

**Dr.Öğr.Üyesi SELÇUK YASİN
YILDIZ**



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 487 1482](tel:+903464871482)

E-posta: selcukyasinyil@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: selcukyasinyil@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/selcukyasinyil>

Posta Adresi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Kampüsü, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, A Blok K:3 No:55, 58140 Sivas/Merkez

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: fLB1SdcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1594-8799

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-1204-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 57114

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2013 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2011 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2018

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2011 - 2013

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, 2011 - 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bartın Üniversitesi, Temmuz, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Akdeniz Üniversitesi, Temmuz, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Akdeniz Üniversitesi, Temmuz, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ocak, 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Dijital pazarlamada oyunlaştırmanın yükselişi: Oyunlaştırmanın geleceğine dair bibliyometrik bir inceleme**
Yıldız S. Y.
Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.236-248, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Instagram influencerlarının cinsiyetine göre tüketici profillerinin belirlenmesi**
Yıldız S. Y.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.4, ss.943-953, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Hedonik alışveriş yapan bireylerde satın alma unsurlarının etkileşimi**
Yıldız S. Y., Çam S.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.11, sa.3, ss.1690-1711, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Innovation resistance barriers to online purchase intention: The mediating role of perceived price and perceived enjoyment**
Yıldız S. Y., Demir D.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.1701-1710, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal pazarlama literatüründe sağlık hizmetlerinin gelişimi**
YILDIZ S. Y., TOSUN N.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.713-725, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **25 years of digital payment systems**
Yıldız S. Y.
Duzce University Journal of Social Sciences, cilt.11, sa.2, ss.282-298, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal medya kullanıcılarının satın alma tercihlerinde influencer pazarlamasının Etkisi**
Yıldız S. Y.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.559-610, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Examining The Effects of Covid-19 On Health Services Marketing Research with A Bibliometric Analysis**
TOSUN N., YILDIZ S. Y.
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.6, sa.3, ss.647-666, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **The mediating role of consumer engagement in the effect of social media marketing on electronic word-of-mouth intention**
Demir D., Yıldız S. Y.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.2, ss.649-661, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Kişilik özellikleri genç tüketicilerin satın alma davranışını nasıl etkiler?**
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.661-675, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Mobil alışveriş uygulamaları kullanan bireylerin, satın alma davranışları**
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.201-221, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Hazcılık ve yenilikçilik ekseninde mobil alışverişler**
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.19, sa.2, ss.400-412, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İnternet üzerinden alışveriş yapan bireylerde risk algısı ile memnuniyet ve memnuniyetsizlik etkileşimi**

Yıldız S. Y.

Pazarlama İgorusu zerine çalışmalar, cilt.1, ss.32-40, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Teknoloji ve sosyal medya bağlamında: Hedonik alışveriş**
Yıldız S. Y., abuk S.
Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, 2021
- II. **Influencer pazarlaması**
Yıldız S. Y., Akbulut Dursun .
Deėiřen tüketiciyi anlamak: Güncel araştırmalar, Cansu TOR-KADIOėLU, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.83-105, 2021
- III. **Eylemsizlik, sadakat ve alışkanlıklar**
Yıldız S. Y.
Tüketiciler psikolojisi, Volkan Doėan, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.195-220, 2021
- IV. **Geliřmeleri kaçırma korkusu**
Yıldız S. Y.
Pazarlama Teorileri 2, Mehmet İsmail Yağcı, Serap abuk, Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.193-212, 2021
- V. **Turizm**
Yıldız S. Y., Toker M.
Sivas Atlası, Kaan şevki Kavak, Editör, SVS Yayınları, Sivas, ss.391-399, 2020
- VI. **Consumer regret**
Yıldız S. Y., Güleç S.
Current perspectives on consumer psychology, Hatice Aydın, Aysel Kurnaz, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.113-124, 2020
- VII. **Current trends in integrated marketing communication**
Yıldız S. Y.
Consumer from a communication, marketing and advertising perspective, Sefer Darıcı, Editör, Walter de Gruyter, Inc., Warszawa, ss.90-108, 2020
- VIII. **Sivas'ta pazarlanabilir turizm potansiyeli ve ekonomiye katkıları**
Yıldız S. Y.
Sivas Ekonomisi "Geçmiři, bugünü ve geleceği", Doç. Dr. İlkey Noyan Yalman, Editör, Sivas Vilayet Kitaplığı, Sivas, ss.269-288, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Hedonizm, bilinçli tüketiciler ve içgüdüsel satın alma etkileşimi: Tüketiciler psikolojisinden içgörüler**
Yıldız S. Y.
II. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, Bingl, Türkiye, 19 - 20 Ocak 2023, ss.193-194
- II. **Bu bluz size çok yakıştı: Çevrimiçi hazır giyim alışverişlerinde sadakate giden yol**
Yıldız S. Y.
II. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, Bingl, Türkiye, 19 - 20 Ocak 2023, ss.201-202
- III. **Mobil alışveriş yapanlar dikkat! Alışveriş bir oyun mudur?**
Yıldız S. Y., Demir D.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2022, ss.611-624
- IV. **E-service quality and the effects of influential factors of buying decisions on customer loyalty in the electronic environment**
Demir D., Yıldız S. Y.
III. International Academic Studies Congress (ASC-2022 / SPRING), Osmaniye, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2022, ss.249-

- V. **Tüketici davranışlarına yönelik araştırmalarda kullanılan dijital yöntemlerin geleceği üzerine bir projeksiyon: Eleştirel literatür incelemesi ve çözüm önerileri**
Özkaynar K., Yıldız S. Y.
III. International Academic Studies Congress (ASC-2022 / SPRING), Osmaniye, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2022, ss.123-141
- VI. **Hedonik alışveriş motivasyonlarında, tüketici karar verme göstergelerinin konumlandırılması**
Yıldız S. Y., Çam S.
21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2022, ss.5-25
- VII. **Metaverse: The new source of hedonism in the future**
Yıldız S. Y.
International Conference On Identity Crisis: World at a Cross Road, Anand, Hindistan, 4 - 05 Aralık 2021, ss.361-362
- VIII. **Kozmetik ürünler ve yeniliğe direnç bariyerleri**
Yıldız S. Y., Demir D.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.1-4
- IX. **The importance of pop-up stores for entrepreneurial marketing**
Demir D., Yıldız S. Y.
International Symposium on Current Approaches and New Trends in Social Sciences, Mersin, Türkiye, 24 - 25 Haziran 2021, ss.99-100
- X. **Sosyal medyada Influencer kullanımı, tüketicilerin daha fazla ödemesine etki eder mi?**
Yıldız S. Y.
The International Academician Studies Congress 2021-Spring, Mersin, Türkiye, 29 Nisan - 02 Mayıs 2021, ss.131-139
- XI. **Omnichannel dünyasında tüketicilerin satın alma davranışları**
Çabuk S., Demir D., Yıldız S. Y.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018
- XII. **İnovatif ürün tercihlerinde e-ağızdan ağza iletişimin etkisi**
Çabuk S., Yıldız S. Y., Demir D.
22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.740-745
- XIII. **Örgütsel güven duygusu ile örgütsel sinizm arasındaki ilişkinin tespitine yönelik nicel bir araştırma**
Tağraf H., Özkaynar K., Yıldız S. Y., Özkan A. M.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2014, ss.489-497
- XIV. **Personel motivasyonunun hizmet kalitesine etkisinin incelenmesi: Sağlık sektörü üzerine bir uygulama**
Yıldız S. Y., Özkaynar K., Sarıtepe Ö. K., Erturhan Işkın H.
2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2014, ss.784-792
- XV. **Küresel markalar savaşında sosyal medya cephesi**
Yıldız S. Y., Özkaynar K., Sarıtepe Ö. K.
18. Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2013, ss.14-25
- XVI. **Mobil alışveriş davranışları üzerinde, hazcılık ve yenilikçilik esintileri**
Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018

Desteklenen Projeler

Yıldız S. Y., TÜBİTAK Projesi, KOBİ'lerin performansı üzerinde etkili olan sosyal medya pazarlama araçlarının İngiltere ve Türkiye arasındaki potansiyel farklılıklar açısından incelenmesi ve sistematik hale getirilmesi, 2023 - 2024

Dündar S., Yıldız S. Y., Noyan Yalman İ., Koşaroğlu Ş. M., Demir G., TÜBİTAK Projesi, Yatırım Teşvik Sistemine Yönelik Mevcut Durum Analizi ve Politika Önerileri, 2023 - 2024

Kavak K. Ş., Kaya A., Dođan A., Yıldız A., Açıkkol Yıldırım A., Akbulut Özpıy G., Başel H., Akpulat H. A., Can İ., Deđirmenci M., et al., Valilik, Sivas Atlası Hazırlanması ve Yayımlanması Projesi, 2019 - 2020
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, Kişilik özellikleri ile tüketim alışkanlıkları arasındaki ilişkinin incelenmesine yönelik bir araştırma, 2018 - 2019
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, Mobil uygulamaların benimsenmesi ve plansız satın alma davranışına etkilerinin belirlenmesi, 2017 - 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Business and Communication Studies, Baş Editör, 2022 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022

TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2021

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK 2242-Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmaları, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, Türkiye, 2021 - 2022

Metrikler

Yayın: 38

Ödüller

Yıldız S. Y., Üniversite öğrencilerinin Metaverse algısı ve ödeme istekliliğine etkilerinin belirlenmesi, Tübitak - 2242 Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmaları, Temmuz 2022

Yıldız S. Y., Best paper presenter award, International Conference On Identity Crisis: World At A Cross Road , Aralık 2021

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Ofisi

Üniversite, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Uygulamalı Eğitimler Koordinatörlüğü