OYUNLARDA KULLANILAN SUBLİMINAL MESAJLARIN GERÇEKLİK ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA GERÇEKLİK EŞİĞİ KAVRAMI

DARICI S.

International Play and Toy Congress, Erzurum, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2015

XVIII. Subliminal Mesaj Teknikleri ile Suçu Önleme ve Suçlu Rehabilitasyonu

DARICI S.

I. Adli Bilimler Sempozyumu- Yalan Tespitinde Güncel Yaklaşımlar, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2014

XIX. Subliminal mesajların reklamlarda kullanımı Türkiye örneği

DARICI S., SERTTAŞ ERTİKE A.

International Communication Science & Media Studies Congress, 12 - 15 Mayıs 2014, ss.102-119

Desteklenen Projeler

Darıcı S., Terzi B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Subliminal Mesajlar İçeren Animasyon Gösteriminin Hemşirelik Eğitimindeki Etkisinin Galvanik Deri Yanıtı İle İncelenmesi, 2017 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

Turkish Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020

Asya Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2020

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2020

Metrikler

Yayın: 51

Atıf (WoS): 36

Atıf (Scopus): 23

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 2

Ödüller

Darıcı S., Bilimsel Çalışma Ödülü, T.C. Ticaret Bakanlığı, Mart 2020

Darıcı S., Takdir Beratı, Uluslararası Psikologlar Derneği, Ekim 2013

Akademi Dışı Deneyim

Today's Metropol Dergisi

Mos Media

Tercüman Gazetesi

Vip Life Reklam Ajansı

Vatan Gazetesi

Sabah Gazetesi

Star Gazetesi

Hürriyet Gazetesi

Akşam Gazetesi

NTV

Sabah Gazetesi