

Assoc. Prof. ŞÜKRAN KARACA

Personal Information

Email: skaraca@cumhuriyet.edu.tr

Other Email: sukrankaraca@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/skaraca>

International Researcher IDs

ScholarID: E_a510QAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0268-1810

Publons / Web Of Science ResearcherID: CAI-5772-2022

ScopusID: 57891363400

Yoksis Researcher ID: 102875

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2008 - 2012

Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2007 - 2008

Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Eğitimi, Turizm Fakültesi, 2024

Vocational Course, Eğiticinin Eğitimi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (CÜSEM), 2022

Data Analysis, AMOS İle Yapısal Eşitlik Modellemesi Eğitimi, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, 2020

Vocational Training, Gıda Güvenliği ve Denetim Eğitimi , Unilever Food Solutions, Gıda Güvenliği Derneği ve Diversey Consulting, 2019

Data Analysis, 4. Pazarlama Araştırmaları Eğitimi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2010

Data Analysis, 2. Pazarlama Araştırmaları Eğitimi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2008

Dissertations

Doctorate, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması: Kayseri İli Örneği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Postgraduate, Reklam ve Açık hava Reklamları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2019 - Continues
Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2019

Academic and Administrative Experience

University Academic Incentive Evaluation Commission Member, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2024 - Continues
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - Continues
Farabi Coordinator, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Continues
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Continues
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2017
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2013 - 2014
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2014
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şarkışla Aşık Veysel Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2012

Courses

Genel Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
GENEL PAZARLAMA, Undergraduate, 2023 - 2024
Sürdürülebilir Turizm , Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Turizmde Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Proje Hazırlama ve Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023
TURİZMDE DİJİTAL PAZARLAMA, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Genel iletişim, Undergraduate, 2023 - 2024
SEMİNER, Postgraduate, 2023 - 2024
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Genel İletişim, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Turizmde Tüketici Davranışları Analizi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Service Experience Management and Marketing, Postgraduate, 2021 - 2022
KÜRESEL İŞLETMELERDE KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, Postgraduate, 2022 - 2023
İLETİŞİM BECERİLERİ, Undergraduate, 2022 - 2023
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Turizmde Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2020 - 2021
Küresel İşletmelerde Kültürlerarası İletişim, Postgraduate, 2020 - 2021
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2020 - 2021
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2020 - 2021
Sağlık Turizmi İşletmeciliği Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2020 - 2021
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2020 - 2021
Consumer Behaviors in Health Tourism, Postgraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019

İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2017 - 2018
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2018 - 2019
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2018 - 2019
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
Hukuka Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Hukuka Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Hukuka Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Oryantasyon Eğitimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2012 - 2013
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2010 - 2011
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2010 - 2011
Market Pazarlamacılığı, Associate Degree, 2010 - 2011
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2010 - 2011
Mesleki Çalışma ve Seminer, Associate Degree, 2010 - 2011
Kurumsal Kaynak Planlama, Undergraduate, 2010 - 2011
Satış Yönetimi ve Teknikleri, Associate Degree, 2010 - 2011
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2010 - 2011
Araştırma Teknikleri Ve Seminer, Associate Degree, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - II, Associate Degree, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2010 - 2011
Yönlendirilmiş Çalışma II, Associate Degree, 2009 - 2010
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2010 - 2011
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - I, Associate Degree, 2010 - 2011
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2010 - 2011
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2008 - 2009
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2009 - 2010
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Associate Degree, 2008 - 2009
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Associate Degree, 2007 - 2008
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2008 - 2009
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2008 - 2009
Bilgisayarlı Muhasebe II, Associate Degree, 2007 - 2008
Sunu Teknikleri, Associate Degree, 2007 - 2008
Reklamcılık, Associate Degree, 2007 - 2008
Sigorta Pazarlama, Associate Degree, 2006 - 2007
Muhasebe Denetimi, Associate Degree, 2006 - 2007

Advising Theses

Karaca Ş., Gösterişçi Tüketimin Foodstagramming Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Postgraduate, D.KELAM(Student), 2023

Karaca Ş., Destinasyon Deneyiminin Destinasyona Yönelik İmaja, Değere ve Sadakate Etkisi: Efes Antik Kent Örneği,

Postgraduate, M.SEMİH(Student), 2023

Karaca Ş., Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği, Postgraduate, S.KARANFİL(Student), 2023

Kılıç S., Karaca Ş., Kişilik ve Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketime Etkisinde Güdülerin Rolü, Doctorate, C.ÖNİZ(Student), 2023

Karaca Ş., Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama, Postgraduate, C.BAŞ(Student), 2022

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Factors affecting customer experience, attitude, and repurchase intention on smart tourism applications

Baran Z., KARACA Ş.

Current Issues in Tourism, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Turist Deneyimi, Güdüler, Memnuniyet ve Hikâye Anlatıcılığının Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi: Kapadokya Örneği**
Kemerci M., Karaca Ş.
İşletme Bilimi Dergisi, vol.12, no.3, pp.317-338, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Narcissism and Envy's Effect on Tourists Sharing Selfie in Social Comparison Theory Approach**
Baran Z., Karaca Ş.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.65, pp.339-349, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sürdürülebilir Turizm Bağlamında Yaşam Tarzının Davranışsal Rol Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Öcel Y.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.7, no.2, pp.104-124, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Fonksiyonel Gıdaların Zihinsel Sağlık Üzerindeki Etkileri: Gastronomi Perspektifinden Bir İnceleme**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
Turkish Journal of Marketing (TUJOM), vol.9, no.3, pp.52-65, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Impact of Attitude Towards Travel Influencers on Social Media on Conspicuous Consumption and Fomo**
Karaca Ş., Akin M. H.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.17, no.3, pp.647-672, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sağlıklı Yaşam Tarzının Ürün Alternatiflerini Değerlendirme ve Yanıltıcı Yeşil Reklam Algısı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Öcel Y., Karaca Ş., Arslan B.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, vol.6, no.1, pp.1-13, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Üçüncü Yaş Turizme Yönelik Algının Memnuniyet Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan Önem E., Yıldız E.
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi (USBAD), vol.5, no.13, pp.607-625, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sağlık İnançının Sağlıkta Giyilebilir Teknolojileri Benimseme Niyeti Üzerine Etkisi**
KARACA Ş., ÖCEL Y.
Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, vol.6, no.5, pp.952-961, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Muslim-Friendly Tourism Data Challenges: Available Resources And Deficiencies**
BARAN Z., KARACA Ş.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.1-30, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sağlık Turizminde Kent Rekabetçiliği Öncüllerinin Elmas Modeli Kullanılarak İrdelenmesi**
ÖCEL Y., KARACA Ş.

- InTraders International Trade Academic Journal, vol.6, no.2, pp.174-200, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Dijital İkiz Teknolojisinin Turizm Sektöründe Kullanım Alanları ve Etkileri**
Karaca Ş., Özkan Önem E.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.2, pp.158-168, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Examining the Effects of E-Service Quality and Brand Image on E-Trust, E-Satisfaction, and E-Loyalty for Online Travel Agencies**
Karaca Ş., Baran Z.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH, vol.7, no.2, pp.80-92, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Destinasyon Deneyiminin Destinasyona Yönelik İmaja, Değere ve Sadakate Etkisi: Efes Antik Kent Örneği**
GEÇTEN M. S., KARACA Ş.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.6, no.2, pp.131-151, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği**
KARANFİL S., KARACA Ş.
Erciyes Akademi, vol.37, no.2, pp.497-521, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Türkiye’de Medikal Turizm Potansiyeline Yönelik Algının Davranışsal Niyete Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, vol.5, no.1, pp.14-25, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Gösterişçi Tüketimin Foodstagramming Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KELAM D., KARACA Ş.
TUJOM, vol.8, no.2, pp.17-36, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Termal Turizme Yönelik Deneyimleme Kalitesinin Müşteri Güveni ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan Önem E., Yıldız M.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.13, no.2, pp.1050-1066, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Termal Turizme Yönelik Deneyimleme Kalitesinin Müşteri Güveni ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan E., Yıldız E.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.13, no.2, pp.1050-1066, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Virtual Recreation Applications Analyzing Digital Tourism from the Perspective of Smart Cities**
BARAN Z., KARACA Ş.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.18, no.2, pp.413-424, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Medikal Turizm Potansiyeline Yönelik Algı Ölçeğinin Geliştirilmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.25, no.2, pp.170-193, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Üçüncü Yaş Turizmine Yönelik Algı Ölçeği Geliştirme Çalışması**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.2, pp.26-43, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Çevresel Kaygı, Gelecek Zaman Perspektifi ve Ekoturizm Destinasyon İmajının Ekoturizm Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.3, pp.798-816, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The Effect of Restrictions and Perceived Risk During Covid-19 Pandemic Term on Travel Intention**
KARACA Ş., TAĞRAF T., BARAN Z.
Kent akademisi (Online), vol.15, no.3, pp.1132-1144, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**
Yemez İ., Karaca Ş.
INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS, vol.20, no.4, pp.413-428, 2022 (ESCI)
- XXV. **The Use of Social Media in Cultural Tourism**

- KARACA Ş., POLAT G.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.35-51, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **The Effect Of Social Media Use And Self-Promotion On Travel Photo Sharing**
Karaca Ş., Kemerci M., Baran Z.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.5, no.1, pp.92-104, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Kadınların Instagram Giyim Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Güveni ve Farkındalığının Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.18, no.2, pp.771-796, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Bilişsel Değerler ve Yeşil Dışsal Motivasyonun Çevresel Tutuma Etkisinin İncelenmesi**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.13, no.2, pp.550-569, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Manas Journal of Social Studies, vol.11, no.2, pp.836-847, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.235-261, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **THE EFFECT OF ATTITUDE TOWARDS WEARABLE TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON PURCHASE INTENTION**
Karaca Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.9, no.1, pp.81-101, 2022 (ESCI)
- XXXII. **REGARDING THE PARTICIPATION OF WOMEN IN INSTAGRAM CLOTHING BRAND PAGES BRAND AWARENESS AND TRUST IMPACT ON WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION: A STUDY ON GENERATIONS Y AND Z**
KARAPINAR E. S., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.18, no.2, pp.771-796, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Teknoloji Kabul Modeli Bağlamında Giyilebilir Teknolojilere Yönelik Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**
Karaca Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.9, no.1, pp.81-101, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Çevresel Kimliğin ve Ahlaki Lisanslamanın Turistlerin Çevre Dostu Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.0, no.51, pp.357-370, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Çevrimiçi Deneyimin Tatil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Farkındalığı ve Marka Çağrışımının Rolü**
KARACA Ş., SÖNMEZ KARAPINAR E., ATA S.
Ordu Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.185-208, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Unutulmaz Turizm Deneyiminin Psikolojik İyi Oluş Etkisinin İncelemesi**
KARACA Ş., TAĞRAF T.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.4, no.2, pp.153-168, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Sağlık Turizm İşletmelerinde Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
BAŞ C., KARACA Ş.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.110-122, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XXXVIII. **Sürdürülebilir Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretin Önemi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.253-263, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Turistlerin Liminoid Davranışlarının Yaşam Doyumuna Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÇELEBİ A.
Sivas İnterdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.83-97, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, pp.1537-1550, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Ebeveynlerin Çevrim İçi Risk ve Çevrim İçi Fayda Algılarının Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
EKONOMİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.17, no.1, pp.17-31, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının Kişilik Özellikleri ve Yaşam Doyumu Açısından İncelenmesi**
KARACA Ş.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.1, pp.205-226, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Bireysel Çevre Okuryazarlığı ve Yeşil Ürün Tutumunun Yeşil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş.
Erciyes Akademi, vol.35, no.1, pp.299-322, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Sağlık Haber Algısının Sağlıklı Yaşam Farkındalığı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş.
İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, vol.41, no.2, pp.289-318, 2021 (ESCI)
- XLV. **Sosyal Medya Fenomenleri ile Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., ONURLUBAŞ E.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.25, pp.752-773, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Kurumsal Web Sitelerinin İşlevselliğinin, Sunulan E-hizmetlerin ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Konya Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Örneği**
KARACA Ş., GÜBÜL B. Ç.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi, vol.2, no.2, pp.55-65, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **INVESTIGATION OF SLOW FASHION PERCEPTIONS OF CONSUMERS WITH A AND B TYPES OF PERSONALITY**
KARACA Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.0, no.26, pp.135-152, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**
Karaca Ş., Yemez İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.3, pp.771-785, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Investigation of the Decision Making Styles of Consumers: Example of Turkish World**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.946-957, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Sosyal Sorumlu Tüketimin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.1, pp.77-88, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Tüketicilerin Karar Verme Tarzlarının İncelenmesi: Türk Dünyası Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.946-957, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Sakarya İktisat Dergisi, vol.9, no.1, pp.52-69, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle**

İncelenmesi

ONURLUBAŞ E., GÜMÜŞ N., KARACA Ş.

ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.113-131, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- LIV. **COVID-19 Gölgesinde Uzaktan Eğitim Hizmet Kalitesinin İncelenmesi**
KARACA Ş., KELAM D.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, pp.7-18, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **A ve B Tipi Kişilik Özelliklerine Sahip Tüketicilerin Yavaş Moda Algularının İncelenmesi**
Karaca Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.2020, no.26, pp.135-152, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.19, pp.201-225, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.161-177, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), vol.11, no.18, pp.1167-1193, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **Materyalist Eğilimlerinin Anlık Satın Alma Davranışına Etkisinin İncelenmesi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, vol.54, no.1, pp.243-260, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **Bireysel Sosyal Sorumluluğun Bilinçli Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.1, pp.147-172, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.
İğdir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2018, no.16, pp.413-436, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LXII. **Duyusal ve Bilişsel Güdülerin Sürdürülebilir Giysi Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2018, no.40, pp.254-268, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LXIII. **Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.3, pp.403-425, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LXIV. **Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.29-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LXV. **Üniversite İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama Çalışması: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**
GÜLCEMAL T., KARACA Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.19, no.1, pp.300-316, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LXVI. **İnternet Üzerinden Seyahat Satın Almada Sosyal Medyanın Rolü**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
Journal Of Social and Humanities Sciences Research, vol.4, no.6, pp.1376-1387, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- LXVII. **Kültürel Miras Farkındalığı: Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama Çalışması**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., İŞKİN M.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.9, no.16, pp.86-100, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- LXVIII. **A Study Of Awareness Of Cultural Heritage Sivas Sample**

KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., İŞKİN M.

International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI, vol.5, no.9, pp.73-81, 2016 (Peer-Reviewed Journal))

- LXIX. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, no.50, pp.71-81, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- LXX. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**
KARACA Ş., BİÇER D. F.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.121-142, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXI. **Kamu ve Özel Hastanelerin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.17, no.2, pp.207-227, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXII. **Tüketicilerin Yeşil Ürünlere İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Karaca Ş.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.13, no.1, pp.99-111, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXIII. **Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., KARACA Ş., DOĞAN B. G.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.3, no.2, pp.37-56, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXIV. **İnternette Pazarlama ve Ürün Karar Stratejileri**
KARACA Ş.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.16, no.1, pp.37-51, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXV. **Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, vol.2012, no.1, pp.69-87, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXVI. **The Effects Of Outdoor Advertisements On Consumers A Case Study**
Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.5, no.2, pp.1-19, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXVII. **Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.13, no.19, pp.443-458, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXVIII. **Mobil Pazarlama Kavramsal Bir Değerlendirme**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.1, no.1, pp.65-76, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Medyanın Turizm ve Turist Tercihlerine Etkisi**
KARACA Ş.
in: Turizm ve Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları, BULUK EŞİTTİ BUKET, Editor, Paradigma Akademi, Çanakkale, pp.163-179, 2024
- II. **Meta Evolution of Digital Marketing in Tourism**
KARACA Ş., BARAN Z.
in: Digital Business and Optimizing Operating Strategies, Gökhan Akel, Mustafa Atahan Yılmaz, Editor, IGI Global, Pensilvanya, pp.91-131, 2024
- III. **Genel İşletme**
Karaca Ş.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2023

- IV. **Next-Generation Technologies in Health Tourism**
BARAN Z., KARACA Ş.
in: Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Doğan Oğuz, Editor, IGI Global, Pensilvanya, pp.138-164, 2023
- V. **Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, KARACA ŞÜKRAN, ÖZBAKIR UMUT MEFTUNE, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.150-190, 2023
- VI. **Robotization and Smart Technologies in the Hospitality Industry**
Baran Z., Karaca Ş., Baran H.
in: Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service, Fernandes, G. P. and Melo, A. S., Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.1-31, 2023
- VII. **Next-Generation Technologies in Health Tourism**
Baran Z., Karaca Ş.
in: Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Oğuz DOĞAN, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.138-164, 2023
- VIII. **Tourism Experience Management and Marketing in Gastronomy**
KARACA Ş., BARAN Z.
in: Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practice, GÖKHAN AKEL, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.241-263, 2022
- IX. **Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi**
Karaca Ş. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
- X. **Sürdürülebilir Sağlık Turizmi**
KARACA Ş.
in: Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.587-600, 2021
- XI. **Sağlık Turizmde Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.215-238, 2021
- XII. **Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik**
Karaca Ş. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- XIII. **Sürdürülebilir Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik, Karaca Şükran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.95-125, 2020
- XIV. **Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2019
- XV. **Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, Şükran KARACA, Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.143-180, 2019
- XVI. **Kültür ve Tüketim (Hofstede Kültür Boyutları ve Ülke Örnekleri İle)**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2018
- XVII. **Hedonik Tüketim Eğilimi ve İndirimli Ürün**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Globe Edit, 2018
- XVIII. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Kastamonu Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
in: İnsan Bilimleri Araştırmaları, Leyla AYDEMİR, Editor, Dora Basım Yayın Dağıtım Ltd Şti, Bursa, pp.129-151,

2018

- XIX. Etkileyici Pazarlama Aracı Olarak Youtuber'lar: Danla Bilic Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
in: Akademisyen Yayınevi Bilimsel Araştırmalar Kitabı, AZMİ YALÇIN, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.157-173, 2018
- XX. Sosyal Medyada Şikayet Yönetimi**
KARACA Ş.
in: KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.259-289, 2018
- XXI. Kobi'ler İçin İçerik Pazarlama**
KARACA Ş.
in: KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.197-226, 2018
- XXII. Halkla İlişkiler**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
in: Genel İşletme, Yrd. Doç. Dr. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.249-258, 2017
- XXIII. Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, Yrd Doç. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.145-185, 2017
- XXIV. Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama (Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımıyla)**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2015
- XXV. Denetim**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, Nurcan Turan, Yeter Demir Uslu, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.145-150, 2014
- XXVI. Tüketici Algısı ve Toplam Kalite**
KARACA Ş.
in: Tüketici Davranışları, Mustafa PAKSOY, Mehmet KARA, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.223-243, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. Türkiye'de Turizm Alanında Blokchain İle İlgili Yapılan Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
Karaca Ş., Us S.
III. International Bandırma Scientific Studies Congress, Balıkesir, Turkey, 11 - 13 October 2024, pp.902-911
- II. Turizm Alanında Yapılan Makine Öğrenmesi Çalışmalarının Bibliyometrik Analizi**
KARACA Ş., AKIN M. H.
3. Bilsel International Turabdin Scientific Researches and Innovation, Mardin, Turkey, 14 - 15 September 2024, pp.276-286
- III. Turizm Yazınında Yeşil Bilişim: Bibliyometrik Bir Analiz**
AKIN M. H., KARACA Ş.
3. Bilsel International Turabdin Scientific Researches And Innovation, Mardin, Turkey, 14 - 15 September 2024, pp.287-299
- IV. Bolu İlinin Dental Turizm Potansiyelinin Dentalqual ile Ölçümü ve Satın Alma Niyeti ile İlişkisi**
ÖCEL Y., KARACA Ş.
4. Bilsel International Truva Scientific Researches and Innovation Congress, Çanakkale, Turkey, 17 - 18 August 2024, pp.315-326
- V. Sürdürülebilir Turizmin Gelişiminde Yaşam Tarzının Davranışsal Rol Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Öcel Y.
4. Bilsel International Truva Scientific Researches and Innovation Congress, Çanakkale, Turkey, 17 - 18 August

2024, pp.305-314

- VI. **Karmik İnanç ve Altruizm ile Sürdürülebilir Turizm Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E.
VII. International Scientific Research Conference, İstanbul, Turkey, 29 - 30 June 2024, pp.33-39
- VII. **Fonksiyonel Gıdaların Zihinsel Sağlık Üzerindeki Etkileri: Gastronomi Perspektifinden Bir İnceleme**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
VII. International Scientific Research Conference, İstanbul, Turkey, 29 - 30 June 2024, pp.40-46
- VIII. **Konaklama Sektöründe Antropomorfizmin Marka İletişimdeki Rolü**
KARACA Ş., AKIN M. H.
International Middle East Scientific Studies Congress, Pakistan, 1 - 02 June 2024
- IX. **Sağlık Turizmi ve Diaspora: Yurtdışında Yaşayan Türklere Yönelik Bir Değerlendirme**
AKIN M. H., KARACA Ş.
International Middle East Scientific Studies Congress, Pakistan, 1 - 02 June 2024
- X. **Sürdürülebilir Turizm Destinasyon İmajı Oluşumunda Sosyal Medya Etkileyicilerinin Rolü**
KARACA Ş., BÖLÜKBAŞ R.
Avrasya 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Tiflis, Georgia, 24 - 26 November 2023, pp.392-401
- XI. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM DESTİNASYON İMAJİ OLUŞUMUNDA SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN ROLÜ**
KARACA Ş., BÖLÜKBAŞ R.
AVRASYA 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Tiflis, Georgia, 24 - 26 November 2023
- XII. **Sağlık İnanıcı İle Sağlıkta Giyilebilir Teknolojileri Benimseme Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖCEL Y.
Akdeniz 10th International Conference on Social Sciences, Girne, Cyprus (Kkct), 2 - 04 November 2023, pp.726-731
- XIII. **Turistlerin Gıda İsrafı ve Gıda Kaybı Davranışına İlişkin Çalışmaların İncelenmesi**
Bölükbaş R., Karaca Ş.
2. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi: Küresel Trendler, Ulusal Deneyimler ve Yeni Hedefler Kongresi, Bakü, Azerbaycan, 8 - 09 December 2023
- XIV. **Sağlık Turizminde Kent Rekabetçiliğinin Öncüllerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
ÖCEL Y., KARACA Ş.
Akdeniz 10th International Conference on Social Sciences, Girne, Cyprus (Kkct), 2 - 04 November 2023, pp.732-743
- XV. **ChatGPT'nin Turizm Sektöründe Kullanımına Genel Bir Bakış**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E.
FAREAST 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Manila, Philippines, 20 - 22 October 2023, pp.187-195
- XVI. **Gastronomik Trendler Bağlamında Gıda Güvencesi ve Toplumsal Eşitsizlik**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
FAREAST 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Manila, Philippines, 20 - 22 October 2023, pp.196-205
- XVII. **Aşırı Turizme Karşı Akıllı Turizm: Sosyal Paylaşım Sitelerinin Sürdürülebilir ve Sorumlu Turist Davranışlarını Geliştirmelerine Katkısı**
Karaca Ş., Akın M. H.
BALKAN 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Edirne, Turkey, 6 - 08 October 2023, pp.823-831
- XVIII. **Turizm İşletmelerindeki Yeşil Bilişim Uygulamalarının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Kapsamında Değerlendirilmesi**
AKIN M. H., KARACA Ş.
BALKAN 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Edirne, Turkey, 6 - 08 October 2023, pp.809-822
- XIX. **Turizmde Dijital İkiz Teknolojisi**

- Karaca Ş., Özkan Önem E.
Ases Kayseri International Scientific Research Conference, Kayseri, Turkey, 1 - 03 September 2023, pp.220-225
- XX. **Sivas'ın Gastronomi Kenti Kriterleri Açısından Değerlendirilmesi**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
Ases Kayseri International Scientific Research Conference, Kayseri, Turkey, 1 - 03 September 2023, pp.226-235
- XXI. **Foodstagramming Motivasyonlarının Seyahat Kararları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KELAM D., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Turkey, 27 December 2022, pp.851-853
- XXII. **Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği**
KARANFİL S., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Turkey, 27 December 2022, pp.519-520
- XXIII. **Destinasyon Deneyimi ile Destinasyon İmajı Arasındaki İlişkide Algılanan Değerin Aracılık Etkisi**
GEÇTEN M. S., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Turkey, 27 December 2022, pp.404-406
- XXIV. **Beş Yıldızlı Helal Otel Web Sitelerinin Helal Bilgisi Sunma Kapsamında İncelenmesi: Antalya Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
Ases IV. International Conference On Social Sciences, Eskişehir, Turkey, 17 - 19 December 2022, pp.348-354
- XXV. **Turizmde Metaverse Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
KARACA Ş., BARAN Z.
Ases IV. International Conference On Social Sciences, Eskişehir, Turkey, 17 - 19 December 2022, pp.355-362
- XXVI. **Akıllı Turizm Uygulamalarının Müşteri Deneyimi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
KARACA Ş., BARAN Z.
Latin Amerika 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Mexico, 03 November 2022, pp.929-933
- XXVII. **Narsisizm ve İmrenmenin Turistlerin Özçekim Fotoğraflarını Paylaşmalarına Etkisi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Latin Amerika 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Mexico, 3 - 06 November 2022, pp.924-928
- XXVIII. **Çevrimiçi Seyahat Acentelerinin E-Hizmet Kalitesi ve Marka İmajının E- Tatmin ve E-Sadakate Etkisinde E-Güvenin Rolü**
KARACA Ş., BARAN Z.
Bursa 3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bursa, Turkey, 22 October 2022, pp.452-459
- XXIX. **Müslüman-Dostu Turizmin Bibliyometrik Analizi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Bursa 3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bursa, Turkey, 22 October 2022, pp.460-464
- XXX. **65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Türkiye'nin Üçüncü Yaş Turizmine Yönelik Algılarının İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
6. Uluslararası Biltek Bilim ve Teknolojide Güncel Gelişmeler Kongresi, Malatya, Turkey, 16 - 18 September 2022, pp.248-256
- XXXI. **Türkiye'deki Termal Turizm Potansiyelinin Tüketici Perspektifinden İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
6. Uluslararası Biltek Bilim ve Teknolojide Güncel Gelişmeler Kongresi, Malatya, Turkey, 16 - 18 September 2022, pp.236-247
- XXXII. **Sivas İlinin Termal Turizm Potansiyeli Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
4. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 29 - 31 July 2022, pp.664-669
- XXXIII. **Türkiye'de Medikal Turizmin SWOT Analizi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
4. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 29 July 2022

- XXXIV. **Dijital Turizmde Sanal Rekreasyon Uygulamalarının Akıllı Kentler Üzerinden İncelenmesi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Future Trends In Leisure And Recreation Congress, Ankara, Turkey, 20 January 2022
- XXXV. **Kadınların Instagram Giyim Marka Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Farkındalığı ve Güveninin Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi, Tarsus, 08 October 2021, pp.132-133
- XXXVI. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 October 2021
- XXXVII. **Coğrafi İşaretin Gastronomi Turizminin Sürdürülebilirliğine Etkisi:Düzce Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bingöl-Ordu, Turkey, 12 November 2021, pp.1-8
- XXXVIII. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 24 September 2021, pp.13-14
- XXXIX. **Konaklama İşletmelerinde Verilen Hizmetlerin Online Yorumlara Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., TOKER M.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019, pp.185-192
- XL. **Sosyal Medya Fenomenleri İle Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019
- XLI. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019
- XLII. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., ONURLUBAŞ E., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019
- XLIII. **Sosyal Sorumlu Tüketicinin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019
- XLIV. **Konaklama İşletmelerinin Online Satış Kanallarındaki Fiyat Eşitsizliğinin Çözümü: CRS Travelbook Örneği**
TOKER M., KARACA Ş.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019
- XLV. **Çocuk Dostu Olarak Konumlandırılan Otellerin Web Sitelerine Yönelik İçerik Analizi**
KARACA Ş., TOKER M.
II. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Turkey, 24 - 27 April 2019
- XLVI. **Tüketicilerin Gönüllü Sadelik Algılarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, Side/ANTALYA, Turkey, 4 - 07 April 2018, pp.207
- XLVII. **Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
III. Uluslararası Kaoru Ishikawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018, pp.27-37
- XLVIII. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.

- II Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Berlin Konferansı, Berlin, Germany, 17 - 20 May 2018, pp.64
- XLIX. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
I.ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Turkey, 25 - 28 April 2018, vol.1, pp.107-108
- L. **Youtuber Olarak Dalna Bilic'in Tüketicilerin Satın Alım Kararlarına Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi), Side/ANTALYA, Turkey, 4 - 07 April 2018, pp.209-210
- LI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
Karaca Ş., Yemez İ.
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.77-80
- LII. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.
Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı – ICOSS Kapadokya, Nevşehir, Turkey, 16 - 20 April 2018, pp.57
- LIII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi:Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**
BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.39-40
- LIV. **Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.58-59
- LV. **Türk Dünyası Öğrencilerinin Helal Gıda ürünlerine Yönelik Algılarının Belirlenmesi: Kastamonu Üniversitesi Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
8. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Köstence, Romania, 6 - 11 September 2017, pp.320-337
- LVI. **Tüketicilerin Yaşam Tarzları ve Çevrimiçi Ortama Yansımaları**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
1. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Serbia And Montenegro, 12 - 17 September 2017, pp.469-477
- LVII. **Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.617-621
- LVIII. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014, pp.571-579
- LIX. **Eğitimde Mobil Pazarlama Uygulamaları Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., İŞİN N. N., ÇINAR ÖZ D.
11. Ulusal işletmecilik Kongresi, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.231-233
- LX. **Küresel Finansal Krizin Türk Otomotiv Sektöründe Pazarlama Stretejileri ve Finansal Açılardan Değerlendirilmesi: Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., ŞEKER S.
2. Yerel Ekonomiler Kongresi, Sivas, Turkey, 17 - 19 June 2010, pp.364-379
- LXI. **Şehir Markası Yaratmada Şehir Kimliğinin Rolü Sivas İli Örneği**
GÜLMEZ M., KARACA Ş.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.543

Episodes in the Encyclopedia

- I. Türkiye Turizm Ansiklopedisi

KARACA Ş.

Anatolia Journal, pp., 2022

II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

KARACA Ş.

Anatolia Journal, pp., 2022

III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

KARACA Ş.

Anatolia Journal, pp., 2022

IV. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

KARACA Ş.

Anatolia Journal, pp., 2022

V. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

KARACA Ş.

Anatolia Journal, pp., 2022

VI. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**

KARACA Ş.

Anatolia Journal, pp., 2022

Supported Projects

Karaca Ş., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye'nin Sağlık Turizm Potansiyelinin Tüketici Perspektifinden İncelenmesi, 2021 - 2022

Karaca Ş., Işkın M., Project Supported by Higher Education Institutions, Üniversite Öğrencilerinin Doğal ve Kültürel Miras Farkındalıklarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, 2015 - 2016

Karaca Ş., Project Supported by Higher Education Institutions, Reklam ve Açık Hava Reklamları Sivas İli Örneği, 2006 - 2007

Activities in Scientific Journals

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Committee Member, 2022 - 2024

Scientific Consultations

TÜBİTAK-2237 A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği Programı, Project Consultancy, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey, 2023 - Continues

TÜBİTAK-2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri, Project Consultancy, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey, 2023 - Continues

Mobility Activity

Erasmus Programme, Get Education, Strasbourg, France, 2022 - 2022

Metrics

Publication: 174

H-Index (WoS): 16

Awards

Karaca Ő., CÜBAP 50. Yıl Bilim Ödülü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, July 2024

Karaca Ő., LAKEV Bilimsel Araştırma ve Yayın Teşvik Ödülü, Lütfi Abay Kültür Ve Eğitim Vakfı (Lakev), May 2024

Karaca Ő., Garanti Bankası Bilim Ödülü, Garanti Bankası, February 2012