

Asst. Prof. SELÇUK YASİN YILDIZ



Personal Information

Office Phone: [+90 346 487 1482](tel:+903464871482)

Email: selcukyasinyl@cumhuriyet.edu.tr

Other Email: selcukyasinyl@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/selcukyasinyl>

Address: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Kampüsü, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, A Blok K:3 No:55, 58140 Sivas/Merkez

International Researcher IDs

ScholarID: fLB1SdcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1594-8799

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-1204-2020

Yoksis Researcher ID: 57114

Education Information

Doctorate, Cukurova University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Research Areas

Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, University of Lancaster, Management School, Marketing, 2023 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2013 - Continues

Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, İmranlı Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2011 - 2013

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Bartın Üniversitesi, July, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Akdeniz Üniversitesi, July, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Akdeniz Üniversitesi, July, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, January, 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye’de Yatırım Teşvikleri Etkinliğinin Yatırımcılar Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Ampirik Bir Uygulama**
Erilli N. A., Koşaroğlu Ş. M., Noyan Yalman İ., Dündar S., Yıldız S. Y.
İktisat Politikası Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.2, pp.317-333, 2024 (ESCI)
- II. **Exploring the temporal effect of ad clutter on digital ad avoidance: A two-wave longitudinal study**
Çelik F., Yıldız S. Y., Özkara B. Y., Çam M. S., İbrahim B.
GLOBAL KNOWLEDGE, MEMORY AND COMMUNICATION, vol.73, pp.1184-1213, 2024 (ESCI)
- III. **Efficiency of Investment Incentives in Reducing Regional Development Disparities in Türkiye**
Dündar S., Demir G., Noyan Yalman İ., Koşaroğlu Ş. M., Yıldız S. Y.
SOSYOEKONOMI, vol.32, no.59, pp.129-150, 2024 (ESCI)
- IV. **Leveraging the power of gamification in consumer decision making: Hedonism vs. Utilitarian**
Yıldız S. Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.1, pp.171-198, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **City Studies in Marketing: The Past, Present and the Future of Turkish Cities**
YILDIZ S. Y.
Kent Akademisi (Online), vol.16, no.Türkiye Cumhuriyetinin 100. Yılı Özel Sayısı | Special Issue for the 100th Anniversary of the Republic of Türkiye, pp.284-308, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **GETTING LOST IN THE DIGITAL MARKETPLACE: POINTS, BENEFITS, AND PURCHASES**
Yıldız S. Y., Altın S.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.21, no.50, pp.1311-1339, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Bilinçli Tüketim ve İçgüdüsel Satın Alma Arasındaki Etkileşimi Keşfetmek: Tüketici Psikolojisini Anlamaya ve Etkilemeye Yönelik İçgörüler**
YILDIZ S. Y.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.2, pp.1081-1099, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The rise of gamification in digital marketing: A bibliometric review of the future of gamification**
Yıldız S. Y.
Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, vol.6, no.2, pp.236-248, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Determination of consumer profiles according to the gender of instagram influencers**
Yıldız S. Y.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.23, no.4, pp.943-953, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Interaction of Purchasing Factors in Hedonic Shoppers**
YILDIZ S. Y., ÇAM S.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.11, no.3, pp.1690-1711, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Innovation resistance barriers to online purchase intention: The mediating role of perceived price and perceived enjoyment**
Yıldız S. Y., Demir D.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.3, pp.1701-1710, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The effect of influencer marketing on the purchase preferences of social media users**
Yıldız S. Y.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, vol.4, no.3, pp.559-610, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyal pazarlama literatüründe sağlık hizmetlerinin gelişimi**
YILDIZ S. Y., TOSUN N.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, vol.7, no.3, pp.713-725, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **25 years of digital payment systems**
Yıldız S. Y.
Duzce University Journal of Social Sciences, vol.11, no.2, pp.282-298, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Examining The Effects of Covid-19 On Health Services Marketing Research with A Bibliometric Analysis**
TOSUN N., YILDIZ S. Y.

- International Journal of Health Management and Tourism, vol.6, no.3, pp.647-666, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The mediating role of consumer engagement in the effect of social media marketing on electronic word-of-mouth intention**
Demir D., Yıldız S. Y.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.9, no.2, pp.649-661, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **How do personality traits affect the purchasing behavior of young consumers?**
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.11, no.3, pp.661-675, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Purchasing behavior of individuals using mobile shopping applications**
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.3, pp.201-221, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Mobile shopping on the axis of hedonism and innovation**
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), vol.19, no.2, pp.400-412, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Interaction between risk perception and satisfaction and dissatisfaction in individuals who shop online**
Yıldız S. Y.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.1, pp.32-40, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Conspicuous Consumption**
Demir D., Yıldız S. Y.
in: Consumer Typologies, Kürşad Özkaynar, Aykut Yılmaz, Tarık Yolcu, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.193-205, 2022
- II. **In the context of technology and social media: Hedonic shopping**
Yıldız S. Y., Çabuk S.
Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, 2021
- III. **Influencer marketing**
Yıldız S. Y., Akbulut Dursun Ö.
in: Understanding the changing consumer: Current research, Cansu TOR-KADIOĞLU, Editor, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, pp.83-105, 2021
- IV. **Inertia, loyalty and habits**
Yıldız S. Y.
in: Consumer psychology, Volkan Doğan, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.195-220, 2021
- V. **Fear of missing out**
Yıldız S. Y., Biçer D. F.
in: Marketing Theories 2, Mehmet İsmail Yağcı, Serap Çabuk, Editor, Media Cat Kitapları, İstanbul, pp.193-212, 2021
- VI. **Tourism**
Yıldız S. Y., Toker M.
in: Atlas of Sivas, Kaan Şevki Kavak, Editor, SVS Yayınları, Sivas, pp.391-399, 2020
- VII. **Consumer regret**
Yıldız S. Y., Güleç S.
in: Current perspectives on consumer psychology, Hatice Aydın, Aysel Kurnaz, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.113-124, 2020
- VIII. **Current trends in integrated marketing communication**
Yıldız S. Y.

in: Consumer from a communication, marketing and advertising perspective, Sefer Darıcı, Editor, Walter de Gruyter, Inc. , Warszawa, pp.90-108, 2020

IX. Marketable tourism potential in Sivas and its contributions to the economy

Yıldız S. Y.

in: Sivas Economy "Past, present and future", Doç. Dr. İlkay Noyan Yalman, Editor, Sivas Vilayet Kitaplığı, Sivas, pp.269-288, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yatırım Teşvikleri ve İstihdam Arasındaki İlişkinin TR7 Bölgesi İçin Analizi**
KOŞAROĞLU Ş. M., NOYAN YALMAN İ., DÜNDAR S., ERİLLİ N. A., YILDIZ S. Y.
6. Uluslararası Kapadokya Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Göreme, Turkey, 10 - 12 August 2024, pp.1222-1227
- II. **Türkiye'deki Teşvik Uygulama Sürecinde Firma Özelliklerinin Seçili Değişkenlere Göre Faktör Yapılarının İncelenmesi**
ERİLLİ N. A., KOŞAROĞLU Ş. M., NOYAN YALMAN İ., DÜNDAR S., YILDIZ S. Y.
6. Uluslararası Kapadokya Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Göreme, Turkey, 10 - 12 August 2024, pp.1211-1221
- III. **Regional Performance Evaluation Regarding Investment Incentives**
Dündar S., Koşaroğlu Ş. M., Noyan Yalman İ., Yıldız S. Y., Erilli N. A.
9th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Astana, Kazakhstan, 5 - 07 July 2024, pp.366-374
- IV. **Title: The world belongs to all of us: Consumer mind in sustainable marketing**
Yıldız S. Y., Oguz Y.
17th Global Brand Conference, Edinburgh, England, 22 - 24 April 2024, pp.121
- V. **Alışveriş Bağımlılığı Sarmalında Tüketici Güveni: Keşif mi? Yenilik Arayışı mı?**
YILDIZ S. Y.
Anadolu 13. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Diyarbakır, Turkey, 15 - 17 September 2023, pp.46
- VI. **The Influence of Consumers in Social Media Boutiques: The Role of Product Design and Engagement**
YILDIZ S. Y.
2. Uluslararası Korkut Ata Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 7 - 08 October 2023, pp.56-57
- VII. **Real Time Marketing Strategies: Racing Time in the Buying Process**
YILDIZ S. Y.
8. International Aegean Conferences, İzmir, Turkey, 23 - 25 September 2023
- VIII. **This blouse looks great on you: The road to loyalty in online ready-to-wear shopping**
Yıldız S. Y.
II. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, Bingöl, Turkey, 19 - 20 January 2023, pp.201-202
- IX. **The interplay of hedonism, mindful consumption, and impulsive buying: Insights from consumer psychology**
Yıldız S. Y.
II. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, Bingöl, Turkey, 19 - 20 January 2023, pp.193-194
- X. **A framework for the use of gamification elements for persuasion in digital marketing applications: Managing content**
Darıcı S., Yıldız S. Y.
1. Uluslararası Ulusal Dijital Dünya& Dijital Sağlık Kongresi, Sivas, Turkey, 19 - 21 October 2022, pp.54-55
- XI. **The impact of NFT contents on the consumer's purchasing decision**
Darıcı S., Yıldız S. Y.
2. International Media and Society Symposium, İstanbul, Turkey, 24 - 28 May 2022, pp.127-135
- XII. **Mobile shoppers beware! Is shopping a game?**
Yıldız S. Y., Demir D.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Turkey, 23 - 25 May 2022, pp.611-624
- XIII. **E-service quality and the effects of influential factors of buying decisions on customer loyalty in the**

electronic environment

Demir D., Yıldız S. Y.

III. International Academic Studies Congress (ASC-2022 / SPRING), Osmaniye, Turkey, 13 - 16 May 2022, pp.249-261

XIV. **A projection on the future of digital methods used in research on consumer behavior: Critical literature review and solution proposals**

Özkaynar K., Yıldız S. Y.

III. International Academic Studies Congress (ASC-2022 / SPRING), Osmaniye, Turkey, 13 - 16 May 2022, pp.123-141

XV. **Repositioning of consumer decision making indicators in hedonic shopping motivations**

Yıldız S. Y., Çam S.

21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Turkey, 12 - 14 May 2022, pp.5-25

XVI. **Metaverse: The new source of hedonism in the future**

Yıldız S. Y.

International Conference On Identity Crisis: World at a Cross Road, Anand, India, 4 - 05 December 2021, pp.361-362

XVII. **Cosmetic products and innovation resistance barriers**

Yıldız S. Y., Demir D.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Turkey, 30 June - 02 July 2021, pp.1-4

XVIII. **The importance of pop-up stores for entrepreneurial marketing**

Demir D., Yıldız S. Y.

International Symposium on Current Approaches and New Trends in Social Sciences, Mersin, Turkey, 24 - 25 June 2021, pp.99-100

XIX. **Does the use of Influencer in social media affect consumers' more payments?**

Yıldız S. Y.

The International Academician Studies Congress 2021-Spring, Mersin, Turkey, 29 April - 02 May 2021, pp.131-139

XX. **Consumers' buying behavior in the Omnichannel world**

Çabuk S., Demir D., Yıldız S. Y.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018

XXI. **The effect of e-word-of-mouth communication in innovative product preferences**

Çabuk S., Yıldız S. Y., Demir D.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.740-745

XXII. **Örgütsel Güven Duygusu ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin Tespitine Yönelik Nicel Bir Araştırma**

TAĞRAF H., ÖZKAYNAR K., YILDIZ S. Y., ÖZKAN A. M.

2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Turkey, 07 November 2014, pp.489-497

XXIII. **Örgütsel güven duygusu ile örgütsel sinizm arasındaki ilişkinin tespitine yönelik nicel bir araştırma**

Tağraf H., Özkaynar K., Yıldız S. Y., Özkan A. M.

2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Turkey, 7 - 08 November 2014, pp.489-497

XXIV. **Personel motivasyonunun hizmet kalitesine etkisinin incelenmesi: Sağlık sektörü üzerine bir uygulama**

Yıldız S. Y., Özkaynar K., Sarıtepe Ö. K., Erturhan Işkın H.

2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Turkey, 7 - 08 November 2014, pp.784-792

XXV. **In the global brands war, the social media front**

Yıldız S. Y., Özkaynar K., Sarıtepe Ö. K.

18. Pazarlama Kongresi, Kars, Turkey, 18 - 22 June 2013, pp.14-25

XXVI. **Inspirations for hedonism and innovativeness on mobile shopping behaviors**

Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 28 - 30 June 2018

Supported Projects

Yıldız S. Y., TUBITAK Project, KOBİ'lerin performansı üzerinde etkili olan sosyal medya pazarlama araçlarının İngiltere ve Türkiye arasındaki potansiyel farklılıklar açısından incelenmesi ve sistematik hale getirilmesi, 2023 - 2024

Yıldız S. Y., Project Supported by Higher Education Institutions, Investigating the effect of Schadenfreude and consumer envy on repurchase intention and willingness to pay in the purchase decision process, 2023 - 2024

Dündar S., Yıldız S. Y., Noyan Yalman İ., Koşaroğlu Ş. M., Erilli N. A., TUBITAK Project, Yatırım Teşvik Sistemine Yönelik Mevcut Durum Analizi ve Politika Önerileri, 2023 - 2024

Kavak K. Ş., Kaya A., Doğan A., Yıldız A., Açikkol Yıldırım A., Akbulut Özpın G., Başel H., Akpulat H. A., Can İ., Değirmenci M., et al., Governorship, Preparation and Publication of Atlas of Sivas Project, 2019 - 2020

Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A., Project Supported by Higher Education Institutions, A study to examine the relationship between personality traits and consumption habits, 2018 - 2019

Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K., Project Supported by Higher Education Institutions, Adoption of mobile applications and determining their effects on unplanned purchasing behavior, 2017 - 2018

Student Project

R & D Project, Determination of university students' perception of Metaverse and its effects on willingness to pay, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, Turkey, 2022 - 2022

Activities in Scientific Journals

Journal of Business and Communication Studies, First Editor, 2022 - Continues

Scientific Refereeing

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sivas Cumhuriyet University, Turkey, March 2022

TUBITAK Project, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sivas Cumhuriyet University, Turkey, September 2021

Scientific Consultations

TÜBİTAK 2242-University Students Research Project Competitions, Project Consultancy, Sivas Cumhuriyet University, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, Turkey, 2021 - 2022

Metrics

Publication: 56

Invited Talks

Kamu Kurumlarında Yönetici Asistanlığı , Conference, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi İKAF'22, Turkey, March 2022

Awards

Yıldız S. Y., Determining the effects of university students on Metaverse perception and willingness to pay, Tübitak - 2242
Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmaları, July 2022

Yıldız S. Y., Best paper presenter award, International Conference On Identity Crisis: World At A Cross Road , December
2021

Non Academic Experience

University, Sivas Cumhuriyet University, International Relations Office

University, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Uygulamalı Eğitimler Koordinatörlüğü