

Asst. Prof. SELÇUK YASİN YILDIZ

Personal Information

Office Phone: [+90 346 487 1482](tel:+903464871482)

Email: selcukyasinyil@cumhuriyet.edu.tr

Other Email: selcukyasinyil@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/selcukyasinyil>

Address: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Kampüsü, Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu, A Blok K:3 No:55, 58140 Sivas/Merkez

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2014 - 2019

Post Graduate, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Under Graduate, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, The effect of hedonic shopping motivations and technology acceptance model components on the intention of online purchase: A research on social media users, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2019

Post Graduate, An analysis of interaction between customer satisfaction and customer loyalty in service organizations, a study in Sivas, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2013

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2013 - Continues

Lecturer, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2011 - 2013

Professional Experience

Head of Department, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik Bölümü, 2018 - Continues

Erasmus Coordinator, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2015 - 2018

Head of Department, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 2011 - 2013

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Akdeniz Üniversitesi, July, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Akdeniz Üniversitesi, July, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, January, 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Kişilik Özellikleri Genç Tüketicilerin Satın Alma Davranışını Nasıl Etkiler?**
Yıldız S. Y. , Biçer D. F. , Mahiroğulları A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.661-675, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Purchasing behavior of individuals using mobile shopping applications**
Biçer D. F. , Yıldız S. Y. , Sarıtepe Ö. K.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.3, pp.201-221, 2019 (Other Refereed National Journals)
- III. **Mobile shopping on the axis of hedonism and innovation**
Yıldız S. Y. , Tuna M. F. , Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.19, no.2, pp.400-412, 2018 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Interaction between risk perception and satisfaction and dissatisfaction in individuals who shop online**
Yıldız S. Y.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.1, pp.32-40, 2017 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Consumer regret**
Yıldız S. Y. , Güleç S.
in: Current perspectives on consumer psychology, Hatice Aydın,Aysel Kurnaz, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.113-124, 2020
- II. **Current trends in integrated marketing communication**
Yıldız S. Y.
in: Consumer from a communication, marketing and advertising perspective, Sefer Darıcı, Editor, Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, pp.90-108, 2020
- III. **Marketable tourism potential in Sivas and its contributions to the economy**
Yıldız S. Y.
in: Sivas Economy "Past, present and future", Doç. Dr. İlkay Noyan Yalman, Editor, Sivas Vilayet Kitaplığı, Sivas, pp.269-288, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Consumers' buying behavior in the Omnichannel world**
Çabuk S., Demir D., Yıldız S. Y.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018
- II. **The effect of e-word-of-mouth communication in innovative product preferences**
Çabuk S., Yıldız S. Y. , Demir D.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.740-745

III. Küresel Markalar Savaşında Sosyal Medya Cephesi

YILDIZ S. Y. , ÖZKAYNAR K., SARITEPE Ö. K.

18. Pazarlama Kongresi, Turkey, 18 - 22 June 2013

IV. MOBİL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI

YILDIZ S. Y. , SARITEPE Ö. K. , ÖZKAYNAR K.

18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.14-25

V. Inspirations for hedonism and innovativeness on mobile shopping behaviors

Tuna M. F. , Yıldız S. Y. , Savaş E.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018

Supported Projects

Yıldız S. Y. , Biçer D. F. , Mahiroğulları A., Project Supported by Higher Education Institutions, A study to examine the relationship between personality traits and consumption habits, 2018 - 2019

Biçer D. F. , Yıldız S. Y. , Saritepe Ö. K. , Project Supported by Higher Education Institutions, Adoption of mobile applications and determining their effects on unplanned purchasing behavior, 2017 - 2018