

Prof. Dr. ZEKİYE TAMER

Kişisel Bilgiler

Diğer E-posta: zekiye_tamer@hotmail.com

Web: <https://avesis.cumhuriyet.edu.tr/zgencer>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6065-7395

ScopusID: 57219192236

Yoksis Araştırmacı ID: 103999

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2011 - 2014

Doktora, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2012

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Selçuk Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Türkiye 2003 - 2006

Ön Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Fakültesi Bölümü, Türkiye 2001 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2013 - 2018

Öğretim Görevlisi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Divriği Nuri Demirağ Meslek Yüksek Okulu, Divriği Myo, 2010 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2019

Verdiği Dersler

Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019

HALKLA İLİŞKİLERDE KRİZ YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2018 - 2019

Medya Planlaması, Lisans, 2018 - 2019
Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020
Kamuoyu Araştırmaları ve SPSS Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
İletişim Bilimleri Yüksek Lisans Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi, Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler Kampanyası Tasarımı, Lisans, 2018 - 2019
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - I, Lisans, 2019 - 2020
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi - II, Lisans, 2018 - 2019
Medya Planlaması, Lisans, 2018 - 2019
KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2019 - 2020
Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi, Lisans, 2018 - 2019
Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - II, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018
Protokol ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Protokol ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - II, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2017 - 2018
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Sanat Tarihi, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Medya Planlaması, Lisans, 2016 - 2017
Sanat Tarihi, Lisans, 2016 - 2017
Sosyal ve Siyasal Kampanyalar, Lisans, 2016 - 2017
Sponsorluk, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Kampanyaları - I, Lisans, 2017 - 2018
İletişim ve Yabancılaşma, Lisans, 2017 - 2018
Sosyal ve Siyasal Kampanyalar, Lisans, 2016 - 2017
Sponsorluk, Lisans, 2017 - 2018
İletişim ve Yabancılaşma, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Yeni Medya, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal ve Siyasal Kampanyalar, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2015 - 2016
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Lisans, 2014 - 2015
Medya Planlaması, Lisans, 2014 - 2015
Tüketici Davranışları, Lisans, 2014 - 2015
Halkla İlişkiler ve Medya, Lisans, 2014 - 2015
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2014 - 2015
İnsan İlişkileri ve İletişim, Lisans, 2013 - 2014
İnsan İlişkileri ve İletişim, Lisans, 2013 - 2014

Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2014 - 2015
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2014 - 2015
Kamuoyu Araştırmaları, Lisans, 2014 - 2015
İstatistik, Ön Lisans, 2012 - 2013
İngilizce - II, Ön Lisans, 2012 - 2013
Sigortacığa Giriř, Ön Lisans, 2012 - 2013
Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2012 - 2013
Kriz Yönetimi, Ön Lisans, 2012 - 2013
Liderlik, Ön Lisans, 2012 - 2013
Yönlendirilmiş Çalışma II, Ön Lisans, 2011 - 2012
Yönlendirilmiş Çalışma - I, Ön Lisans, 2012 - 2013
Kişisel Geliřim ve Liderlik, Ön Lisans, 2012 - 2013
İnsan Kaynakları Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
İstatistik, Ön Lisans, 2012 - 2013
Pazarlama İlkeleri, Ön Lisans, 2012 - 2013
Reasürans Teknikleri, Ön Lisans, 2011 - 2012
Sigorta Pazarlaması, Ön Lisans, 2011 - 2012
Yönlendirilmiş Çalışma - II, Ön Lisans, 2011 - 2012
Reasürans Uygulamaları, Ön Lisans, 2011 - 2012
İstatistik, Ön Lisans, 2011 - 2012
Sigorta Araçları ve Pazarlama, Ön Lisans, 2011 - 2012
Sorumluluk Sigortaları, Ön Lisans, 2012 - 2013
İngilizce - I, Ön Lisans, 2011 - 2012
İngilizce - I, Ön Lisans, 2011 - 2012
Sigortacılık, Ön Lisans, 2011 - 2012
Risk Yönetimi, Ön Lisans, 2010 - 2011
Mal Sigortaları, Ön Lisans, 2010 - 2011
İngilizce - I, Ön Lisans, 2011 - 2012
Türk Dili - I, Ön Lisans, 2011 - 2012
Sigortacılıkta Fon Yönetimi, Ön Lisans, 2011 - 2012
İletişim, Ön Lisans, 2010 - 2011
Yönlendirilmiş Çalışma I, Ön Lisans, 2011 - 2012
Sorumluluk Sigortaları, Ön Lisans, 2010 - 2011
İngilizce - II, Ön Lisans, 2010 - 2011
Sigorta İşletmeciliği, Ön Lisans, 2011 - 2012
Mali Kazanç ve Sermaye Piyasaları, Ön Lisans, 2011 - 2012
İngilizce - II, Ön Lisans, 2009 - 2010
Hasar İşlemleri, Ön Lisans, 2009 - 2010
Sigortacığa Giriř, Ön Lisans, 2010 - 2011
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Ön Lisans, 2010 - 2011

Yönetilen Tezler

Tamer Gencer Z., Evrensel iletişim dili "İngilizce"nin öğrenilmesi ve kavranmasında yeni iletişim teknolojilerinin önemi üzerine uygulamalı bir çalışma: Üniversite öğrencilerinin dil öğreniminde akıllı telefon uygulamalarının rolü, Yüksek Lisans, G.ÇİTİR(Öğrenci), 2022
Tamer Gencer Z., Kurumsal reklamlarda hikâye anlatımının kurumsal iletişim açısından önemi üzerine bir inceleme: Ziraat Bankası ve İş Bankası kurumsal reklam filmlerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, S.KOÇTÜRK(Öğrenci), 2022
Tamer Gencer Z., KAMU SPOTLARININ HALK SAĞLIĞI BAĞLAMINDA KULLANILMASI ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIşMA: TÜRKİYE VE ALMANYA ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, K.TARIKAHYA(Öğrenci), 2022

Tamer Gencer Z., Şehirlerin markalaşma sürecinde yerel yönetimlerin iletişim becerilerinin önemi üzerine bir inceleme: Cumhuriyetin Yüzüncü Yıl etkinlikleri kapsamında sivas ili örneği, Yüksek Lisans, Ü.KARABACAK(Öğrenci), 2021

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. How will I break AI? Post-Luddism in the AI age: Fuzzy MCDM synergy

DARICI S., RIAZ M., DEMİR G., TAMER GENCER Z., PAMUCAR D.
Technological Forecasting and Social Change, cilt.202, 2024 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Series Review. YARATILAN (CREATURE, Çağan Irmak, Netflix, TR 2023): The Ottoman Frankenstein

Darıcı S., Tamer Z.
Journal for Religion, Film and Media (JRFM), cilt.10, sa.2, ss.145-148, 2024 (Scopus)

II. Let Me Buy Before I Die! A Study on Consumers' Panic Buying Behaviours During the Covid-19 Pandemic

Aydınlioğlu Ö., Tamer Gencer Z.
Turkish Studies (Elektronik), cilt.15, sa.6, ss.139-154, 2020 (Hakemli Dergi)

III. SOSYAL SORUMLU MU SOSYAL GİRİŞİMCİ Mİ? KAVRAMSAL BOYUTUYLA SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ

TAMER GENCER Z., AYDINLIOĞLU Ö.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.1057-1080, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. Sağlık İletişiminde Yeni Yaklaşımlar: Dijital Medya Kullanımı

Tamer Gencer Z., Daşlı Y., Biçer E. B.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MYO DERGİSİ, cilt.22, sa.1, ss.42-52, 2019 (Hakemli Dergi)

V. Sağlık İletişiminde Yeni Yaklaşımlar: Dijital Medya Kullanımı

TAMER GENCER Z., DAŞLI Y., BİÇER E. B.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.42-52, 2019 (Hakemli Dergi)

VI. Sağlık İletişiminde Yeni Yaklaşımlar: Dijital Medya Kullanımı

Tamer Gencer Z., Daşlı Y., Biçer E. B.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, cilt.22, sa.1, ss.42-52, 2019 (Hakemli Dergi)

VII. A Study on Acne Patients' Levels of Obtaining Information Through Social Media and Applying These Information

TAMER GENCER Z., BERKSOY HAYTA S.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.527-538, 2019 (Hakemli Dergi)

VIII. ANALYSIS OF VALIDITY AND RELIABILITY OF NORMAN AND SKINNER'S E-HEALTH SCALE LITERACY FOR CULTURAL ADAPTATION

TAMER GENCER Z.
İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, sa.52, ss.131-145, 2017 (ESCI)

Bilimsel Hakemlikler

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2022
EGİFDER, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2021

AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2021

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Atatürk Üniversitesi, Türkiye, Temmuz 2021

Akademik Dolařım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Akademia Ekonomiczna Im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Polonya, 2021 - 2021

Metrikler

Yayın: 65

Atıf (WoS): 6

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 7

H-İndeks (Scopus): 7

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

TÜBİTAK BİLİM SÖYLEŐİLERİ, Davetli Konuşmacı, Sivas, Türkiye, 2019

TÜBİTAK BİLİM SÖYLEŐİLERİ, Davetli Konuşmacı, Giresun, Türkiye, 2019

Davetli Konuşmalar

SOSYAL GİRŐİMCİLİK, Seminer, SİVAS TSO, Türkiye, Aralık 2019

ETKİLİ İLETİŞİM, Konferans, POMEM, Türkiye, Kasım 2019

25 KASIM KADINA ŐİDDETE HAYIR, Konferans, POMEM, Türkiye, Kasım 2019

Sanatsal Etkinlik

TAMER GENCER Z., 8 MART DÜNYA KADINLARI GÜNÜ, Mart 2019

Akademi DıŐı Deneyim

SİVAS TİCARET VE SANAYİ ODASI

Őirket, İTTİFAK HOLDING A.Ő. SELVA GIDA, KURUMSAL İLETİŞİM

SELVA GIDA