

## Doç. Dr. UĞUR UĞUR

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0346 614 2341](tel:+9003466142341)

E-posta: [uugur@cumhuriyet.edu.tr](mailto:uugur@cumhuriyet.edu.tr)

Diğer E-posta: [ugurugur5053@gmail.com](mailto:ugurugur5053@gmail.com)

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/uugur>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [WvwXnVOAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=WvwXnVOAAAAJ)

ORCID: [0000-0001-6009-6356](https://orcid.org/0000-0001-6009-6356)

Yoksis Araştırmacı ID: 148466

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2007

Lisans, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, TÜKETİCİLER KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINI NASIL ALGILIYOR? TÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN BİR ARAŞTIRMA, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2018

Yüksek Lisans, Üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetleri ve bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi, 2005 - 2019

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik, 2019 - Devam Ediyor  
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik, 2019 - Devam Ediyor  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Bölümü, 2008 - 2012  
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, 2005 - 2008

## Verdiği Dersler

### Lisans

Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016

### Ön Lisans

Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi, Ön Lisans, 2018 - 2019

Dış Ticaret İşlemleri - I, Ön Lisans, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020

Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2019 - 2020

Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020

ELEKTRONİK TİCARET, Ön Lisans, 2017 - 2018

REKLAM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018

BANKA VE SİGORTA PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018

KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

FİNANSAL OKUR YAZARLIK, Ön Lisans, 2017 - 2018

Kamu İdareleri Muhasebe Sistemi, Ön Lisans, 2017 - 2018

Muhasebe Sistemi Ve Organizasyonu, Ön Lisans, 2018 - 2019

MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018

MUHASEBE SİSTEMİ VE ORGANİZASYONU, Ön Lisans, 2017 - 2018

HASAR İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

GENEL MUHASEBE, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

KAMU İDARELERİ MUHASEBE SİSTEMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018

Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2017 - 2018

Banka ve Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2017 - 2018

Finansal Okur Yazarlık, Ön Lisans, 2018 - 2019

MALİYE POLİTİKASI, Ön Lisans, 2017 - 2018

Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018

Halkla İlişkiler Uygulamaları, Ön Lisans, 2017 - 2018

Bilgisayarlı Muhasebe - II, Ön Lisans, 2016 - 2017

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

SOSYAL PSİKOLOJİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLER VE SİYASET, Ön Lisans, 2016 - 2017

MALİYET MUHASEBESİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

Sosyal Psikoloji, Ön Lisans, 2016 - 2017

BÜRO YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

Temel Bilgisayar Bilimleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

KARİYER YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

BİLGİSAYARLI MUHASEBE, Ön Lisans, 2016 - 2017

SPONSORLUK VE SOSYAL SORUMLULUK, Ön Lisans, 2016 - 2017

Büro Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017

TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017

BİLGİSAYARLI MUHASEBE II, Ön Lisans, 2016 - 2017

Sponsorluk ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2016 - 2017

Kentleşme ve Çevre Sorunları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Kariyer Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017

İş Ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2015 - 2016

Bilgisayarlı Muhasebe - I, Ön Lisans, 2016 - 2017

Bilgisayarlı Muhasebe I, Ön Lisans, 2016 - 2017

Bilgisayarlı Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017

Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2015 - 2016

Kitle İletişim Kuramları, Ön Lisans, 2016 - 2017

Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017

İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2015 - 2016

Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Kamu Yönetimi Güncel Sorunlar, Ön Lisans, 2015 - 2016

Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017

Kamu Yönetimi Güncel Sorunları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Maliyet Muhasebesi, Ön Lisans, 2016 - 2017

Maliyet Muhasebesi, Ön Lisans, 2016 - 2017

Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2015 - 2016

Kent Plan ve İmar Uygulamaları, Ön Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017

Halkla İlişkiler ve Siyaset, Ön Lisans, 2016 - 2017

Etkili İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016

Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Ön Lisans, 2014 - 2015

Bilgisayarlı Muhasebe - II, Ön Lisans, 2014 - 2015

Bilgisayarlı Muhasebe - I, Ön Lisans, 2015 - 2016

Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2014 - 2015

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Ön Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016

Kamuoyu ve Etkili İletişim, Ön Lisans, 2014 - 2015

Bilgisayarlı Muhasebe, Ön Lisans, 2015 - 2016

Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Ön Lisans, 2014 - 2015

Bilgisayarlı Muhasebe Uygulaması, Ön Lisans, 2014 - 2015

Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013 - 2014

Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2014 - 2015

Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2013 - 2014

Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2013 - 2014

Reklam Metin Yazarlığı, Ön Lisans, 2014 - 2015

Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2012 - 2013

Hasar İşlemleri, Ön Lisans, 2013 - 2014

Enflasyon Muhasebesi, Ön Lisans, 2012 - 2013

Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Ön Lisans, 2012 - 2013

Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2012 - 2013

Enflasyon Muhasebesi, Ön Lisans, 2012 - 2013

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I, Ön Lisans, 2013 - 2014

Sekreterlik Bilgisi, Ön Lisans, 2013 - 2014

Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları, Ön Lisans, 2012 - 2013

Vergi Hukuku, Ön Lisans, 2013 - 2014  
Banka Muhasebesi, Ön Lisans, 2011 - 2012  
Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2011 - 2012  
Muhasebe Uygulamaları ve Ticari Belgeler, Ön Lisans, 2011 - 2012  
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
İstatistik, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Mali Tablolar Analizi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Bilgisayar Uygulamaları - II, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Türkiye Ekonomisi, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Banka İşlemleri - II, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Sermaye Piyasaları, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Banka İşlemleri - I, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Bilgisayar Uygulamaları - I, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Temel Kredi Bilgileri, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Para ve Banka, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2009 - 2010  
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Konaklama Muhasebesi, Ön Lisans, 2007 - 2008  
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2008 - 2009  
Muhasebe Denetimi, Ön Lisans, 2006 - 2007  
Ticari Matematik, Ön Lisans, 2005 - 2006  
Seçmeli Ders (Beden Eğitimi), Ön Lisans, 2005 - 2006  
Matematik, Ön Lisans, 2005 - 2006

## Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Ocak, 2020

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Girişimci Pazarlama Boyutları ile Firma Performansı Arasındaki İlişki Ve Etik Liderlik Tarzlarının Moderatör Etkisi**  
UĞUR U., AYDIN E., UĞUR S.  
TURKISH STUDIES, cilt.14, sa.3, ss.1071-1091, 2019 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Consumer Interest and Its Effect on Purchase Intention for Plant-Based Milk Substitutes**  
Tavmaşat T., Göksel Saraç M., Uğur U., Can Ö. P.  
AKADEMİK GIDA, cilt.22, sa.4, ss.282-287, 2024 (Scopus)
- Online Alışverişte Etkileyici Unsurlar, Algılanan Fayda ve Algılanan Risk Boyutları Arasındaki İlişki**  
UĞUR U., BIÇER D. F.  
Kesit Akademi Dergisi, cilt.9, sa.37, ss.53-70, 2023 (Hakemli Dergi)
- TÜKETİCİLERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINA YÖNELİK ALGILARI: ŞÜPHECİLİK VE MARKA BAĞLILIĞI ÜZERİNE BİR PROFİL ARAŞTIRMASI**  
UĞUR U., KILIÇER T.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.48, ss.341-363, 2021 (Hakemli Dergi)

- IV. **COVID-19 AND THE "NEW NORMAL" CONSUMER The Moderator Effect of Fatalism on the Relationship between Consumer Skepticism and Purchase Intention**  
UĞUR U., UĞUR S.  
International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, cilt.3, sa.3, ss.253-261, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Kurumsal Vatandaşlık ve Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, ss.263-272, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Covid-19 And The "New Normal" Consumer The Moderator Effect of Fatalism on the Relationship between Consumer Skepticism and Purchase Intention**  
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.  
International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, cilt.3, sa.3, ss.253-261, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma**  
UĞUR S., ERGÜN ÇELEBİ R., UĞUR U., ÇELEBİ O.  
Atlas Journal, cilt.6, sa.32, ss.687-695, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kişilik Özelliklerinin Marka Değiştirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.160-170, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**  
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S., SOBA M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2762-2771, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **ÇALIŞAN KADINLARIN EĞİTİM DÜZEYLERİ VE İLLERİN YAŞAMENDEKSLERİ İLİŞKİSİ**  
UĞUR U., Saraç H.  
Economics Business and Organization Research, cilt.1, sa.1, ss.6-19, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2762-2771, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Uşak İli'nin Destinasyon Markalaşma Analizi ve Strateji Önerileri**  
UĞUR U.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1178-1193, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılamaları ve Marka Tutumu İlişkisi: Bir Uygulama Araştırması**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.0, ss.197-210, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tüketici Şüpheliğinde Etnosentrizm Etkisi**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.3, ss.1-13, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Tatilde Nereye Gitsek?Turizmde Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi ile Destinasyon Seçimi**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.261-270, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici İlgilenimi: Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.6, sa.3, ss.216-227, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Gençlerin Fast Food Tüketimlerinin Sembolik Tüketim Kapsamında Değerlendirilmesi: Sivas İlinde Bir Araştırma**  
UĞUR U.  
Akademik Bakış, sa.67, ss.1-9, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **ALGILANAN MARKA DEĞERİ İLE AMACA YÖNELİK PAZARLAMA UYGULAMALARINA İLİŞKİNTÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ARAŞTIRMA**

- UĞUR U.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.56, ss.864-868, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIX. **İyi Bir Yönetim Mi? İyi Bir Yönetici Mi? İşte Bütün Mesele Bu: Deneyimsel Bir Çalışma**  
UĞUR S., UĞUR U., SOBA M.  
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, cilt4, sa.12, ss.711-720, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Karşı Tüketicilerin Tutumu: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.  
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, cilt4, sa.11, ss.234-242, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **TÜKETİM İLETİŞİMİNİN ÇOCUKLARINIYECEK TERCİHLERİNDEKİ ROLÜ:EBEVEYNLERİN BAKIŞ AÇILARIÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KILIÇER T., UĞUR U.  
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.417-442, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **MAĞAZA İMAJI UNSURLARININ, TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ETKİLERİ: SİVAS AYDINLI HAZIR GİYİM MAĞAZASI ÖRNEĞİ**  
UĞUR U.  
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.40, ss.332-343, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **WEB SİTESİ NİTELİKLERİNİN TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞİLGİLENİM DÜZEYİNE ETKİLERİ BİR ARAŞTIRMA**  
UĞUR U.  
Kesit Akademi, sa.6, ss.242-256, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **İNTERNET KULLANICILARININ ONLİNE ALIŞVERİŞ İLGİLENİMDÜZEYLERİ SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**  
UĞUR U.  
Akademik Bakış, sa.58, ss.392-403, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM ALIŞKANLIKLARININ VİRALPAZARLAMA KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ NDE BİRARAŞTIRMA**  
UĞUR U., SAYILI M.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.44, ss.1241-1249, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKALGILARININ CARROLL UN SOSYAL SORUMLULUKBOYUTLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ SİVASBELEDİYESİ NDE BİR UYGULAMA**  
UĞUR U., SAYILI M.  
The Journal of Academic Social Science Studies, sa.46, ss.359-372, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **YÖNETİCİLERİN KİŞİSEL İMAJ VE KURUMSAL İMAJ ALGILAMALARI BİR ARAŞTIRMA**  
UĞUR S., UĞUR U.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.41, ss.1286-1295, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Yöneticilerin Kişisel İmaj ve Kurumsal İmaj Algılamaları Bir Araştırma**  
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.41, ss.1286-1295, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **YÖNETİCİLİK VE LİDERLİK AYRIMINDA KİŞİSELFARKLILIKLARIN ROLÜ**  
UĞUR S., UĞUR U.  
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.122-136, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Yöneticilik ve Liderlik Ayrımında Kişisel Farklılıkların Rolü**  
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.  
Organizasyon ve Yönetim Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.122-136, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternetin Halkla İlişkiler Alanında Kullanımı Bir Uygulama**  
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.  
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.502-511, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNETİN HALKLAİLİŞKİLER ALANINDA KULLANIMI BİR UYGULAMA**  
UĞUR U., UĞUR S.  
SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.5, sa.1, ss.502-511, 2013 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZARLAMA ALANINDA KULLANIMI**  
UĞUR U.  
GÜNCEL GELİŞMELER IŞIĞINDA İŞLETME ALANINDA YENİ KAVRAMLAR, Uğur Uğur, Derya Fatma Biçer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.114-125, 2023
- II. **DİJİTAL ÇAĞDA ETİK PAZARLAMA**  
UĞUR U.  
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IX, Kaya Ağın, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.59-73, 2022
- III. **DİJİTAL PAZARLAMANIN VAZGEÇİLMEZİ: İÇERİK PAZARLAMASI**  
UĞUR U.  
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Davut Karaman, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.29-44, 2022
- IV. **"YENİ NORMAL" SÜREÇTE KAMU YÖNETİCİLERİNİN KAYGI DÜZEYLERİ VE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ**  
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.  
SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Bülent Darıcı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.251-262, 2022
- V. **ÖDÜL MÜ, CEZA MI? TÜKETİCİLERİN ETİK ALGILARININ VE TEPKİLERİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ**  
UĞUR U.  
ÇALIŞMA HAYATININ BİLİMSEL PENCERESİ, K. HAKAN DERİN, Editör, İksad Publications, Ankara, ss.149-174, 2020
- VI. **Tüketici Şüpheliği Perspektifinden KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI**  
UĞUR U.  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2019
- VII. **Doğrudan Pazarlama Reklamlarına Yönelik Tüketici Şüpheliğinin İkna Bilgisi Modeli Kapsamında Değerlendirilmesi**  
UĞUR U.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar, Zafer Gölen, Sevilay Özer, Editör, İVPE, ss.355-368, 2019
- VIII. **DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMAYA YÖN VEREN YENİ AKIMLAR**  
UĞUR U.  
İŞLETMELERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN YANSIMALARI, Erhan AYDIN, Uğur UĞUR, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.151-165, 2019
- IX. **Marka: Kimliği, İmajı, Değeri, Farkındalığı, Güveni, Bağlılığı**  
UĞUR U.  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2018
- X. **Tüketici Şüpheliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı**  
UĞUR U., UĞUR S.  
Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar, Bayram POLAT, Mehmet GÜLER, K. Hakan DERİN, Editör, İKSAD, Gaziantep, ss.31-49, 2018

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **YEŞİL ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUM VE EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE MARKA İMAJİ VE ALGILANAN DEĞERİN ROLÜ**  
UĞUR U.  
II-International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies, Batumi, Gürcistan, 26 Temmuz 2022, cilt.1, ss.592-605
- II. **THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ANXIETY LEVELS AND BUSINESS PERFORMANCES OF PUBLIC**

## MANAGERS IN THE "NEW NORMAL" PROCESS

UĞUR U., UĞUR S.

V. INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, Ankara, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.328-336

### III. "YENİ NORMAL" SÜREÇTE KAMU YÖNETİCİLERİNİN KAYGI DÜZEYLERİ VE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.

International Conference On Covid-19 Studies, Ankara, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2021, ss.328-336

### IV. Using the Analytic Hierarchy Process Method in Thermal Destination Preference: The Case of Turkey

UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.

4th Economics, Business And Organization Research Conference, Polonya, 21 - 23 Mayıs 2021, ss.133-147

### V. Using the Analytic Hierarchy Process Method in Thermal Destination Preference: The Case of Turkey

UĞUR U., UĞUR S.

4th ECONOMICS, BUSINESS AND ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, Polonya, 21 Mayıs 2021, ss.133-147

### VI. FİRMALARIN GİRİŞİMCİ PAZARLAMA BOYUTLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: KAYSERİ ÖRNEĞİ

UĞUR U., AKKAYA M. A.

4. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK, İSTİHDAM VE KARIYER KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2019

### VII. Girişimci Pazarlama Boyutları ile Firma Performansı Arasındaki İlişki ve Etik Liderlik Tarzlarının Moderatör Etkisi

UĞUR U., AYDIN E., UĞUR S.

II. Business Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

### VIII. Tüketici Şüpheliğinde Etnosentrizm Etkisi

UĞUR U., UĞUR S.

18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.2683-2690

### IX. Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma

UĞUR S., SOBA M., UĞUR U., ERGÜN R.

7th SCF International Conference, Uşak, Türkiye, 11 - 13 Nisan 2019

### X. Türkiye'de İşletmelerin Gerçekleştirdiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Sınıflandırılması: Sektörler Arası Bir Karşılaştırma

Birinci E. M., SOBA M., UĞUR U.

7TH SCF INTERNATIONAL CONFERENCE, 11 - 13 Nisan 2019

### XI. Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılanımı Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma

UĞUR U., UĞUR S.

Business Organization Research (BOR) Conference, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018

### XII. Tüketici Şüpheliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı

UĞUR U., UĞUR S.

2. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018

### XIII. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılamaları ve Marka Tutumu İlişkisi: Bir Araştırma

UĞUR U., UĞUR S.

7th International Conference on Business Administration (ICBA), 3 - 05 Mayıs 2018

### XIV. Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Algıları: Şüpheli ve Marka Bağlılığı Üzerine Bir Profil Araştırması

UĞUR U., KILIÇER T.

4. International Congress on Politic, Economic and Social Studies, Venedik, İtalya, 28 - 30 Haziran 2018, ss.180-181

### XV. Kurumsal Vatandaşlık ile Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma

UĞUR S., UĞUR U.

International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 - 29 Nisan 2018

### XVI. Kişilik Özelliklerinin Marka Değiştirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma

UĞUR S., UĞUR U.

International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 - 29 Nisan 2018



- XVII. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Şüphencilik Eğilimleri**  
UĞUR U., KILIÇER T.  
3. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Tokat, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018, ss.528-535
- XVIII. **İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Karşı Tüketicilerin Tutumu: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.  
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017
- XIX. **İyi Bir Yönetim Mi? İyi Bir Yönetici Mi? İşte Bütün Mesele Bu: Deneysel Bir Çalışma**  
UĞUR S., UĞUR U., SOBA M.  
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017
- XX. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**  
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.  
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences", Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017
- XXI. **ÇALIŞAN KADINLARIN EĞİTİM DÜZEYLERİ VE İLLERİN YAŞAM ENDEKSLERİ İLİŞKİSİ**  
UĞUR U., SARAÇ H.  
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017
- XXII. **MAĞAZA İMAJİ UNSURLARININ TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ETKİLERİ SİVAS AYDINLI HAZIR GİYİM MAĞAZASI ÖRNEĞİ**  
UĞUR U.  
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.1106-1114
- XXIII. **LİDERLİK TARZLARI İLE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
UĞUR S., UĞUR U., ÖZDEMİR L., DEMİRCİ G.  
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.2475-2482
- XXIV. **GENÇLERİN FAST FOOD TÜKETİMLERİNİN SEMBOLİK TÜKETİM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ BİR ARAŞTIRMA**  
UĞUR U.  
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.1136-1142
- XXV. **Liderlik Tarzları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**  
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U., ÖZDEMİR L., DEMİRCİ G.  
1. International Academic Research Congress 2016, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016
- XXVI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM ALIŞKANLIKLARININ VİRAL PAZARLAMA KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ CUMHURİYETÜNİVERSİTESİ NDE BİR ARAŞTIRMA**  
UĞUR U., SAYILI M.  
1. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, ss.24-25
- XXVII. **ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILARININ DÖRT TEMEL KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BOYUTUNA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ SİVAS BELEDİYESİ NDE BİR UYGULAMA**  
UĞUR U., SAYILI M.  
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.1, ss.219-232
- XXVIII. **Yöneticilik ve Liderlik Ayırımında Kişisel Farklılıkların Rolü**  
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.  
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Ekim 2013
- XXIX. **YÖNETİCİLİK VE LİDERLİK AYRIMINDA KİŞİSEL FARKLILIKLARIN ROLÜ**  
UĞUR S., UĞUR U.  
YÖNETİM VE EKONOMİ BİLİMLERİ KONFERANSI, Türkiye, 05 Ekim 2013
- XXX. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNETİN HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA KULLANIMI BİR UYGULAMA**  
UĞUR U., UĞUR S.  
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONFERANSI, Türkiye, 27 Nisan 2013
- XXXI. **Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternetin Halkla İlişkiler Alanında Kullanımı Bir Uygulama**

UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.

3.Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı, İzmir, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2013, cilt.5

XXXII. **SUSEHRİ MESLEK YÜKSEKOKULU NUN İLÇEYE SAĞLADIĞI EKONOMİK KATKILAR BİR ARASTIRMA**  
UĞUR S., UĞUR U.

2. ULUSLARARASI 6. ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARI SEMPOZYUMU, 25 - 27 Mayıs 2011

XXXIII. **Suşehri Meslek Yüksekokulu'nun İlçeye Sağladığı Ekonomik Katkılar Bir Araştırma**  
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.

2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2011, ss.1-10

## **Metrikler**

Yayın: 76

## **Akademi Dışı Deneyim**

Koç Allianz Sigorta, Müşteri Temsilcisi