

**Dr. Öğr. Üyesi SELÇUK YASİN
YILDIZ**



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 346 487 1482](tel:+903464871482)

E-posta: selcukyasinyil@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: selcukyasinyil@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/selcukyasinyil>

Posta Adresi: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Kampüsü, Cumhuriyet Sosyal Bilimler
Meslek Yüksekokulu, A Blok K:3 No:55, 58140 Sivas/Merkez

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: fLB1SdcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1594-8799

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-1204-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 57114

Eğitim Bilgileri

Doktora, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI)
(Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Türkiye 2004 - 2008

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, University of Lancaster, Management School, Marketing, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve
Sekreterlik, 2013 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İmranlı Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2011 - 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bartın Üniversitesi, Temmuz, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Akdeniz Üniversitesi, Temmuz, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Akdeniz Üniversitesi, Temmuz, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Ocak, 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye’de Yatırım Teşvikleri Etkinliğinin Yatırımcılar Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Ampirik Bir Uygulama**
Erilli N. A., Koşaroğlu Ş. M., Noyan Yalman İ., Dündar S., Yıldız S. Y.
İktisat Politikası Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.317-333, 2024 (ESCI)
- II. **Exploring the temporal effect of ad clutter on digital ad avoidance: A two-wave longitudinal study**
Çelik F., Yıldız S. Y., Özkara B. Y., Çam M. S., İbrahim B.
GLOBAL KNOWLEDGE, MEMORY AND COMMUNICATION, cilt.73, ss.1184-1213, 2024 (ESCI)
- III. **Efficiency of Investment Incentives in Reducing Regional Development Disparities in Türkiye**
Dündar S., Demir G., Noyan Yalman İ., Koşaroğlu Ş. M., Yıldız S. Y.
SOSYOEKONOMI, cilt.32, sa.59, ss.129-150, 2024 (ESCI)
- IV. **Leveraging the power of gamification in consumer decision making: Hedonism vs. Utilitarian**
Yıldız S. Y.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.1, ss.171-198, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Pazarlamada Şehir Çalışmaları: Türk Şehirlerinin Dünü, Bugünü, Geleceği**
YILDIZ S. Y.
Kent Akademisi (Online), cilt.16, sa.Türkiye Cumhuriyetinin 100. Yılı Özel Sayısı | Special Issue for the 100th Anniversary of the Republic of Türkiye, ss.284-308, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **GETTING LOST IN THE DIGITAL MARKETPLACE: POINTS, BENEFITS, AND PURCHASES**
Yıldız S. Y., Altın S.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.21, sa.50, ss.1311-1339, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Bilinçli Tüketim ve İçgüdüsel Satın Alma Arasındaki Etkileşimi Keşfetmek: Tüketici Psikolojisini Anlamaya ve Etkilemeye Yönelik İçgörüler**
YILDIZ S. Y.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.58, sa.2, ss.1081-1099, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Dijital pazarlamada oyunlaştırmanın yükselişi: Oyunlaştırmanın geleceğine dair bibliyometrik bir inceleme**
Yıldız S. Y.
Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.236-248, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **Instagram influencerlarının cinsiyetine göre tüketici profillerinin belirlenmesi**
Yıldız S. Y.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.4, ss.943-953, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **The Interaction of Purchasing Factors in Hedonic Shoppers**
YILDIZ S. Y., ÇAM S.
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.11, sa.3, ss.1690-1711, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Innovation resistance barriers to online purchase intention: The mediating role of perceived price and perceived enjoyment**
Yıldız S. Y., Demir D.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.1701-1710, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sosyal medya kullanıcılarının satın alma tercihlerinde influencer pazarlamasının Etkisi**
Yıldız S. Y.
Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.559-610, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyal pazarlama literatüründe sağlık hizmetlerinin gelişimi**
YILDIZ S. Y., TOSUN N.
Uluslararası Sağlık Yönetimi ve Stratejileri Araştırma Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.713-725, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **25 years of digital payment systems**
Yıldız S. Y.
Duzce University Journal of Social Sciences, cilt.11, sa.2, ss.282-298, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Examining The Effects of Covid-19 On Health Services Marketing Research with A Bibliometric Analysis**
TOSUN N., YILDIZ S. Y.
International Journal of Health Management and Tourism, cilt.6, sa.3, ss.647-666, 2021 (Hakemli Dergi)

- XVI. **The mediating role of consumer engagement in the effect of social media marketing on electronic word-of-mouth intention**
Demir D., Yıldız S. Y.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.2, ss.649-661, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Kişilik özellikleri genç tüketicilerin satın alma davranışını nasıl etkiler?**
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.661-675, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Mobil alışveriş uygulamaları kullanan bireylerin, satın alma davranışları**
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.201-221, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Hazcılık ve yenilikçilik ekseninde mobil alışverişler**
Yıldız S. Y., Tuna M. F., Savaş N. E.
e-Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.19, sa.2, ss.400-412, 2018 (Hakemli Dergi)
- XX. **İnternet üzerinden alışveriş yapan bireylerde risk algısı ile memnuniyet ve memnuniyetsizlik etkileşimi**
Yıldız S. Y.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.1, ss.32-40, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gösterişçi Tüketim**
Demir D., Yıldız S. Y.
Tüketici Tipolojileri, Kürşad Özkaynar, Aykut Yılmaz, Tarık Yolcu, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.193-205, 2022
- II. **Teknoloji ve sosyal medya bağlamında: Hedonik alışveriş**
Yıldız S. Y., Çabuk S.
Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, 2021
- III. **Influencer pazarlaması**
Yıldız S. Y., Akbulut Dursun Ö.
Değişen tüketiciyi anlamak: Güncel araştırmalar, Cansu TOR-KADIOĞLU, Editör, Gazi Yayın Dağıtım, Ankara, ss.83-105, 2021
- IV. **Eylemsizlik, sadakat ve alışkanlıklar**
Yıldız S. Y.
Tüketici psikolojisi, Volkan Doğan, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.195-220, 2021
- V. **Gelişmeleri kaçırma korkusu**
Yıldız S. Y., Biçer D. F.
Pazarlama Teorileri 2, Mehmet İsmail Yağcı, Serap Çabuk, Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.193-212, 2021
- VI. **Turizm**
Yıldız S. Y., Toker M.
Sivas Atlası, Kaan Şevki Kavak, Editör, SVS Yayınları, Sivas, ss.391-399, 2020
- VII. **Consumer regret**
Yıldız S. Y., Güleç S.
Current perspectives on consumer psychology, Hatice Aydın, Aysel Kurnaz, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.113-124, 2020
- VIII. **Current trends in integrated marketing communication**
Yıldız S. Y.
Consumer from a communication, marketing and advertising perspective, Sefer Darıcı, Editör, Walter de Gruyter, Inc., Warszawa, ss.90-108, 2020
- IX. **Sivas'ta pazarlanabilir turizm potansiyeli ve ekonomiye katkıları**
Yıldız S. Y.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yatırım Teşvikleri ve İstihdam Arasındaki İlişkinin TR7 Bölgesi İçin Analizi**
KOŞAROĞLU Ş. M., NOYAN YALMAN İ., DÜNDAR S., ERİLLİ N. A., YILDIZ S. Y.
6. Uluslararası Kapadokya Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Göreme, Türkiye, 10 - 12 Ağustos 2024, ss.1222-1227
- II. **Türkiye'deki Teşvik Uygulama Sürecinde Firma Özelliklerinin Seçili Değişkenlere Göre Faktör Yapılarının İncelenmesi**
ERİLLİ N. A., KOŞAROĞLU Ş. M., NOYAN YALMAN İ., DÜNDAR S., YILDIZ S. Y.
6. Uluslararası Kapadokya Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Göreme, Türkiye, 10 - 12 Ağustos 2024, ss.1211-1221
- III. **Regional Performance Evaluation Regarding Investment Incentives**
Dündar S., Koşaroğlu Ş. M., Noyan Yalman İ., Yıldız S. Y., Erilli N. A.
9th International CEO Communication, Economics, Organization & Social Sciences Congress, Astana, Kazakistan, 5 - 07 Temmuz 2024, ss.366-374
- IV. **Title: The world belongs to all of us: Consumer mind in sustainable marketing**
Yıldız S. Y., Oğuz Y.
17th Global Brand Conference, Edinburgh, İngiltere, 22 - 24 Nisan 2024, ss.121
- V. **Alışveriş Bağımlılığı Sarmalında Tüketici Güveni: Keşif mi? Yenilik Arayışı mı?**
YILDIZ S. Y.
Anadolu 13. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Diyarbakır, Türkiye, 15 - 17 Eylül 2023, ss.46
- VI. **The Influence of Consumers in Social Media Boutiques: The Role of Product Design and Engagement**
YILDIZ S. Y.
2. Uluslararası Korkut Ata Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 7 - 08 Ekim 2023, ss.56-57
- VII. **Real Time Marketing Strategies: Racing Time in the Buying Process**
YILDIZ S. Y.
8. International Aegean Conferences, İzmir, Türkiye, 23 - 25 Eylül 2023
- VIII. **Bu bluz size çok yakıştı: Çevrimiçi hazır giyim alışverişlerinde sadakate giden yol**
Yıldız S. Y.
II. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, Bingöl, Türkiye, 19 - 20 Ocak 2023, ss.201-202
- IX. **Hedonizm, bilinçli tüketim ve içgüdüsel satın alma etkileşimi: Tüketici psikolojisinden içgörüler**
Yıldız S. Y.
II. Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Kongresi, Bingöl, Türkiye, 19 - 20 Ocak 2023, ss.193-194
- X. **Dijital pazarlama uygulamalarında oyunlaştırma öğelerinin ikna amaçlı kullanımına ilişkin bir çerçeve: İçeriği yönetmek**
Darıcı S., Yıldız S. Y.
1. Uluslararası Ulusal Dijital Dünya& Dijital Sağlık Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2022, ss.54-55
- XI. **The impact of NFT contents on the consumer's purchasing decision**
Darıcı S., Yıldız S. Y.
2. International Media and Society Symposium, İstanbul, Türkiye, 24 - 28 Mayıs 2022, ss.127-135
- XII. **Mobil alışveriş yapanlar dikkat! Alışveriş bir oyun mudur?**
Yıldız S. Y., Demir D.
26. Pazarlama Kongresi, Kırşehir, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2022, ss.611-624
- XIII. **E-service quality and the effects of influential factors of buying decisions on customer loyalty in the electronic environment**
Demir D., Yıldız S. Y.
III. International Academic Studies Congress (ASC-2022 / SPRING), Osmaniye, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2022, ss.249-261
- XIV. **Tüketici davranışlarına yönelik araştırmalarda kullanılan dijital yöntemlerin geleceği üzerine bir**

projeksiyon: Eleştirel literatür incelemesi ve çözüm önerileri

Özkaynar K., Yıldız S. Y.

III. International Academic Studies Congress (ASC-2022 / SPRING), Osmaniye, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2022, ss.123-141

XV. Hedonik alışveriş motivasyonlarında, tüketici karar verme göstergelerinin konumlandırılması

Yıldız S. Y., Çam S.

21. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Kahramanmaraş, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2022, ss.5-25

XVI. Metaverse: The new source of hedonism in the future

Yıldız S. Y.

International Conference On Identity Crisis: World at a Cross Road, Anand, Hindistan, 4 - 05 Aralık 2021, ss.361-362

XVII. Kozmetik ürünler ve yeniliğe direnç bariyerleri

Yıldız S. Y., Demir D.

25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.1-4

XVIII. The importance of pop-up stores for entrepreneurial marketing

Demir D., Yıldız S. Y.

International Symposium on Current Approaches and New Trends in Social Sciences, Mersin, Türkiye, 24 - 25 Haziran 2021, ss.99-100

XIX. Sosyal medyada Influencer kullanımı, tüketicilerin daha fazla ödemesine etki eder mi?

Yıldız S. Y.

The International Academician Studies Congress 2021-Spring, Mersin, Türkiye, 29 Nisan - 02 Mayıs 2021, ss.131-139

XX. Omnichannel dünyasında tüketicilerin satın alma davranışları

Çabuk S., Demir D., Yıldız S. Y.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018

XXI. İnovatif ürün tercihlerinde e-ağızdan ağza iletişimin etkisi

Çabuk S., Yıldız S. Y., Demir D.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.740-745

XXII. Örgütsel Güven Duygusu ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkinin Tespitine Yönelik Nicel Bir Araştırma

TAĞRAF H., ÖZKAYNAR K., YILDIZ S. Y., ÖZKAN A. M.

2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 07 Kasım 2014, ss.489-497

XXIII. Örgütsel güven duygusu ile örgütsel sinizm arasındaki ilişkinin tespitine yönelik nicel bir araştırma

Tagraf H., Özkaynar K., Yıldız S. Y., Özkan A. M.

2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2014, ss.489-497

XXIV. Personel motivasyonunun hizmet kalitesine etkisinin incelenmesi: Sağlık sektörü üzerine bir uygulama

Yıldız S. Y., Özkaynar K., Sarıtepe Ö. K., Erturhan Işkın H.

2. Örgütsel Davranış Kongresi, Kayseri, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2014, ss.784-792

XXV. Küresel markalar savaşında sosyal medya cephesi

Yıldız S. Y., Özkaynar K., Sarıtepe Ö. K.

18. Pazarlama Kongresi, Kars, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2013, ss.14-25

XXVI. Mobil alışveriş davranışları üzerinde, hazcılık ve yenilikçilik esintileri

Tuna M. F., Yıldız S. Y., Savaş E.

23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2018

Desteklenen Projeler

Yıldız S. Y., TÜBİTAK Projesi, KOBİ'lerin performansı üzerinde etkili olan sosyal medya pazarlama araçlarının İngiltere ve Türkiye arasındaki potansiyel farklılıklar açısından incelenmesi ve sistematik hale getirilmesi, 2023 - 2024

Yıldız S. Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Satın alma karar sürecinde Schadenfreude ve tüketici kıskançlığının yeniden satın alma niyeti ve ödeme istekliliği üzerindeki etkisinin araştırılması, 2023 - 2024
Dündar S., Yıldız S. Y., Noyan Yalman İ., Koşaroğlu Ş. M., Erilli N. A., TÜBİTAK Projesi, Yatırım Teşvik Sistemine Yönelik Mevcut Durum Analizi ve Politika Önerileri, 2023 - 2024
Kavak K. Ş., Kaya A., Doğan A., Yıldız A., Açikkol Yıldırım A., Akbulut Özpın G., Başel H., Akpulat H. A., Can İ., Değirmenci M., et al., Valilik, Sivas Atlası Hazırlanması ve Yayımlanması Projesi, 2019 - 2020
Yıldız S. Y., Biçer D. F., Mahiroğulları A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kişilik özellikleri ile tüketim alışkanlıkları arasındaki ilişkinin incelenmesine yönelik bir araştırma, 2018 - 2019
Biçer D. F., Yıldız S. Y., Sarıtepe Ö. K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mobil uygulamaların benimsenmesi ve plansız satın alma davranışına etkilerinin belirlenmesi, 2017 - 2018

Öğrenci Projeleri

Ar-Ge Projesi, Üniversite öğrencilerinin Metaverse algısı ve ödeme istekliliğine etkilerinin belirlenmesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, Türkiye, 2022 - 2022

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Journal of Business and Communication Studies, Baş Editör, 2022 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye, Mart 2022
TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2021

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK 2242-Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmaları, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Cumhuriyet Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, Türkiye, 2021 - 2022

Metrikler

Yayın: 56

Davetli Konuşmalar

Kamu Kurumlarında Yönetici Asistanlığı , Konferans, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi İKAF'22, Türkiye, Mart 2022

Ödüller

Yıldız S. Y., Üniversite öğrencilerinin Metaverse algısı ve ödeme istekliliğine etkilerinin belirlenmesi, Tübitak - 2242 Üniversite Öğrencileri Araştırma Proje Yarışmaları, Temmuz 2022

Yıldız S. Y., Best paper presenter award, International Conference On Identity Crisis: World At A Cross Road , Aralık 2021

Akademi Dışı Deneyim

Üniversite, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Ofisi

Üniversite, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Uygulamalı Eğitimler Koordinatörlüğü