

Doç.Dr. ŞÜKRAN KARACA

Kişisel Bilgiler

E-posta: skaraca@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: sukrankaraca@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/skaraca>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: E_a510QAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0268-1810

Publons / Web Of Science ResearcherID: CAF-9120-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 102875

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması: Kayseri İli Örneği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Yüksek Lisans, Reklam ve Açık hava Reklamları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr.Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Farabi Koordinatörü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm

İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2017

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2013 -

2014

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2014

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şarkışla Aşık Veysel Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2012

Verdiği Dersler

Turizmde Tüketici Davranışları, Lisans, 2020 - 2021

Küresel İşletmelerde Kültürlerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

İletişim Becerileri, Lisans, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021

Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021

Hizmet Deneyimi Yönetimi ve Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2020 - 2021

Genel Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021

Sağlık Turizmi İşletmeciliği Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2020 - 2021

Sağlık Turizmde Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

İletişim Becerileri, Lisans, 2019 - 2020

İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2019 - 2020

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2019 - 2020

Turizmde Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020

İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Turizmde Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018

Genel İletişim, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Genel İletişim, Lisans, 2017 - 2018

Genel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

Genel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2018 - 2019

İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2018 - 2019

Genel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019

İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2018 - 2019

Genel İletişim, Lisans, 2017 - 2018

Genel İletişim, Lisans, 2017 - 2018

Hukuka Giriş, Lisans, 2016 - 2017

Hukuka Giriş, Lisans, 2016 - 2017

Hukuka Giriş, Lisans, 2016 - 2017

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016

Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Oryantasyon Eğitimi, Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Lisans, 2012 - 2013
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2010 - 2011
Market Pazarlamacılığı, Ön Lisans, 2010 - 2011
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2010 - 2011
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2010 - 2011
Kurumsal Kaynak Planlama, Lisans, 2010 - 2011
Satış Yönetimi ve Teknikleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
Araştırma Teknikleri Ve Seminer, Ön Lisans, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2010 - 2011
Yönlendirilmiş Çalışma II, Ön Lisans, 2009 - 2010
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2010 - 2011
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2010 - 2011

Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2010 - 2011
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2008 - 2009
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2008 - 2009
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2008 - 2009
Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2009 - 2010
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Ön Lisans, 2008 - 2009
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Ön Lisans, 2007 - 2008
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2008 - 2009
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2008 - 2009
Bilgisayarlı Muhasebe II, Ön Lisans, 2007 - 2008
Sunu Teknikleri, Ön Lisans, 2007 - 2008
Reklamcılık, Ön Lisans, 2007 - 2008
Sigorta Pazarlama, Ön Lisans, 2006 - 2007
Muhasebe Denetimi, Ön Lisans, 2006 - 2007

Yönetilen Tezler

Karaca Ş., Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, C.BAŞ(Öğrenci), 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Effect of Restrictions and Perceived Risk During Covid-19 Pandemic Term on Travel Intention**
KARACA Ş., TAĞRAF T., BARAN Z.
Kent akademisi (Online), cilt.15, sa.3, ss.1132-1144, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**
Yemez İ., Karaca Ş.
INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS, cilt.20, sa.4, ss.413-428, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Çevresel Kimliğin ve Ahlaki Lisanslamanın Turistlerin Çevre Dostu Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.51, ss.357-370, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Effect Of Social Media Use And Self-Promotion On Travel Photo Sharing**
Karaca Ş., Kemerci M., Baran Z.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.5, sa.1, ss.92-104, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Kadınların Instagram Giyim Marka Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Farkındalığı ve Güveninin Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.771-796, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Bilişsel Değerler ve Yeşil Dışsal Motivasyonun Çevresel Tutuma Etkisinin İncelenmesi**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.550-569, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Manas Journal of Social Studies, cilt.11, sa.2, ss.836-847, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **THE EFFECT OF ATTITUDE TOWARDS WEARABLE TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON PURCHASE INTENTION**
KARACA Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.9,

sa.1, ss.81-101, 2022 (Hakemli Dergi)

- IX. Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.235-261, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. Teknoloji Kabul Modeli Bağlamında Giyilebilir Teknolojilere Yönelik Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**
Karaca Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.9, sa.1, ss.81-101, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. Çevrimiçi Deneyimin Tatil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Farkındalığı ve Marka Çağrışımının Rolü**
KARACA Ş., SÖNMEZ KARAPINAR E., ATA S.
Ordu Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.185-208, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. Sürdürülebilir Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretin Önemi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.253-263, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. Turistlerin Liminoid Davranışlarının Yaşam Doyumuna Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÇELEBİ A.
Sivas İnterdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.83-97, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, ss.1537-1550, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. Sağlık Turizm İşletmelerinde Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
BAŞ C., KARACA Ş.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.110-122, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. Unutulmaz Turizm Deneyiminin Psikolojik İyi Oluşa Etkisinin İncelemesi**
KARACA Ş., TAĞRAF T.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.4, sa.2, ss.153-168, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. Ebeveynlerin Çevrim İçi Risk ve Çevrim İçi Fayda Algılarının Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
EKONOMİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.17, sa.1, ss.17-31, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. Bireysel Çevre Okuryazarlığı ve Yeşil Ürün Tutumunun Yeşil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş.
Erciyes Akademi, cilt.35, sa.1, ss.299-322, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIX. Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının Kişilik Özellikleri ve Yaşam Doyumu Açısından İncelenmesi**
KARACA Ş.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.205-226, 2021 (Hakemli Dergi)
- XX. Sosyal Medya Fenomenleri ile Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., ONURLUBAŞ E.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.25, ss.752-773, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXI. Sağlık Haber Algısının Sağlıklı Yaşam Farkındalığı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş.
İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, cilt.41, sa.2, ss.289-318, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXII. Kurumsal Web Sitelerinin İşlevselliğinin, Sunulan E-hizmetlerin ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Konya Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Örneği**
KARACA Ş., GÜBÜL B. Ç.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi, cilt.2, sa.2, ss.55-65, 2020 (Hakemli Dergi)

- XXIII. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**
Karaca Ş., Yemez İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.771-785, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Sosyal Sorumlu Tüketime Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.77-88, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Tüketicilerin Karar Verme Tarzlarının İncelenmesi: Türk Dünyası Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.946-957, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
ONURLUBAŞ E., GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.113-131, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.52-69, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **A ve B Tipi Kişilik Özelliklerine Sahip Tüketicilerin Yavaş Moda Algularının İncelenmesi**
Karaca Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.2020, sa.26, ss.135-152, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **COVID-19 Gölgesinde Uzaktan Eğitim Hizmet Kalitesinin İncelenmesi**
KARACA Ş., KELAM D.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, ss.7-18, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.161-177, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
Yemez İ., Karaca Ş.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.19, ss.201-225, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), cilt.11, sa.18, ss.1167-1193, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Materyalist Eğilimlerinin Anlık Satın Alma Davranışına Etkisinin İncelenmesi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, cilt.54, sa.1, ss.243-260, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Bireysel Sosyal Sorumluluğun Bilinçli Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.147-172, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2018, sa.16, ss.413-436, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Duyusal ve Bilişsel Güdülerin Sürdürülebilir Giysi Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2018, sa.40, ss.254-268, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.403-425, 2018 (Hakemli Dergi)

- XXXVIII. **Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.29-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Üniversite İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama Çalışması: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**
GÜLCEMAL T., KARACA Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.300-316, 2018 (Hakemli Dergi)
- XL. **İnternet Üzerinden Seyahat Satın Almada Sosyal Medyanın Rolü**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
Journal Of Social and Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.6, ss.1376-1387, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Kültürel Miras Farkındalığı: Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama Çalışması**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., İŞKİN M.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, cilt.9, sa.16, ss.86-100, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLII. **A Study Of Awareness Of Cultural Heritage Sivas Sample**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., İŞKİN M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI, cilt.5, sa.9, ss.73-81, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, sa.50, ss.71-81, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
Kırgızistan İktisat ve Girişimcilik Üniversitesi Akademik Bakış Dergisi, sa.50, ss.71-81, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**
KARACA Ş., BİÇER D. F.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.121-142, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Kamu ve Özel Hastanelerin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.207-227, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Tüketicilerin Yeşil Ürünlere İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.13, sa.1, ss.99-111, 2013 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., KARACA Ş., DOĞAN B. G.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.37-56, 2012 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **İnternette Pazarlama ve Ürün Karar Stratejileri**
KARACA Ş.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.37-51, 2012 (Hakemli Dergi)
- L. **Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, cilt.2012, sa.1, ss.69-87, 2012 (Hakemli Dergi)
- LI. **The Effects Of Outdoor Advertisements On Consumers A Case Study**
Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.5, sa.2, ss.1-19, 2010 (Hakemli Dergi)
- LII. **Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.13, sa.19, ss.443-458, 2010 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Mobil Pazarlama Kavramsal Bir Değerlendirme**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tourism Experience Management and Marketing in Gastronomy**
Karaca Ş., Baran Z.
Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practice, Gökhan AKEL, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.345-355, 2022
- II. **Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi**
Karaca Ş. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
- III. **Sağlık Turizmde Pazarlama**
KARACA Ş.
Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.215-238, 2021
- IV. **Sürdürülebilir Sağlık Turizmi**
KARACA Ş.
Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.587-600, 2021
- V. **Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik**
Karaca Ş. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- VI. **Sürdürülebilir Pazarlama**
KARACA Ş.
Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik, Karaca Şükran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.95-125, 2020
- VII. **Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2019
- VIII. **Pazarlama**
KARACA Ş.
Genel İşletme, Şükran KARACA, Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.143-180, 2019
- IX. **Kültür ve Tüketim (Hofstede Kültür Boyutları ve Ülke Örnekleri İle)**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2018
- X. **Hedonik Tüketim Eğilimi ve İndirimli Ürün**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Globe Edit, 2018
- XI. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Kastamonu Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
İnsan Bilimleri Araştırmaları, Leyla AYDEMİR, Editör, Dora Basım Yayın Dağıtım Ltd Şti, Bursa, ss.129-151, 2018
- XII. **Kobi'ler İçin İçerik Pazarlama**
KARACA Ş.
KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.197-226, 2018
- XIII. **Etkileyici Pazarlama Aracı Olarak Youtuber'lar: Danla Bilic Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Akademisyen Yayınevi Bilimsel Araştırmalar Kitabı, AZMİ YALÇIN, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.157-173, 2018
- XIV. **Sosyal Medyada Şikayet Yönetimi**
KARACA Ş.
KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.259-289, 2018
- XV. **Halkla İlişkiler**

KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.

Genel İşletme, Yrd. Doç. Dr. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.249-258, 2017

XVI. Pazarlama

KARACA Ş.

Genel İşletme, Yrd Doç. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.145-185, 2017

XVII. Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama (Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımıyla)

KARACA Ş.

Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2015

XVIII. Tüketici Algısı ve Toplam Kalite

KARACA Ş.

Tüketici Davranışları, Mustafa PAKSOY , Mehmet KARA, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.223-243, 2014

XIX. Denetim

KARACA Ş.

Genel İşletme, Nurcan Turan, Yeter Demir Uslu, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.145-150, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kadınların Instagram Giyim Marka Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Farkındalığı ve Güveninin Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi, Tarsus, 08 Ekim 2021, ss.132-133
- II. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 Ekim 2021
- III. **Coğrafi İşaretin Gastronomi Turizminin Sürdürülebilirliğine Etkisi:Düzce Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bingöl-Ordu, Türkiye, 12 Kasım 2021, ss.1-8
- IV. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.13-14
- V. **Konaklama İşletmelerinde Verilen Hizmetlerin Online Yorumlara Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., TOKER M.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019, ss.185-192
- VI. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., ONURLUBAŞ E., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019
- VII. **Sosyal Medya Fenomenleri İle Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019
- VIII. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019
- IX. **Sosyal Sorumlu Tüketicinin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019
- X. **Konaklama İşletmelerinin Online Satış Kanallarındaki Fiyat Eşitsizliğinin Çözümü: CRS Travelbook**

Örneği

TOKER M., KARACA Ş.

Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019

- XI. **Çocuk Dostu Olarak Konumlandırılan Otellerin Web Sitelerine Yönelik İçerik Analizi**
KARACA Ş., TOKER M.
II. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 24 - 27 Nisan 2019
- XII. **Tüketicilerin Gönüllü Sadelik Algılarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongres, Side/ANTALYA, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2018, ss.207
- XIII. **Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
III. Uluslararası Kaoru Ishikawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.27-37
- XIV. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
II Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Berlin Konferansı, Berlin, Almanya, 17 - 20 Mayıs 2018, ss.64
- XV. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
I. ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, cilt.1, ss.107-108
- XVI. **Youtuber Olarak Dalna Bilic'in Tüketicilerin Satın Alım Kararlarına Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi), Side/ANTALYA, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2018, ss.209-210
- XVII. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.
Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı – ICOSK Kapadokya, Nevşehir, Türkiye, 16 - 20 Nisan 2018, ss.57
- XVIII. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
Karaca Ş., Yemez İ.
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.77-80
- XIX. **Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.58-59
- XX. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi: Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**
BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.39-40
- XXI. **Türk Dünyası Öğrencilerinin Helal Gıda ürünlerine Yönelik Algılarının Belirlenmesi: Kastamonu Üniversitesi Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
8. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Köstence, Romanya, 6 - 11 Eylül 2017, ss.320-337
- XXII. **Tüketicilerin Yaşam Tarzları ve Çevrimiçi Ortama Yansımaları**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
1. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Sırbistan Ve Karadağ, 12 - 17 Eylül 2017, ss.469-477
- XXIII. **Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.617-621
- XXIV. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.

- 19.Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 Haziran 2014, ss.571-579
- XXV. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.571-579
- XXVI. **Eğitimde Mobil Pazarlama Uygulamaları Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., İŞİN N. N., ÇINAR ÖZ D.
11. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.231-233
- XXVII. **Küresel Finansal Krizin Türk Otomotiv Sektöründe Pazarlama Stretejileri ve Finansal Açılardan Değerlendirilmesi: Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., ŞEKER S.
2. Yerel Ekonomiler Kongresi, Sivas, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2010, ss.364-379
- XXVIII. **Şehir Markası Yaratmada Şehir Kimliğinin Rolü Sivas İli Örneği**
GÜLMEZ M., KARACA Ş.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.543

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- IV. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- V. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- VI. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022

Desteklenen Projeler

Karaca Ş., Işkın M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Üniversite Öğrencilerinin Doğal ve Kültürel Miras Farkındalıklarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, 2015 - 2016
Karaca Ş., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Reklam ve Açık Hava Reklamları Sivas İli Örneği, 2006 - 2007

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 107

Ödüller

Karaca Ş., Garanti Bankası Bilim Ödülü, Garanti Bankası, Şubat 2012