

Doç. Dr. UĞUR UĞUR

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0346 614 2341](tel:+9003466142341)

E-posta: uugur@cumhuriyet.edu.tr

Diğer E-posta: ugurugur5053@gmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/uugur>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [WvwXnVOAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=WvwXnVOAAAAJ)

ORCID: [0000-0001-6009-6356](https://orcid.org/0000-0001-6009-6356)

Yoksis Araştırmacı ID: 148466

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2014 - 2018

Yüksek Lisans, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2003 - 2007

Lisans, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, TÜKETİCİLER KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINI NASIL ALGILIYOR? TÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİ PERSPEKTİFİNDEN BİR ARAŞTIRMA, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2018

Yüksek Lisans, Üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetleri ve bir uygulama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Ve Vergi, 2005 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Başkanı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2019 - Devam Ediyor
Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri Ve Sekreterlik, 2019 - Devam Ediyor
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Bölümü, 2008 - 2012
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Gemerek Meslek Yüksekokulu, 2005 - 2008

Verdiği Dersler

Dış Ticaret İşlemleri Muhasebesi, Ön Lisans, 2018 - 2019
Dış Ticaret İşlemleri - I, Ön Lisans, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2019 - 2020
ELEKTRONİK TİCARET, Ön Lisans, 2017 - 2018
REKLAM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018
BANKA VE SİGORTA PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018
KİTLE İLETİŞİM KURAMLARI, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
FİNANSAL OKUR YAZARLIK, Ön Lisans, 2017 - 2018
Kamu İdareleri Muhasebe Sistemi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Muhasebe Sistemi Ve Organizasyonu, Ön Lisans, 2018 - 2019
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
MUHASEBE SİSTEMİ VE ORGANİZASYONU, Ön Lisans, 2017 - 2018
HASAR İŞLEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
GENEL MUHASEBE, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
KAMU İDARELERİ MUHASEBE SİSTEMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2017 - 2018
Banka ve Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2017 - 2018
Finansal Okur Yazarlık, Ön Lisans, 2018 - 2019
MALİYE POLİTİKASI, Ön Lisans, 2017 - 2018
Elektronik Ticaret, Ön Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Ön Lisans, 2017 - 2018
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Ön Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
SOSYAL PSİKOLOJİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLER VE SİYASET, Ön Lisans, 2016 - 2017
MALİYET MUHASEBESİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Psikoloji, Ön Lisans, 2016 - 2017
BÜRO YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
Temel Bilgisayar Bilimleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
KARİYER YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
BİLGİSAYARLI MUHASEBE, Ön Lisans, 2016 - 2017
SPONSORLUK VE SOSYAL SORUMLULUK, Ön Lisans, 2016 - 2017
Büro Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
TEMEL BİLGİSAYAR BİLİMLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
BİLGİSAYARLI MUHASEBE II, Ön Lisans, 2016 - 2017

Sponsorluk ve Sosyal Sorumluluk, Ön Lisans, 2016 - 2017
Kentleşme ve Çevre Sorunları, Ön Lisans, 2015 - 2016
Kariyer Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017
İş Ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2015 - 2016
Bilgisayarlı Muhasebe - I, Ön Lisans, 2016 - 2017
Bilgisayarlı Muhasebe I, Ön Lisans, 2016 - 2017
Bilgisayarlı Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017
Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2015 - 2016
Kitle İletişim Kuramları, Ön Lisans, 2016 - 2017
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017
İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku, Ön Lisans, 2015 - 2016
Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2015 - 2016
Kamu Yönetimi Güncel Sorunlar, Ön Lisans, 2015 - 2016
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2016 - 2017
Kamu Yönetimi Güncel Sorunları, Ön Lisans, 2015 - 2016
Maliyet Muhasebesi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Maliyet Muhasebesi, Ön Lisans, 2016 - 2017
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016
Kent Plan ve İmar Uygulamaları, Ön Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve Siyaset, Ön Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016
Etkili İletişim Teknikleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe - II, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe - I, Ön Lisans, 2015 - 2016
Reklam Kampanyaları, Ön Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Ön Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Kamuoyu ve Etkili İletişim, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe, Ön Lisans, 2015 - 2016
Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Ön Lisans, 2014 - 2015
Bilgisayarlı Muhasebe Uygulaması, Ön Lisans, 2014 - 2015
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2013 - 2014
Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2014 - 2015
Yönlendirilmiş Çalışma, Ön Lisans, 2013 - 2014
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Reklam Metin Yazarlığı, Ön Lisans, 2014 - 2015
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2012 - 2013
Hasar İşlemleri, Ön Lisans, 2013 - 2014
Enflasyon Muhasebesi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Dönem Sonu Muhasebe İşlemleri, Ön Lisans, 2012 - 2013
Genel Muhasebe, Ön Lisans, 2012 - 2013
Enflasyon Muhasebesi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I, Ön Lisans, 2013 - 2014
Sekreterlik Bilgisi, Ön Lisans, 2013 - 2014
Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları, Ön Lisans, 2012 - 2013
Vergi Hukuku, Ön Lisans, 2013 - 2014
Banka Muhasebesi, Ön Lisans, 2011 - 2012

Şirketler Muhasebesi, Ön Lisans, 2011 - 2012
Muhasebe Uygulamaları ve Ticari Belgeler, Ön Lisans, 2011 - 2012
Yönetim Muhasebesi, Ön Lisans, 2009 - 2010
İstatistik, Ön Lisans, 2009 - 2010
Mali Tablolar Analizi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Bilgisayar Uygulamaları - II, Ön Lisans, 2009 - 2010
Türkiye Ekonomisi, Ön Lisans, 2009 - 2010
Banka İşlemleri - II, Ön Lisans, 2009 - 2010
Sermaye Piyasaları, Ön Lisans, 2009 - 2010
Banka İşlemleri - I, Ön Lisans, 2009 - 2010
Bilgisayar Uygulamaları - I, Ön Lisans, 2009 - 2010
Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2009 - 2010
Temel Kredi Bilgileri, Ön Lisans, 2009 - 2010
Para ve Banka, Ön Lisans, 2009 - 2010
Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2009 - 2010
Bilgisayar Büro Programları, Ön Lisans, 2008 - 2009
Konaklama Muhasebesi, Ön Lisans, 2007 - 2008
Yönetim Organizasyon, Ön Lisans, 2008 - 2009
Muhasebe Denetimi, Ön Lisans, 2006 - 2007
Ticari Matematik, Ön Lisans, 2005 - 2006
Seçmeli Ders (Beden Eğitimi), Ön Lisans, 2005 - 2006
Matematik, Ön Lisans, 2005 - 2006

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Ocak, 2020

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Girişimci Pazarlama Boyutları ile Firma Performansı Arasındaki İlişki Ve Etik Liderlik Tarzlarının Moderatör Etkisi**
UĞUR U., AYDIN E., UĞUR S.
TURKISH STUDIES, cilt.14, sa.3, ss.1071-1091, 2019 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Online Alışverişte Etkileyici Unsurlar, Algılanan Fayda ve Algılanan Risk Boyutları Arasındaki İlişki**
UĞUR U., BİÇER D. F.
Kesit Akademi Dergisi, cilt.9, sa.37, ss.53-70, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. TÜKETİCİLERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARINA YÖNELİK ALGILARI: ŞÜPHECİLİK VE MARKA BAĞLILIĞI ÜZERİNE BİR PROFİL ARAŞTIRMASI**
UĞUR U., KILIÇER T.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.48, ss.341-363, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. COVID-19 AND THE "NEW NORMAL" CONSUMER The Moderator Effect of Fatalism on the Relationship between Consumer Skepticism and Purchase Intention**
UĞUR U., UĞUR S.
International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, cilt.3, sa.3, ss.253-261, 2021 (Hakemli Dergi)

- IV. **Kurumsal Vatandaşlık ve Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, ss.263-272, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Covid-19 And The "New Normal" Consumer The Moderator Effect of Fatalism on the Relationship between Consumer Skepticism and Purchase Intention**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research, cilt.3, sa.3, ss.253-261, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR S., ERGÜN ÇELEBİ R., UĞUR U., ÇELEBİ O.
Atlas Journal, cilt.6, sa.32, ss.687-695, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kişilik Özelliklerinin Marka Değişirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.160-170, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2762-2771, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **ÇALIŞAN KADINLARIN EĞİTİM DÜZEYLERİ VE İLLERİN YAŞAMENDEKSLERİ İLİŞKİSİ**
UĞUR U., Saraç H.
Economics Business and Organization Research, cilt.1, sa.1, ss.6-19, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S., SOBA M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.4, ss.2762-2771, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılamaları ve Marka Tutumu İlişkisi: Bir Uygulama Araştırması**
UĞUR U., UĞUR S.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.0, ss.197-210, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Uşak İli'nin Destinasyon Markalaşma Analizi ve Strateji Önerileri**
UĞUR U.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1178-1193, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Tüketici Şüpheliğinde Etnosentrizm Etkisi**
UĞUR U., UĞUR S.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.7, sa.3, ss.1-13, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Tatilde Nereye Gitsek?Turizmde Analitik Hiyerarşi Süreci Yöntemi ile Destinasyon Seçimi**
UĞUR U., UĞUR S.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.261-270, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici İlgilenimi: Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.6, sa.3, ss.216-227, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Gençlerin Fast Food Tüketimlerinin Sembolik Tüketim Kapsamında Değerlendirilmesi: Sivas İlinde Bir Araştırma**
UĞUR U.
Akademik Bakış, sa.67, ss.1-9, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ALGILANAN MARKA DEĞERİ İLE AMACA YÖNELİK PAZARLAMA UYGULAMALARINA İLİŞKİNTÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.56, ss.864-868, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **İyi Bir Yönetim Mi? İyi Bir Yönetici Mi? İşte Bütün Mesele Bu: Deneyimsel Bir Çalışma**
UĞUR S., UĞUR U., SOBA M.
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, cilt.4, sa.12, ss.711-720, 2017 (Hakemli Dergi)

- XIX. **İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Karşı Tüketicilerin Tutumu: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, cilt.4, sa.11, ss.234-242, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **TÜKETİM İLETİŞİMİNİN ÇOCUKLARININ YİYECEK TERCİHLERİNDEKİ ROLÜ: EBEVEYNLERİN BAKIŞ AÇILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KILIÇER T., UĞUR U.
Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.417-442, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXI. **MAĞAZA İMAJİ UNSURLARININ, TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ETKİLERİ: SİVAS AYDINLI HAZIR GİYİM MAĞAZASI ÖRNEĞİ**
UĞUR U.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.40, ss.332-343, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **İNTERNET KULLANICILARININ ONLİNE ALIŞVERİŞ İLGİLENİM DÜZEYLERİ SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
UĞUR U.
Akademik Bakış, sa.58, ss.392-403, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **WEB SİTESİ NİTELİKLERİNİN TÜKETİCİLERİN ONLİNE ALIŞVERİŞ İLGİLENİM DÜZEYİNE ETKİLERİ BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U.
Kesit Akademi, sa.6, ss.242-256, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM ALIŞKANLIKLARININ VİRAL PAZARLAMA KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ NDE BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U., SAYILI M.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.44, ss.1241-1249, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXV. **ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILARININ CARROLL UN SOSYAL SORUMLULUK BOYUTLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ SİVAS BELEDİYESİ NDE BİR UYGULAMA**
UĞUR U., SAYILI M.
The Journal of Academic Social Science Studies, sa.46, ss.359-372, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Yöneticilerin Kişisel İmaj ve Kurumsal İmaj Algılamaları Bir Araştırma**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.41, ss.1286-1295, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **YÖNETİCİLERİN KİŞİSEL İMAJ VE KURUMSAL İMAJ ALGILAMALARI BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR S., UĞUR U.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.41, ss.1286-1295, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **YÖNETİCİLİK VE LİDERLİK AYRIMINDA KİŞİSEL FARKLILIKLARIN ROLÜ**
UĞUR S., UĞUR U.
ORGANİZASYON VE YÖNETİM BİLİMLERİ DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.122-136, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Yöneticilik ve Liderlik Ayrımında Kişisel Farklılıkların Rolü**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.
Organizasyon ve Yönetim Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.122-136, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternetin Halkla İlişkiler Alanında Kullanımı Bir Uygulama**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.502-511, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNETİN HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA KULLANIMI BİR UYGULAMA**
UĞUR U., UĞUR S.
SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER DERGİSİ, cilt.5, sa.1, ss.502-511, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. COĞRAFİ BİLGİ SİSTEMLERİ VE PAZARLAMA ALANINDA KULLANIMI

UĞUR U.

GÜNCEL GELİŞMELER İŞİĞİNDA İŞLETME ALANINDA YENİ KAVRAMLAR, Uğur Uğur, Derya Fatma Biçer, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.114-125, 2023

II. DİJİTAL ÇAĞDA ETİK PAZARLAMA

UĞUR U.

SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR IX, Kaya Ağın, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.59-73, 2022

III. DİJİTAL PAZARLAMANNIN VAZGEÇİLMEZİ: İÇERİK PAZARLAMASI

UĞUR U.

SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Davut Karaman, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.29-44, 2022

IV. "YENİ NORMAL" SÜREÇTE KAMU YÖNETİCİLERİNİN KAYGI DÜZEYLERİ VE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ

UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.

SOSYAL BEŞERİ VE İDARİ BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR X, Bülent Darıcı, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.251-262, 2022

V. ÖDÜL MÜ, CEZA MI? TÜKETİCİLERİN ETİK ALGILARININ VE TEPKİLERİNİNDEĞERLENDİRİLMESİ

UĞUR U.

ÇALIŞMA HAYATININ BİLİMSEL PENCERESİ, K. HAKAN DERİN, Editör, Iksad Publications, Ankara, ss.149-174, 2020

VI. Tüketici Şüpheliği Perspektifinden KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI

UĞUR U.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2019

VII. Doğrudan Pazarlama Reklamlarına Yönelik Tüketici Şüpheliğinin İkna Bilgisi Modeli Kapsamında Değerlendirilmesi

UĞUR U.

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar, Zafer Gölen, Sevilay Özer, Editör, İVPE, ss.355-368, 2019

VIII. DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMAYA YÖN VEREN YENİ AKIMLAR

UĞUR U.

İŞLETMELERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN YANSIMALARI, Erhan AYDIN, Uğur UĞUR, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.151-165, 2019

IX. Marka: Kimliği, İmajı, Değeri, Farkındalığı, Güveni, Bağlılığı

UĞUR U.

Eğitim Yayınevi, Konya, 2018

X. Tüketici Şüpheliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı

UĞUR U., UĞUR S.

Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar, Bayram POLAT, Mehmet GÜLER, K. Hakan DERİN, Editör, İKSAD, Gaziantep, ss.31-49, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. YEŞİL ÜRÜNLERE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUM VE EĞİLİMLERİ ÜZERİNDE MARKA İMAJİ VE ALGILANAN DEĞERİN ROLÜ

UĞUR U.

II-International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies, Batumi, Gürcistan, 26 Temmuz 2022, cilt.1, ss.592-605

II. THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ANXIETY LEVELS AND BUSINESS PERFORMANCES OF PUBLIC MANAGERS IN THE "NEW NORMAL" PROCESS

UĞUR U., UĞUR S.

V. INTERNATIONAL CONFERENCE ON COVID-19 STUDIES, Ankara, Türkiye, 24 Eylül 2021, ss.328-336

- III. **“YENİ NORMAL” SÜREÇTE KAMU YÖNETİCİLERİNİN KAYGI DÜZEYLERİ VE İŞ PERFORMANSLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
International Conference On Covid-19 Studies, Ankara, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2021, ss.328-336
- IV. **Using the Analytic Hierarchy Process Method in Thermal Destination Preference: The Case of Turkey**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
4th Economics, Business And Organization Research Conference, Polonya, 21 - 23 Mayıs 2021, ss.133-147
- V. **Using the Analytic Hierarchy Process Method in Thermal Destination Preference: The Case of Turkey**
UĞUR U., UĞUR S.
4th ECONOMICS, BUSINESS AND ORGANIZATION RESEARCH CONFERENCE, Polonya, 21 Mayıs 2021, ss.133-147
- VI. **FİRMALARIN GİRİŞİMCİ PAZARLAMA BOYUTLARINA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ: KAYSERİ ÖRNEĞİ**
UĞUR U., AKKAYA M. A.
4. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK, İSTİHDAM VE KARIYER KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2019
- VII. **Girişimci Pazarlama Boyutları ile Firma Performansı Arasındaki İlişki ve Etik Liderlik Tarzlarının Moderatör Etkisi**
UĞUR U., AYDIN E., UĞUR S.
II. Business Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019
- VIII. **Tüketici Şüpheliğinde Etnosentrizm Etkisi**
UĞUR U., UĞUR S.
18. Uluslararası İşletmecilik Kongresi, Osmaniye, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2019, ss.2683-2690
- IX. **Sosyal Medya Kullanımının Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Uşak Üniversitesi’nde Bir Araştırma**
UĞUR S., SOBA M., UĞUR U., ERGÜN R.
7th SCF International Conference, Uşak, Türkiye, 11 - 13 Nisan 2019
- X. **Türkiye’de İşletmelerin Gerçekleştirdiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Sınıflandırılması: Sektörler Arası Bir Karşılaştırma**
Birinci E. M., SOBA M., UĞUR U.
7TH SCF INTERNATIONAL CONFERENCE, 11 - 13 Nisan 2019
- XI. **Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici İlgilenimi Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
Business Organization Research (BOR) Conference, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Eylül 2018
- XII. **Tüketici Şüpheliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı**
UĞUR U., UĞUR S.
2. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi, Nevşehir, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2018
- XIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına İlişkin Tüketici Algılamaları ve Marka Tutumu İlişkisi: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S.
7th International Conference on Business Administration (ICBA), 3 - 05 Mayıs 2018
- XIV. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Algıları: Şüphelilik ve Marka Bağlılığı Üzerine Bir Profil Araştırması**
UĞUR U., KILIÇER T.
4. International Congress on Politic, Economic and Social Studies, Venedik, İtalya, 28 - 30 Haziran 2018, ss.180-181
- XV. **Kurumsal Vatandaşlık ile Liderlik Tarzı İlişkisi: Bir Araştırma**
UĞUR S., UĞUR U.
International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 - 29 Nisan 2018
- XVI. **Kişilik Özelliklerinin Marka Değiştirme Davranışı Üzerine Etkisi: Bir Araştırma**
UĞUR S., UĞUR U.
International EMI Entrepreneurship Social Sciences Congress, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 27 - 29 Nisan 2018
- XVII. **Tüketicilerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Yönelik Şüphelilik Eğilimleri**
UĞUR U., KILIÇER T.
3. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu, Tokat, Türkiye, 12 - 14 Nisan 2018, ss.528-535

- XVIII. **İşletmelerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Karşı Tüketicilerin Tutumu: Cumhuriyet Üniversitesi'nde Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017
- XIX. **İyi Bir Yönetim Mi? İyi Bir Yönetici Mi? İşte Bütün Mesele Bu: Deneyimsel Bir Çalışma**
UĞUR S., UĞUR U., SOBA M.
ASEAD 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2017
- XX. **Tüketicilerin Özsaygı Algılamaları ve Otomobil Tercihleri Arasındaki İlişki: Bir Araştırma**
UĞUR U., UĞUR S., SOBA M.
International Conference on "Scientific Cooperation for the Future in Economics and Administrative Sciences", Selanik, Yunanistan, 6 - 08 Eylül 2017
- XXI. **ÇALIŞAN KADINLARIN EĞİTİM DÜZEYLERİ VE İLLERİN YAŞAM ENDEKSLERİ İLİŞKİSİ**
UĞUR U., SARAÇ H.
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017
- XXII. **MAĞAZA İMAJI UNSURLARININ TEKRAR SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ÜZERİNE ETKİLERİ SİVAS AYDINLI HAZIR GİYİM MAĞAZASI ÖRNEĞİ**
UĞUR U.
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.1106-1114
- XXIII. **LİDERLİK TARZLARI İLE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR S., UĞUR U., ÖZDEMİR L., DEMİRCİ G.
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.2475-2482
- XXIV. **GENÇLERİN FAST FOOD TÜKETİMLERİNİN SEMBOLİK TÜKETİM KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U.
1. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.1136-1142
- XXV. **Liderlik Tarzları ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlişkisi Üzerine Bir Araştırma**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U., ÖZDEMİR L., DEMİRCİ G.
1. International Academic Research Congress 2016, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016
- XXVI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL AĞLARI KULLANIM ALIŞKANLIKLARININ VİRAL PAZARLAMA KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ CUMHURİYET ÜNİVERSİTESİ NDE BİR ARAŞTIRMA**
UĞUR U., SAYILI M.
1. ULUSLARARASI EKONOMİ YÖNETİMİ VE PAZAR ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Aralık 2015, ss.24-25
- XXVII. **ÇALIŞANLARIN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILARININ DÖRT TEMEL KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BOYUTUNA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ SİVAS BELEDİYESİ NDE BİR UYGULAMA**
UĞUR U., SAYILI M.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015, cilt.1, ss.219-232
- XXVIII. **Yöneticilik ve Liderlik Ayırımında Kişisel Farklılıkların Rolü**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.
Yönetim ve Ekonomi Bilimleri Konferansı, İzmir, Türkiye, 5 - 06 Ekim 2013
- XXIX. **YÖNETİCİLİK VE LİDERLİK AYIRIMINDA KİŞİSEL FARKLILIKLARIN ROLÜ**
UĞUR S., UĞUR U.
YÖNETİM VE EKONOMİ BİLİMLERİ KONFERANSI, Türkiye, 05 Ekim 2013
- XXX. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNETİN HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA KULLANIMI BİR UYGULAMA**
UĞUR U., UĞUR S.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI KONFERANSI, Türkiye, 27 Nisan 2013
- XXXI. **Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternetin Halkla İlişkiler Alanında Kullanımı Bir Uygulama**
UĞUR U., SARIOĞLU UĞUR S.
3. Sosyal Bilimler Araştırmaları Konferansı, İzmir, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2013, cilt.5
- XXXII. **SUSEHRİ MESLEK YÜKSEKOKULU NUN İLÇEYE SAĞLADIĞI EKONOMİK KATKILAR BİR ARAŞTIRMA**

UĞUR S., UĞUR U.

2. ULUSLARARASI 6. ULUSAL MESLEK YÜKSEKOKULLARI SEMPOZYUMU, 25 - 27 Mayıs 2011

XXXIII. **Suşehri Meslek Yüksekokulu'nun İlçeye Sağladığı Ekonomik Katkılar Bir Araştırma**
SARIOĞLU UĞUR S., UĞUR U.

2. Uluslararası 6. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2011, ss.1-10

Metrikler

Yayın: 75

Akademi Dışı Deneyim

Koç Allianz Sigorta