

Doç. Dr. ŞÜKRAN KARACA

Kişisel Bilgiler

E-posta: skaraca@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: sukrankaraca@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/skaraca>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: E_a510QAAAAJ

ORCID: 0000-0002-0268-1810

Publons / Web Of Science ResearcherID: CAI-5772-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 102875

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2008 - 2012

Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2007 - 2008

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Eğitimi, Turizm Fakültesi, 2024

Mesleki Kurs, Eğiticinin Eğitimi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (CÜSEM), 2022

Veri Analizi, AMOS İle Yapısal Eşitlik Modellemesi Eğitimi, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi, 2020

Mesleki Eğitim, Gıda Güvenliği ve Denetim Eğitimi, Unilever Food Solutions, Gıda Güvenliği Derneği ve Diversey Consulting, 2019

Veri Analizi, 4. Pazarlama Araştırmaları Eğitimi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2010

Veri Analizi, 2. Pazarlama Araştırmaları Eğitimi, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, 2008

Yaptığı Tezler

Doktora, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Kamu ve Özel Hastanelerin Karşılaştırılması: Kayseri İli Örneği, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2012

Yüksek Lisans, Reklam ve Açık hava Reklamları, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2012 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Rektörlük Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Farabi Koordinatörü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Devam Ediyor
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, 2014 - 2017

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Konaklama İşletmeciliği Bölümü, 2013 - 2014

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, 2012 - 2014

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Şarkışla Aşık Veysel Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2012

Verdiği Dersler

Genel Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

GENEL PAZARLAMA, Lisans, 2023 - 2024

Sürdürülebilir Turizm , Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Turizmde Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Proje Hazırlama ve Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İletişim Becerileri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

TURİZMDE DİJİTAL PAZARLAMA, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Genel iletişim, Lisans, 2023 - 2024

SEMİNER, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Genel Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Genel İletişim, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Turizmde Tüketici Davranışları Analizi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Hizmet Deneyimi Yönetimi ve Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

KÜRESEL İŞLETMELERDE KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

İLETİŞİM BECERİLERİ, Lisans, 2022 - 2023

İletişim Becerileri, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Turizmde Tüketici Davranışları, Lisans, 2020 - 2021

Küresel İşletmelerde Kültürlerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

İletişim Becerileri, Lisans, 2020 - 2021

Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021

Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Lisans, 2020 - 2021

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2020 - 2021

Sağlık Turizmi İşletmeciliği Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2020 - 2021

Sağlık Turizmde Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019

İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2019 - 2020

Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019
Turizm Proje Hazırlama Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019
Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2019 - 2020
Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2019 - 2020
Turizmde Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020
İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Turizmde Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020
Turizm Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018
Genel İletişim, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel İletişim, Lisans, 2017 - 2018
Genel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Genel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2018 - 2019
İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2018 - 2019
Genel Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
İşletme Bilimlerine Giriş, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Turizmde İşletme Bilgisi, Lisans, 2018 - 2019
Genel İletişim, Lisans, 2017 - 2018
Hukuka Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Hukuka Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Hukuka Giriş, Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Tüketici Davranışları, Lisans, 2015 - 2016
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Oryantasyon Eğitimi, Lisans, 2014 - 2015
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013

Pazarlama Araştırması, Lisans, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2013 - 2014
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2013 - 2014
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Genel İşletme, Ön Lisans, 2012 - 2013
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Lisans, 2012 - 2013
Satış Teknikleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2010 - 2011
Market Pazarlamacılığı, Ön Lisans, 2010 - 2011
Pazarlama Araştırması, Ön Lisans, 2010 - 2011
Mesleki Çalışma ve Seminer, Ön Lisans, 2010 - 2011
Kurumsal Kaynak Planlama, Lisans, 2010 - 2011
Satış Yönetimi ve Teknikleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Davranış Bilimleri, Ön Lisans, 2010 - 2011
Araştırma Teknikleri Ve Seminer, Ön Lisans, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - II, Ön Lisans, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Ön Lisans, 2010 - 2011
Yönlendirilmiş Çalışma II, Ön Lisans, 2009 - 2010
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2010 - 2011
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Pazarlama İlkeleri - I, Ön Lisans, 2010 - 2011
Genel İşletme, Ön Lisans, 2010 - 2011
Hizmet Pazarlaması, Ön Lisans, 2010 - 2011
Yeni Pazarlama Teknikleri, Ön Lisans, 2008 - 2009
Doğrudan Pazarlama, Ön Lisans, 2008 - 2009
Pazarlama Mevzuatı, Ön Lisans, 2008 - 2009
Pazarlamada İletişim, Ön Lisans, 2009 - 2010
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Ön Lisans, 2008 - 2009
İşletme Becerileri Grup Çalışması, Ön Lisans, 2007 - 2008
Uluslararası Pazarlama, Ön Lisans, 2008 - 2009
Satış Yönetimi, Ön Lisans, 2008 - 2009
Bilgisayarlı Muhasebe II, Ön Lisans, 2007 - 2008
Sunu Teknikleri, Ön Lisans, 2007 - 2008
Reklamcılık, Ön Lisans, 2007 - 2008
Sigorta Pazarlama, Ön Lisans, 2006 - 2007
Muhasebe Denetimi, Ön Lisans, 2006 - 2007

Yönetilen Tezler

Karaca ř., Gösterişçi Tüketimin Foodstagramming Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, D.KELAM(Öğrenci), 2023

Karaca ř., Destinasyon Deneyiminin Destinasyona Yönelik İmaja, Değere ve Sadakate Etkisi: Efes Antik Kent Örneği, Yüksek Lisans, M.SEMİH(Öğrenci), 2023

Karaca Ş., Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği, Yüksek Lisans, S.KARANFİL(Öğrenci), 2023

Kılıç S., Karaca Ş., Kişilik ve Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketime Etkisinde Güdülerin Rolü, Doktora, C.ÖNİZ(Öğrenci), 2023

Karaca Ş., Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama, Yüksek Lisans, C.BAŞ(Öğrenci), 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Fonksiyonel Gıdaların Zihinsel Sağlık Üzerindeki Etkileri: Gastronomi Perspektifinden Bir İnceleme**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
Turkish Journal of Marketing (TUJOM), cilt.9, sa.3, ss.52-65, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **The Impact of Attitude Towards Travel Influencers on Social Media on Conspicuous Consumption and Fomo**
Karaca Ş., Akın M. H.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.3, ss.647-672, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Sağlıklı Yaşam Tarzının Ürün Alternatiflerini Değerlendirme ve Yanıltıcı Yeşil Reklam Algısı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Öcel Y., Karaca Ş., Arslan B.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.1-13, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Destinasyon Deneyiminin Destinasyona Yönelik İmaja, Değere ve Sadakate Etkisi: Efes Antik Kent Örneği**
GEÇTEN M. S., KARACA Ş.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.6, sa.2, ss.131-151, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Sağlık İncancının Sağlıkta Giyilebilir Teknolojileri Benimseme Niyeti Üzerine Etkisi**
KARACA Ş., ÖCEL Y.
Uluslararası Akademik Birikim Dergisi, cilt.6, sa.5, ss.952-961, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Muslim-Friendly Tourism Data Challenges: Available Resources And Deficiencies**
BARAN Z., KARACA Ş.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1-30, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sağlık Turizminde Kent Rekabetçiliği Öncüllerinin Elmas Modeli Kullanılarak İrdelenmesi**
ÖCEL Y., KARACA Ş.
InTraders International Trade Academic Journal, cilt.6, sa.2, ss.174-200, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Dijital İkiz Teknolojisinin Turizm Sektöründe Kullanım Alanları ve Etkileri**
Karaca Ş., Özkan Önem E.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.158-168, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **Üçüncü Yaş Turizme Yönelik Algının Memnuniyet Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan Önem E., Yıldız E.
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi (USBAD), cilt.5, sa.13, ss.607-625, 2023 (Hakemli Dergi)
- X. **Examining the Effects of E-Service Quality and Brand Image on E-Trust, E-Satisfaction, and E-Loyalty for Online Travel Agencies**
Karaca Ş., Baran Z.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY TOURISM RESEARCH, cilt.7, sa.2, ss.80-92, 2023 (Hakemli Dergi)
- XI. **Termal Turizme Yönelik Deneyimleme Kalitesinin Müşteri Güveni ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan Önem E., Yıldız M.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.1050-1066, 2023 (Hakemli Dergi)
- XII. **Gösterişçi Tüketicinin Foodstagramming Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KELAM D., KARACA Ş.
TUJOM, cilt.8, sa.2, ss.17-36, 2023 (Hakemli Dergi)

- XIII. **Türkiye’de Medikal Turizm Potansiyeline Yönelik Algının Davranışsal Niyete Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Journal of Hospitality and Tourism Issues, cilt.5, sa.1, ss.14-25, 2023 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği**
KARANFİL S., KARACA Ş.
Erciyes Akademi, cilt.37, sa.2, ss.497-521, 2023 (Hakemli Dergi)
- XV. **Termal Turizme Yönelik Deneyimleme Kalitesinin Müşteri Güveni ve Tavsiye Etme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özkan E., Yıldız E.
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.1050-1066, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Virtual Recreation Applications Analyzing Digital Tourism from the Perspective of Smart Cities**
BARAN Z., KARACA Ş.
JOURNAL OF TURKISH STUDIES, cilt.18, sa.2, ss.413-424, 2023 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Medikal Turizm Potansiyeline Yönelik Algı Ölçeğinin Geliştirilmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, cilt.25, sa.2, ss.170-193, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Üçüncü Yaş Turizmine Yönelik Algı Ölçeği Geliştirme Çalışması**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.26-43, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Çevresel Kaygı, Gelecek Zaman Perspektifi ve Ekoturizm Destinasyon İmajının Ekoturizm Niyetine Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.798-816, 2022 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Effect of Restrictions and Perceived Risk During Covid-19 Pandemic Term on Travel Intention**
KARACA Ş., TAĞRAF T., BARAN Z.
Kent akademisi (Online), cilt.15, sa.3, ss.1132-1144, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Examining The Impact of Virtual Experiential Marketing on E-Store Image and E-Store Loyalty**
Yemez İ., Karaca Ş.
INTERDISCIPLINARY DESCRIPTION OF COMPLEX SYSTEMS, cilt.20, sa.4, ss.413-428, 2022 (ESCI)
- XXII. **The Use of Social Media in Cultural Tourism**
KARACA Ş., POLAT G.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.35-51, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The Effect Of Social Media Use And Self-Promotion On Travel Photo Sharing**
Karaca Ş., Kemerci M., Baran Z.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.5, sa.1, ss.92-104, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Kadınların Instagram Giyim Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Güveni ve Farkındalığının Ağızdan Ağıza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.771-796, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Bilişsel Değerler ve Yeşil Dışsal Motivasyonun Çevresel Tutuma Etkisinin İncelenmesi**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.550-569, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Turist Gerçek Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Manas Journal of Social Studies, cilt.11, sa.2, ss.836-847, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Teknoloji Kabul Modeli Bağlamında Giyilebilir Teknolojilere Yönelik Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**
Karaca Ş.
JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.9, sa.1, ss.81-101, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **THE EFFECT OF ATTITUDE TOWARDS WEARABLE TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGY**

ACCEPTANCE MODEL ON PURCHASE INTENTION

Karaca Ş.

JOURNAL OF MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES FACULTY, cilt.9, sa.1, ss.81-101, 2022 (ESCI)

- XXIX. **KADINLARIN INSTAGRAM GİYİM MARKA SAYFALARINA KATILIMINA YÖNELİK MARKA FARKINDALIĞI VE GÜVENİNİN AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİME ETKİSİ: Y VE Z KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KARAPINAR E. S., KARACA Ş.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.771-796, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Otelleri Tavsiye Etme Davranışı ve Satın Alma Niyetinin İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.11, sa.1, ss.235-261, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Çevrimiçi Deneyimin Tatil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Farkındalığı ve Marka Çağrışımının Rolü**
KARACA Ş., SÖNMEZ KARAPINAR E., ATA S.
Ordu Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.185-208, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Çevresel Kimliğin ve Ahlaki Lisanslamanın Turistlerin Çevre Dostu Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.0, sa.51, ss.357-370, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Sağlık Turizm İşletmelerinde Hizmet Telafi Stratejilerinin Olumlu Ağızdan Ağıza İletişim ve Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
BAŞ C., KARACA Ş.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.110-122, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Unutulmaz Turizm Deneyiminin Psikolojik İyi Oluşa Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., TAĞRAF T.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.4, sa.2, ss.153-168, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Turistlerin Liminoid Davranışlarının Yaşam Doyumuna Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÇELEBİ A.
Sivas İnterdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.83-97, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Sürdürülebilir Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretin Önemi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.253-263, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, ss.1537-1550, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Ebeveynlerin Çevrim İçi Risk ve Çevrim İçi Fayda Algılarının Tekrar Satın Alma Niyetine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
EKONOMİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.17, sa.1, ss.17-31, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Bireysel Çevre Okuryazarlığı ve Yeşil Ürün Tutumunun Yeşil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş.
Erciyes Akademi, cilt.35, sa.1, ss.299-322, 2021 (Hakemli Dergi)
- XL. **Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarının Kişilik Özellikleri ve Yaşam Doyumu Açısından İncelenmesi**
KARACA Ş.
Yönetim ve Ekonomi: Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.28, sa.1, ss.205-226, 2021 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Sosyal Medya Fenomenleri ile Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., ONURLUBAŞ E.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.25, ss.752-773, 2021 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Sağlık Haber Algısının Sağlıklı Yaşam Farkındalığı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**

- Karaca Ş.
İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, cilt.41, sa.2, ss.289-318, 2021 (ESCI)
- XLIII. **Kurumsal Web Sitelerinin İşlevselliğinin, Sunulan E-hizmetlerin ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Konya Büyükşehir Belediyesi Web Sitesi Örneği**
KARACA Ş., GÜBÜL B. Ç.
Kayseri Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi, cilt.2, sa.2, ss.55-65, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **A VE B TİPİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNE SAHİP TÜKETİCİLERİN YAVAŞ MODA ALGILARININ İNCELENMESİ**
KARACA Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.0, sa.26, ss.135-152, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Tüketicileri Sosyal Sorumlu Tüketime Yönlendiren Faydacı ve Hedonik Güdülerin İncelenmesi**
Karaca Ş., Yemez İ.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.771-785, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Tüketicilerinin Karar Verme Tarzlarının İncelenmesi: Türk Dünyası Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.946-957, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Sosyal Sorumlu Tüketimin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.77-88, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **Tüketicilerin Karar Verme Tarzlarının İncelenmesi: Türk Dünyası Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.2, ss.946-957, 2020 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışlarına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.52-69, 2020 (Hakemli Dergi)
- L. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
ONURLUBAŞ E., GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.113-131, 2020 (Hakemli Dergi)
- LI. **A ve B Tipi Kişilik Özelliklerine Sahip Tüketicilerin Yavaş Moda Algularının İncelenmesi**
Karaca Ş.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.2020, sa.26, ss.135-152, 2020 (Hakemli Dergi)
- LII. **COVID-19 Gölgesinde Uzaktan Eğitim Hizmet Kalitesinin İncelenmesi**
KARACA Ş., KELAM D.
Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, ss.7-18, 2020 (Hakemli Dergi)
- LIII. **Bireylerin Tüketim Tercihlerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.161-177, 2019 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
AVRASYA Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.19, ss.201-225, 2019 (Hakemli Dergi)
- LV. **Anlık Duygu Durumu ve Mutluluğun Plansız Satın Almaya Etkisi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi (OPUS), cilt.11, sa.18, ss.1167-1193, 2019 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Materyalist Eğilimlerinin Anlık Satın Alma Davranışına Etkisinin İncelenmesi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, cilt.54, sa.1, ss.243-260, 2019 (Hakemli Dergi)
- LVII. **Bireysel Sosyal Sorumluluğun Bilinçli Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir**

Çalışma

Karaca Ş.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.147-172, 2019 (Hakemli Dergi)

- LVIII. Duygusal ve Bilişsel Güdülerin Sürdürülebilir Giysi Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Çalışma**
KARACA Ş.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2018, sa.40, ss.254-268, 2018 (Hakemli Dergi)
- LIX. Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
Karaca Ş., Özbakır Umut M., Yemez İ.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2018, sa.16, ss.413-436, 2018 (Hakemli Dergi)
- LX. Yaşam Tarzının Sürdürülebilir Tüketim Davranışı Üzerindeki Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
Karaca Ş.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.3, ss.403-425, 2018 (Hakemli Dergi)
- LXI. Tüketicilerin İndirimli Ürün Satın Alma Niyet ve Davranışının Hazcı Yaklaşım İle Açıklanması**
YEMEZ İ., ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.29-51, 2018 (Hakemli Dergi)
- LXII. Üniversite İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama Çalışması: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**
GÜLCEMAL T., KARACA Ş.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.300-316, 2018 (Hakemli Dergi)
- LXIII. İnternet Üzerinden Seyahat Satın Almada Sosyal Medyanın Rolü**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
Journal Of Social and Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.6, ss.1376-1387, 2017 (Hakemli Dergi)
- LXIV. Kültürel Miras Farkındalığı: Cumhuriyet Üniversitesi Öğrencilerine Yönelik Bir Uygulama Çalışması**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., İŞKİN M.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, cilt.9, sa.16, ss.86-100, 2017 (Hakemli Dergi)
- LXV. A Study Of Awareness Of Cultural Heritage Sivas Sample**
KARACA Ş., AKKUŞ G., ŞAHBUDAK E., İŞKİN M.
International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI, cilt.5, sa.9, ss.73-81, 2016 (Hakemli Dergi)
- LXVI. Miras Farkındalığı ve Deneyimi: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, sa.50, ss.71-81, 2015 (Hakemli Dergi)
- LXVII. Marka Genişleme Stratejilerinin Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyetleri Üzerine Etkileri**
KARACA Ş., BİÇER D. F.
Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.121-142, 2015 (Hakemli Dergi)
- LXVIII. Kamu ve Özel Hastanelerin Bütünleşik Pazarlama İletişimi Açısından Karşılaştırılması Kayseri İli Örneği**
KARACA Ş., GÜLMEZ M.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.207-227, 2013 (Hakemli Dergi)
- LXIX. Tüketicilerin Yeşil Ürünlere İlişkin Tutumlarının İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
Karaca Ş.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.13, sa.1, ss.99-111, 2013 (Hakemli Dergi)
- LXX. Üniversite Öğrencilerinin Radyo Reklamlarına Bakış Açılarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**
GÜLMEZ M., KARACA Ş., DOĞAN B. G.
İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.37-56, 2012 (Hakemli Dergi)
- LXXI. İnternette Pazarlama ve Ürün Karar Stratejileri**
KARACA Ş.
Çukurova Üniversitesi İİBF Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.37-51, 2012 (Hakemli Dergi)
- LXXII. Satış Geliştirme Çabalarının Öğretim Elemanlarının Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkilerini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma**

KARACA Ş., GÜLMEZ M.

Verimlilik Dergisi, cilt.2012, sa.1, ss.69-87, 2012 (Hakemli Dergi)

LXXIII. **The Effects Of Outdoor Advertisements On Consumers A Case Study**

Gülmez M., Karaca Ş., Kitapçı O.

STUDIES IN BUSINESS AND ECONOMICS, cilt.5, sa.2, ss.1-19, 2010 (Hakemli Dergi)

LXXIV. **Hizmet Sektöründe İlişki Pazarlaması**

KARACA Ş.

Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.13, sa.19, ss.443-458, 2010 (Hakemli Dergi)

LXXV. **Mobil Pazarlama Kavramsal Bir Değerlendirme**

KARACA Ş., GÜLMEZ M.

İnönü Üniversitesi Akademik Yaklaşımlar Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.65-76, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Sosyal Medyanın Turizm ve Turist Tercihlerine Etkisi**

KARACA Ş.

Turizm ve Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları, BULUK EŞİTTİ BUKET, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.163-179, 2024

II. **Meta Evolution of Digital Marketing in Tourism**

KARACA Ş., BARAN Z.

Digital Business and Optimizing Operating Strategies, Gökhan Akel, Mustafa Atahan Yılmaz, Editör, IGI Global, Pensilvanya, ss.91-131, 2024

III. **Genel İşletme**

Karaca Ş.

Detay Yayıncılık, Ankara, 2023

IV. **Next-Generation Technologies in Health Tourism**

BARAN Z., KARACA Ş.

Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Doğan Oğuz, Editör, IGI Global, Pensilvanya, ss.138-164, 2023

V. **Pazarlama**

KARACA Ş.

Genel İşletme, KARACA ŞÜKRAN, ÖZBAKIR UMUT MEFTUNE, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.150-190, 2023

VI. **Robotization and Smart Technologies in the Hospitality Industry**

Baran Z., Karaca Ş., Baran H.

Handbook of Research on Innovation, Differentiation, and New Technologies in Tourism, Hotels, and Food Service, Fernandes, G. P. and Melo, A. S., Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.1-31, 2023

VII. **Next-Generation Technologies in Health Tourism**

Baran Z., Karaca Ş.

Global Perspectives on the Opportunities and Future Directions of Health Tourism, Oğuz DOĞAN, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.138-164, 2023

VIII. **Tourism Experience Management and Marketing in Gastronomy**

KARACA Ş., BARAN Z.

Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practice, GÖKHAN AKEL, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.241-263, 2022

IX. **Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi**

Karaca Ş. (Editör)

Nobel Yayınevi, Ankara, 2021

X. **Sürdürülebilir Sağlık Turizmi**

KARACA Ş.

Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.587-600, 2021

- XI. **Sağlık Turizmde Pazarlama**
KARACA Ş.
Multidisipliner Yaklaşımla Sağlık Turizmi, Karaca, Şükran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.215-238, 2021
- XII. **Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik**
Karaca Ş. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2020
- XIII. **Sürdürülebilir Pazarlama**
KARACA Ş.
Farklı Disiplinlerde Sürdürülebilirlik, Karaca Şükran, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.95-125, 2020
- XIV. **Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2019
- XV. **Pazarlama**
KARACA Ş.
Genel İşletme, Şükran KARACA, Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.143-180, 2019
- XVI. **Kültür ve Tüketim (Hofstede Kültür Boyutları ve Ülke Örnekleri İle)**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
Gazi Kitabevi, Ankara, 2018
- XVII. **Hedonik Tüketim Eğilimi ve İndirimli Ürün**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
Globe Edit, 2018
- XVIII. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi: Kastamonu Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
İnsan Bilimleri Araştırmaları, Leyla AYDEMİR, Editör, Dora Basım Yayın Dağıtım Ltd Şti, Bursa, ss.129-151, 2018
- XIX. **Etkileyici Pazarlama Aracı Olarak Youtuber'lar: Danla Bilic Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Akademisyen Yayınevi Bilimsel Araştırmalar Kitabı, AZMİ YALÇIN, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.157-173, 2018
- XX. **Sosyal Medyada Şikayet Yönetimi**
KARACA Ş.
KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.259-289, 2018
- XXI. **Kobi'ler İçin İçerik Pazarlama**
KARACA Ş.
KOBİ'LER İÇİN SOSYAL MEDYA, Niyazi GÜMÜŞ, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.197-226, 2018
- XXII. **Halkla İlişkiler**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M.
Genel İşletme, Yrd. Doç. Dr. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.249-258, 2017
- XXIII. **Pazarlama**
KARACA Ş.
Genel İşletme, Yrd Doç. Şükran KARACA, Yrd. Doç. Dr. Meftune ÖZBAKIR UMUT, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.145-185, 2017
- XXIV. **Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama (Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımıyla)**
KARACA Ş.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2015
- XXV. **Denetim**
KARACA Ş.
Genel İşletme, Nurcan Turan, Yeter Demir Uslu, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.145-150, 2014
- XXVI. **Tüketici Algısı ve Toplam Kalite**
KARACA Ş.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Konaklama Sektöründe Antropomorfizmin Marka İletişimdeki Rolü**
KARACA Ş., AKIN M. H.
International Middle East Scientific Studies Congress, Pakistan, 1 - 02 Haziran 2024
- II. **Sağlık Turizmi ve Diaspora: Yurtdışında Yaşayan Türklere Yönelik Bir Değerlendirme**
AKIN M. H., KARACA Ş.
International Middle East Scientific Studies Congress, Pakistan, 1 - 02 Haziran 2024
- III. **SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM DESTİNASYON İMAJI OLUŞUMUNDA SOSYAL MEDYA ETKİLEYİCİLERİNİN ROLÜ**
KARACA Ş., BÖLÜKBAŞ R.
AVRASYA 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Tiflis, Gürcistan, 24 - 26 Kasım 2023
- IV. **Sürdürülebilir Turizm Destinasyon İmajı Oluşumunda Sosyal Medya Etkileyicilerinin Rolü**
KARACA Ş., BÖLÜKBAŞ R.
Avrasya 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Tiflis, Gürcistan, 24 - 26 Kasım 2023, ss.392-401
- V. **Sağlık İnancı İle Sağlıkta Giyilebilir Teknolojileri Benimseme Niyeti Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖCEL Y.
Akdeniz 10th International Conference on Social Sciences, Girne, Kıbrıs (Kkct), 2 - 04 Kasım 2023, ss.726-731
- VI. **Turistlerin Gıda İsrafı ve Gıda Kaybı Davranışına İlişkin Çalışmaların İncelenmesi**
Bölükbaş R., Karaca Ş.
2. Uluslararası Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi: Küresel Trendler, Ulusal Deneyimler ve Yeni Hedefler Kongresi, Bakü, Azerbaycan, 8 - 09 Aralık 2023
- VII. **Sağlık Turizminde Kent Rekabetçiliğinin Öncüllerini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma**
ÖCEL Y., KARACA Ş.
Akdeniz 10th International Conference on Social Sciences, Girne, Kıbrıs (Kkct), 2 - 04 Kasım 2023, ss.732-743
- VIII. **Gastronomik Trendler Bağlamında Gıda Güvencesi ve Toplumsal Eşitsizlik**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
FAREAST 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Manila, Filipinler, 20 - 22 Ekim 2023, ss.196-205
- IX. **ChatGPT'nin Turizm Sektöründe Kullanımına Genel Bir Bakış**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E.
FAREAST 2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Manila, Filipinler, 20 - 22 Ekim 2023, ss.187-195
- X. **Turizm İşletmelerindeki Yeşil Bilişim Uygulamalarının Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Kapsamında Değerlendirilmesi**
AKIN M. H., KARACA Ş.
BALKAN 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Edirne, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2023, ss.809-822
- XI. **Aşırı Turizme Karşı Akıllı Turizm: Sosyal Paylaşım Sitelerinin Sürdürülebilir ve Sorumlu Turist Davranışlarını Geliştirmelerine Katkısı**
Karaca Ş., Akın M. H.
BALKAN 9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Edirne, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2023, ss.823-831
- XII. **Turizmde Dijital İkiz Teknolojisi**
Karaca Ş., Özkan Önem E.
Ases Kayseri International Scientific Research Conference, Kayseri, Türkiye, 1 - 03 Eylül 2023, ss.220-225
- XIII. **Sivas'ın Gastronomi Kenti Kriterleri Açısından Değerlendirilmesi**
ÖZKAN ÖNEM E., KARACA Ş.
Ases Kayseri International Scientific Research Conference, Kayseri, Türkiye, 1 - 03 Eylül 2023, ss.226-235
- XIV. **Foodstagramming Motivasyonlarının Seyahat Kararları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**

KELAM D., KARACA Ş.

3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Türkiye, 27 Aralık 2022, ss.851-853

- XV. **Destinasyon Deneyimi ile Destinasyon İmajı Arasındaki İlişkide Algılanan Değerin Aracılık Etkisi**
GEÇTEN M. S., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Türkiye, 27 Aralık 2022, ss.404-406
- XVI. **Ulusal Kültürün Destinasyon İmajı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Antalya Belek Örneği**
KARANFİL S., KARACA Ş.
3RD INTERNATIONAL ANATOLIAN CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCH, Kayseri, Türkiye, 27 Aralık 2022, ss.519-520
- XVII. **Beş Yıldızlı Helal Otel Web Sitelerinin Helal Bilgisi Sunma Kapsamında İncelenmesi: Antalya Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
Ases IV. International Conference On Social Sciences, Eskişehir, Türkiye, 17 - 19 Aralık 2022, ss.348-354
- XVIII. **Turizmde Metaverse Konulu Çalışmaların Bibliyometrik Analizi**
KARACA Ş., BARAN Z.
Ases IV. International Conference On Social Sciences, Eskişehir, Türkiye, 17 - 19 Aralık 2022, ss.355-362
- XIX. **Narsisizm ve İmrenmenin Turistlerin Özçekim Fotoğraflarını Paylaşmalarına Etkisi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Latin Amerika 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Meksika, 3 - 06 Kasım 2022, ss.924-928
- XX. **Akıllı Turizm Uygulamalarının Müşteri Deneyimi Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
KARACA Ş., BARAN Z.
Latin Amerika 4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Meksika, 03 Kasım 2022, ss.929-933
- XXI. **Çevrimiçi Seyahat Acentelerinin E-Hizmet Kalitesi ve Marka İmajının E- Tatmin ve E-Sadakate Etkisinde E-Güvenin Rolü**
KARACA Ş., BARAN Z.
Bursa 3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bursa, Türkiye, 22 Ekim 2022, ss.452-459
- XXII. **Müslüman-Dostu Turizmin Bibliyometrik Analizi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Bursa 3. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Bursa, Türkiye, 22 Ekim 2022, ss.460-464
- XXIII. **65 Yaş ve Üzeri Bireylerin Türkiye'nin Üçüncü Yaş Turizmine Yönelik Algularının İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
6. Uluslararası Biltek Bilim ve Teknolojide Güncel Gelişmeler Kongresi, Malatya, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2022, ss.248-256
- XXIV. **Türkiye'deki Termal Turizm Potansiyelinin Tüketici Perspektifinden İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
6. Uluslararası Biltek Bilim ve Teknolojide Güncel Gelişmeler Kongresi, Malatya, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2022, ss.236-247
- XXV. **Sivas İlinin Termal Turizm Potansiyeli Üzerine Nitel Bir Araştırma**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
4. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 29 - 31 Temmuz 2022, ss.664-669
- XXVI. **Türkiye'de Medikal Turizmin SWOT Analizi**
KARACA Ş., ÖZKAN ÖNEM E., YILDIZ M.
4. Uluslararası Ankara Multidisiplinler Çalışmalar Kongresi, Ankara, Türkiye, 29 Temmuz 2022
- XXVII. **Dijital Turizmde Sanal Rekreasyon Uygulamalarının Akıllı Kentler Üzerinden İncelenmesi**
BARAN Z., KARACA Ş.
Future Trends In Leisure And Recreation Congress, Ankara, Türkiye, 20 Ocak 2022
- XXVIII. **Kadınların Instagram Giyim Marka Sayfalarına Katılımına Yönelik Marka Farkındalığı ve Güveninin Ağızdan Ağza İletişime Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
SÖNMEZ KARAPINAR E., KARACA Ş.

- Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi, Tarsus, 08 Ekim 2021, ss.132-133
- XXIX. **Dijital Pazarlarda Z Kuşağının Satın Alma Karar Sürecinin İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
21.Ulusal 5.Uluslararası Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 Ekim 2021
- XXX. **Coğrafi İşaretin Gastronomi Turizminin Sürdürülebilirliğine Etkisi:Düzce Örneği**
BARAN Z., KARACA Ş.
III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, Bingöl-Ordu, Türkiye, 12 Kasım 2021, ss.1-8
- XXXI. **Turist Davranışında Sosyal Medyanın Rolünün Yapısal Eşitlik Modeli İle İncelenmesi**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
5. Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi, Van, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.13-14
- XXXII. **Konaklama İşletmelerinde Verilen Hizmetlerin Online Yorumlara Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., TOKER M.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019, ss.185-192
- XXXIII. **Tüketicilerin Online Yorum ve Değerlendirme Puanlarına Yönelik Tutumlarının Online Satın Alma Davranışına Etkisi**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019
- XXXIV. **Tüketicilerin Organik Yumurta Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli İle Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., ONURLUBAŞ E., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019
- XXXV. **Sosyal Medya Fenomenleri İle Kurulan Parasosyal Etkileşimin Online Tüketici Davranışlarına Etkisi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
4. Uluslararası EMI Girişimcilik Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 30 Kasım 2019
- XXXVI. **Sosyal Sorumlu Tüketimin Çevreci Tüketime Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019
- XXXVII. **Konaklama İşletmelerinin Online Satış Kanallarındaki Fiyat Eşitsizliğinin Çözümü: CRS Travelbook Örneği**
TOKER M., KARACA Ş.
Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Kongresi, Sivas, Türkiye, 19 - 21 Haziran 2019
- XXXVIII. **Çocuk Dostu Olarak Konumlandırılan Otellerin Web Sitelerine Yönelik İçerik Analizi**
KARACA Ş., TOKER M.
II. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 24 - 27 Nisan 2019
- XXXIX. **Tüketicilerin Gönüllü Sadelik Algılarının Demografik Özelliklere Göre İncelenmesi: Sivas Örneği**
KARACA Ş., GÜMÜŞ N.
2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, Side/ANTALYA, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2018, ss.207
- XL. **Termal Tesislerde Müşteri Temelli Marka Değeri Algılarının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
KARACA Ş., YEMEZ İ.
III. Uluslararası Kaoru Ishikawa İşletme Bilimleri ve Ekonomi Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Ekim 2018, ss.27-37
- XLI. **Online Alışverişlerde Tüketicilerin Sahip Oldukları Haklara Yönelik Farkındalık Düzeylerinin Belirlenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş., KÜTAHYALI D. N.
II Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Berlin Konferansı, Berlin, Almanya, 17 - 20 Mayıs 2018, ss.64
- XLII. **Çocuklu Ailelerin Otel İşletmelerine Yönelik Şikayet Etme Davranışlarının İncelenmesi**
YEMEZ İ., KARACA Ş.
I.ULUSLARARASI ÇOCUK DOSTU TURİZM KONGRESİ, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, cilt1, ss.107-108
- XLIII. **Youtuber Olarak Dalna Bilic'in Tüketicilerin Satın Alım Kararlarına Etkisinin İncelenmesi**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.

2nd International Congress of Eurasian Social Sciences (2. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi),
Side/ANTALYA, Türkiye, 4 - 07 Nisan 2018, ss.209-210

- XLIV. **Özel Gün İndirimlerinin Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi**
KARACA Ş., ÖZBAKIR UMUT M., YEMEZ İ.
Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı – ICOSS Kapadokya, Nevşehir, Türkiye, 16 - 20 Nisan 2018, ss.57
- XLV. **Çocuklu Ailelerin Tatil Yeri Seçiminde Etkili Olan Faktörlerin İncelenmesi: Sivas İli Şehir Merkezinde Bir Uygulama**
Karaca Ş., Yemez İ.
I. Uluslararası Çocuk Dostu Turizm Kongresi, Sivas, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.77-80
- XLVI. **Bireylerin Tüketim Alışkanlıklarında Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Sivas İli Örneği**
YEMEZ İ., KARACA Ş., BİRCAN H.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.58-59
- XLVII. **Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi:Sivas Cumhuriyet Meslek Yüksekokulu Örneği**
BİRCAN H., KARACA Ş., YEMEZ İ.
Al Farabi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 6 - 08 Nisan 2018, ss.39-40
- XLVIII. **Tüketicilerin Yaşam Tarzları ve Çevrimiçi Ortama Yansımaları**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş.
1. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Kongresi, Prishtina, Sırbistan Ve Karadağ, 12 - 17 Eylül 2017, ss.469-477
- XLIX. **Türk Dünyası Öğrencilerinin Helal Gıda ürünlerine Yönelik Algılarının Belirlenmesi: Kastamonu Üniversitesi Örneği**
GÜMÜŞ N., KARACA Ş.
8. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, Köstence, Romanya, 6 - 11 Eylül 2017, ss.320-337
- L. **Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi**
ÖZBAKIR UMUT M., KARACA Ş., YEMEZ İ.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.617-621
- LI. **Miras Farkındalığı ve Deneyimi Üniversite Öğrencilerine Yönelik Keşifsel Bir Araştırma**
AKKUŞ G., KARACA Ş., POLAT G.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014, ss.571-579
- LII. **Eğitimde Mobil Pazarlama Uygulamaları Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., İŞİN N. N., ÇİNAR ÖZ D.
11. Ulusal işletmecilik Kongresi, Konya, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2012, ss.231-233
- LIII. **Küresel Finansal Krizin Türk Otomotiv Sektöründe Pazarlama Stretajileri ve Finansal Açılardan Değerlendirilmesi: Kavramsal Bir Çalışma**
KARACA Ş., ŞEKER S.
2. Yerel Ekonomiler Kongresi, Sivas, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2010, ss.364-379
- LIV. **Şehir Markası Yaratmada Şehir Kimliğinin Rolü Sivas İli Örneği**
GÜLMEZ M., KARACA Ş.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.543

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.
Anatolia Journal, ss., 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
KARACA Ş.

Anatolia Journal, ss., 2022

IV. Türkiye Turizm Ansiklopedisi

KARACA Ş.

Anatolia Journal, ss., 2022

V. Türkiye Turizm Ansiklopedisi

KARACA Ş.

Anatolia Journal, ss., 2022

VI. Türkiye Turizm Ansiklopedisi

KARACA Ş.

Anatolia Journal, ss., 2022

Desteklenen Projeler

Karaca Ş., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye'nin Sağlık Turizm Potansiyelinin Tüketici Perspektifinden İncelenmesi, 2021 - 2022

Karaca Ş., Işkın M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Üniversite Öğrencilerinin Doğal ve Kültürel Miras Farkındalıklarını Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, 2015 - 2016

Karaca Ş., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Reklam ve Açık Hava Reklamları Sivas İli Örneği, 2006 - 2007

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2022 - 2024

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK-2237 A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği Programı, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor

TÜBİTAK-2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Eğitim Alma, Strasbourg, Fransa, 2022 - 2022

Metrikler

Yayın: 163

H-İndeks (WoS): 16

Ödüller

Karaca Ş., CÜBAP 50. Yıl Bilim Ödülü, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Temmuz 2024

Karaca Ş., LAKEV Bilimsel Araştırma ve Yayın Teşvik Ödülü, Lütfi Abay Kültür Ve Eğitim Vakfı (Lakev), Mayıs 2024

Karaca Ş., Garanti Bankası Bilim Ödülü, Garanti Bankası, Şubat 2012