Assoc. Prof. ŞÜKRAN KARACA

Personal Information

Email: skaraca@cumhuriyet.edu.tr
Other Email: sukrankaraca@gmail.com
Web: https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/skaraca

International Researcher IDs
ScholarID: E_a51OQAAAAJ
ORCID: 0000-0002-0268-1810
Publons / Web Of Science ResearcherID: CAI-5772-2022
Yoksis Researcher ID: 102875

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2008 - 2012
Doctorate, Erciyes University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2007 - 2008
Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Turkey 2005 - 2007
Undergraduate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Eğitimi, Turizm Fakültesi, 2024
Vocational Course, Eğiticinin Eğitimi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (CÜSEM), 2022
Data Analysis, AMOS İle Yapısal Eşitlik Modellemesi Eğitimi, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, 2020
Vocational Training, Gıda Güvenliği ve Denetim Eğitimi , Unilever Food Solutions, Gıda Güvenliği Derneği ve Diversey Consulting, 2019
Data Analysis, 4. Pazarlama Araştırmaları Eğitimi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2010
Data Analysis, 2. Pazarlama Araştırmaları Eğitimi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2008

Dissertations

Doctorate, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması: Kayseri İli Örneği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012
Postgraduate, Reklam ve Açıkhava Reklamları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2007

Research Areas

Marketing, Tourism and Hotel Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2019

Academic and Administrative Experience

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - Continues
Farabi Coordinator, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Continues
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Continues
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2017
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2013 - 2014
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2014
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şarkışla Aşık Veysel Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2012

Courses

Sürdürülebilir Turizm , Undergraduate, 2022 - 2023
Turizmde Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2020 - 2021
Küresel İşletmelerde Kültürlerarası İletişim, Postgraduate, 2020 - 2021
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2020 - 2021
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2020 - 2021
Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Undergraduate, 2020 - 2021
Service Experience Management and Marketing, Postgraduate, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2020 - 2021
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021
Sağlık Turizmi İşletmeciliği Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2020 - 2021
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2020 - 2021
Consumer Behaviors in Health Tourism, Postgraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
İletişim Becerileri, Undergraduate, 2019 - 2020
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizmde Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2017 - 2018
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Genel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2018 - 2019
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2018 - 2019

Genel Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
İşletme Bilimlerine Giriş, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Turizmde İşletme Bilgisi, Undergraduate, 2018 - 2019
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
Genel İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018
Hukuka Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Hukuka Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Hukuka Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Oryantasyon Eğitimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Undergraduate, 2013 - 2014
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2012 - 2013
Genel İşletme, Associate Degree, 2012 - 2013
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2012 - 2013
Satış Teknikleri, Associate Degree, 2010 - 2011
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2010 - 2011
Market Pazarlamacılığı, Associate Degree, 2010 - 2011
Pazarlama Araştırması, Associate Degree, 2010 - 2011

Mesleki Çalışma ve Seminer, Associate Degree, 2010 - 2011
Kurumsal Kaynak Planlama, Undergraduate, 2010 - 2011
Satış Yönetimi ve Teknikleri, Associate Degree, 2010 - 2011
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2010 - 2011
Araştırma Teknikleri Ve Seminer, Associate Degree, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - II, Associate Degree, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Associate Degree, 2010 - 2011
Yönlendirilmiş Çalışma II, Associate Degree, 2009 - 2010
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2010 - 2011
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - I, Associate Degree, 2010 - 2011
Genel İşletme, Associate Degree, 2010 - 2011
Hizmet Pazarlaması, Associate Degree, 2010 - 2011
Yeni Pazarlama Teknikleri, Associate Degree, 2008 - 2009
Doğrudan Pazarlama, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlama Mevzuatı, Associate Degree, 2008 - 2009
Pazarlamada İletişim, Associate Degree, 2009 - 2010
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Associate Degree, 2008 - 2009
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Associate Degree, 2007 - 2008
Uluslararası Pazarlama, Associate Degree, 2008 - 2009
Satış Yönetimi, Associate Degree, 2008 - 2009
Bilgisayarlı Muhasebe II, Associate Degree, 2007 - 2008
Sunu Teknikleri, Associate Degree, 2007 - 2008
Reklamcılık, Associate Degree, 2007 - 2008
Sigorta Pazarlama, Associate Degree, 2006 - 2007
Muhasebe Denetimi, Associate Degree, 2006 - 2007

Advising Theses

Karaca Ş., Gösterişçi Tüketimin Foodstagramming Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Postgraduate, D.KELAM(Student), 2023
Karaca Ş., Destinasyon Deneyiminin Destinasyona Yönelik İmaja, Değere ve Sadakate Etkisi: Efes Antik Kent Örneği, Postgraduate, M.SEMİH(Student), 2023
Karaca Ş., Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği, Postgraduate, S.KARANFİL(Student), 2023
Kılıç S., Karaca Ş., Kişilik ve Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketime Etkisinde Güdülerin Rolü, Doctorate, C.ÖNİZ(Student), 2023
Karaca Ş., Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama, Postgraduate, C.BAŞ(Student), 2022

Articles Published in Other Journals

I. **Destinasyon Deneyiminin Destinasyona Yönelik İmaja, Değere ve Sadakate Etkisi: Efes Antik Kent Örneği**
GEÇTEN M. S., KARACA Ş.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.6, no.2, pp.131-151, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
II. **Sağlık İnancının Sağlıkta Giyilebilir Teknolojileri Benimseme Niyeti Üzerine Etkisi**

KARACA Ş., ÖCEL Y.
Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, vol.6, no.5, pp.952-961, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Sağlık Turizminde Kent Rekabetçiliği Öncüllerinin Elmas Modeli Kullanılarak İrdelenmesi**
ÖCEL Y., KARACA Ş.
InTraders International Trade Academic Journal, vol.6, no.2, pp.174-200, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Dijital İkiz Teknolojisinin Turizm Sektöründe Kullanım Alanları ve Etkileri**
Karaca Ş., Özkan Önem E.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.2, pp.158-168, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Üçüncü Yaş Turizme Yönelik Algının Memnuniyet Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan Önem E., Yıldız E.
Uluslararasi Sosyal Bilimler Akademi Dergisi (USBAD), vol.5, no.13, pp.607-625, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Examining the Effects of E-Service Quality and Brand Image on E-Trust, E-Satisfaction, and E-Loyalty for Online Travel Agencies**
Karaca Ş., Baran Z.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH, vol.7, no.2, pp.80-92, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Muslim-Friendly Tourism Data Challenges: Available Resources And Deficiencies**
BARAN Z., KARACA Ş.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.2, pp.1-30, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Termal Turizme Yönelik Deneyimleme Kalitesinin Müşteri Güveni ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., Özkan E., YILMAZ M.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.13, no.2, pp.1050-1066, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Türkiye'de Medikal Turizm Potansiyeline Yönelik Algının Davranışsal Niyete Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, vol.5, no.1, pp.14-25, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği**
KARANFİL S., KARACA Ş.
Erciyes Akademi, vol.37, no.2, pp.497-521, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Gösterişçi Tüketimin Foodstagramming Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KELAM D., KARACA Ş.
TUJOM, vol.8, no.2, pp.17-36, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Termal Turizme Yönelik Deneyimleme Kalitesinin Müşteri Güveni ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan Önem E., Yıldız M.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, vol.13, no.2, pp.1050-1066, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Virtual Recreation Applications Analyzing Digital Tourism from the Perspective of Smart Cities**
BARAN Z., KARACA Ş.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, vol.18, no.2, pp.413-424, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Medikal Turizm Potansiyeline Yönelik Algı Ölçeğinin Geliştirilmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, vol.25, no.2, pp.170-193, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Üçüncü Yaş Turizmine Yönelik Algı Ölçeği Geliştirme Çalışması**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.7, no.2, pp.26-43, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Çevresel Kaygı, Gelecek Zaman Perspektifi ve Ekoturizm Destinasyon İmajının Ekoturizm Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.3, pp.798-816, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **The Effect of Restrictions and Perceived Risk During Covid-19 Pandemic Term on Travel Intention**

KARACA Ş., TAĞRAF T., BARAN Z.
Kent akademisi (Online), vol.15, no.3, pp.1132-1144, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**
Yemez İ., Karaca Ş.
INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS, vol.20, no.4, pp.413-428, 2022 (ESCI)

XIX. **The Effect Of Social Media Use And Self-Promotion On Travel Photo Sharing**
Karaca Ş., Kemerci M., Baran Z.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.5, no.1, pp.92-104, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **The Use of Social Media in Cultural Tourism**
KARACA Ş., POLAT G.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.35-51, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Kadınların Instagram Giyim Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Güveni ve Farkındalığının Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.18, no.2, pp.771-796, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. **Bilişsel Değerler ve Yeşil Dışsal Motivasyonun Çevresel Tutuma Etkisinin İncelenmesi**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.13, no.2, pp.550-569, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Manas Journal of Social Studies, vol.11, no.2, pp.836-847, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **REGARDING THE PARTICIPATION OF WOMEN IN INSTAGRAM CLOTHING BRAND PAGES BRAND AWARENESS AND TRUST IMPACT ON WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION: A STUDY ON GENERATİONS Y AND Z**
KARAPINAR E. S., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.18, no.2, pp.771-796, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.11, no.1, pp.235-261, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **Teknoloji Kabul Modeli Bağlamında Giyilebilir Teknolojilere Yönelik Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**
Karaca Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.9, no.1, pp.81-101, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXVII. **THE EFFECT OF ATTITUDE TOWARDS WEARABLE TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ON PURCHASE INTENTION**
Karaca Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, vol.9, no.1, pp.81-101, 2022 (ESCI)

XXVIII. **Çevresel Kimliğin ve Ahlaki Lisanslamanın Turistlerin Çevre Dostu Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.0, no.51, pp.357-370, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. **Çevrimiçi Deneyimin Tatil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Farkındalığı ve Marka Çağrışımının Rolü**
KARACA Ş., SÖNMEZ KARAPINAR E., ATA S.
Ordu Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.1, pp.185-208, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. **Sağlık Turizm İşletmelerinde Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar**

Satın Alma Niyetine Etkisi
BAŞ C., KARACA Ş.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.2, pp.110-122, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. **Unutulmaz Turizm Deneyiminin Psikolojik İyi Oluşa Etkisinin İncelemesi**
KARACA Ş., TAĞRAF T.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.4, no.2, pp.153-168, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXII. **Sürdürülebilir Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretin Önemi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.2, pp.253-263, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIII. **Turistlerin Liminoid Davranışlarının Yaşam Doyumuna Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÇELEBİ A.
Sivas İnterdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.2, pp.83-97, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIV. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, pp.1537-1550, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXV. **Ebeveynlerin Çevrim İçi Risk ve Çevrim İçi Fayda Algılarının Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
EKONOMİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, vol.17, no.1, pp.17-31, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVI. **Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının Kişilik Özellikleri ve Yaşam Doyumu Açısından İncelenmesi**
KARACA Ş.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.1, pp.205-226, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVII. **Bireysel Çevre Okuryazarlığı ve Yeşil Ürün Tutumunun Yeşil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş.
Erciyes Akademi, vol.35, no.1, pp.299-322, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXVIII. **Sosyal Medya Fenomenleri ile Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., ONURLUBAŞ E.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.25, pp.752-773, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIX. **Sağlık Haber Algısının Sağlıklı Yaşam Farkındalığı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş.
İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, vol.41, no.2, pp.289-318, 2021 (ESCI)

XL. **Kurumsal Web Sitelerinin İşlevselliğinin, Sunulan E-hizmetlerin ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Konya Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Örneği**
KARACA Ş., GÜBÜL B. Ç.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi, vol.2, no.2, pp.55-65, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLI. **INVESTIGATION OF SLOW FASHION PERCEPTIONS OF CONSUMERS WITH A AND B TYPES OF PERSONALITY**
KARACA Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.0, no.26, pp.135-152, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLII. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**
Karaca Ş., Yemez İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.3, pp.771-785, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLIII. **Investigation of the Decision Making Styles of Consumers: Example of Turkish World**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.946-957, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLIV. **Sosyal Sorumlu Tüketimin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.1, pp.77-88, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLV. **Tüketicilerin Karar Verme Tarzlarının İncelenmesi: Türk Dünyası Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.

Manas Journal of Social Studies, vol.9, no.2, pp.946-957, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLVI. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
ONURLUBAŞ E., GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.113-131, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLVII. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Sakarya İktisat Dergisi, vol.9, no.1, pp.52-69, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLVIII. **COVİD-19 Gölgesinde Uzaktan Eğitim Hizmet Kalitesinin İncelenmesi**
KARACA Ş., KELAM D.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, pp.7-18, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XLIX. **A ve B Tipi Kişilik Özelliklerine Sahip Tüketicilerin Yavaş Moda Algılarının İncelenmesi**
Karaca Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.2020, no.26, pp.135-152, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

L. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.161-177, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

LI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.19, pp.201-225, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

LII. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), vol.11, no.18, pp.1167-1193, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

LIII. **Bireysel Sosyal Sorumluluğun Bilinçli Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.1, pp.147-172, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

LIV. **Materyalist Eğilimlerinin Anlık Satın Alma Davranışına Etkisinin İncelenmesiÜniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, vol.54, no.1, pp.243-260, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

LV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.
Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2018, no.16, pp.413-436, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

LVI. **Duygusal ve Bilişsel Güdülerin Sürdürülebilir Giysi Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.2018, no.40, pp.254-268, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

LVII. **Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.3, pp.403-425, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

LVIII. **Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.29-51, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

LIX. **Üniversite İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama Çalışması: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**
GÜLCEMAL T., KARACA Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.19, no.1, pp.300-316, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

LX. **İnternet Üzerinden Seyahat Satın Almada Sosyal Medyanın Rolü**

KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
Journal Of Social and Humanities Sciences Research, vol.4, no.6, pp.1376-1387, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

LXI. **Kültürel Miras Farkındalığı: Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama Çalışması**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., IŞKIN M.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.9, no.16, pp.86-100, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

LXII. **A Study Of Awareness Of Cultural Heritage Sivas Sample**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., IŞKIN M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI, vol.5, no.9, pp.73-81, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

LXIII. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, no.50, pp.71-81, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

LXIV. **Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**
KARACA Ş., BİÇER D. F.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.121-142, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

LXV. **Kamu ve Özel Hastanelerin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.17, no.2, pp.207-227, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

LXVI. **Tüketicilerin Yeşil Ürünlere İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.13, no.1, pp.99-111, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

LXVII. **Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., KARACA Ş., DOĞAN B. G.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.3, no.2, pp.37-56, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

LXVIII. **İnternette Pazarlama ve Ürün Karar Stratejileri**
KARACA Ş.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, vol.16, no.1, pp.37-51, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

LXIX. **Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Verimlilik Dergisi, vol.2012, no.1, pp.69-87, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

LXX. **The Effects Of Outdoor Advertisements On Consumers A Case Study**
Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.
STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, vol.5, no.2, pp.1-19, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

LXXI. **Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.13, no.19, pp.443-458, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

LXXII. **Mobil Pazarlama Kavramsal Bir Değerlendirme**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.1, no.1, pp.65-76, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Meta Evolution of Digital Marketing in Tourism**
KARACA Ş., BARAN Z.
in: Digital Business and Optimizing Operating Strategies, Gökhan Akel, Mustafa Atahan Yılmaz, Editor, IGI Global, Pensilvanya, pp.91-131, 2024

II. **Genel İşletme**
Karaca Ş.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2023

III. **Next-Generation Technologies in Health Tourism**
BARAN Z., KARACA Ş.
in: Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Doğan Oğuz, Editor, IGI Global, Pensilvanya, pp.138-164, 2023

IV. **Next-Generation Technologies in Health Tourism**
Baran Z., Karaca Ş.
in: Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Oğuz DOĞAN, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.138-164, 2023

V. **Robotization and Smart Technologies in the Hospitality Industry**
Baran Z., Karaca Ş., Baran H.
in: Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service, Fernandes,G. P. and Melo,A. S., Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.1-31, 2023

VI. **Tourism Experience Management and Marketing in Gastronomy**
KARACA Ş., BARAN Z.
in: Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practice, GÖKHAN AKEL, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.241-263, 2022

VII. **Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi**
Karaca Ş. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021

VIII. **Sürdürülebilir Sağlık Turizmi**
KARACA Ş.
in: Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.587-600, 2021

IX. **Sağlık Turizmde Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.215-238, 2021

X. **Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik**
Karaca Ş. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020

XI. **Sürdürülebilir Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik, Karaca Şükran, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.95-125, 2020

XII. **Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2019

XIII. **Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, Şükran KARACA, Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.143-180, 2019

XIV. **Kültür ve Tüketim (Hofstede Kültür Boyutları ve Ülke Örnekleri İle)**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2018

XV. **Hedonik Tüketim Eğilimi ve İndirimli Ürün**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Globe Edit, 2018

XVI. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Kastamonu Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
in: İnsan Bilimleri Araştırmaları, Leyla AYDEMİR, Editor, Dora Basım Yayın Dağıtım Ltd Şti, Bursa, pp.129-151, 2018

XVII. **Kobi'ler İçin İçerik Pazarlama**
KARACA Ş.
in: KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.197-226, 2018

XVIII. **Etkileyici Pazarlama Aracı Olarak Youtuber'lar: Danla Bilic Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
in: Akademisyen Yayınevi Bilimsel Araştırmalar Kitabı, AZMİ YALÇIN, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.157-173, 2018

XIX. **Sosyal Medyada Şikayet Yönetimi**
KARACA Ş.
in: KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.259-289, 2018

XX. **Pazarlama**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, Yrd Doç. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.145-185, 2017

XXI. **Halkla İlişkiler**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
in: Genel İşletme, Yrd. Doç. Dr. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.249-258, 2017

XXII. **Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama (Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımıyla)**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2015

XXIII. **Denetim**
KARACA Ş.
in: Genel İşletme, Nurcan Turan,Yeter Demir Uslu, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.145-150, 2014

XXIV. **Tüketici Algısı ve Toplam Kalite**
KARACA Ş.
in: Tüketici Davranışları, Mustafa PAKSOY , Mehmet KARA, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.223-243, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Sürdürülebilir Turizm Destinasyon İmajı Oluşumunda Sosyal Medya Etkileyicilerinin Rolü**
KARACA Ş., BÖLÜKBAŞ R.
Avrasya 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Tiflis, Georgia, 24 - 26 November 2023, pp.392-401

II. **Sağlık İnancı İle Sağlıkta Giyilebilir Teknolojileri Benimseme Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖCEL Y.
Akdeniz 10th International Conference on Social Sciences, Girne, Cyprus (Kktc), 2 - 04 November 2023, pp.726-731

III. **Turistlerin Gıda İsrafı ve Gıda Kaybı Davranışına İlişkin Çalışmaların İncelenmesi**
Bölükbaş R., Karaca Ş.
2. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi: Küresel Trendler, Ulusal Deneyimler ve Yeni Hedefler Kongresi, Baku, Azerbaijan, 8 - 09 December 2023

IV. **Sağlık Turizminde Kent Rekabetçiliğinin Öncüllerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
ÖCEL Y., KARACA Ş.
Akdeniz 10th International Conference on Social Sciences, Girne, Cyprus (Kktc), 2 - 04 November 2023, pp.732-743

V. **ChatGPT'nin Turizm Sektöründe Kullanımına Genel Bir Bakış**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E.
FAREAST 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Manila, Philippines, 20 - 22 October 2023, pp.187-195

VI. **Gastronomik Trendler Bağlamında Gıda Güvencesi ve Toplumsal Eşitsizlik**

ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
FAREAST 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Manila, Philippines, 20 - 22 October 2023, pp.196-205

VII. **Turizm İşletmelerindeki Yeşil Bilişim Uygulamalarının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Kapsamında Değerlendirilmesi**
AKIN M. H., KARACA Ş.
BALKAN 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Edirne, Turkey, 6 - 08 October 2023, pp.809-822

VIII. **Aşırı Turizme Karşı Akıllı Turizm: Sosyal Paylaşım Sitelerinin Sürdürülebilir ve Sorumlu Turist Davranışlarını Geliştirmelerine Katkısı**
Karaca Ş., Akın M. H.
BALKAN 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Edirne, Turkey, 6 - 08 October 2023, pp.823-831

IX. **Sivas'ın Gastronomi Kenti Kriterleri Açısından Değerlendirilmesi**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
Ases Kayseri International Scientific Research Conference, Kayseri, Turkey, 1 - 03 September 2023, pp.226-235

X. **Turizmde Dijital İkiz Teknolojisi**
Karaca Ş., Özkan Önem E.
Ases Kayseri International Scientific Research Conference, Kayseri, Turkey, 1 - 03 September 2023, pp.220-225

XI. **Foodstagramming Motivasyonlarının Seyahat Kararları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KELAM D., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Turkey, 27 December 2022, pp.851-853

XII. **Destinasyon Deneyimi ile Destinasyon İmajı Arasındaki İlişkide Algılanan Değerin Aracılık Etkisi**
GEÇTEN M. S., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Turkey, 27 December 2022, pp.404-406

XIII. **Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği**
KARANFİL S., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Turkey, 27 December 2022, pp.519-520

XIV. **Turizmde Metaverse Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
KARACA Ş., BARAN Z.
Ases IV. International Conference On Social Sciences, Eskişehir, Turkey, 17 - 19 December 2022, pp.355-362

XV. **Beş Yıldızlı Helal Otel Web Sitelerinin Helal Bilgisi Sunma Kapsamında İncelenmesi: Antalya Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
Ases IV. International Conference On Social Sciences, Eskişehir, Turkey, 17 - 19 December 2022, pp.348-354

XVI. **Akıllı Turizm Uygulamalarının Müşteri Deneyimi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
KARACA Ş., BARAN Z.
Latin Amerika 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Mexico, 03 November 2022, pp.929-933

XVII. **Narsisizm ve İmrenmenin Turistlerin Özçekim Fotoğraflarını Paylaşmalarına Etkisi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Latin Amerika 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Mexico, 3 - 06 November 2022, pp.924-928

XVIII. **Çevrimiçi Seyahat Acentelerinin E-Hizmet Kalitesi ve Marka İmajının E- Tatmin ve E-Sadakate Etkisinde E-Güvenin Rolü**
KARACA Ş., BARAN Z.
Bursa 3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bursa, Turkey, 22 October 2022, pp.452-459

XIX. **Müslüman-Dostu Turizmin Bibliyometrik Analizi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Bursa 3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bursa, Turkey, 22 October 2022, pp.460-464

XX. **65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Türkiye'nin Üçüncü Yaş Turizmine Yönelik Algılarının İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
6. Uluslararası Biltek Bilim ve Teknolojide Güncel Gelişmeler Kongresi, Malatya, Turkey, 16 - 18 September 2022, pp.248-256

XXI. **Türkiye'deki Termal Turizm Potansiyelinin Tüketici Perspektifinden İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
6. Uluslararası Biltek Bilim ve Teknolojide Güncel Gelişmeler Kongresi, Malatya, Turkey, 16 - 18 September 2022, pp.236-247

XXII. **Sivas İlinin Termal Turizm Potansiyeli Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
4. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 29 - 31 July 2022, pp.664-669

XXIII. **Türkiye'de Medikal Turizmin SWOT Analizi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
4. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar Kongresi, Ankara, Turkey, 29 July 2022

XXIV. **Dijital Turizmde Sanal Rekreasyon Uygulamalarının Akıllı Kentler Üzerinden İncelenmesi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Future Trends In Leisure And Recreation Congress, Ankara, Turkey, 20 January 2022

XXV. **Kadınların Instagram Giyim Marka Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Farkındalığı ve Güveninin Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi, Tarsus, 08 October 2021, pp.132-133

XXVI. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Turkey, 15 October 2021

XXVII. **Coğrafi İşaretin Gastronomi Turizminin Sürdürülebilirliğine Etkisi:Düzce Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bingöl-Ordu, Turkey, 12 November 2021, pp.1-8

XXVIII. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Turkey, 24 September 2021, pp.13-14

XXIX. **Konaklama İşletmelerinde Verilen Hizmetlerin Online Yorumlara Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., TOKER M.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019, pp.185-192

XXX. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
4. Uluslararası EMI GirişimcilikSosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019

XXXI. **Sosyal Medya Fenomenleri İle Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI GirişimcilikSosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019

XXXII. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., ONURLUBAŞ E., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI GirişimcilikSosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 30 November 2019

XXXIII. **Sosyal Sorumlu Tüketimin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019

XXXIV. **Konaklama İşletmelerinin Online Satış Kanallarındaki Fiyat Eşitsizliğinin Çözümü: CRS Travelbook Örneği**
TOKER M., KARACA Ş.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Turkey, 19 - 21 June 2019

XXXV. **Çocuk Dostu Olarak Konumlandırılan Otellerin Web Sitelerine Yönelik İçerik Analizi**
KARACA Ş., TOKER M.
II. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Turkey, 24 - 27 April 2019

XXXVI. **Tüketicilerin Gönüllü Sadelik Algılarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongres, Side/ANTALYA, Turkey, 4 - 07 April 2018, pp.207

XXXVII. **Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
III. Uluslararası Kaoru Ishıkawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 October 2018, pp.27-37

XXXVIII. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
II Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Berlin Konferansı, Berlin, Germany, 17 - 20 May 2018, pp.64

XXXIX. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
I.ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Turkey, 25 - 28 April 2018, vol.1, pp.107-108

XL. **Youtuber Olarak Dalna Bilic'in Tüketicilerin Satın Alım Kararlarına Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi), Side/ANTALYA, Turkey, 4 - 07 April 2018, pp.209-210

XLI. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
Karaca Ş., Yemez İ.
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.77-80

XLII. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.
Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı – ICOSS Kapadokya, Nevşehir, Turkey, 16 - 20 April 2018, pp.57

XLIII. **Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongrsi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.58-59

XLIV. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi:Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**
BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.
Al Farabi 2. Uluslarası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Turkey, 6 - 08 April 2018, pp.39-40

XLV. **Tüketicilerin Yaşam Tarzları ve Çevrimiçi Ortama Yansımaları**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
1. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Serbia And Montenegro, 12 - 17 September 2017, pp.469-477

XLVI. **Türk Dünyası Öğrencilerinin Helal Gıda ürünlerine Yönelik Algılarının Belirlenmesi: Kastamonu Üniversitesi Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
8. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Köstence, Romania, 6 - 11 September 2017, pp.320-337

XLVII. **Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.617-621

XLVIII. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 22 June 2014, pp.571-579

XLIX. **Eğitimde Mobil Pazarlama Uygulamaları Kavramsal Bir Çalışma**

KARACA Ş., IŞIN N. N., ÇİNAR ÖZ D.
11. Ulusal işletmecilik Kongresi, Konya, Turkey, 10 - 12 May 2012, pp.231-233

L. **Küresel Finansal Krizin Türk Otomotiv Sektöründe Pazarlama Stretejileri ve Finansal Açılardan Değerlendirilmesi: Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., ŞEKER S.
2. Yerel Ekonomiler Kongresi, Sivas, Turkey, 17 - 19 June 2010, pp.364-379

LI. **Şehir Markası Yaratmada Şehir Kimliğinin Rolü Sivas İli Örneği**
GÜLMEZ M., KARACA Ş.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.543

Episodes in the Encyclopedia

I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, pp., 2022

II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, pp., 2022

III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, pp., 2022

IV. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, pp., 2022

V. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, pp., 2022

VI. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, pp., 2022

Supported Projects

Karaca Ş., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye'nin Sağlık Turizm Potansiyelinin Tüketici Perspektifinden İncelenmesi, 2021 - 2022
Karaca Ş., Işkın M., Project Supported by Higher Education Institutions, Üniversite Öğrencilerinin Doğal ve Kültürel Miras Farkındalıklarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, 2015 - 2016
Karaca Ş., Project Supported by Higher Education Institutions, Reklam ve Açık Hava Reklamları Sivas İli Örneği, 2006 - 2007

Activities in Scientific Journals

Committee Member, 2022 - Continues

Scientific Consultations

TÜBİTAK-2237 A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği Programı, Project Consultancy, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey, 2023 - Continues

TÜBİTAK-2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri, Project Consultancy, Sivas Cumhuriyet University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Turkey, 2023 - Continues

Mobility Activity

Erasmus Programme, Get Education, Strasbourg, France, 2022 - 2022

Metrics

Publication: 155
H-Index (WoS): 14

Awards

Karaca Ş., Garanti Bankası Bilim Ödülü, Garanti Bankası, February 2012