Assoc. Prof. UĞUR UĞUR

Personal Information

Office Phone: +90 0346 614 2341
Email: uugur@cumhuriyet.edu.tr
Other Email: ugurugur5053@gmail.com
Web: https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/uugur

International Researcher IDs
ScholarID: WvwXnV0AAAAJ
ORCID: 0000-0001-6009-6356
Yoksis Researcher ID: 148466

Education Information

Doctorate, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2014 - 2018
Postgraduate, Sivas Cumhuriyet University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), Turkey 2003 - 2007
Undergraduate, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, TÜKETİCİLER KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINI NASIL ALGILIYOR? TÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN BİR ARAŞTIRMA, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2018
Postgraduate, Üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetleri ve bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Yl) (Tezli), 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Sivas Cumhuriyet University, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2019 - Continues
Lecturer, Sivas Cumhuriyet University, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Ve Vergi, 2005 - 2019

Academic and Administrative Experience

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Sivas Cumhuriyet University, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2019 - Continues
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet University, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2019 - Continues
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Bölümü, 2008 - 2012
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, 2005 - 2008

Courses

Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi, Associate Degree, 2018 - 2019
Dış Ticaret İşlemleri - I, Associate Degree, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2019 - 2020
Genel Muhasebe, Associate Degree, 2019 - 2020
Customer relations management, Associate Degree, 2019 - 2020
ELEKTRONİK TİCARET, Associate Degree, 2017 - 2018
REKLAM KAMPANYALARI, Associate Degree, 2017 - 2018
BANKA VE SİGORTA PAZARLAMASI, Associate Degree, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Associate Degree, 2017 - 2018
KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
FİNANSAL OKUR YAZARLIK, Associate Degree, 2017 - 2018
Kamu İdareleri Muhasebe Sistemi, Associate Degree, 2017 - 2018
Muhasebe Sistemi Ve Organizasyonu, Associate Degree, 2018 - 2019
MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
MUHASEBE SİSTEMİ VE ORGANİZASYONU, Associate Degree, 2017 - 2018
HASAR İŞLEMLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018
GENEL MUHASEBE, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
KAMU İDARELERİ MUHASEBE SİSTEMİ, Associate Degree, 2017 - 2018
Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2017 - 2018
Banka ve Sigorta Pazarlaması, Associate Degree, 2017 - 2018
Finansal Okur Yazarlık, Associate Degree, 2018 - 2019
MALİYE POLİTİKASI, Associate Degree, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Associate Degree, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Associate Degree, 2017 - 2018
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Associate Degree, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2016 - 2017
SOSYAL PSİKOLOJİ, Associate Degree, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLER VE SİYASET, Associate Degree, 2016 - 2017
MALİYET MUHASEBESİ, Associate Degree, 2016 - 2017
Sosyal Psikoloji, Associate Degree, 2016 - 2017
BÜRO YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Associate Degree, 2016 - 2017
KARİYER YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017
BİLGİSAYARLI MUHASEBE, Associate Degree, 2016 - 2017
SPONSORLUK VE SOSYAL SORUMLULUK, Associate Degree, 2016 - 2017
Büro Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ, Associate Degree, 2016 - 2017
BİLGİSAYARLI MUHASEBE II, Associate Degree, 2016 - 2017

Sponsorluk ve Sosyal Sorumluluk, Associate Degree, 2016 - 2017
Kentleşme ve Çevre Sorunları, Associate Degree, 2015 - 2016
Kariyer Yönetimi, Associate Degree, 2016 - 2017
İş Ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Associate Degree, 2015 - 2016
Bilgisayarlı Muhasebe - I, Associate Degree, 2016 - 2017
Bilgisayarlı Muhasebe I, Associate Degree, 2016 - 2017
Bilgisayarlı Muhasebe, Associate Degree, 2016 - 2017
Marka Yönetimi, Associate Degree, 2015 - 2016
Kitle İletişim Kuramları, Associate Degree, 2016 - 2017
Genel Muhasebe, Associate Degree, 2016 - 2017
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Associate Degree, 2015 - 2016
Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2015 - 2016
Kamu Yönetimi Güncel Sorunlar, Associate Degree, 2015 - 2016
Genel Muhasebe, Associate Degree, 2016 - 2017
Kamu Yönetimi Güncel Sorunları, Associate Degree, 2015 - 2016
Maliyet Muhasebesi, Associate Degree, 2016 - 2017
Maliyet Muhasebesi, Associate Degree, 2016 - 2017
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2015 - 2016
Kent Plan ve İmar Uygulamaları, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve Siyaset, Associate Degree, 2016 - 2017
Public Relations, Undergraduate, 2015 - 2016
Etkili İletişim Teknikleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe - I, Associate Degree, 2015 - 2016
Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2015 - 2016
Kamuoyu ve Etkili İletişim, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe, Associate Degree, 2015 - 2016
Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe Uygulaması, Associate Degree, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Associate Degree, 2013 - 2014
Şirketler Muhasebesi, Associate Degree, 2014 - 2015
Yönlendirilmiş Çalışma, Associate Degree, 2013 - 2014
Yönetim Muhasebesi, Associate Degree, 2013 - 2014
Reklam Metin Yazarlığı, Associate Degree, 2014 - 2015
Genel Muhasebe, Associate Degree, 2012 - 2013
Hasar İşlemleri, Associate Degree, 2013 - 2014
Enflasyon Muhasebesi, Associate Degree, 2012 - 2013
Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Associate Degree, 2012 - 2013
Genel Muhasebe, Associate Degree, 2012 - 2013
Enflasyon Muhasebesi, Associate Degree, 2012 - 2013
Atatürk İlkeleri ve Inkılap Tarihi - I, Associate Degree, 2013 - 2014
Sekreterlik Bilgisi, Associate Degree, 2013 - 2014
Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları, Associate Degree, 2012 - 2013
Vergi Hukuku, Associate Degree, 2013 - 2014
Banka Muhasebesi, Associate Degree, 2011 - 2012

Şirketler Muhasebesi, Associate Degree, 2011 - 2012
Muhasebe Uygulamaları ve Ticari Belgeler, Associate Degree, 2011 - 2012
Yönetim Muhasebesi, Associate Degree, 2009 - 2010
İstatistik, Associate Degree, 2009 - 2010
Mali Tablolar Analizi, Associate Degree, 2009 - 2010
Bilgisayar Uygulamaları - II, Associate Degree, 2009 - 2010
Türkiye Ekonomisi, Associate Degree, 2009 - 2010
Banka İşlemleri - II, Associate Degree, 2009 - 2010
Sermaye Piyasaları, Associate Degree, 2009 - 2010
Banka İşlemleri - I, Associate Degree, 2009 - 2010
Bilgisayar Uygulamaları - I, Associate Degree, 2009 - 2010
Finansal Yönetim, Associate Degree, 2009 - 2010
Temel Kredi Bilgileri, Associate Degree, 2009 - 2010
Para ve Banka, Associate Degree, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2009 - 2010
Bilgisayar Büro Programları, Associate Degree, 2008 - 2009
Konaklama Muhasebesi, Associate Degree, 2007 - 2008
Yönetim Organizasyon, Associate Degree, 2008 - 2009
Muhasebe Denetimi, Associate Degree, 2006 - 2007
Ticari Matematik, Associate Degree, 2005 - 2006
Seçmeli Ders (Beden Eğitimi), Associate Degree, 2005 - 2006
Matematik, Associate Degree, 2005 - 2006

Jury Memberships

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, January, 2020

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **Girişimci Pazarlama Boyutları ile Firma Performansı Arasındaki İlişki Ve Etik Liderlik Tarzlarının Moderatör Etkisi**
UĞUR U., AYDIN E., UĞUR S.
TURKISH STUDIES, vol.14, no.3, pp.1071-1091, 2019 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **Online Alışverişte Etkileyici Unsurlar, Algılanan Fayda ve Algılanan Risk Boyutları Arasındaki İlişki**
UĞUR U., BİÇER D. F.
Kesit Akademi Dergisi, vol.9, no.37, pp.53-70, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
II. **TÜKETİCİLERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINA YÖNELİK ALGILARI: ŞÜPHECİLİK VE MARKA BAĞLILIĞI ÜZERİNE BİR PROFİL ARAŞTIRMASI**
UĞUR U., KILIÇER T.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.48, pp.341-363, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
III. **COVID-19 AND THE "NEW NORMAL" CONSUMER The Moderator Effect of Fatalism on the Relationship between Consumer Skepticism and Purchase Intention**
UĞUR U., UĞUR S.
International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, vol.3, no.3, pp.253-261, 2021 (Peer-

Reviewed Journal)

IV. **Kurumsal Vatandaşlık ve Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, pp.263-272, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Covıd-19 And The "New Normal" Consumer The Moderator Effect of Fatalism on the Relationship between Consumer Skepticism and Purchase Intention**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, vol.3, no.3, pp.253-261, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR S., ERGÜN ÇELEBİ R., UĞUR U., ÇELEBİ O.
Atlas Journal, vol.6, no.32, pp.687-695, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Kişilik Özelliklerinin Marka Değiştirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.16, no.1, pp.160-170, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2762-2771, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **ÇALIŞAN KADINLARIN EĞİTİM DÜZEYLERİ VE İLLERİN YAŞAMENDEKSLERİ İLİŞKİSİ**
UĞUR U., Saraç H.
Economics Business and Organization Research, vol.1, no.1, pp.6-19, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S., SOBA M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.4, pp.2762-2771, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılamaları ve Marka Tutumu İlişkisi: Bir Uygulama Araştırması**
UĞUR U., UĞUR S.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, vol.0, pp.197-210, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Uşak İli'nin Destinasyon Markalaşma Analizi ve Strateji Önerileri**
UĞUR U.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.4, pp.1178-1193, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Tüketici Şüpheciliğinde Etnosentrizm Etkisi**
UĞUR U., UĞUR S.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.7, no.3, pp.1-13, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Tatilde Nereye Gitsek?Turizmde Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi ile Destinasyon Seçimi**
UĞUR U., UĞUR S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.3, pp.261-270, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici İlgilenimi: Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.6, no.3, pp.216-227, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Gençlerin Fast Food Tüketimlerinin Sembolik Tüketim Kapsamında Değerlendirilmesi: Sivas İlinde Bir Araştırma**
UĞUR U.
Akademik Bakış, no.67, pp.1-9, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **ALGILANAN MARKA DEĞERİ İLE AMACA YÖNELİK PAZARLAMA UYGULAMALARINA İLİŞKİNTÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.56, pp.864-868, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **İyi Bir Yönetim Mi? İyi Bir Yönetici Mi? İşte Bütün Mesele Bu: Deneyimsel Bir Çalışma**

UĞUR S., UĞUR U., SOBA M.
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, vol.4, no.12, pp.711-720, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Karşı Tüketicilerin Tutumu: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, vol.4, no.11, pp.234-242, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **TÜKETİM İLETİŞİMİNİN ÇOCUKLARINYİYECEK TERCİHLERİNDEKİ ROLÜ:EBEVEYNLERİN BAKIŞ AÇILARIÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KILIÇER T., UĞUR U.
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.1, pp.417-442, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **MAĞAZA İMAJI UNSURLARININ, TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ETKİLERİ: SİVAS AYDINLI HAZIR GİYİM MAĞAZASI ÖRNEĞİ**
UĞUR U.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, no.40, pp.332-343, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. **İNTERNET KULLANICILARININ ONLİNE ALIŞVERİŞ İLGİLENİMDÜZEYLERİ SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
UĞUR U.
Akademik Bakış, no.58, pp.392-403, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **WEB SİTESİ NİTELİKLERİNİN TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞİLGİLENİM DÜZEYİNE ETKİLERİ BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U.
Kesit Akademi, no.6, pp.242-256, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM ALIŞKANLIKLARININ VİRALPAZARLAMA KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ NDE BİRARAŞTIRMA**
UĞUR U., SAYILI M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.44, pp.1241-1249, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKALGILARININ CARROLL UN SOSYAL SORUMLULUKBOYUTLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ SİVASBELEDİYESİ NDE BİR UYGULAMA**
UĞUR U., SAYILI M.
The Journal of Academic Social Science Studies, no.46, pp.359-372, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **Yöneticilerin Kişisel İmaj ve Kurumsal İmaj Algılamaları Bir Araştırma**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.8, no.41, pp.1286-1295, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXVII. **YÖNETİCİLERİN KİŞİSEL İMAJ VE KURUMSAL İMAJ ALGILAMALARI BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR S., UĞUR U.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.41, pp.1286-1295, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. **YÖNETİCİLİK VE LİDERLİK AYRIMINDA KİŞİSELFARKLILIKLARIN ROLÜ**
UĞUR S., UĞUR U.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.122-136, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. **Yöneticilik ve Liderlik Ayrımında Kişisel Farklılıkların Rolü**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.
Organizasyon ve Yönetim Bilimler Dergisi, vol.6, no.1, pp.122-136, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. **Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternetin Halkla İlişkiler Alanında Kullanımı Bir Uygulama**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.502-511, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNETİN HALKLAİLİŞKİLER ALANINDA KULLANIMI BİR UYGULAMA**
UĞUR U., UĞUR S.
SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER DERGİSİ, vol.5, no.1, pp.502-511, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZARLAMA ALANINDA KULLANIMI**
UĞUR U.
in: GÜNCEL GELİŞMELER IŞIĞINDA İŞLETME ALANINDA YENİ KAVRAMLAR, Uğur Uğur, Derya Fatma Biçer, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.114-125, 2023

II. **DİJİTAL ÇAĞDA ETİK PAZARLAMA**
UĞUR U.
in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IX, Kaya Ağın, Editor, Eğitim Yaynıevi, Konya, pp.59-73, 2022

III. **DİJİTAL PAZARLAMANIN VAZGEÇİLMEZİ: İÇERİK PAZARLAMASI**
UĞUR U.
in: SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Davut Karaman, Editor, Eğitim Yaynıevi, Konya, pp.29-44, 2022

IV. **"YENİ NORMAL" SÜREÇTE KAMU YÖNETİCİLERİNİN KAYGI DÜZEYLERİ VE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
in: SOSYAL BEŞERI VE IDARI BILIMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Bülent Darıcı, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.251-262, 2022

V. **ÖDÜL MÜ, CEZA MI?TÜKETİCİLERİN ETİK ALGILARININ VE TEPKİLERİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ**
UĞUR U.
in: ÇALIŞMA HAYATININ BİLİMSEL PENCERESİ, K. HAKAN DERİN, Editor, Iksad Publications, Ankara, pp.149-174, 2020

VI. **Tüketici Şüpheciliği Perspektifinden KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI**
UĞUR U.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2019

VII. **Doğrudan Pazarlama Reklamlarına Yönelik Tüketici Şüpheciliğinin İkna Bilgisi Modeli Kapsamında Değerlendirilmesi**
UĞUR U.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar, Zafer Gölen, Sevilay Özer, Editor, İVPE, pp.355-368, 2019

VIII. **DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMAYA YÖN VEREN YENİ AKIMLAR**
UĞUR U.
in: İŞLETMELERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN YANSIMALARI, Erhan AYDIN, Uğur UĞUR, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.151-165, 2019

IX. **Marka: Kimliği, İmajı, Değeri, Farkındalığı, Güveni, Bağlılığı**
UĞUR U.
Eğitim Yayınevi, Konya, 2018

X. **Tüketici Şüpheciliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı**
UĞUR U., UĞUR S.
in: Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar, Bayram POLAT, Mehmet GÜLER, K. Hakan DERİN, Editor, İKSAD, Gaziantep, pp.31-49, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **YEŞİL ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUM VE EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE MARKA İMAJI VE ALGILANAN DEĞERİN ROLÜ**
UĞUR U.
II-International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies, Batumi, Georgia, 26 July 2022, vol.1, pp.592-605

II. **THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ANXIETY LEVELS AND BUSINESS PERFORMANCES OF PUBLIC MANAGERS IN THE "NEW NORMAL" PROCESS**
UĞUR U., UĞUR S.
V. INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, Ankara, Turkey, 24 September 2021, pp.328-336

III. **"YENİ NORMAL" SÜREÇTE KAMU YÖNETİCİLERİNİN KAYGI DÜZEYLERİ VE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
International Conference On Covid-19 Studies, Ankara, Turkey, 24 - 25 September 2021, pp.328-336

IV. **Using the Analytic Hierarchy Process Method in Thermal Destination Preference: The Case of Turkey**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
4th Economics, Business And Organization Research Conference, Poland, 21 - 23 May 2021, pp.133-147

V. **Using the Analytic Hierarchy Process Method in Thermal Destination Preference: The Case of Turkey**
UĞUR U., UĞUR S.
4th ECONOMICS, BUSINESS AND ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, Poland, 21 May 2021, pp.133-147

VI. **FİRMALARİN GİRİŞİMCİ PAZARLAMA BOYUTLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: KAYSERİ ÖRNEĞİ**
UĞUR U., AKKAYA M. A.
4. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK, İSTİHDAM VE KARİYER KONGRESİ, Muğla, Turkey, 17 - 20 October 2019

VII. **Girişimci Pazarlama Boyutları ile Firma Performansı Arasındaki İlişki ve Etik Liderlik Tarzlarının Moderatör Etkisi**
UĞUR U., AYDIN E., UĞUR S.
II. Business Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019

VIII. **Tüketici Şüpheciliğinde Etnosentrizm Etkisi**
UĞUR U., UĞUR S.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Turkey, 2 - 04 May 2019, pp.2683-2690

IX. **Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR S., SOBA M., UĞUR U., ERGÜN R.
7th SCF International Conference, Uşak, Turkey, 11 - 13 April 2019

X. **Türkiye'de İşletmelerin Gerçekleştirdiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Sınıflandırılması: Sektörler Arası Bir Karşılaştırma**
Birinci E. M., SOBA M., UĞUR U.
7TH SCF INTERNATIONAL CONFERENCE, 11 - 13 April 2019

XI. **Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici İlgilenimi Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Business Organization Research (BOR) Conference, Karabük, Turkey, 12 - 14 September 2018

XII. **Tüketici Şüpheciliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı**
UĞUR U., UĞUR S.
2. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Turkey, 9 - 11 November 2018

XIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılamaları ve Marka Tutumu İlişkisi: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
7th International Conference on Business Administration (ICBA), 3 - 05 May 2018

XIV. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Algıları: Şüphecilik ve Marka Bağlılığı Üzerine Bir Profil Araştırması**
UĞUR U., KILIÇER T.
4. International Congress on Politic, Economic and Social Studies, Venedik, Italy, 28 - 30 June 2018, pp.180-181

XV. **Kurumsal Vatandaşlık ile Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma**
UĞUR S., UĞUR U.
International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 27 - 29 April 2018

XVI. **Kişilik Özelliklerinin Marka Değiştirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma**
UĞUR S., UĞUR U.

International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 27 - 29 April 2018

XVII. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Şüphecilik Eğilimleri**
UĞUR U., KILIÇER T.
3. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Tokat, Turkey, 12 - 14 April 2018, pp.528-535

XVIII. **İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Karşı Tüketicilerin Tutumu: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017

XIX. **İyi Bir Yönetim Mi? İyi Bir Yönetici Mi? İşte Bütün Mesele Bu: Deneyimsel Bir Çalışma**
UĞUR S., UĞUR U., SOBA M.
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017

XX. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences", Selanik, Greece, 6 - 08 September 2017

XXI. **ÇALIŞAN KADINLARIN EĞİTİM DÜZEYLERİ VE İLLERİN YAŞAM ENDEKSLERİ İLİŞKİSİ**
UĞUR U., SARAÇ H.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 18 - 20 May 2017

XXII. **MAĞAZA İMAJI UNSURLARININ TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ETKİLERİ SİVAS AYDINLI HAZIR GİYİM MAĞAZASI ÖRNEĞİ**
UĞUR U.
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, pp.1106-1114

XXIII. **LİDERLİK TARZLARI İLE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR S., UĞUR U., ÖZDEMİR L., DEMİRCİ G.
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, pp.2475-2482

XXIV. **GENÇLERİN FAST FOOD TÜKETİMLERİNİN SEMBOLİK TÜKETİM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U.
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016, pp.1136-1142

XXV. **Liderlik Tarzları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U., ÖZDEMİR L., DEMİRCİ G.
1. International Academic Research Congress 2016, Antalya, Turkey, 3 - 05 November 2016

XXVI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM ALIŞKANLIKLARININVİRAL PAZARLAMA KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ CUMHURİYETÜNİVERSİTESİ NDE BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U., SAYILI M.
1.ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 4 - 05 December 2015, pp.24-25

XXVII. **ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILARININ DÖRT TEMEL KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BOYUTUNA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ SİVAS BELEDİYESİ NDE BİR UYGULAMA**
UĞUR U., SAYILI M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Turkey, 10 - 13 June 2015, vol.1, pp.219-232

XXVIII. **Yöneticilik ve Liderlik Ayrımında Kişisel Farklılıkların Rolü**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Turkey, 5 - 06 October 2013

XXIX. **YÖNETİCİLİK VE LİDERLİK AYRIMINDA KİŞİSELFARKLILIKLARIN ROLÜ**
UĞUR S., UĞUR U.
YÖNETİM VE EKONOMİ BİLİMLERİ KONFERANSI, Turkey, 05 October 2013

XXX. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNETİN HALKLAİLİŞKİLER ALANINDA KULLANIMI BİR UYGULAMA**
UĞUR U., UĞUR S.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONFERANSI, Turkey, 27 April 2013

XXXI. **Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternetin Halkla İlişkiler Alanında Kullanımı Bir Uygulama**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
3.Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı, İzmir, Turkey, 27 - 29 April 2013, vol.5

XXXII. **SUSEHRİ MESLEK YÜKSEKOKULU NUN İLÇEYE SAĞLADIĞI EKONOMİKKATKILAR BİR ARASTIRMA**
UĞUR S., UĞUR U.
2. ULUSLARARASI 6. ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARI SEMPOZYUMU, 25 - 27 May 2011

XXXIII. **Suşehri Meslek Yüksekokulu'nun İlçeye Sağladığı Ekonomik Katkılar Bir Araştırma**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.
2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın, Turkey, 25 - 27 May 2011, pp.1-10

Metrics

Publication: 75

Non Academic Experience

Koç Allianz Sigorta